

# Kurssipalaute

WebOodissa kurssille ilmoittautunut opiskelija saa sähköpostiviestin 29.3. klo 00:00.

Viesti sisältää henkilökohtaisen linkin kyselyyn.

# Budjetin käyttö / Hankintaprosessi

1. Ota yhteys Mariaan
2. Perustele hankintasi
3. Tee hankinta, laita kuitti talteen ja ota siitä digitaalinen kopio.
4. Täytä hankintalomake (mycoursesista), liitä siihen kopio kuitista ja lähetä materiaalit Pia Eklundille (etu.suku@aalto.fi). Mikäli laskutat useita hankintoja, kokoa kaikki yhteen tiedostoon & viestiin.
5. Saa rahat tilillesi takaisin

**Laskutus  
DL 11.4.  
klo 16:00**

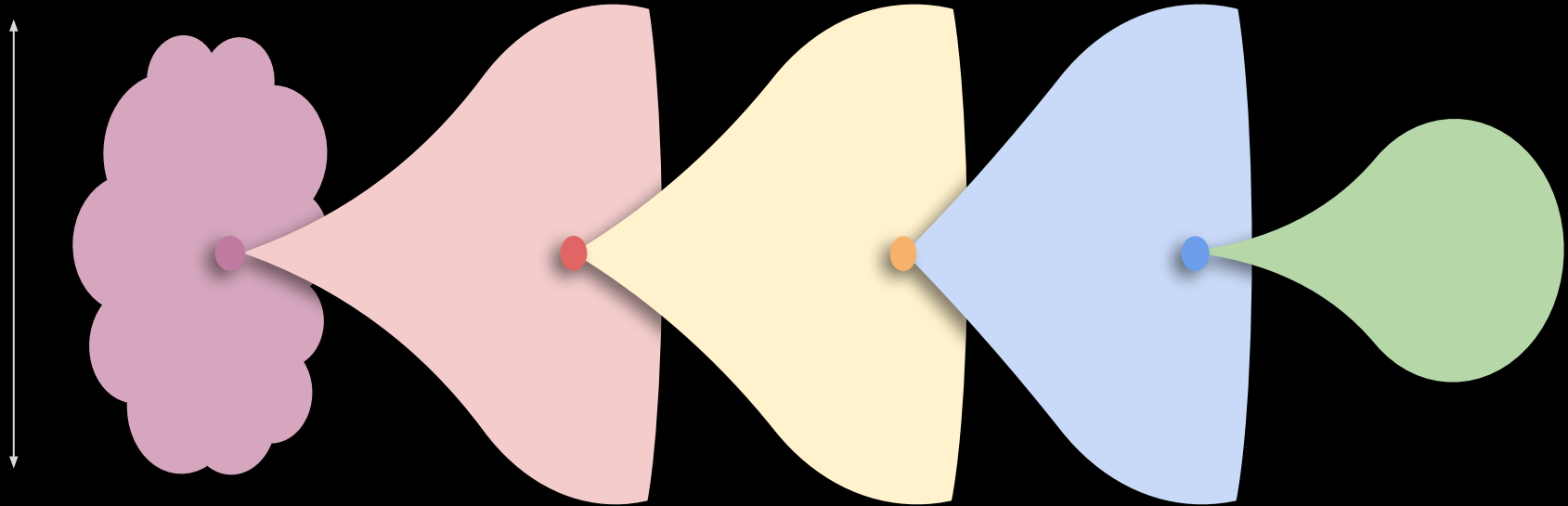


# SCI-projekti

Luento 10: Pitching ja SCI-EXPO

# Käyttäjälähtöinen tuotekehitys

Asiat ilmassa



# Expo-ständi

Valmistelkaa EXPOa varten ständi, jolla esittelette vierailijoille **projektianne** ja lopullista **prototyyppiänne**.

Ständin ja esittelyn tulee tarjota kävijälle nopeasti (n. 5min) pitchin ohjeistuksessa mainittuihin kysymyksiin selkeät ja kattavat vastaukset

# Expon ohjelma

8.30 Standien rakennus alkaa

**STANDIT  
OLTAVA  
VALMIIT!**



**09.15** Tilaisuuden avaus

09.30 Pitchit

10.30 EXPO

11.30 Yhteenveto

12.00 Tilaisuus päättyy

# Pitchit AS1 ja TU1 saleissa







# Expo Tuas-talon aulassa

**Pitch**

Hissipuhe

Myyntipitchi

Sijoittajapitchi

Idean esittely

# Startup sauna formula

- Slogan
- Ongelma
- Ratkaisu
- Markkina
- Liiketoimintamalli
- Tiimi
- Evidenssi
- Kutsu toimintaan

# Sci Expo formula

- Arvolupaus
- Ongelma
- Ratkaisu
- Käyttäjä
- Liiketoimintamalli
- Tiimi
- Evidenssi
- Kutsu toimintaan

**Mitä pitchillä yritetään saada aikaan?**

~~Välittää viesti~~

Saada yleisösi välittämään

Pitchiin  
valmistautuminen



Kenelle  
pitchaatte?

# Ottakaa yleisö haltuun

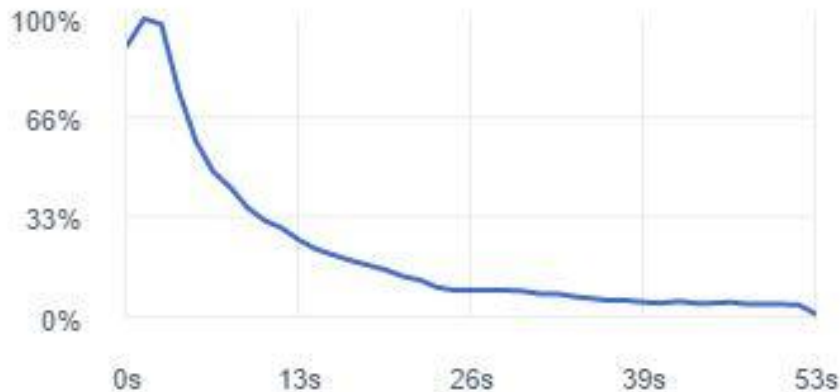


# Video average watch time **0:06**

0:53 Video - 10% Average Percent Watched



## Audience Retention



Auto-Played 99%

Clicked-to-Play 1%

# Kiinnostuksen herättäjä

- Arvolupaus
- Problem
- Solution
- Käyttäjä
- Business model
- Team
- Traction
- Ask

Johdattaa aiheeseen

Auttaa ymmärtämään kontekstin

Kerro päryyttävä fakta

Kysy retorinen kysymys

Kerro tarina

Käytä lainausta

Visualisoi

Demonstroi fyysisesti

# Sisältö

**Ymmärrettävää ja  
merkityksellistä.**

Yleisösi on

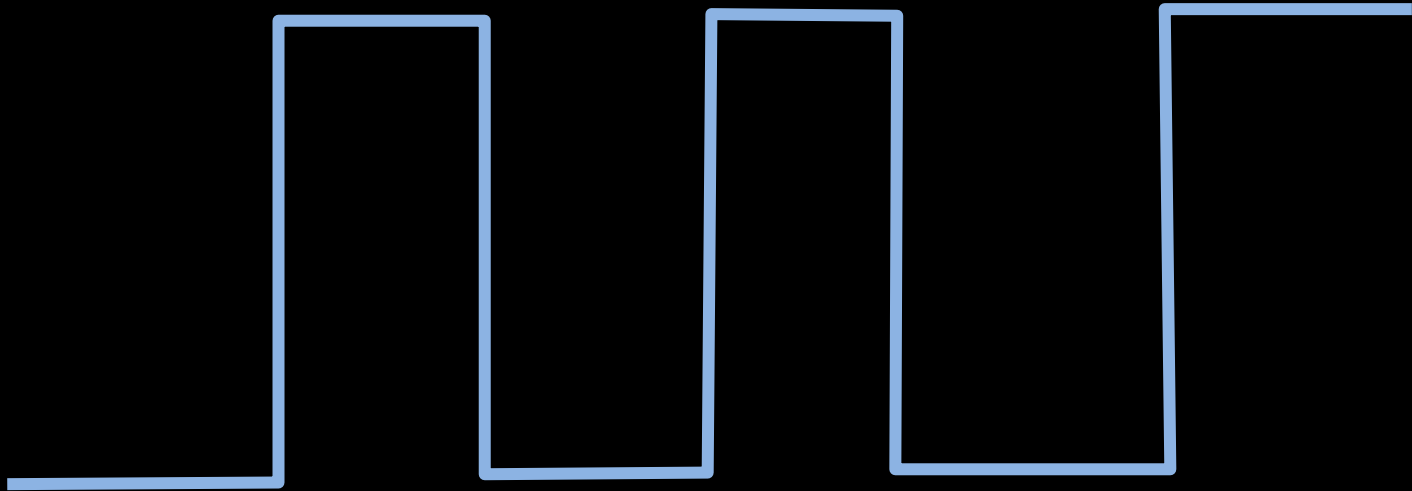
Tietämätöntä

Fiksua



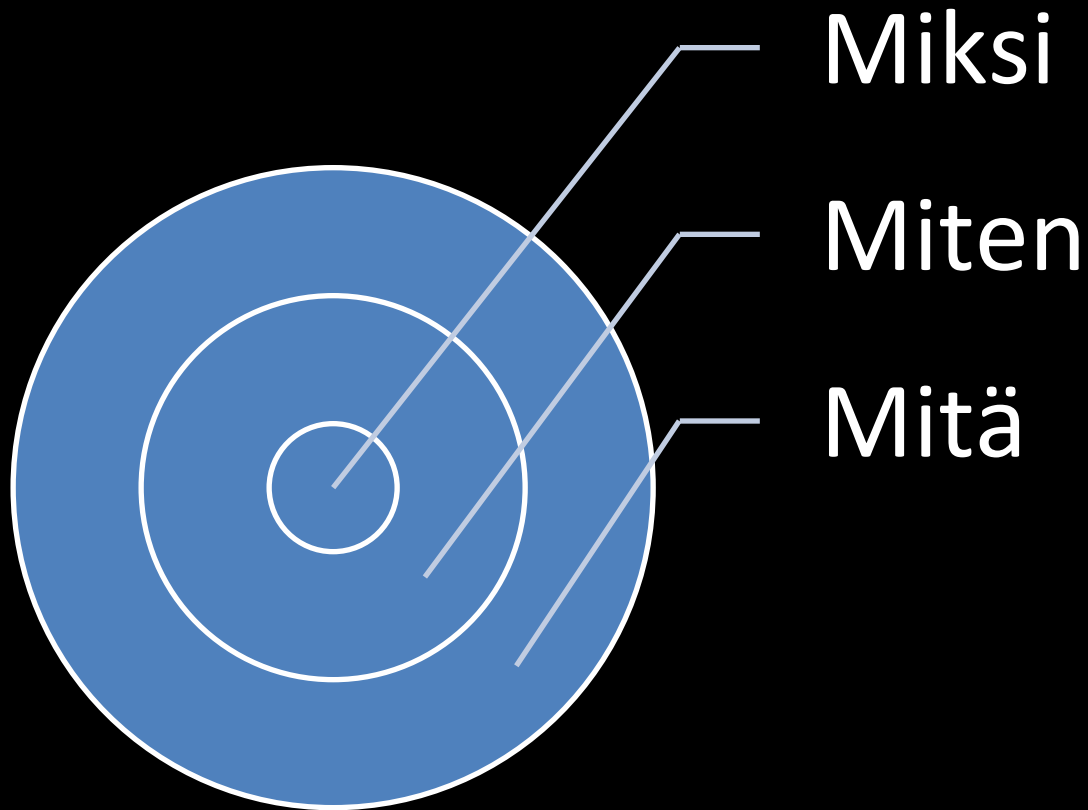
Ongema + Ratkaisu

# Hell and heaven



Kenelle ratkaisu on suunnattu?

Ketä käyttäjät ovat?



Evidenssi =  
Millä perusteella?

# Tiimi

Kuka puhuu ja miksi kannattaa  
kuunnella?

Autenttisuus

# Pitchin formaatti

Kesto: **3min**

Ajan ylittävät pitchit keskeytetään



# Esitystekniikka: Vapaa

Molemmissa tiloissa esityskone, jolta voi näyttää **.pptx** tai **.pdf** dioja.



**Ei slidejä omalta koneelta.**

Esitysdiat Mycourses palautusboxiin:

**Perjantaina 5.4 klo 8.00**

Nimetkää :

tiiminumero\_loppupresis

Esim: 1\_loppupresis

Lisätekniiikan järjestelyvastuu  
lähtökohtaisesti tiimillä  
itsellään.

# Pitch - Sisältö

Pitchin tulee sisältää kuvaus...

**Spesifistä ongelmasta** jota tiimi pyrki ratkaisemaan, ja ongelman merkityksellisyydestä

**Käyttäjärühmästä** johon tiimi keskittyi, heidän keskeisistä tarpeista ja ongelman relevanssista heille

**Kehitetystä ratkaisusta** ja sen kyvystä vastata käyttäjärühmän keskeisiin tarpeisiin.

Ratkaisun mielekkyyttä osoittavasta **evidenssistä** (esimerkiksi testitulokset, käyttäjäpalautte)

# Luentotehtävä:

**Vamistelkaa pitch ja esittäkää se pienryhmässä.**

**Käyttäkää apuna Pitch deck toolboxia.**

Esitykset alkavat 11.00

Jokaisesta pitchistä annetaan palaute

**Muistakaa harjoitella!**

# Videolinkit

<https://www.youtube.com/watch?v=2sE5UXVlkz0>

<https://www.youtube.com/watch?v=i6O98o2FRHw>

<https://www.youtube.com/watch?v=VCVRgpSPSVQ>

<https://www.youtube.com/watch?v=ADXzB8DRU0E>

<https://www.youtube.com/watch?v=Vu3gVgCJx74>

<https://www.youtube.com/watch?v=6e3z2H1O5zE>