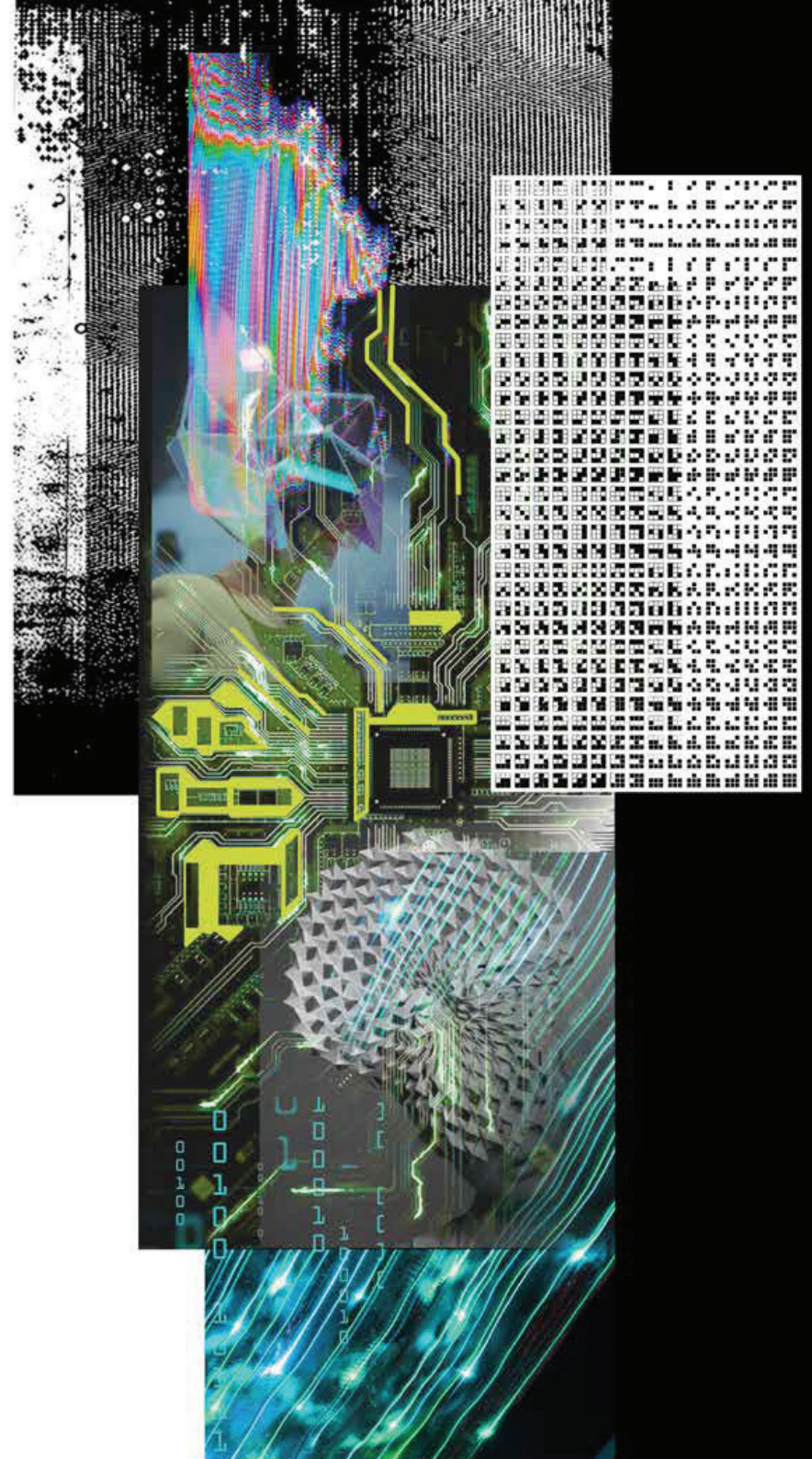


MOOD BOARD

Mood boardin tekeminen on toisaalta vapaata ideointia ja toisaalta koordinoitua. On tyypillistä, että aluksi ideoita - kuvia, värejä, tunnelmia - haetaan runsaasti, jonka jälkeen aloitetaan karsiminen ja rajaaminen.

Erityisesti muodin alueella tätä prosessia kutsutaan myös visuaaliseksi taustatutkimukseksi (visual research).



Mood boardin materiaalia voi etsiä valmiista lähteistä (kirjat, lehdet, elokuvat, näyttelyt - muista kertoa lähde) tai tuottaa itse (valokuvaa, luonnostelee...) Valmista materiaalia voi myös muokata ja yhdistää itsetuotettuun.



Valmis mood board tiivistää konseptin idean, tarinan ja visuaalisen ilmeen - ideana on, että kun jokainen suunnittelutyöryhmän jäsen seuraa mood boardia omissa suunnittelutyössään, tulee lopputuloksesta yhtenäinen kokonaisuus.



“Tales from the Utopian Gardens is an eclectic collection of patterns with Bauhausian elements, bright colors, strange creatures and dreamlike flora.”

Mood boards, colour palette and designs from surface pattern collection: Tales from the Utopian Garden, by PatternLab 22

Fig 14 (right). Finished textile collection and a spread from the visual research book. The connection can be seen in colors, textures, patterns and proportions. Photo: Eeva Suorlahti

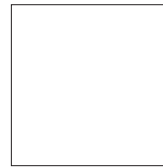
Metodi toimii toki
myös henkilökohtaisessa prosessissa

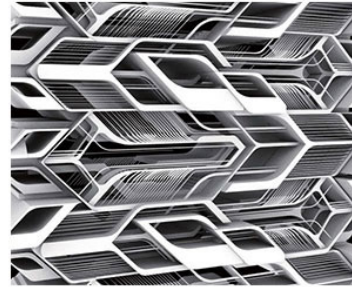
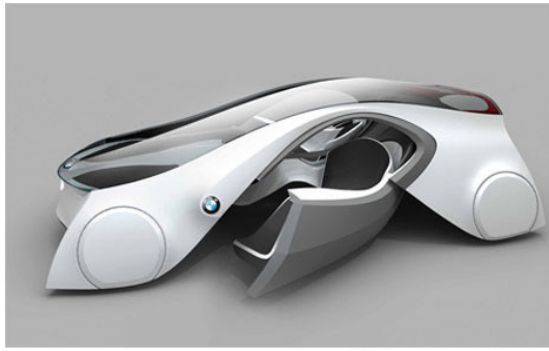


Värimaailma voidaan koota myös selkeäksi värikartaksi



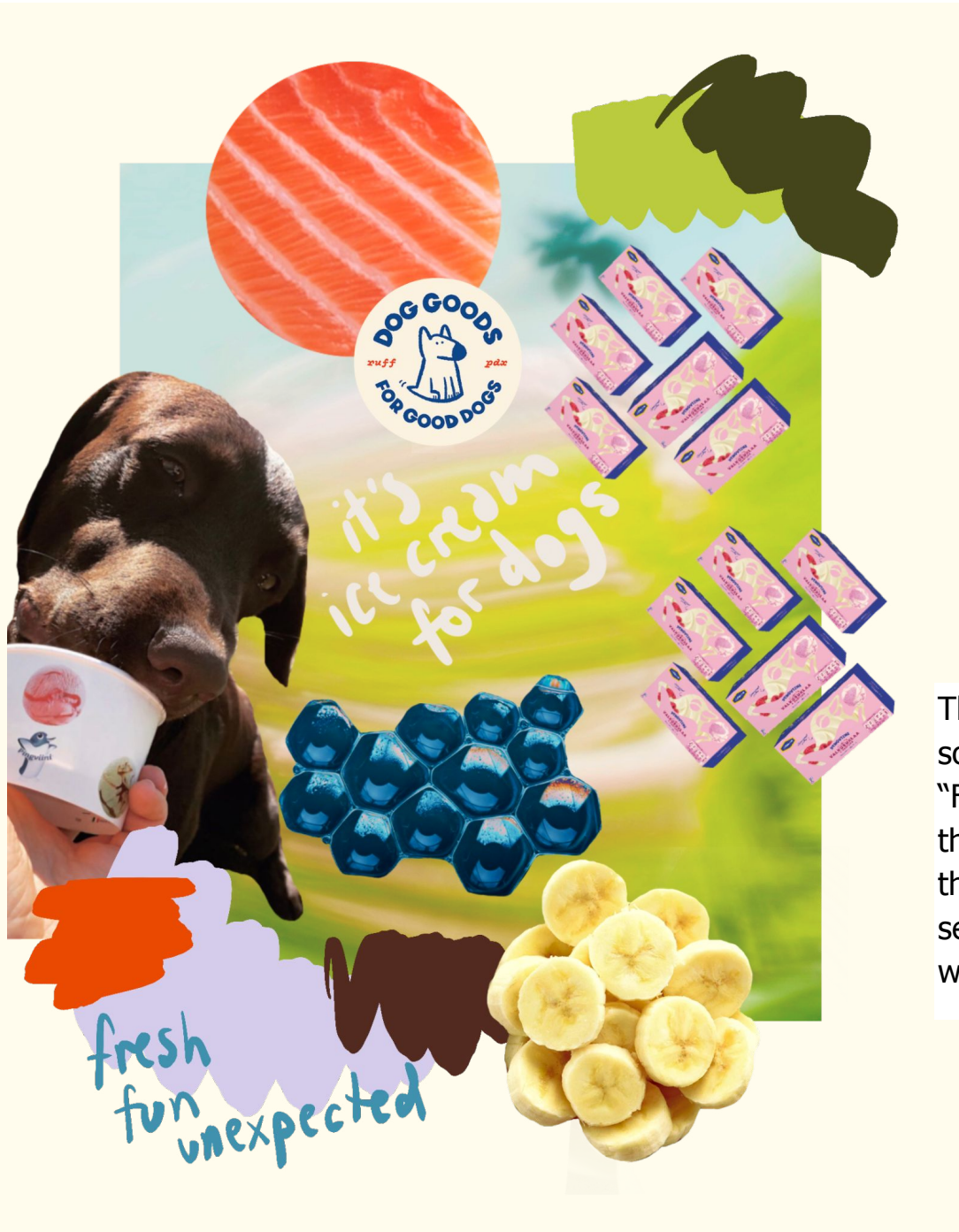
The Gulf, 10 January 1977





Mood boardista tulisi löytyä ideoita kaikkiin projektin elementteihin - Jos on tarkoitus suunnitella esimerkiksi kuviollinen astias-to, tulisi mood boardista löytyä ideoita niin muotoihin kuin kuvioihinkin.

Huomaa kuitenkin, ettei näiden kuvien tarvitse - tai usein kannattakaan - olla nimen-omaan astioista tai pintakuoseista, vaan asioista, joista voi saada ideoita ja inspiraatiota niihin.



Jaana Pippola, Solveiga Bucyté ja Wenla Njawei suunnittelivat Strategig Identity and Design - kurssilla koiranjäätelö-konseptin: alustavat ideat mauiksi sekä pakkauksen prototyypin. Pakkauksessa tuli tehtävänannon mukaan olla pintakuosi, joten mood board sisältää ideoita pakkauksen muotoon, pintakuosiin, typografiaan ja graafiseen ilmeeseen, väreihin ja itse makuihinkin.

The idea of making ice cream for dogs is amusing per se, so translating that into a moodboard was quite intuitive. "Fresh, fun and unexpected" were the main keywords for the design process right from the beginning. Summer is the main season for serving ice cream for dogs so the seasonal atmosphere was one of the key drivers for the whole project.

Mood boardin on tärkeää kuvata konseptin, idean tai malliston tunnelmaa. "Aineettomissa" tuotteissa tunnelman merkitys korostuu.

Nada Endrissat, Gazi Islam ja Claus Noppeney kertovat artikkelissaan *Balancing coordination and creative freedom via mood boards* mood boardin suunnittelusta ja käytöstä hajaveden suunnitteluprosessissa.



Endrissat, N., Islam, G., & Noppeney, C. (2016). Visual organizing: Balancing coordination and creative freedom via mood boards. *Journal of Business Research*, 69(7)



Research book and samples from "Hubris (and Defiance)". Photo: Eeva Suorlahti

Luettavaa aiheesta:

Bremer, Nora (2019): *Visual Research for a Textile Collection: An Analysis of a Process* (BA-opinnäyte)

Endrissat, N., Islam, G., & Noppeneey, C. (2016). Visual organizing: Balancing coordination and creative freedom via mood boards. *Journal of Business Research*, 69(7)

Korolainen, Hanna-Kaisa: *The Making of Inspiration* (2022): From Monet to Warhol and beyond (väitöskirja)

Korolainen, Hanna-Kaisa (2016): *Inspiraation arkeologia* (MA-opinnäyte)

Salolainen, Maarit (2022): *Interwoven, Exploring Materials and Structures*, s.112-117