

# Kestävä markkinointi ja kiertotalous

Sami Kajalo

10.1.2024



# ChatGPT, mitä on kestävä markkinointi?

SA

miten määritellään kestävä markkinointi



Kestävä markkinointi on markkinointikäytäntö, joka pyrkii edistämään ympäristöllistä, sosiaalista ja taloudellista kestävyyttä. Tämä tarkoittaa, että markkinointi pyrkii vähentämään haitallisia vaikutuksia ympäristöön, edistämään sosiaalista oikeudenmukaisuutta ja tasa-arvoa sekä tuottamaan taloudellista arvoa pitkällä aikavälillä.

Kestävän markkinoinnin tavoitteena on varmistaa, että yrityksen markkinointitoiminnot ovat vastuullisia ja eettisiä kaikissa niiden vaiheissa, kuten suunnittelussa, toteutuksessa ja seurannassa. Kestävä markkinointi edistää myös tuotteiden ja palveluiden ympäristöystävällisyyttä ja kestävyyttä sekä parantaa kuluttajien tietoisuutta ja valintoja vastuullisen kuluttamisen osalta.

Kestävä markkinointi edellyttää yrityksiltä avoimuutta ja rehellisyyttä kuluttajia kohtaan, ja se voi sisältää esimerkiksi kestävien tuotteiden ja palveluiden markkinointia, ympäristöystävällisten prosessien ja materiaalien käyttöä, kestävää tuotantoketjua, vastuullisuuskertomusten julkaisemista sekä yhteiskunnallisen vastuun edistämistä.



# Osaamistavoitteet ja kurssin käytännöt

# Osaamistavoitteet

## Kurssin käytyään opiskelija:

- tietää mitä on kestävä markkinointi ja miten se liittyy kestäväen kehityksen teemoihin ja kiertotalouteen.
- osaa soveltaa markkinoinnin käsitteitä ja teorioita kestäväen kehitykseen ja kiertotalouteen liittyviin teemoihin.
- osaa hyödyntää markkinoinnin korkeatasoisinta tutkimusta (ns. journal-artikkelit) kestäväen kehityksen ja kiertotalouden kysymysten tarkastelussa.
- oppii hyödyntämään eri kursseilla opittuja asioita ja muodostamaan kokonaisvaltaisen käsityksen kestäväen markkinoinnin teemoista.
- saa valmiudet markkinoinnin johtamiseen siten, että markkinointi on kestäväen kehityksen vaatimusten mukaista ja edistää kestäväen kehityksen ja kiertotalouden tavoitteita.

# Sisältö ja arviointi

## Sisältö

- Kurssilla tarkastellaan ensin mitä on kestävä markkinointi, kestävä kehitys ja kiertotalous erityisesti markkinoinnin näkökulmasta. Tämän jälkeen opiskelijat soveltavat tätä tietoa ja aiempia opintojaan ryhmätyössä jossa tarkastellaan kestävä markkinoinnin ja kiertotalouden teemoja.

## Toteutus, työmuodot ja arvosteluperusteet

- Ryhmätyö (80%). Oman ryhmätyön esittäminen ja muiden ryhmätöiden kommentointi (20%).

## Työmäärä toteutustavoittain

- Luennot ja ryhmätyön tekeminen, ryhmätyön esittäminen ja muiden ryhmätöiden kommentointi.

# Käytännöt 1/2

- Opetuskieli: Suomi.
- Ryhmätyön voi tehdä ja esittää suomeksi tai englanniksi. Luennoilla kuitenkin kysymykset ja keskustelut suomeksi.
- Läsnäoloja ei seurata. Jos teet luennolla muita asioita (esim. oman tietokoneen käyttö) niin se pitää tehdä muita opiskelijoita häiritsemättä).
- Viimeisellä luentokerralla (kun esitetään ryhmätyöt ja kommentoidaan muiden ryhmätöitä) tulee olla paikalla oman esityksen ja kommentoitavan esityksen aikana.

# Käytännöt 2/2

- Kurssilla hyödynnät kaikkea jo oppimaasi ja lisäksi opit lisää kurssin teemaan liittyen (kestävä markkinointi ja kiertotalous).
- Hyödynnämme laajasti eri tietolähteitä (tieteelliset artikkelit, Economist ja Financial Times sekä podcastit ja Youtube-kanavat).
- Ryhmätöiden tekemisessä on suositeltua hyödyntää ja opetella käyttämään Reference Management-ohjelmia (esim. Endnote tai Mendeley) ja tekoälysovelluksia kuten ChatGPT.
- Näiden käytäntöjen tavoite on, että kurssin käytyäsi käsityksesi opiskelusta muuttuvat. Jätät taaksesi kurssien ja tutkintojen läpäisemiseen ja arvosanoihin liittyvän suorituskeskeisen ajattelun ja näet asiat elinikäisen oppimisen ja itsensä kehittämisen näkökulmasta.

# Miten saavutamme tavoitteet?

- Ryhmätyö on työmäärältään hyvin kohtuullinen. Ryhmätyössä fokus ei ole maksimaalisessa työmäärässä vaan uuden oppimisessa, luovuudessa ja yhdessä tekemisessä.
- Näin tilaa jää itsensä kehittämiseksi jonka sisällöstä pystyt päättämään itse. Eli muut kurssilla tehtävät harjoitukset vaativat aikaa, mutta toisaalta päätät sisällöstä pitkälti itse ja niiden tekemistä ei valvota (=teet oman harkinnan mukaan).
- Ideana on, että kurssin päätyttyä olet:
  - Oppinut paljon uutta kurssin teemoihin liittyen.
  - Oppinut sekä opiskelua että työelämää varten hyödyllisiä taitoja tiedonetsintään, kirjoittamiseen, esitysten tekemiseen ja tekoälyn käyttöön liittyen.
  - Hankkinut taidon halutessasi seurata taloutta ja yhteiskuntaa uudella tavalla hyödyntäen esim. tieteellisiä artikkeleita, Financial Timesia ja Economistia.
  - Tutustunut ja halutessasi linkittynyt esim. LinkedIn-palvelussa muiden opiskelijoiden (eli tulevien talouselämän päättäjien) kanssa.
  - Ja kaikki tämä tehdään niin että kurssin päätyttyä olisit inspiroituneempi, et väsyneempi 😊.



# Ryhmätyö

- Ryhmätyö tehdään 4-6 hengen ryhmissä. Ryhmän voi muodostaa itse. Lopulliset ryhmät muodostetaan vasta 24.1. (siltoin ryhmäänne voi tulla vielä uusia jäseniä).
- Ryhmätyössä arvioitte yhtä arvostettua suuryritystä (esim. Apple, Tesla, H&M, Kone tai Neste) kestävän markkinoinnin ja kiertotalouden näkökulmasta. Yrityksen tulee olla suuryritys jotta sillä on huolellinen ja laaja raportointi asiasta. Yrityksiä löydätte esim. osoitteesta: <https://www.rankingthebrands.com/The-Brand-Rankings.aspx?rankingID=107&year=1431>
- Ohjeet ryhmätyöhön löytyvät nettisaitilta ja käydään läpi 24.1. luennolla. Se tulee olemaan n. 10 sivuinen tekstiosio (+kansilehti ja lähteet) sekä 20 minuutin Powerpoint (tai vastaava)-esitys.
- Kurssin nettisaitilla on lista journal-artikkeleista joita voi käyttää ryhmätöissä.
- Ryhmätyön ehtii erinomaisesti tehdä aloittamalla sen 24.1.
- Ryhmätyö palautetaan viimeistään 9.2. klo 16.00 kurssin nettisaitille pdf-tiedostona. Esityksen slideja ei tarvitse palauttaa.

# FORTUNE



## WORLD'S MOST ADMIRABLE COMPANIES™ 2023

### World's Most Admired Companies

ORDER ^	NAME	COUNTRY	CURRENT ALL-STAR RANK	INDUSTRY	INDUSTRY RANK
1	Apple	U.S.	1	Computers	1
2	Amazon	U.S.	2	Internet Services and Retailing	1
3	Microsoft	U.S.	3	Computer Software	1
4	Walt Disney	U.S.	4	Entertainment	1
5	Starbucks	U.S.	5	Food Services	1
6	Berkshire Hathaway	U.S.	6	Insurance: Property and Casualty	1
7	Alphabet	U.S.	7	Internet Services and Retailing	2
8	JPMorgan Chase	U.S.	8	Megabanks	1
9	Netflix	U.S.	9	Entertainment	2
10	Costco Wholesale	U.S.	10	General Merchandisers	3

# walmart.com – tesla.com

## Environmental, Social & Governance Reporting

### Creating Shared Value

*We aspire to become a regenerative company – helping to renew people and planet through our business.*

Shared value – addressing societal issues in ways that create value for our business and stakeholders – lies at the heart of Walmart's enterprise strategy and our approach to ESG issues.

We prioritize the ESG issues that offer the greatest potential for Walmart to create shared value. Based on our most recent ESG priority assessment, we have organized our ESG priorities into four leadership themes represented below: Opportunity, Sustainability, Community, and Ethics & Integrity.



#### Opportunity

Human Capital: Good Jobs & Advancement for Associates

Equity & Inclusion at Walmart & Beyond

Supplier Opportunity



#### Sustainability

Climate Change

Regeneration of Natural Resources: Forests, Land, Oceans

Waste: Circular Economy

People in Supply Chains

Product Supply Chain Sustainability

Animal Welfare



#### Community

Serving Communities

Safer, Healthier Food & Other Products

Disaster Preparedness & Response



#### Ethics & Integrity

Ethics & Compliance

Engagement in Public Policy

Corporate Governance

Digital Citizenship

Human Rights



## Impact Report 2021

TESLA

# Kurssin suorittaminen ja arviointi

- Ryhmätyö (80%). Kirjallinen esitys.
- Oman ryhmätyön esittäminen ja muiden ryhmätöiden kommentointi (20%).
- Lähtökohta on, että kaikki ryhmäläiset saavat saman arvosanan. Vain poikkeustapauksissa tulee eri arvosanoja ryhmän sisällä.
- Arvosanakriteerit löytyvät nettisaitilta.
- Kurssin deadline ryhmätöille on ehdoton. Näin kurssi tulee suoritetuksi sille varatussa ajassa eikä kurssin jälkeiselle ajalle jää mitään tekemistä.

# Kiitos!