Därför satsar fler företag på hållbarhetsarbete

[**Skriven av Daniel Johansson Stattin**](https://blogg.pwc.se/foretagarbloggen/author/daniel-johansson-stattin)

Lästid: 6 min

**Är hållbarhetsarbete bara något för stora eller börsnoterade bolag? Svaret på frågan är självklart – nej! Här får du veta hur svenska medelstora företag ser på hållbarhetsarbete och varför detta område prioriteras av allt fler verksamheter.**

Hållbarhet är ett ord på mångas läppar i både svenskt och internationellt näringsliv. PricewaterhouseCoopers (PwC) globala undersökning CEO Survey visar att hållbarhetsfrågor klättrar på listan över saker Verkställande direktörer oroar sig över.

Men är hållbarhet bara någonting vi bara pratar om, eller är det frågor som i större utsträckning faktiskt blir kritiska verksamhetsfrågor – saker vi arbetar med?

Och hur ser det ut bland svenska företag? För att ta reda på det har PwC genomfört en stor undersökning där vi intervjuat drygt 400 personer inom företag, kommuner och ideella organisationer.

**Detta visar PwC:s hållbarhetsundersökning bland svenska företag**

Svaren vi fått visar att hållbarhetsarbetet idag är en realitet bland svenska företag och de ser framför sig att frågorna kommer öka i betydelse. 56 procent av de mindre företagen i undersökningen instämmer i påståendet att hållbarhetsarbetet är högt prioriterat. 54 procent säger att det finns ett helhetstänk inom företaget kring frågorna och 52 har tydliga mål med sitt hållbarhetsarbete.

*”Genom sina målsättningar tydliggör svenska organisationer att hållbarhet idag är en strategisk fråga. En klar majoritet (83%) svarar att de har strategiska hållbarhetsmål.”*

Drivkraften för detta är framförallt ökat intresse och ökade förväntningar från kunder, följt av medarbetare och ägare. 75 procent av de mindre företagen upplever ett ökat intresse för frågorna.

Ett sätt att utveckla hållbarhetsarbetet kan vara samverkan med andra aktörer. Här svarar 77 procent av de mindre företagen att de är ganska eller mycket positiva till samverkan med andra för att främja sitt hållbarhetsarbete.

[*Ladda ner vår hållbarhetsrapport här >>*](https://blogg.pwc.se/cs/c/?cta_guid=474ff89e-399c-4605-af0b-6dacb851c0ff&placement_guid=f0e10909-9dc0-44d2-b3a1-d2bb6c97047d&portal_id=315629&canon=https%3A%2F%2Fblogg.pwc.se%2Fforetagarbloggen%2Fdarfor-satsar-allt-fler-foretag-pa-hallbarhetsarbete&redirect_url=APefjpFJhFjshSxohAlQGtt_J5jw1E7pdVaxtPDNlrEFhstXvhMBUSeQj_Eb6w4D_wVkZLlEtbwyM7xC9x8IdDlvyDax5muh_Hpy5bSgruPQRVMeMpjVf8vLnGOijdaWEUiIgcJdx7iM4vUGKrbvW9OEgvci-IflCvfbzXis_uoPqIroGjs_yvdKRpli40zKWKfPPTU4r5auEk8uZVCJnE43fzZDMdkEEAHhs_MPlj5voSOs5yYNt0F1tq9nDZ08PcncRjORj55bNTgrtBWM9lCXKHwNnRDvxcZvff0A06SHOm4PtxiKXeM&click=3a072a2d-6e20-489a-b130-aa2572c84c80&hsutk=2cc322f21c37d185c9124f9d30e0e2a8&utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.fi%2F&pageId=5909643178&__hstc=145548971.2cc322f21c37d185c9124f9d30e0e2a8.1556962039226.1556962039226.1556962039226.1&__hssc=145548971.3.1556962039227&__hsfp=1547153628)

Varför satsar allt fler företag på hållbarhetsarbete?

Det har pratats hållbarhet länge inom svenskt näringsliv. Idag ser vi att det inte längre bara är prat, utan att det faktiskt påverkar verksamheten och att hållbarhet idag är en strategisk fråga. Kunder ställer i större utsträckning krav på ett ansvarsfullt och hållbart agerande.

I en värld av ständig förändring är förmågan att möta förväntningar från kunder och omvärld avgörande för att vara framgångsrik på längre sikt. Därför är det viktigt med en hållbar affärsstrategi.

I det korta perspektivet innebär en utveckling av den hållbara affärsstrategin i regel effektivisering, riskhantering och ett stärkt varumärke vilket i sin tur ofta ger ökad lönsamhet, nya affärsmöjligheter och stärkta intäktsströmmar.

I det längre perspektivet kan arbetet handla om att värna förtroende för branschen eller näringslivet i stort, vilket kan vara avgörande för den långsiktiga framgången för företaget.

[**Daniel Johansson Stattin**](https://blogg.pwc.se/foretagarbloggen/author/daniel-johansson-stattin)

Daniel Johansson Stattin arbetar på PwC i Stockholm med rådgivning kring hållbar affärsutveckling för entreprenörer i små och medelstora företag.

<https://blogg.pwc.se/foretagarbloggen/darfor-satsar-allt-fler-foretag-pa-hallbarhetsarbete>

ORDLISTA  
**Satsa I på**  panostaa

**Ett företag 5**  yritys, liikeyritys, firma

**Hållbarhet, hållbarheten** kesto, kestokyky, kestävyys, lujuus, säilyvyys

**Ett bolag 5, bolaget, bolag, bolagen**  yhtiö

**Ett område 4, området, områden, områdena** alue

**Prioritera I** suosia, asettaa etusijalle, panna

tärkeysjärjestykseen

**En verksamhet 3, verksamheten, verksamheter, verksamheterna** ala (toimiala), toimi, toiminta

**Ett ord 5, ordet, ord, orden** sana

**En läpp 2, lppen, läppar, läpparna** huuli

**Ett näringsliv 5, näringslivet, näringsliv, näringsliven** elinkeinoelämä

**En undersökning 2, undersökningen, undersökingar, undersökningarna** tarkastus, tutkiminen, tutkimus, lääkärintutkimus,

**Klättra I** kavuta, kiipeillä, kiivetä kuv (päästä eteenpäin, menestyä)

**Oroa I sig** olla huolissaan, hätäillä (olla huolissaan), olla levoton, pelätä

**En utsträckning 2, utsträckningen, utsträckningar, utsträckningarna** määrä, mitta, laajuus, ulottuvuus, kesto

**Bland**  joukossa, keskuudessa

**Ta, tar, tog, tagit reda på**  ottaa selvää jstk, ottaa selville jtk

**Genomföra, genomför, genomförde, genomfört** suorittaa, toimittaa, toteuttaa, viedä läpi, täyttää

**Dryg**  kopea, reilu, riittoisa, runsas (reilu), tärkeilevä,

**En kommun 3, kommunen, kommuner, kommunerna** kunta

**Ideell**  aatteellinen, aineeton, ei-kaupallinen (hyötyä tai voittoa tavoittelematon), henkinen, ylevä

**Ett svar 5, svaret, svar, svaren** vastaus

**En realitet 3, realiteten, realiteter, realiterna** tosiasia, todellisuus, tosi

**Öka I**  kasvaa, lisääntyä

**En betydelse 3, betydelsen, betydelser, betydelserna** merkitys

**Instämma II**  kannattaa, hyväksyä, yhtyä (mielipiteeseen tms), olla samaa mieltä

**Ett påstående 4, påståendet, påståenden, påståendena** väite, väittämä

**Ett helhetstänk 5, helhetstänket, helhetstänk, helhetstänken**  kokonaisajattelu

**Tydlig, tydligt, tydliga**  selvä, selkeä ilmeinen, kirkas, selväpiirteinen, selväsanainen

**Ett mål 5, målet, mål, målen**  tavoite, päämäärä, määränpää, kohde, maali

**En målsättning 2, målsättningen, målsättningar, målsättningarna** päämäärä, tavoite, tavoitteenasettelu

**Tydliggöra, gör, gjorde, gjort**  selittää, selvittää, kiteyttää kuv

**En fråga 1, frågan, frågor, frågorna** kysymys

**En drivkraft 3, drivkraften, drivkrafter, drivkrafterna** 1 tekn käyttövoima2 kuv kannustin, innoite, vaikutin

**Framförallt**  ennen kaikkea, ensisijaisesti

**En förväntning 2, förväntningen, förväntningar, förväntningarna** odotus (toive), toive

**En kund 3, kunden, kunder, kunderna** asiakas

**En medarbetare 5, arbetaren, arbetare, arbetarna** avustaja, alainen (henkilö, työntekijä), työtoveri

**En ägare 5, ägaren, ägare, ägarna** omistaja

**Uppleva II**  kokea

**Ett intresse 4, intresset, intressen, intressena** innostus, into, intressi,mielenkiinto, pyrintö,

**Ett sätt 5, sättet, sätt, sätten** tapa

**Utveckla I**  kehittää, kehitellä

**En samverkan (taipum)** myötävaikutus , yhteistoiminta, yhteistyö

**En aktör 3, aktören, aktörer, aktörerna** 1 näyttelijä 2 tal toimija

**Främja I**  edistää, edesauttaa, (edistää), suosia, tukea

**Påverka I**  vaikuttaa (jhnk), koskettaa (vaikuttaa mieleen)

**Ett krav 5, kravet, krav, kraven** vaatimus

**Ansvarsfull, ansvarsfullt, ansvarsfulla** vastuullinen, vastuunalainen, vastuuntuntoinen

**En förändring 2, förändringen, förändringar, förändringarna** muutos

**Ständig, ständigt, ständiga**  ainainen, alinomainen, alituinen, ikuinen (jatkuva),

**En förmåga 1, förmågan, förmogor, förmågorna** kyky, taito, kykenevyys, pystyvyys, valmius

**En förväntning 2, förväntningen, förväntningar, förväntningarna** odotus, toive

**Avgörande (taipum)** ratkaiseva

**Framgångsrik, framgångsrikt, framgångsrika** menestyksekäs, menestyksellinen, menestyvä, menestynyt, tuloksellinen

**Innebära , innebär, innebar, inneburit**  merkitä, tarkoittaa, tietää (merkitä)

**I regel**  tavallisesti , yleensä

**En riskhantering 2, hanteringen, hanteringar, hanteringarna**  riskienhallinta

**Ett varumärke 4, varumärket, varumärken, varumärkena** brandi, tavaramerkki, tuotemerkki

**I sin tur**  vuorostaan

**Lönsamhet, lönsamheten** edullisuus, kannattavuus, taloudellisuus

**Stärkt**  vahvistettu

**En intäkt 3, intäkten, intäkter, intäkterna** tulo (tulot, ansiot)

**En ström 2, strömmen, strömmar, strömmarna** 1 virta, virtaus 2 kuv virta, tulva, ryöppy

3 sähk virta

**Handla I om** olla kyse jstk

**Värna I**  puolustaa, suojata, suojella, turvata, varjella

**Ett förtroende 4, förtroendet, förtroenden, förtroendena** luottamus, luotto (luottamus)

**En framgång 2, framgången, framgångar, framgångarna** menestys, menestyksekkyys, menestyksellisyys, kukoistus

**En bransch 3, branschen, branscher, branscherna** ala (toimiala), ammattiala, liikeala, toiminta-ala

**En rådgivning 2, rådgivningen, rådgivningar, rådgivningarna** neuvonta, neuvominen (neuvojen antaminen)

**En entrepenör 3, entrepenören, entrepenörer, entrepenörena** urakoitsija

**A) Säg på finska**

fråga

påstående

främja

lönsamhet

företag

förändring

framförallt

oroa sig

bolag

ägare

ett sätt

mål

näringsliv

krav

framgångsrik

undersökning

**B) Hitta rätt motsvarighet**

1) elinkeinoelämä

2) kysymys

3) omistaja

4) tapa

5) edistää

6) vaatimus

7) tutkimus

8) yritys

9) päämäärä, tavoite

10) yhtiö

11) menestyvä, menestykäs

12) olla huolissaan

13) kannattavuus, taloudellisuus

14) väittämä

15) muutos

16) ennen kaikkea

**C) Hitta rätt motsvarighet**

1) medelstora företag

2) global undersökning

3) i större utsträckning

4) genomfört en stor undersökning 5) ökat intresse och ökade förväntningar

6) påverkar verksamheten 7) den långsiktiga framgången för företaget 8) en klar majoritet

9) ställa krav

10) kan vara avgörande

**D) Rätt eller fel**

1) Hållbarhetsfrågor är bara viktigt för för stora företag.

2) Frågor om hållbarhetsarbete kommer att öka i betydelse i framtiden.

3) Det är viktigt att samarbeta med andra om man vill utveckla hållbarhetsarbetet.

4) Kunder ställer inte ännu så stora krav på hållbarhet.

5) Det är mycket viktigt att företag kan bemöta kundernas förväntningar.

**E) Koppla ihop rätt term med rätt förklaring**

Hållbarhet En ideell organisation En kund Varumärke Prioritera En bransch Verkställande direktör Näringsliv Affärsstrategi Samverkan

1. Något som är jätteviktigt. En sådan sak som man vill göra först alltså något som man inte väljer i andra hand.
2. Denna är en långsiktig plan för hur företaget ska nå verksamhetsmålen. Varje företag brukar ha en sådan för den är viktigt för företagets framgång.
3. Handlar om att tillgodose dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillgodose sina behov.
4. Detta är ett kännetecken som ett företag använder för att skilja sina varor och tjänster från andras motsvarande varor och tjänster. På marknaden fungerar detta som ett slags särskiljande medel.
5. Detta är arbete mot ett gemensamt mål och kan också beskrivas som en form av systematiserande samarbete.
6. Detta är en sammanfattande benämning på de produktionsprocesser som genererar varor och tjänster för försäljning på en marknad.
7. Denna är den person som ansvarar inför styrelsen för den löpande förvaltningen i ett aktiebolag.
8. Denna är en sammanslutning av personer som förenas genom ett antal gemensamma idéer. Det är frågan om en icke-statlig organisation vilken inte har kommersiella mål med sin verksamhet, och som vanligtvis drivs på frivillig basis.
9. En fysisk eller juridisk person som köper eller hyr en vara eller en tjänst från ett företag eller en person.
10. Denna term betecknar ett visst verksamhetsområde, gren eller fack av affärs-, näringslivs- eller yrkesverksamhet.

FACIT

B)

Fråga 2

Påstående 14

Främja 5

Lönsamhet 13

Företag 8

förändring 15

framförallt 16

oroa sig 12

bolag 10

ägare 3

ett sätt 4

mål 9

näringsliv 1

krav 6

framgångsrik 11

undersökning 7

C)

toteuttaneet suuren tutkimuksen 4

yrityksen pitkäjännitteinen menestys 7

selkeä enemmistö 8

voi olla ratkaisevaa 10

keskisuuret yritykset 1

suuremmassa mittakaavassa 3

vaikuttaa toimintaan 6

asettaa vaatimuksia 9

maailmanlaajuinen tutkimus 2

kasvava kiinnostus ja kasvaneet odotukset 5

D)

1) Fel - viktigt för alla företag. 2) Rätt 3) Rätt 4) Fel - Kunder ställer i större utsträckning krav på ett ansvarsfullt och hållbart agerande. 5) Rätt

E)

Hållbarhet 3 En ideell organisation 8 En kund 9 Varumärke 4 Prioritera 1 En bransch 10 Verkställande direktör 7 Näringsliv 6 Affärsstrategi 2 Samverkan 5