

Akateemiset esseet (2 kpl)

Ohjeistus:

- **Valitse kaksi (2) sinua kiinnostavinta kaupan alaan liittyvää laajempaa teemaa tai ilmiötä.** Teemat voivat liittyä esim. kaupan monikanavaisuuteen, big dataan, asiakaskokemusten johtamiseen, kaupan kanta-asiakasjärjestelmiin, kaupan hinnoittelustrategioihin, kaupan ostotoimintaan, tavararyhmähallintaan tai vaikka kauppiasyrittäjyyteen.
- **Kirjoita kummastakin teemasta akateeminen essee. Laajuus noin 4 sivua per essee.**
- **Esseet kirjoitetaan Word-dokumentille Wordin perusasetuksia hyödyntäen.**
- Hyödynnä esseissä akateemisia lähteitä ja muuta kirjallisuutta.
- Olennaista on se, että **esittelet valitsemasi teemat kokonaisvaltaisesti ja erilaisia näkökohtia esiin nostaten ja kriittisesti pohtien.** Arvostelussa huomio keskittyy juuri esseiden kokonaisvaltaisuuteen ja myös käytettyihin lähteisiin. Tee kaikki tarvittavat lähdeviittaukset itse tekstiin ja lisää lähdeluettelot esseiden loppuun.
- Esseet kirjoitetaan suomeksi.
- Esseiden palautus sähköpostilla (arto.lindblom@aalto.fi) **12.5 (ensimmäinen essee) ja 19.5 (toinen essee) klo 23:59** mennessä.
- Esseiden arvostelu: 1–5.

Akateemisia lähteitä voit hakea esimerkiksi näistä kaupan alan keskeisimmistä aikakauslehdistä:

- Journal of Retailing
- International Journal of Retail and Distribution Management
- Journal of Retailing and Consumer Services
- International Review of Retail, Distribution and Consumer Research