#

**HANDEL, -N** kauppa, kaupankäynti

**UTBUD OCH EFTERFRÅGAN KYSYNTÄ JA TARJONTA**

en stor efterfrågan på produkten tuotteen suuri kysyntä
åtgången på kaffe kahvin menekki

utbudet av mobiltelefoner matkapuhelinten tarjonta

**UTRIKESHANDEL, -N** ulkomaankauppa

handel med bilar, bilhandel

handeln mellan Finland och Sverige

handelsbalansen är positiv/negativ kauppatase on yli-/alijäämäinen
handeln med Kina är underbalanserad kaupankäynti Kiinan kanssa on alijäämäinen

e-handel verkkokauppa

distanshandel etäkauppa

**DISTRIBUTION** jakelu
en distributör, -en, -er jakelija

leverans, -en, -ertoimitus

leverer/a, -ar, -ade, - attoimittaa

en leverantör, -en, -er (tavaran)toimittaja

en underleverantör alihankkija

partihandel, -n tukkukauppa

en grossist, -en, -er tukkukauppias

en partiaffär, -en, -er tukkuliike

ett partipris, -et, -er tukkuhinta

detaljhandel, -nvähittäiskauppa

en detaljist, -en, -er vähittäismyyjä

dagligvaruhandel, -npäivittäistavarakauppa

en dagligvar/a, -or päivittäistavara

en dagligvaruaffär, -en, -er päivittäistavaramyymälä

ett dagligvarublock, -et, - päivittäistavararyhmittymä

en affär, -en, -er kauppa (myymälä)

en affärskedj/a, -an, -or kauppaketju

handla/köpa i en affär/butik

en stormarknad, -en, -er marketti

ett varuhus, -et, -, -en tavaratalo

**LAGERHÅLLNING**ett lager, lagret, lager; ett buffertlager varasto, puskurivarasto

lagra, magasinera varastoida
lagring, -en, mellanlagring varastointi, välivarastointi

**1. Handeln är samhällets motor**

**Handeln med varor och tjänster** påverkas av och påverkar den nationella och globala ekonomin. Betydelsen av handeln med tjänster ökar. Inom varuhandeln anses speciellt dagligvarubranschen vara rätt okänslig för förändringar i samhället och därför betydelsefull som en stabiliserande faktor.

Flera aktörer, råvaruleverantörer, industrier och handelsföretag, är involverade i varu- och materialflödet. Handelsföretagen indelas traditionellt i grossistföretag, som bedriver partihandel, och detaljistföretag, som bedriver detaljhandel. Grossisterna köper i större volymer av producenter för att sedan lagra och distribuera till företag. Detaljisterna i sin tur säljer enskilda varor direkt till slutkonsumenten i t.ex. butiker. Den tekniska utvecklingen har skapat nya affärskoncept och förskjutit gränserna mellan de olika aktörerna. I dag finns det t.ex**.** inköpsgrupper och helintegrerade kedjor där detaljister tagit sig an mellanledets, partihandelns, uppgifter inom inköp, lagerhållning och logistik.

År 20131 var omsättningen för partihandeln i Finland 65,3 miljarder och den största posten var bränslen. Detaljhandelns omsättning var betydligt mindre, men ändå 38 010 miljarder euro. Därtill kom bilhandeln, som är den största enskilda varugruppen. Försäljnigen inom detaljhandeln har på 2000-talet vuxit betydligt snabbare än i Europa i genomsnitt, men den senaste tidens minskade köpkraft har inskränkt på försäljningen. Detaljhandeln omfattar dagligvaruhandel och sällanköpshandel. Sällanköpshandeln reagerar lättare på konjunktursvängningar, men även dagligvaruhandeln är i dag utsatt för konkurrens. I Sverige stod dagligvaruhandeln för 52 % av detaljhandelns försäljning 2014. (1 Statistiken uppdateras vart femte år.)

*Källor:*

* [*http://www.handelsradet.nu/wp-content/uploads/2016/01/2015-Partihandelns-roll-i-vardekedjan-idag-och-imorgon.pdf*](http://www.handelsradet.nu/wp-content/uploads/2016/01/2015-Partihandelns-roll-i-vardekedjan-idag-och-imorgon.pdf)
* [*http://www.hui.se/statistik-rapporter/index-och-barometrar/dhi*](http://www.hui.se/statistik-rapporter/index-och-barometrar/dhi)
* [*http://www.stat.fi/til/tkm/2013/tkm\_2013\_2015-04-29\_tie\_001\_sv.html*](http://www.stat.fi/til/tkm/2013/tkm_2013_2015-04-29_tie_001_sv.html)

**Uppgift 1. Bilda motsvarande substantiv och verb till de angivna orden och översätt dem till finska.**

|  |  |
| --- | --- |
| **SUBSTANTIV** | **VERB** |
| **Abstrakter** | **Personord** |
| handel |  |  |
| omsättning | - |  |
| lagring | - |  |
|  | leverantör |  |
|  |  | förhandla |
| sysselsättning | - |  |
|  |  | distribuera |
| utbud | - |  |
|  |  | konkurrera |
|  | - | fråga efter |
|  | - | gå åt |
| verksamhet | - |  |
| försäljning |  |  |
|  | producent |  |
| konsumtion |  |  |
|  |  | köpa |
|  | inköpare |  |

**Uppgift 2. Beskriv vad som händer och vem som gör vad i de olika leden av varuflödet**

Figur 1. Centrala led i varu- och materialflödet.

**Uppgift 3. Vad känner du till om framgångsrika detaljister, t.ex. de svenska dagligvarukedjorna IKEA och H&M samt amerikanska Wal-Mart?**

utbud och efterfrågan på
ett sortiment av

ett urval

varumärke
priset på

marknaden för

etik

**Uppgift 4. Jobba parvis. Välj någon produkt eller tjänst som ni ska sälja och köpa av varandra.**

Köparen/kunden är antingen ett annat företag eller en person. Kunden är noggrann och ställer ingående frågor.

Vilka faktorer är relevanta för t.ex.

1. en fastighet/en bostad
2. ett bostadslån
3. ett aktieportfölj
4. en bil

**OBS!** För varor ska ni också ta upp annat än produktens egenskaper, t.ex. då kvantitet, garantier, betalnings- och leveransvillkor.

**2. Teknikskiftet och trender**

**Lyssna på SVTs inslag** [***Näthandeln ökar - byggvaror allt populärare***](http://www.svt.se/nyheter/inrikes/nathandeln-okar-byggvaror-allt-popularare) **och besvara:**

1. Vilken bransch är störst inom e-handeln? Varför?
2. Vilken bransch visar den starkaste tillväxten inom e-handeln? Hur mycket har den branschens försäljning ökat? Vad var dess omsättning?
3. Hur utvecklas e-handeln enligt Carin Blom?
4. Vilka faktorer driver utvecklingen?
Inslaget finns som text på webbsidan.

****

- att e-handla, näthandla, nätshoppa

- handla/köpa på/via/över nätet/surfa på nätet

- handla i en webbutik/webbaffär/webbshop

- köpa/shoppa online

**Uppgift 5. Diskutera.**

1. Hurdana erfarenheter har du av att handla på nätet?

2. Vilka för- och nackdelar finns det?

3. Vilka varor eller branscher tycker du lämpar sig/inte lämpar sig för näthandel? Varför?
4. Hur vill du få dina e-handlade varor levererade?
5. Hurdana erfarenheter har du av att returnera varor som du har köpt på nätet?

**Sök material på nätet om näthandel. Hur ser näthandelns andelar ut i dagens Finland?**

**3. Hållbar konsumtion***Ulf Tillander, som är global detaljhandelsexpert på affärssystemföretaget IFS Marian Salzman, och chef för en av USAs mest inflytelserika PR-byråer, påpekade tidigare i år på Retail-konferensen NRF i New York att hållbarhet är en av de stora trenderna som påverkar konsumentmarknadens återförsäljare.*

**Ulf Tillanders gästblogg på Dagens handel 12.5.2016 riktad till dagens återförsäljare:**

**Detaljhandeln behöver ta helhetsgrepp om hållbarhet** Konsumenter förväntar sig idag ofta fullständig insyn i hur deras varor och tjänster produceras och distribueras. Vad innebär det för den moderna återförsäljaren? En viktig konsekvens är att du måste kunna spåra och dokumentera produkternas väg genom försörjningskedjan för att kunna ge kunderna den insyn de kräver.

På IFS arbetar vi med Retail-kunder som Systembolaget, Rusta och Stadium, som använder IFS affärssystem. Nu ser vi att alla återförsäljare, oavsett inriktning, allt oftare betraktar hållbarhet som en konkurrensfaktor och att de vill integrera hållbarhetsarbetet med affärsprocesserna.

Men även om många konsumenter vill leva ett mer hållbart liv genom att stödja en mer hållbar utveckling, är detta fortfarande ett nytt ämne för många återförsäljare. Hur många återförsäljare har idag en strategi för hållbarhet på plats? Och om så är fallet, har de en strategi som speglar företagets prioriteringar, driftsmiljö, tillgångar och utmaningar, och med starkt engagemang från ledande befattningshavare?

Så var fokuserar moderna återförsäljare sitt miljöarbete i dag?
Enligt RILA’s 215 RetailSustainability Management Report, prioriteras ofta de områden där detaljhandeln har direktkontroll, och därmed lättare kan genomföra och följa effekten av hållbarhet. Exempel är att minska energi- och vattenförbrukning och avfall i detaljhandeln, samt styra avfallshanteringen i den fysiska infrastrukturen och tillsammans med sina produktleverantörer. Det blir också allt viktigare att minska bränsleförbrukningen i samband med varutransporter.

Men den största miljöbelastningen ligger i produktionen av de varor som säljs, och det har återförsäljare ofta svårt att kontrollera. Detaljhandelsföretag arbetar visserligen mycket med kvalitetskontroller och fabriksbesök, men de har svårt att följa vad som händer i det dagliga arbetet hos underleverantören.

Den stora förbättringspotentialen finns i hanteringen av den fullständiga livscykeln för produkter, från inledande design, till tillverkning, transport och försäljning. Här har IT-företag en viktig roll i att hjälpa detaljhandlare att få kontroll. Genom att integrera programvara för miljömässig regelefterlevnad med processer i affärssystemet, går det att länka miljöpåverkan till affärsprocesserna, och därmed mäta avtrycket på miljön och dessutom se hur det påverkar lönsamheten. Det innebär bland annat att man övervakar maskinerna i realtid. Då går det att spåra sådant som energi och vattenförbrukning och förekomst av kemikalier i processen. Öppenhet och spårbarhet i försörjningskedjan spelar en oerhört viktig roll för att kunna utbyta data både internt och med samarbetspartner.

Återförsäljare som H&M och Body Shop har tagit hållbarhetsarbetet till nästa nivå och är ”ledare” inom detta område, engagerar konsumenterna och hjälper dem att förstå den fulla miljöeffekten av sina inköp. Eftersom mer än 75 procent av detaljhandeln uppger hållbarhet som en källa till innovation och över 50 procent ser det som en väg in på nya marknader, kommer vi att se fler ledare växa fram inom detaljhandeln i takt med att allt fler företag ser hållbarhet som ett sätt att uppnå en konkurrensfördel.

För att gå tillbaka till frågan om öppenhet och spårbarhet, hur ser du själv till att du har en hållbar insyn i hela försörjningskedjan? I dag finns de tekniska möjligheterna att genomlysa hela processen, att göra rätt förbättringar och att ge bra svar på konsumenternas frågor.

*Källa:* [*https://dagenshandel.wordpress.com/2016/05/12/detaljhandeln-behover-ta-helhetsgrepp-om-hallbarhet/*](https://dagenshandel.wordpress.com/2016/05/12/detaljhandeln-behover-ta-helhetsgrepp-om-hallbarhet/)

**Uppgift 6. Studera texten så att du kan diskutera följande frågor:**

1. Vilken är enligt texten drivkraften bakom återförsäljares satsningar på miljömedvetna val?
2. Hur har det ändrat återförsäljarnas syn på hållbarhet som en del av verksamheten?
3. Varför det är viktigt att återförsäljare har kontroll över produkters livscykel?
4. Vad innebär det att ha kontroll?
5. Hur borde återförsäljarna integrera hållbarheten i sin strategi?
6. Vilka konkreta områden har återförsäljarna nu bäst kontroll över?
7. Vilket enskilt led i försörjningskedjan är den största utmaningen för återförsäljare och varför?
8. Hurdan är återförsäljarnas helhetsuppfattning av den fullständiga livscykeln för produkter enligt författaren?
9. Med vilka hjälpmedelkan kan den förbättras och hur?
10. Vad gör H&M och Body shop för att vara ”ledare inom hållbarhet”?
11. Varför tror författaren att allt flera detaljister kommer att satsa på hållbarhet?
12. Hur viktig är hållbarhetsaspekten för dig när du handlar?

**Uppgift 7. Skapa en figur över produkters livscykel eller försörjningskedja. Komplettera med de verksamheter/faktorer i de olika leden som belastar miljön speciellt mycket** **och hur de kan åtgärdas. Förklara figurerna för varandra med fokus också på orsak och verkan.**

 **4. På tal om priser**

**ett pris – priset – priser – priserna**

**TILL vilket pris?

priset PÅ olja, oljepriset**

**mervärdesskatt, -en**

1. **moms, -en**
2. **moms ingår i priset**

**moms tillkommer**

**Uppgift 6** Att jämföra priser. Fyll i rätt form.

*Priset är* lågt – högt – förmånligt – konkurrenskraftigt – skäligt – rimligt

Komparativ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Superlativ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Absolut superlativ Nu är bilpriserna som lägst/dyrast!

**Observera** bruket av adjektivet *bra* som adjektiv attribut och som adverb:

Jämför elpriser och elavtal från Sveriges samtliga elbolag. Hitta **det bästa elavtalet** enkelt och kostnadsfritt! (adjektiv attribut)

Det är **bra** att jämföra olika operatörers priser och abonnemangsformer, så att du kan hitta **det** abonnemang **som passar dig bäst**. (adverb)

**Uppgift 8. Fortsätt att komparera och kom med egna exempel på användningen av de olika formerna.**

 komparativ superlativ

många \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

mycket \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

bra \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

få \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Sök nyheter som handlar om priser och prisutvecklingen t.ex. gällande bensin, olja, kaffe, kläder och mat.**

**EKONOMI**

arbetskraft, -en työvoima

en avgift, -en, -er maksu (hinta)

beskattning, -en verotus

en betalning, -en, -ar maksu (suoritus)

ett bidrag, -et, - tuki, avustus

bnp = bruttonationalprodukt, -en bkt, bruttokansantuote

bytesbalans, -en vaihtotase

den offentliga ekonomin julkinen talous

den ekonomiska tillväxten talouskasvu

det ekonomiska läget taloudellinen tilanne

export, -en vienti
exporter/a, -ar, -ade, -at viedä
exportdriven, -drivet, -drivna vientivetoinen
en exportvar/a,-an,-or vientitavara
en exportvolym,-en, -er vientimäärä, viennin määrä

en exportör, -en, -er viejä

handelsbalans, -en kauppatase
import, -en tuonti

importer/a, -ar, -ade, -at tuoda maahan
en importör, -en, -er (maahan)tuoja

industriproduktion, -en teollisuustuotanto

inflation, -en inflaatio
inflationstakt, -en inflaatiovauhti

inhemsk efterfrågan kotimainen kysyntä

en inkomst, -en,-er tulo

en intäkt, -en, -er tuotto

en konjunkturöversikt, -en, -er suhdannekatsaus

konsumer/a, -ar, -ade, -at kuluttaa
en konsument, -en, -er kuluttaja

ett konsumentpris, -et, -er kuluttajahinta

konsumtion, -en kulutus

en orderstock, -en tilauskanta

en prognos, -en, -er ennuste

prognostiser/a,-ar,-ade,-at / förutspå,-r,-dde,-tt ennustaa

samhällsekonomi, -n kansantalous eli yhteiskuntatalous

en skuld, -en, -er velka

en skuldtyngd, -tyngt, -tyngda velkainen

statsekonomi, -n valtion talous

en stimulansåtgärd, -en, -er kannustustoimi

sysselsättning, -en työllisyys

en sysselsättningsgrad, -en työllisyysaste

totalproduktion, -en kokonaistuotanto

ett underskott, -et alijäämä

en utgift, -en, -er meno

en utsikt, -en, -er näkymä

utrikeshandel, -n ulkomaankauppa

värdet av/på importen tuonnin arvo

återhämt/a sig, -ar, -ade, -at elpyä

ett överskott, -et ylijäämä

**Att beskriva förändringar**

stiga, stiger, steg, stigit nousta

gå, går, gick, gått upp nousta

Lönerna stiger. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

stigande löner \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Priserna har gått upp. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

en uppgång, -en nousu

 en produktionsuppgång \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

höja, höjer, höjde, höjt nostaa, korottaa

 Företaget höjer priserna. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 höjda priser \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

en höjning, -en, -ar nostaminen, korotus

 Prishöjningar är att vänta. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
 momshöjning, -en \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

sjunka, sjunker, sjönk, sjunkit laskea, alentua

gå, går, gick, gått ned laskea, alentua

 Priserna har sjunkit. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 sjunkande priser \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Räntorna har gått ned. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

en nedgång, -en lasku

 en produktionsnedgång \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

sänka, sänker, sänkte, sänkt laskea, alentaa

 **Företaget sänker priserna. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 sänkta priser \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

en sänkning, -en, -ar alennus, alentaminen, laskeminen

 prissänkningar kan väntas \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**5. Export**



**Exporten av tjänster nådde rekordsiffror**

Finland börjar småningom återhämta sig från en lång ekonomisk svacka. Värdet av exporten av tjänster ökade med 15 procent i fjol jämfört med året innan. Det är främst huvudstadsregionen som har ett positivt sug.

Värdet av exporten av tjänster uppgick i fjol till närmare 17 miljarder euro. Det är en högre siffra än rekordåret 2008. En stor del av exporten av tjänster utgår från företag som är verksamma i huvudstadsregionen.

– Toppländerna för Finlands export av tjänster är Sverige och USA. För de här ländernas del är tjänsteexporten från Finland större än värdet av varuexporten, säger Pia Pakarinen, chef för Helsingforsregionens handelskammare.

Över hälften av exporten av tjänster går till länder inom EU, detsamma gäller varuexporten. De viktigaste exportländerna för tjänster är Sverige, USA, Storbritannien, Tyskland och Kina.

Utvecklingen inom tjänsteexporten vände år 2014. Innan dess var trenden negativ alltsedan början av 2009. Exporten av tjänster har varit stabilare än värdet på varuexporten, som ännu i fjol låg på en nivå som var 15 procent under siffrorna för 2008.

**Telekom viktigast**

En betydande del av exporten av tjänster (40 procent) består av telekommunikations-, datateknik- och informationstjänster. En fjärde del består av tjänster som näringslivet säljer såsom forskning och utveckling, konsultering och tekniska tjänster.

Helsingforsregionen är överrepresenterad som fysiskt tillhåll för de företag som exporterar tjänster. Över hälften av exporten utgår från huvudstadsregionen. Värdet av exporten av tjänster från regionen beräknades uppgå till 9-10 miljarder euro i fjol.

Både produktionen, antalet sysselsatta och mängden arbetsplatser i Helsingforsregionen ökade under årets första kvartal. Den positiva utvecklingen inleddes redan i slutet av förra året. Produktionen i Helsingforsregionen ökade en dryg procent jämfört med samma tid i fjol. Produktionen ökade också på riksnivå under årets första fyra månader.

*Källa:* [*https://www.hbl.fi/artikel/exporten-av-tjanster-nadde-rekordsiffror/*](https://www.hbl.fi/artikel/exporten-av-tjanster-nadde-rekordsiffror/)*, Patricia Winckelmann-Zilliacus, 28.6.2016*

**Uppgift 9. Bygg upp ditt ordförråd.**

i) Vad heter följande ord på finska?

ii) Vilka andra ord vet du som har samma stam? T ex motsvarande verb, substantiv eller adjektiv.

iii) Ange tre sammansatta ord där ordet förekommer.

*Exempel: i) export, -en = vienti*

 *ii) exportera I / exportör 3 / exporterad*

 *iii) ett exportföretag 5, en exportavdelning, utlandsexport, -en*

utveckling

återhämta sig

produktion

tjänst

vara verksam

värde

inleda

**Uppgift 10. Titta på** [**videon**](https://www.youtube.com/watch?v=s87IqTCiKhs) ***Exporten går bättre*. Sammanfatta innehållet på videon med egna ord. Diskutera hur situationen ser ut i dag.**

# Finskans och svenskans genitiv

**Finska** **Svenska**

**kaupan** omat merkkituotteet **s-genitiv:** **handelns** egna märkesvaror

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (skriv eget exempel)

**tavaroiden** kuljettaminen **infinitiv**: **att transportera** varor

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**polttoaineen** hinta **preposition**: priset **på** bränsle

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**kahvin** hinta **sammansättning: kaffepriset**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Suomen** vienti **adjektiv**: den **finska** exporten
 (även Finland**s** export, se nedan)

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**myymälöiden** lukumäärä **övriga sätt att uttrycka genitiv på svenska:**

**antalet** butiker

**OBSERVERA SKILLNADEN MELLAN SUBJEKTIV OCH OBJEKTIV GENITIV**

**Subjektiv genitiv (s+p)**

**Suomen** vienti **Finlands** export (Finland exporterar)

**Stockmannin** myynti **Stockmanns** försäljning (Stockmann säljer)

**Objektiv genitiv (p+o)**

**autojen** vienti **exporten av** bilar (exportera bilar)

**asuntojen** myynti **försäljningen av** bostäder (sälja bostäder)

# Årssammanfattning: Exporten sjönk något år 2013 genitivövning

## *Exporten till EU-länder ökade under senare delen av året (Tullen, Statistik 10.2.2014)*

Enligt tullens preliminära uppgifter minskade värdet av Finlands varuexport år 2013 med två procent jämfört med året innan. Värdet på exporten uppgick till nästan 55,9 miljarder euro. Värdet på importen minskade också med två procent och stannade på 58,1 miljarder euro.

Underskottet i handelsbalansen minskade en aning jämfört med året innan. År 2013 visade handelsbalansen enligt de preliminära uppgifterna ett underskott på 2,2 miljarder euro. År 2012 låg underskottet på 2,6 miljarder euro. Underskottet i handeln med EU-länderna uppgick till lite över två miljarder euro och med länderna utanför EU till 195 miljoner euro år 2013. Året innan var underskottet i handeln med länderna utanför EU 1,4 miljarder euro och i EU-handeln 1,2 miljarder euro.

Exporten av maskiner, apparater och transportmedel samt elektriska och elektroniska produkter minskade i fjol och drog ned den totala exporten på minus. Exporten inom den kemiska industrin däremot växte år 2013. Oljeprodukter utgjorde det viktigaste tillväxtområdet inom exporten, men också exporten av produkter från den kemiska basindustrin ökade något. Exporten av skogsindustriprodukter ökade också, med undantag av exporten av pappersindustriprodukter.

Till följd av att importen av råmaterial och produktionsförnödenheter samt investeringsvaror minskade visade den totala importen i fjol en minskning med två procent. Importen av energiprodukter ökade däremot något. Importen av konsumtionsvaror höll sig ungefär på samma nivå som föregående år.

Den minskade utrikeshandeln med länderna utanför EU drog ned både den totala exporten och den totala importen år 2013.

Till grundproblemen hör att vårt land fortfarande är helt beroende av storföretagens export. De tio största

**6. Prognoser**

**Uppgift 10. Tolka till finska.**

Den inhemska efterfrågan **antas** öka.

Utvecklingen **är svår att prognostisera**.

Banken **räknar med** en blygsam tillväxt

Den ekonomiska situationen **torde** lätta.

Sysselsättningskostnaderna **beräknas sjunka**.
Den inhemska prisnivån **väntas vara** stabil.

Vi **spår** en marginal på årets nivå.

Kostnaderna **förutspås** stiga.

**Uppgift 11. Konjunkturtermer. Para ihop!**

en ekonomisk nedgång \_\_\_\_\_\_ 1. laman pohja

en recession \_\_\_\_\_\_ 2. suhdannenousu

en lågkonjunktur \_\_\_\_\_\_ 3. matalasuhdanne

en depression \_\_\_\_\_\_ 4. korkeasuhdanne

en avmattning \_\_\_\_\_\_ 5. suhdannekuoppa

en konjunktursvacka \_\_\_\_\_\_ 6. laantuma, laantuminen; heikentyminen

en konjunkturnedgång \_\_\_\_\_\_ 7. lama

en konjunkturbotten \_\_\_\_\_\_ 8. suhdannehuippu

en återhämtning \_\_\_\_\_\_ 9. suhdanteen lasku

en högkonjunktur \_\_\_\_\_\_ 10. taantuma

en konjunkturuppgång \_\_\_\_\_\_ 11. elpyminen

en konjunkturtopp\_\_\_\_\_\_12.talouden laskukausi