

Projektitehtävän tulosten esittely

Tiimiesitys

A77A00300, FT yliopistonlehtori Marketta Majapuro 2019
Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulu

Ohjelmassa tänään

- 1 Asiantuntijaesitys
- 2 Valmistautuminen esitykseen
- 3 Esitystilanteessa
- 4 SUCCESS-periaate
- 5 Yleisönä olemisen taito
- 6 Vertaispalaute

Tiimiesitys

Vrt. Projektitehtävän ohje

Projektitehtävän lopputuote ei kuitenkaan ole tosiasiallinen palvelu vaan taustatutkimus ja palvelukonsepti (idea, toimintaperiaate). Tehtävä edellyttää hyvää perehtyneisyyttä valittuun yritykseen (strategia ja arvot) sekä uskottavaa ja oivaltavaa ongelman hahmottamista ja ratkaisutaitoa. Koska kyseessä on Liiketoimintaosaamisen perusteisiin kuuluva kurssi, on tärkeää miettiä myös palvelun tai sen kehittämisen kustannuksia ja ylipäänsä toteuttamiskelpoisuutta.

Arviointi

5 = Projektityö on suunniteltu ja toteutettu erittäin hyvin. Tulokset ovat merkittäviä ja kiinnostavia sekä niistä on hyötyä valitulle sidosryhmälle. Tiimiesityksessä on sekä asiantuntijamainen että myyvä ote, ja esitys osoittaa erinomaista kykyä välittää sisältö yleisölle. Aiheen käsittely ilmentää myös itsenäistä ajattelua, tulkintaa ja pohdintaa. Esityksen tavoite ilmaistaan selkeästi, ja tavoite toteutuu tiimin jäsenten saumattomana yhteistyönä.

Vuorovaikutus yleisön kanssa toimii ja kertoo esityksen sopivuudesta tilanteeseen. Rakenne muodostaa johdonmukaisen kokonaisuuden alun motivoinnista ja kiinnostuksen herättämisestä lopun ehdotuksiin. Havainnollistus (visuaalistus, esimerkit, omat kokemukset) on huolellista ja oivaltavaa. Tiimin jäsenten suullinen esitystapa, nonverbaalinen viestintä ja esitystekniset taidot tukevat toisiaan erinomaisesti: esitys on hallittu ja innostava kokonaisuus.

Sisältö

Esitystekniikka

Asiantuntijaesitys



Projektiosaaminen

Projektitehtävän toteutus

Jaettu ymmärrys
tavoitteista ja tehtävistä

Projektin omistajuus

Yhteiskehittäminen



Bisnesosaaminen

Kontekstiin liittyvän
terminologian omaksuminen
ja käyttö

Projektiyrityksen missio, visio ja
arvot

Asiakaskokemus ja asiakaspolun
kosketuspisteet

Palvelumuotoilu (Service Thinking)

Yleiset taloudelliset, teknologiset ja
kulttuuriset tendenssit ja trendit



Viestintäosaaminen

Esitystekniset taidot

Luottamuksen synnyttäminen

Kiinnostuksen herättäminen

Sujuvuus

Yleisön sitouttaminen

Nonverbaalinen viestintä

A photograph of a large, empty hall with rows of black chairs. The chairs are arranged in a perspective that leads towards the center of the image. The floor is a light-colored wood, and the lighting is soft, creating a calm atmosphere. The text "Valmistautuminen" is overlaid in the center in a large, white, sans-serif font.

Valmistautuminen

Valmistautuminen 1 (2)

Usko omaan asiaan!

Henkilökohtaisen brändin rakentaminen

Benchmarkkaus hyviin esiintyjiin

Logos, ethos ja pathos sopivassa suhteessa

Luotettavuus

Sitouta kuulijat!

Luotettavat, kiinnostavat lähteet

Samastumisvihjeet kuulijoille

Koskettava tarina

Omat kokemukset

Ajankohtaiset esimerkit



Valmistautuminen 2 (2)

Mieti aloitus ja lopetus!

Alussa esittäytyminen

Aiheen ja tavoitteen esittely

Motivointi: miksi kyseinen sisältö, miksi tärkeä, mikä hyöty ja vaikutus

Lopussa keskeisten pointtien kertaus

Maininta siitä, mitä esityksestä pitäisi muistaa ja miksi

Suunnittele rakenne!

Kysymys–vastaus-retoriikka

Kerron–kerroin-rakenne

Ongelma–ratkaisu

Menneisyys–nykyisyys–tulevaisuus

Listat:

Ensimmäiseksi... toiseksi... kolmanneksi

Katso Youtube-videoita ja kerro ideoista tiimillesi!



**How to captivate your audience
and get more engagement**

Esittäkää ydinajatus selkeästi

Vrt. asiakaslupaus

Kiinnittäkää huomiota argumentointiin

Tärkeiden asioiden korostus

Uskottavat perustelut

Opetelkaa sisältö ulkoa

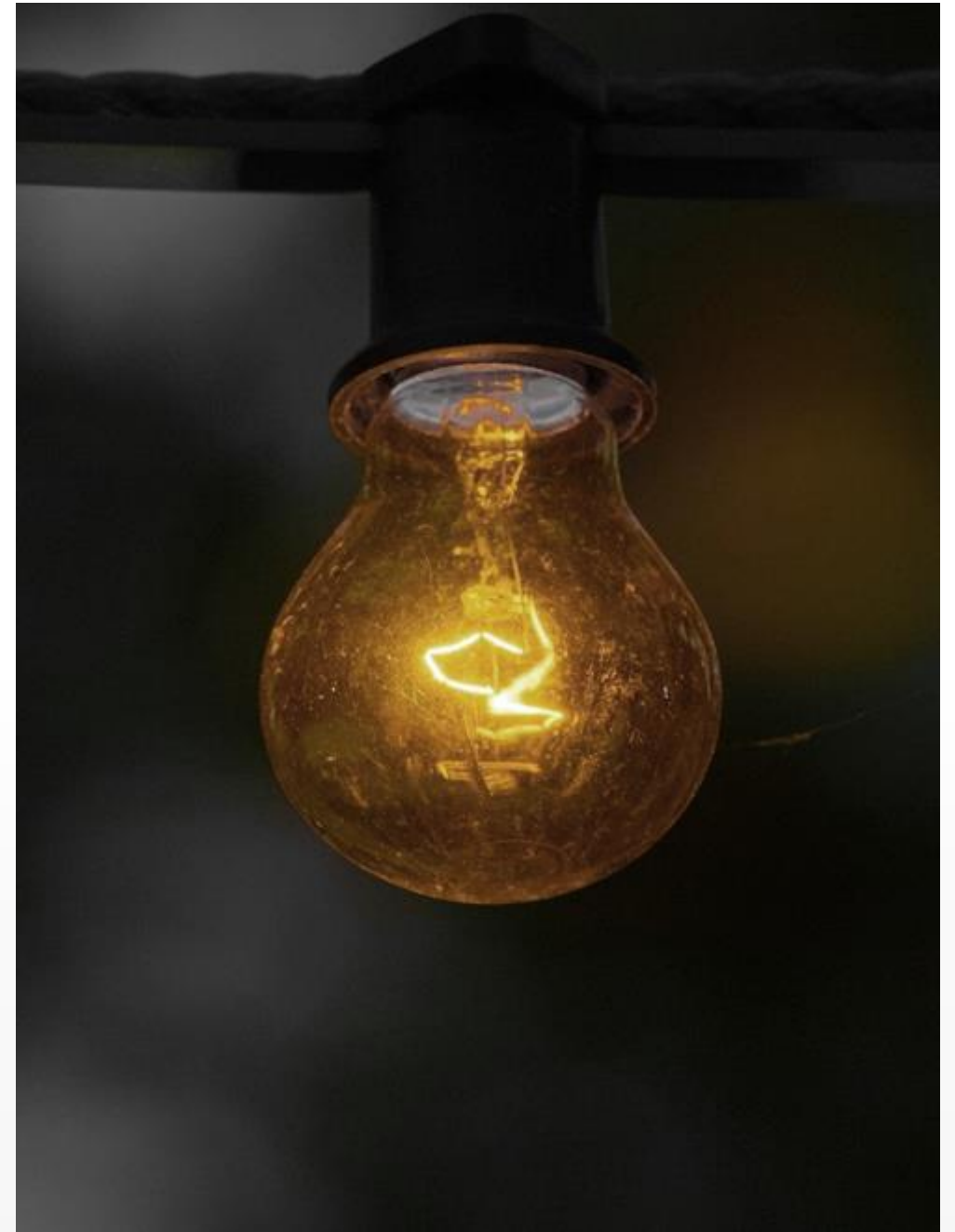
Hyvä katsekontakti

Ei kankaalle tai näytölle katsomista

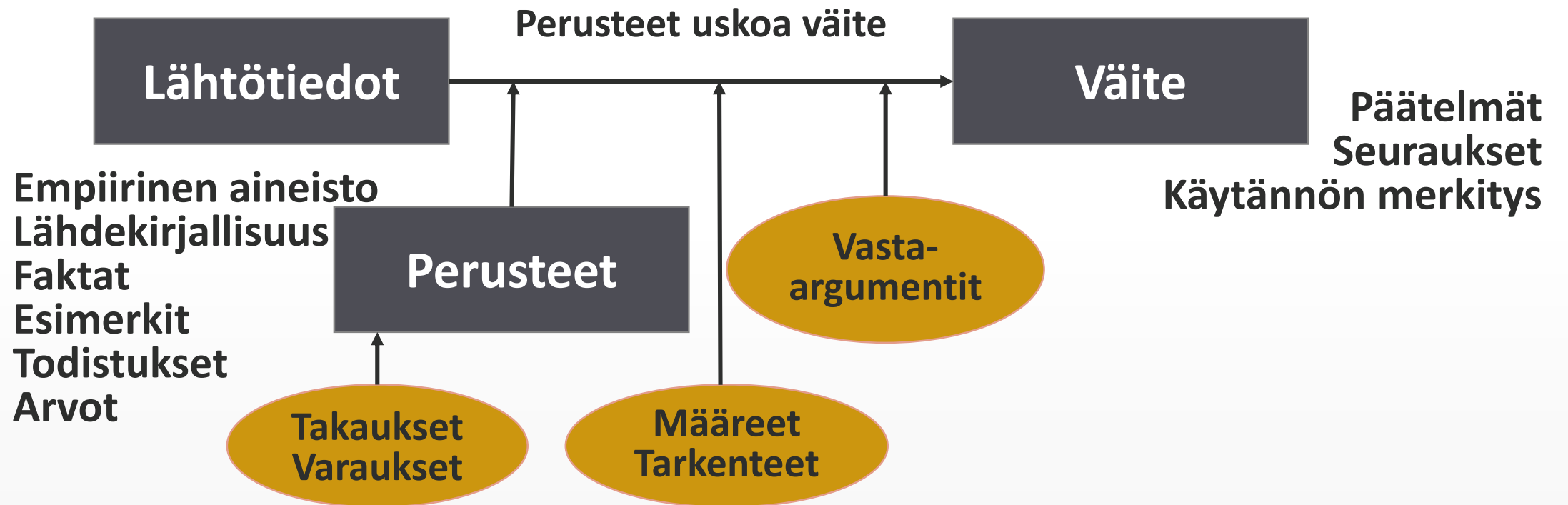
Merkitkää dioihin viitteet ja lähteet

Harjoitelkaa tiimissä etukäteen

Muistakaa ajankäyttö (10 min, vrt. hissipuhe)



Argumentaatio



Havainnollistus ¹ (2)

Tilanteen, kulttuurin ja yleisön merkitys

Luento, muu opetustilanne

Seminaari, konferenssi

Tapahtuma, työapaja

Messut

...

Visuaalisuus ja kielenkäyttö

Tiedon visualisointi: Kuvat, sektorit, pylväät, janat

Videoklipit: liike, puhe, ääni

Rekvisiitta

Eläytyminen

Kielenkäyttö: Takaukset ja vahvistukset, metaforat, numerot ja tilastot

Havainnollistus 2 (2)

Esitysgrafiikka

PowerPoint, Google Slides,
Impress

Prezi

Pecha Kucha

Posterit

Muu?

Ei mitään (?)

Fonttikoko

Näkykö tämä?

Näkykö tämä?

Näkykö tämä?

Näkykö tämä?

Näkykö tämä?



lähde: pptwork best

...

Pinterestistä ideoita!



...



...



...



Esitystilanteessa

Esitystilanteessa 1 (2)

Aktivoi yleisö

Läsnäolo ja innostuneisuus

Liikkuminen

Kohdistetut ja retoriset kysymykset

Tehtävät

Oletteko kuulleet, käsi ylös

Kiinnittäkää seuraavassa videoklipissä erityisesti huomiota siihen, miten...

Kuunnelkaa tarkkaan, kysyn teiltä kohta/lopuksi, miten...

Laita itsesi likoon

Energisyys

Sopivan rento

Huumori, Leikittely, itseironia

Vaikutelmien tarkkailu

Puheenvuorojen pituus ja vaihtuminen

Esitystilanteessa 2 (2)

Muista sanaton viestintä

Avoin kehonkieli

Koko vartalo mukana

Ilmeet, hymy

Katsekontakti

Tauotus, painotus, äänensävyt

Ole aktiivinen kuulija

Vastuu tilanteen onnistumisesta

Jakaminen ja yhdessä oppiminen

Kiinnostuksen osoittaminen

Kysymykset ja kommentit

Nonverbaalinen viestintä:

Asento, hymy, nyökyttely,

minimipalaute

(lisä-äänteet: hmm, ahaa)

Tehtävä

Mainitse esimerkkejä hyvistä puhujista

- ❑ TED TALK
- ❑ Muu Youtube-asiantuntijaesitys
- ❑ Aalto-yliopisto

Miksi puhuja on hyvä /esitys kiinnostava?

Mitä kiinnostavaa ja onnistunutta?



Hans Rosling

Professori, Karolinska Institutet

<https://www.youtube.com/watch?v=fTznEIZRkLg>



Linda Liukas

Ohjelmoija, lastenkirjailija

<https://www.youtube.com/watch?v=-AcT34zDGVw>



Neil deGrasse Tyson

Astrofyysikko, tieteenpopulaaristaja

<https://www.youtube.com/watch?v=C7kubIYu69c>



Alexander Stubb

Poliitikko, pankkiiri

<https://www.youtube.com/watch?v=cblGXehwoUM>

Videon teko 1 (2)

Miksi video?

Liikkuva kuva

Ihmisten esittäminen

Tunteiden herättäminen

Tarinoiden kerronta



Mikä on videon sanoma?

Ketkä ovat henkilöt?

Mitä toimintaa videolla
näkyy?

Missä tilassa toiminta
tapahtuu?

Millaisia visuaalistuksia
videossa on?

Videon teko 2 (2)

Rakenne

Alku: katsojan kiinnostuksen herättäminen, odotukset

Keskikohta: ydinsisältö, faktat, tarinan rakentaminen

Loppu: avoimet kysymykset
kliimaksiin, tunteiden nostatus -
mikä mielentila jää, katse
tulevaisuuteen

Käsikirjoitus

Yksinkertaiset lauseet

Selkeät yksinkertaiset ilmaukset

Sopiva puhenopeus
taustaselostuksessa

Tarinan kerronnan ja visuaalisen
aineiston vuorottelu

Ks. Esimerkiksi Aalto University: Arctic Marine Technology

Video

Sopivasti taustaselostusta ja osallistujien puhetta liikkeessä tai ”puhuvana päänä”

Kuva-aineistoa, musiikkia ja mahdollisesti dioja

Osat ovat loogisessa järjestyksessä ja siirtymät etenevät luontevasti

Editointi: video etenee sujuvasti otoksesta toiseen

Otokset ja tapahtumapaikat sopivat yhteen

Kokonaisuus on oivaltavaa, motivoivaa ja kiinnostusta herättävää

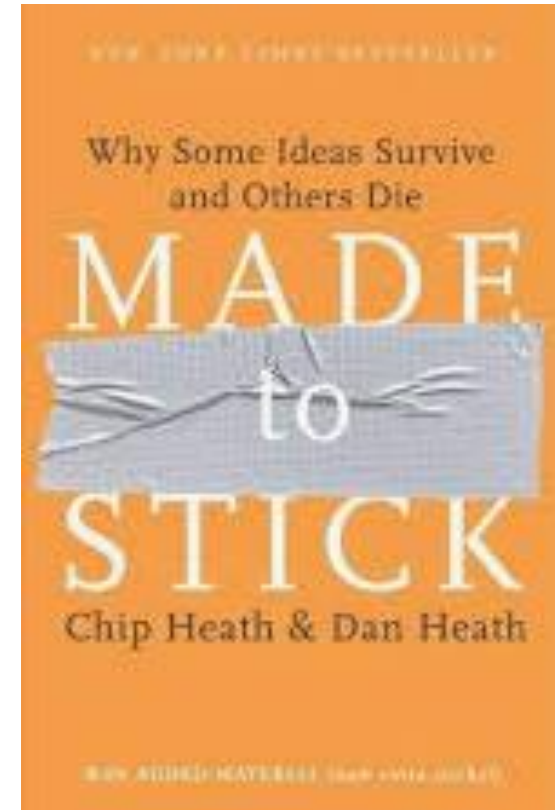
SUCCESS



What Sticks?

A Simple Unexpected Concrete
Credentialed Emotional Story

Heath & Heath (2007)



Huomion herättäminen	Yllättävä	 Yksinkertainen
Ymmärtäminen ja muistaminen	Konkreettinen	
Uskominen	Luotettava	
Välittäminen	Emotionaalinen	
Toiminta	Tarinallinen	

Esityksen vertaispalaute

Esittäjätiimi numero:

Arvioi esityksen elementtejä asteikolla 1 – 5 (1 = heikko, 5 = erinomainen).

Sisältö

Tehtävän ohjeen noudattaminen, aiheen käsittely	1 ... 2 ... 3 ... 4 ... 5
Vakuuttavuus (perehtyneisyys, esimerkit, lähteet)	1 ... 2 ... 3 ... 4 ... 5
Asiantuntijamaisuus, luotettavuus	1 ... 2 ... 3 ... 4 ... 5
Johdonmukaisuus, ”Helppo & kiva seurata”	1 ... 2 ... 3 ... 4 ... 5
Esityksen kiinnostavuus: ”Opin uutta”	1 ... 2 ... 3 ... 4 ... 5

Esittäminen

AloitUS (esim. huomion herättäminen, tavoite, agenda)	1 ... 2 ... 3 ... 4 ... 5
Lopetus (esim. pääviestin ja -asioiden kertaus)	1 ... 2 ... 3 ... 4 ... 5
Tiimin jäsenten yhteistyö	1 ... 2 ... 3 ... 4 ... 5
Vuorovaikutus yleisön kanssa	1 ... 2 ... 3 ... 4 ... 5
Havainnollistaminen & visuaalisuus	1 ... 2 ... 3 ... 4 ... 5
Innostuneisuus, rentous, aitous	1 ... 2 ... 3 ... 4 ... 5
Sanaton viestintä	1 ... 2 ... 3 ... 4 ... 5
Ajankäytön hallinta	1 ... 2 ... 3 ... 4 ... 5

Bonuspisteitä!

Esityskerralle joko päätelaite tai muistiinpanovälineet mukaan.

Palautelomake täytetään jokaisen tiimin esityksestä.

Lähteet

Heath, C. & Heath, D. (2007). *Made to stick. Why some ideas survive and others die*. New York: Random House.

Toulmin, S. E. (2008). *The uses of argument*. Updated edition. Cambridge: Cambridge University Press.