

Ryhmätyö

Kaupan liiketoimintamallit ja markkinointi

Kevät 2024

Suunnitelkaa pienryhmissä **tulevaisuuden vähittäiskauppa**:

- Kuvatkaa **vuoteen 2030** sijoittuvan **vähittäiskaupan liikeidea (kenelle, mitä, miten)**.
- Ryhmätyössä tulee kuvata **vähittäiskaupan liikeidea kokonaisvaltaisesti sekä tulevaisuuden trendit ja heikot signaalit huomioon ottaen** (esim. digitalisaatio, väestön ikääntyminen, jakamistalous, vastuullisuus ja ympäristökysymykset).
- Ryhmätyössä tulee kuvata ja perustella vähittäiskaupan (1) **kohderyhmävalinnat**, (2) **asiakaslupaus, ydinvahvuudet ja ylivoimatekijät asiakkaiden näkökulmasta** sekä (3) **keskeisimmät kilpailukeinot**.
- Ryhmätyön kohteena voi olla mikä tahansa kaupan toimiala (esim. päivittäistavara, muoti) ja mikä tahansa liiketyyppi (esim. kivijalkamyymälä, verkkokauppa, hypermarket, kauppa-auto).

Ryhmätyön ohjeistus:

- Ryhmän koko **2–3 hlö**.
- **Ryhmätyö julkaistaan power point -kalvosarjana**.
- **Ryhmätyön laajuus on n. 10 kalvoa. Viimeiselle kalvolle tulee kirjata käytetyt lähteet**.
- Ryhmätyössä saa olla hyvin luova. Käyttäkää ryhmätyön lähteinä kuitenkin myös akateemisia tutkimuksia, selvityksiä, omaa havainnointia + haastatteluja. Tärkeää on, että liikeidea koskevat keskeisimmät valinnat tulevat perustelluiksi.
- **Arvostelussa huomio kohdistuu esitellyn liikeidean innovatiivisuuteen ja toisaalta siihen, onko liikeidea toteutettavissa ja onko sillä mahdollisuus menestyä kaupallisesti**. Lisäksi kiinnitetään huomiota työn selkeyteen, kokonaisvaltaisuuteen ja käytettyyn aineistoon.
- Ryhmätyön on oltava valmis viimeistään **26.5.2024 klo 23:59** mennessä. Ryhmätyön palautus sähköpostilla **pdf-muodossa** (arto.lindblom@aalto.fi).
- Ryhmätyöt esitellään **28.5 ja 30.5**. Esitysaikaa varataan kullekin ryhmälle noin 10 minuuttia.
- Ryhmätyön arvostelu: arvosteluasteikko 1–5.