

Oleellisinta on tunnistaa itselleen sopiva tyyli ja analysoida sen piirteet. Voit kyllä perustaa blogin samasta aihepiiristä kuin kilpailija, mutta tyyliilajin pitää olla eri: jos toinen kirjoittaa provosoivasti, tiiviisti ja faktakeskeisesti, niin sinä voit kirjoittaa nostalgisesti, maalailevasti ja humoristisesti – jos se tuntuu omalta tyyliltäsi.

Tärkeintä tyyliässä on, että tekstisi on sellainen kuin sinä olet, ei sellainen kuin a) kilpailijasi on b) haluaisit itse olla c) luulet alan oletusarvon olevan. Aitous toimii parhaiten.

Mistä tyyli syntyy?

Kirjoittajan persoonallinen ote koostuu tietenkin useammasta osasta. Erittelen seuraavaksi joitain tyylin elementtejä, joista kannattaa poimia itselleen sopivimmat.

Valitse seuraavasta taulukosta itsellesi sopivimmat ja luonte-
vimmat tyylikeinot niin, että laitat jokaiselle riville rastin ruutuun:
sijoittuuko oma tyyliasi vasemmalle, keskelle vai oikealle? Pyri vaiht-
semaan tyyliäsi niin, että noin joka toinen rasti on keskiarakeksessa.
Jos nimitätään päädyt jokaisella rivillä oikeaan tai vasempaan reunaan,
tuloksena on omituinen sekametelisoppa. Liian monimutkainen
tyyli karkottaa lukijat, sillä se tuntuu raskaslukuiselta ja jopa keino-
tekoiselta.

	vähäinen käyttö	normaali käyttö	runsaasti käyttö
sanojen määrä virkkeessä	lyhyet virkkeet	normaalit virkkeet (10–15 sanaa per virke)	pitkät virkkeet
tunnesanat	faktakeskeinen teksti, ei tunte- sanoja	jonkin verran tunnesanoja	runsaasti tunte- sanoja (kironat, voimakaat adjek- tiivit, fiilistely, käri- tävät verbit, tunte- tilojen kuvailu...)

	vähäinen käyttö	normaali käyttö	runsaasti käyttö
mielipiteen ilmaisu	fakta, tutkimus- tuloksia	jonkin verran mieli- piteitä näkyvissä, ei kärkeviä komment- teja eikä provokaa- tiota	voimakkaat ja sel- keät mielipiteet
lukijan puhuttelu	ei puhuttelua, kolmas persoona	sekä sinuttelua että kolmatta persoonaa	sinuttelu, suora kysyminen
humori	ei huumoria	jonkin verran humoria	runsaasti huumoria
ironia, satiiri	ei ironiaa	vähän tai jonkin verran ironiaa, kuitenkin helposti tunnistettavaa	runsaasti ironiaa, jostus vaikaastikin tunnistettavaa
vertaukset, tarinat, kielellä kuvaukset, sanonnat	ei tarinoita, ei kielellä kuvaukset, vähän vertauksia tai sanontoja	vähän tarinoita; jonkin verran ver- tauksia, kielellä ja sanontoja	runsaasti tarinoita, kielellä kuvaukset, vertauk- sia ja sanontoja
esimerkit	vähän tai ei lainkaan	jonkin verran	runsaasti
omakohlausuus	ei juuri minä- muotoa, vain vähän omia kokemuksia	jonkin verran omia kokemuksia ja minä-muotoa	teksti perustuu omakohtaisuuteen ja minä-muotoiseen kerrontaan
puhekieli, murre, slangi	huoliteltu kirjakieli	neutraali artikieli, yleisikieli	puhekieli, slangi, murre
ammattitermit, sivislyssanat, vierassanat	ei lainkaan tai hyvin vähän	jonkin verran	runsaasti
näkyvät välimerkit	lähinää pistettä ja pilkkua, vain vähän katsoisipistettä ja sulkeita	normaalit väli- merkit: piste, pilkku, katsoisipiste, sul- keet, tarvittaessa kysymysmerkki tai ajatusviiva	kysymysmerkkejä, huutomerkkejä, puolipistettä, ajatusviivaa, erilai- sia sulkeita, kolmea pistettä

vähäinen käyttö	normaali käyttö	runsas käyttö
korostus- keinot	jonkin verran korostuksia; ei koskaan suur- aakkosia	runsaasti korostuk- sia: lihavointia, kur- sivointia, väärejä, fontin koon vaihtu- mista ja joskus jopa suurraakkosia
otsikoiminen tehokeinot	selkeä faktaotsikko, hakusanat alussa, neutraali kieli	neutraali otsikointi; otsikko paljastaa useimmiten sisällön; pituus 2–5 sanaa; voi myös sisältää sanaaleikittelyä tai joskus käyrjestyksiä arvoituksellisia ot- sikoita, tahallisia hämäyksiä, voimak- kaita väitteitä, käyrjestyksiä, provo- kaatioita, pitkiä otsi- koita, yhden sanan otsikoita

Tietenkin tämä taulukko on yksinkertaistus. Tyylikeinojen käyttö ei ole kolmiakkoista, vaan tosielämässä ääripäiden välillä on satumaton jatkumo. Taulukon avulla voit kuitenkin hahmotella omaa tyyliäsi, ja rasteja saat toki ripotella ruutujen rajoillekin. Voit myös lisätä taulukkoon rivejä ja eritellä lisää tyylikeinoja.

Taulukolla on oman tyylianalyysin lisäksi myös kaksi muuta käyttötapaa: a) postausanalyysi ja b) kilpailiaverailu.

a) Analysoi taulukon avulla yksittäisiä postauksiasi. Tyylisi saa vaihdella postautusten välillä jonkin verran, jos aihepiirisen sallii luontevasti.

Esimerkiksi omassa blogissani olen usein kommentteissa puhkeieliscmpi kuin postauksissa. Suhtaudun postauksiin ikään kuin hitusen formaalimpana keskustelun alustuksena, ja kommentointi on sitten hieman puhkeielisempää keskustelua.

Tyylini vaihtuu myös aihepiireittäin. Kun purmaan jostain, olen puhkeileisempi ja käriekkäämpi. Sen sijaan jos kerron

lukiijoille vinkkilistoja tai pohdin jotain ilmiötä, olen yleis-
kielisempi.

Taulukon avulla pystyt huolehtimaan siitä, että postauk-
sesi eivät ole kaikki samasta tuutista, sillä niidenkin välille
pitää syntyä luontaista vaihtelua. Se pitää lukijan mielen-
kiinnon yllä.

b) Analysoi taulukon avulla myös kilpailijoiden blogit. Huolehdi, että tyylieroja syntyy tarpeeksi. Jos omat rastisi ovat valtaosin samassa ruudussa kuin kilpailijan rastit, bloginne ovat ilian samanlaisia.

Huomaathan vielä, ettei mikään taulukossa luterelluista tyyliipitteistä ole sinänsä hyvä tai huono. Jokaiselle löytyy käyttöpaikkansa ja käyttäjänsä.

Miten kirjoitat hyvän postauksen?

Kiinnostavan blogitekstin voi tietenkin tehdä monella tapaa. Käyn tässä alaluvussa läpi otsikointia, aloitusta, tekstin rakennetta ja näkökulmaa.

Työssä otsikko karkottaa lukijat

Otsikoinnissa on olemassa useita tekniikoita, joista läheskään kaikki eivät mahdu tähän kirjaan. Esitelen viisi toimivinta tekniikkaa blogipostauksissa, mutta muitakin toki on. Esimerkeistä huomaat, että yhteen otsikoon voi yhdistää 1–3 eri tekniikkaa.

Kysymys

Minne olet menossa?

Mikä on TEDx?