

# YKSILÖTYÖ

Vaihtoehdot I ja II

## Vaihtoehto I - Kuvaava vähittäiskauppayrityksen liiketoimintamalli

- Kuvaava minkä tahansa olemassa olevan **vähittäiskauppayrityksen liiketoimintamalli ja sen tärkeimmät osat.**
- Harjoitustyössä tulee eritoten kuvata **vähittäiskauppayrityksen keskeisimmät strategiset valinnat** (esim. pitkän aikavälin tavoitteet, toimialat, maat ja markkina-alueet, konseptit ja niiden kilpailuedut) ja pohtia näiden valintojen taustoja ja tarkoituksenmukaisuutta. Harjoitustyössä tulee erityisesti arvioida sitä, mitkä ovat **yrityksen vahvuuksia ja heikkouksia liiketoimintamallin osalta.**
- Harjoitustyössä tulee myös pohtia, **mihin suuntaan yrityksen tulisi kehittää liiketoimintamalliaan menestyksensä turvaamiseksi tulevaisuudessa.**
- Harjoitustyön kohteena voi olla vähittäiskaupparyitys Suomesta tai ulkomailta (esim. Wal-Mart, Tesco, Amazon, Alibaba, Kesko, SOK, Lidl).

## Vaihtoehto II - Arvioi myymäläkonseptin toimeenpanoa

- Kuvaava omaan havainnointiin pohjautuen minkä tahansa olemassa olevan **myymäläkonseptin toimeenpanoa** eli sitä, miten konsepti toteutuu käytännössä.
- Tarkastele myymäläkonseptia kokonaisvaltaisesti eri kilpailukeinot ja koko asiointipolku huomioon ottaen. Mikä myymälässä toimii hyvin ja mikä ei?
- Kiinnitä huomio myös niihin asioihin, joihin et normaalisti kiinnittäisi huomiota. Esimerkiksi arvioi myymälän ääni- ja tuoksumailmaa, valaistusta, värien käyttöä, myymälämuotoilua ja henkilökunnan pukeutumista.
- Pyri vastaamaan erityisesti kysymykseen, **miten kehittäisit myymäläkonseptia edelleen nimenomaan asiointikokemuksen näkökulmasta?**
- Harjoitustyön kohteena voi olla mikä tahansa todellinen myymäläkonsepti miltä tahansa toimialalta.

## Yksilötyön ohjeistus:

- Valitse joko Vaihtoehto I tai Vaihtoehto II
- **Yksilötyö kirjoitetaan Word-dokumentille Wordin perusasetuksia hyödyntäen. Laajuus noin 4 sivua (+ lähdeluettelo).**
- Yksilötyö kirjoitetaan suomeksi.
- Käytä yksilötyön lähteinä luentoja, artikkeleja ja aiempia tutkimustuloksia, selvityksiä ja omaa havainnointia.
- Käytä tarvittaessa väliotsikoita. Tee kaikki tarvittavat lähdeviittaukset itse tekstiin ja lisää lähdeluettelot yksilötyön loppuun.
- Arvostelussa huomio kohdistuu yksilötyön selkeyteen, kokonaisvaltaisuuteen, johdonmukaisuuteen ja tehtyihin havaintoihin sekä johtopäätöksiin.
- **Yksilötyön palautus 2.6.2024 (klo 23:59). Palautus sähköpostilla: [arto.lindblom@aalto.fi](mailto:arto.lindblom@aalto.fi) Merkitse yksilötyöhön nimesi ja opiskelijanumerosi.**
- Yksilötyön arvostelu: arvosteluasteikko 1–5.

**Esimerkkirunko Vaihtoehto I:een liittyen:**

1. Otsikko
2. Opiskelijan nimi ja opiskelijanumero
3. Valitun vähittäiskaupparyityksen lyhyt esittely (ns. perustiedot)
4. Vähittäiskaupparyityksen liiketoimintamallin keskeisimmät osat (esim. Business Model Canvas -mallia hyödyntäen)
5. Liiketoimintamallin vahvuudet ja heikkoudet
6. Mahdolliset ideat ja suositukset liiketoimintamallin kehittämiseksi
7. Lyhyt yhteenveto
8. Lähteet

**Esimerkkirunko Vaihtoehto II:een liittyen:**

1. Otsikko
2. Opiskelijan nimi ja opiskelijanumero
3. Valitun vähittäiskauppaketjun lyhyt esittely (ns. perustiedot)
4. Myymäläkonseptin kuvaus pääpiirteissään
5. Asiointipolku, kriittiset kohtaamispisteet ja asiointikokemus
6. Myymäläkonseptin vahvuudet ja heikkoudet asiointikokemuksen näkökulmasta
7. Mahdolliset ideat ja suositukset myymäläkonseptin kehittämiseksi
8. Lyhyt yhteenveto
9. Lähteet