

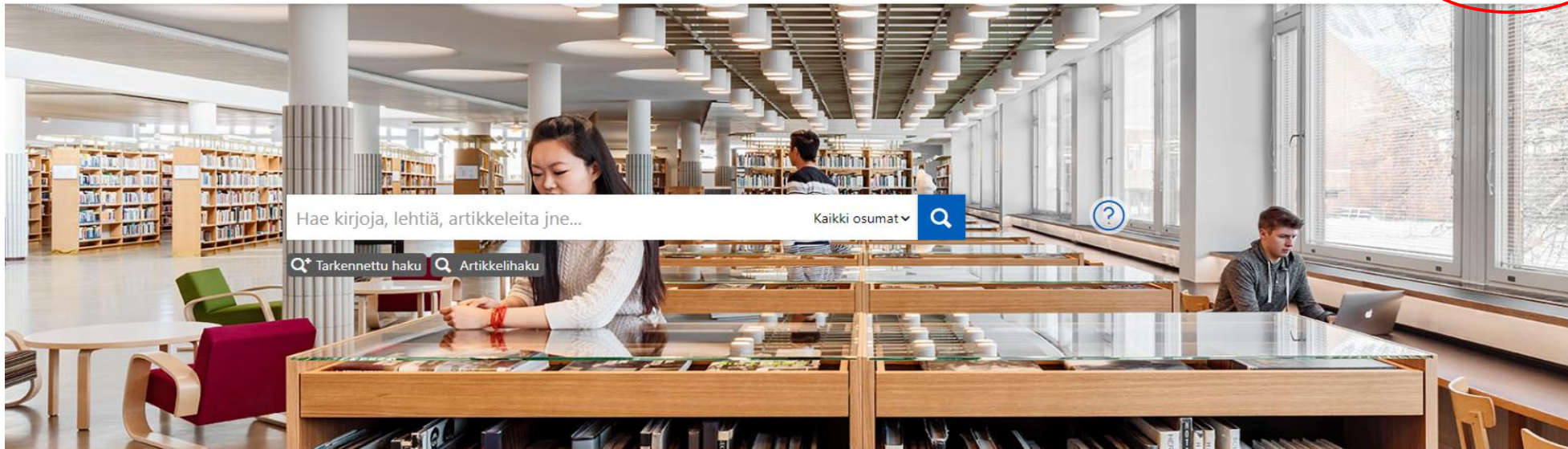
Tiedonhaku Finna-palvelusta Viestintä ja projektinhallinta

A77A0300, FT yliopistonlehtori Marketta Majapuro 2020
Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulu

**Tässä ohjeet, kuinka voit tehdä
vertaisarvioitujen tieteellisten
artikkelien hakuja Aallon Finna-
palvelussa.**

käyttää evästeitä toimiakseen mahdollisimman hyvin. [Lue lisää evästeistä.](#)


⚠ Harald Herlin -oppimiskeskus on suljettu toistaiseksi. Jos tarvitset apua, voit soittaa ma-pe klo 10-14 puh. 050 316 1011, tai lähettää sähköpostia oppimiskeskus@aalto.fi.



Hae kirjoja, lehtiä, artikkeleita jne...

Kaikki osumat ▾



 Tarkennettu haku

 Artikkelihaku



Arkistoaineisto



Opinnäytteitä



Avoin julkaiseminen



Muita aineistoja ▾



Aineistontarjoajat Finnassa

Aukioloajat

Aalto-yliopiston oppimiskeskus

Kiinni



Viikko 31 ▶

27.7. Ma
28.7. Ti

Kiinni
Kiinni

Aalto-yliopiston oppimiskeskus tiedottaa

- 3.6. Oppimiskeskuksen verkkosivusto vaihtuu
- 12.5. Uusi sopimus SAGEn lehdistä vuosille 2020-2022
- 20.1. Tutkain 2020-2022 -hanke avaa kotimaisia lehtiaineistoja tutkimuskäyttöön

Hae kirjoja, lehtiä, artikkeleita jne...

Kaikki osumat ▾

Q⁺ Tarkennettu haku

Kirjaudu

Kirjaudu tästä Aalto-tunnuksillasi

Korkeakoulun HAKA-tunnuksella

Kirjastokortilla



Login

i Kun lisäät kirjastokortin tiliisi, saat käyttöösi myös lainauspalvelut (varaukset, lainojen uusiminen ja verkkomaksaminen).

Kun kirjaudut Aalto-yliopiston tunnuksilla, saat käyttöösi lisenoidut aineistot myös kampuksen ulkopuolella.

Haka-tunnuksella kirjaututtaessa tallennetaan verkkopalveluun käyttäjätunnus, kirjautujan nimi ja sähköpostiosoite. Lisätietoa henkilötietojen käsittelystä [Tietosuoja-sivulla](#).

Aalto-yliopiston oppimiskeskus

Oppimiskeskuksen verkkosivut

Tee kirjastokorttihakemus

Tukea tiedonhakuun

Avoin julkaiseminen ja Aalto-yliopisto

Oppimiskeskus uudelle opiskelijalle

Tietoa

Aalto-Finnasta

E-aineiston käyttö

Hae kirjoja, lehtiä, artikkeleita jne...

Kaikki osumat ▾



Q* Tarkennettu haku

Oma tili ?

Lainat / Varaukset ▾

Maksut

Kirjastokortit

Omat tiedot

Tallennetut haut

Suosikit ▾

Kirjaudu ulos →

Lisää kirjastokortti tiliisi

Syötä seuraavat tiedot. Huom. kirjastokortin salasana on 12345 tai sukunimesi, jos PIN-koodia ei ole asetettu aikaisemmin. Ota yhteys Oppimiskeskukseen oppimiskeskus@aalto.fi, jos kirjastokortin liittäminen ei onnistu.

Kirjasto:

Aalto-yliopisto ▾

Kirjastokortin numero:

Kirjastokortin salasana / PIN:

Tallenna

Tee tarkennettu haku: Artikkelit

Voit ohittaa tämän

Kun lisäät kirjastokortin tiliisi, tallennetaan verkkopalveluun kirjastokortin tunnus, PIN-koodi, kirjautujan nimi, sähköpostiosoite ja kotikirjasto. Huoltajan tulee poistaa tilistään huollettaviensa kirjastokortit, kun nämä ovat täyttäneet 15 vuotta. Lisätietoa henkilötietojen käsittelystä [Tietosuoja-sivulla](#).



Tarkennettu artikkelihaku

Oppimiskeskuksen kokoe

mat

Artikkelit

Arkistoaineisto (Raami)

Aaltodoc

Varastokirjasto (Kuopio)

Hakuehdot

[Tarkennetun haun ohje](#)

Kaikilla näillä (AND) ▾

customer expectations

Kaikki osumat ▾

Kaikilla näillä (AND) ▾

digital services

Kaikki osumat ▾

Kaikilla näillä (AND) ▾

Hakusanoilla...

Kaikki osumat ▾

[+ Lisää hakukenttä](#)

Tee haku

[Q* Hae kirjoja, lehtiä, artikkeleita jne](#)

Hakuehdot: (Kaikki osumat:customer expectations AND Kaikki osumat:digital services)

Näytetään 1 - 20 / 373 301 →

Järjestä

Relevanssi ▼

Tuloksia sivulla

20 ▼

Haku on liian laaja

Approach to exploring users' **expectations** of **digital services**' functionality

E-artikkeli

Radka Nacheva ; Snezhana Sulova

Julkaisussa *Ekonomiczne Problemy Usług* 01 May 2018, Vol.131

The rapid adaptation of the technologies in everyday life increases the competition between companies. The constant changes in **customer** preferences cause the businesses to look for new ways to increase market share and consumer loyalty. There is a need for a new **customer** service strategy, aimed at applying principles of user-oriented design of software

LISÄÄ ▼

VERTAISARVIOITU OPEN ACCESS

Verkossa saatavilla

E-artikkeli doaj.org

DOAJ Directory of Open Access Journals Available from 2015

Katso saatavuus verkossa tai muissa kirjastoissa (SFX)

Gaps in **customer** satisfaction with **digital** wallets: challenge for sustainability

E-artikkeli

Bagla, Ramesh Kumar ; Sancheti, Vivek

Julkaisussa *Journal of Management Development* 09 July 2018, Vol.37(6), pp.442-451

Purpose The purpose of this paper is to examine the factors responsible for growing popularity of **digital** wallets in India and sustainability challenges faced by this innovative product on account of gaps between **expectations** of the users and their satisfaction level with leading wallet brands like Paytm, Freecharge, Mobikwik and Oxigen.

LISÄÄ ▼

KOKOTEKSTI SAATAVILLA VERTAISARVIOITU

Verkossa saatavilla

E-artikkeli www.emeraldinsight.com

ABI/INFORM Collection Available from 1992/01/01 Most recent 1 year(s) not available

RAJAA HAKUA

Kokoteksti saatavissa

Vertaisarvioitu

AIHEET

Corporate Profiles	28 592
Marketing	17 123
Customer Services	15 895
United Kingdom	14 391
Software	12 859
Financial Services	9 396

LISÄÄ ▼

AINEISTOTYYPPI

Sanomalehtiartikkeli	213 497
E-artikkeli	58 691
Tekstiaineisto	48 945
Dissertations	32 615
Verkkosivusto	6 180
Book Chapters	5 860

LISÄÄ ▼

TEKIJÄ

KIELI

Koska kirjallisuushaku ”customer expectations ja digital services” on liian laaja, voit rajata hakua oikeasta reunasta esimerkiksi seuraavasti:

- ✓ Vertaisarvioitu
- ✓ E-artikkelit
- ✓ Aiheet: Business
- ✓ Ajanjakso 2015 – 2020

Jos pienen selailun jälkeen et löydä tiivistelmän perusteella kiinnostavia lähteitä, voit muuttaa hakua ja kokeilla muita rajoituksia.

Hakuehdot: (Kaikki osumat:customer expectations AND Kaikki osumat:digital services)

Kokoteksti saatavissa x Vertaisarvioitu x Aineistotyyppi: E-artikkeli x Julkaisuvuosi: 2015–2020 x

Näytetään 1 - 20 / 8 180 → Järjestä Relevanssi Tuloksia sivulla 20 ▼

Approach to exploring users' **expectations** of **digital services'** functionality

E-artikkeli

Radka Nacheva ; Snezhana Sulova

Julkaisussa Ekonomichne Problemy Uslug 01 May 2018, Vol.131

The rapid adaptation of the technologies in everyday life increases the competition between companies. The constant changes in **customer** preferences cause the businesses to look for new ways to increase market share and consumer loyalty. There is a need for a new **customer** service strategy, aimed at applying principles of user-oriented design of software

LISÄÄ ▼

VERTAISARVIOITU OPEN ACCESS

Verkossa saatavilla

E-artikkeli doaj.org

DOAJ Directory of Open Access Journals Available from 2015

Katso saatavuus verkossa tai muissa kirjastoissa (SFX)

Gaps in **customer** satisfaction with **digital** wallets: challenge for sustainability

E-artikkeli

Bagla, Ramesh Kumar ; Sancheti, Vivek

Julkaisussa Journal of Management Development 09 July 2018, Vol.37(6), pp.442-451

Purpose The purpose of this paper is to examine the factors responsible for growing popularity of **digital** wallets in India and sustainability challenges faced by this innovative product on account of gaps between **expectations** of the users and their satisfaction level with leading wallet brands like Paytm, Freecharge, Mobikwik and Oxigen.

LISÄÄ ▼

KOKOTEKSTI SAATAVILLA VERTAISARVIOITU

Verkossa saatavilla

E-artikkeli www.emeraldinsight.com

RAJAA HAKUA

- Kokoteksti saatavissa
- Vertaisarvioitu

AIHEET

Business	2 545
Marketing	1 166
Economics	1 135
Engineering	979
Social Networks	892
Consumers	801

LISÄÄ

AINEISTOTYYPPI

E-artikkeli

TEKIJÄ

KIELI

JULKAISUVUOSI

2015 – 2020

Päivitä

Tästä näet tekemäsi rajaukset

Tästä voit muuttaa rajoituksia

ABI/INFOKIMI Global Available from 2013/01/01 Most recent 1 year(s) not available


Technology Collection Available from 2013/01/01 Most recent 1 year(s) not available

Katso saatavuus verkossa tai muissa kirjastoissa (SFX) 

Pienellä surffailulla
löydät tarpeisiisi sopivan
artikkelin

The future of payments: How FinTech players are accelerating **customer**-driven innovation in financial **services**



 E-artikkeli

Weichert, Margaret

Julkaisussa *Journal of Payments Strategy & Systems* 01 March 2017, Vol.11(1), pp.23-33


Innovation in the financial **services** realm is happening at an ever-increasing pace. FinTech firms across the globe are playing a major role in using new technologies and new business models to better align payments solutions with **customer** needs. Transformation is accelerating due to broad global trends around connected devices and mobility as well as shifts in


LISÄÄ ▼

 KOKOTEKSTI SAATAVILLA  VERTAISARVIOITU

Verkossa saatavilla

 E-artikkeli openurl.ingenta.com

 EBSCOhost Business Source Complete Available from 2008

Katso saatavuus verkossa tai muissa kirjastoissa (SFX) 

Tästä pääset katsomaan,
mistä voit lukea artikkelin
ilmaiseksi Aallon lisenssillä

Nimeke: The future of payments: How FinTech players are accelerating customer-driven innovation in financial services
Lähde: Journal of payments strategy & systems [1750-1806] Weichert, Margaret v:2017 vsk/osa:11 iss:1 s:23 -33

Kokotekstit

Kokoteksti saatavissa: EBSCOhost Business Source Complete

 **Jatka tästä**

Fi kokotekstiä?

Tämä osoittaa Aallon lisenssiä

Not secure | web.b.ebscohost.com.libproxy.aalto.fi/host/detail/detail?vid=0&sid=4bbef5a6-ccc4-4e3e-b630-1a7892b787cb%40sessionmgr103&bdata=JnNpdGU9ZWwhvc3QtGjZlZQ%3d%3d#AN=122801024&db=bth

New Search Publications Company Information Thesaurus Cited References More

Sign In Folder Preferences

Searching: **Business Source Complete** | Choose Databases

AN 122801024 Select a Field (optional) Search

AND Select a Field (optional) Create Alert

AND Select a Field (optional) Clear ?

+ -

Basic Search Advanced Search Search History

Detailed Record

PDF Full Text (936KB)

SFX

Times Cited in this Database (1)

Find Similar Results using SmartText Searching.

Tästä voi lukea koko artikkelin

Result List Refine Search 1 of 1

The future of payments: How FinTech players are accelerating customer-driven innovation in financial services.

Authors: Weichert, Margaret! margaret.weichert@ey.com

Source: Journal of Payments Strategy & Systems. Spring2017, Vol. 11 Issue 1, p23-33. 11p.

Document Type: Article

Subject Terms: *Electronic funds transfers
*Mobile commerce
*Financial services industry
*Electronic commerce
*Payment
*Standards
*Computer software

The future of payments: How FinTech players are accelerating customer-driven innovation in financial services

Margaret Weichert

Received (in revised form): 1st February, 2017

Ernst & Young, 55 Ivan Allen Jr Blvd NW, Ste 1000, Atlanta, GA 30308, USA

E-mail: margaret.weichert@ey.com

Margaret Weichert is a principal in Ernst & Young LLP's Financial Services advisory practice. She is an experienced global payments professional with more than 20 years of payments experience within the industry and as a management consultant.

ABSTRACT

Innovation in the financial services realm is happening at an ever-increasing pace. FinTech firms across the globe are playing a major role in using new technologies and new business models to better align payments solutions with customer needs. Transformation is accelerating due to broad global trends around connected devices and mobility as well as shifts in demographics and customer expectations. Shifting security concerns and point-of-sale technology changes further reinforce the environment of change. In this context, this paper addresses how the broader financial services landscape is impacted by major global shifts including: end-to-end commerce focus; advances in machine learning and analytics; mass customisation — loyalty, segmentation and new value propositions; and technology transformations in connectivity, efficiency and security.

Keywords: payments, innovation, FinTech, customer-driven transformation,

it comes to how they conduct commerce. Every day, new financial and commerce solutions are introduced with a promise to improve customers' lives, changing fundamental aspects of banking, commerce and trade. FinTech companies are promising to reshape core elements of the banking landscape. In the midst of this hype, it remains unclear which new players and business models will have meaningful, long-term impacts on the technology platforms, standards and business models that will emerge as next-generation winners in financial services.

Against this backdrop, banks and traditional financial service players face strategic decisions regarding how to participate in this dynamic environment in a way that is meaningful to customers, sustainable from a business perspective and safe from a risk perspective. This paper focuses on four megatrends that are changing the fundamental dynamics of the payments industry.

IT IS DIFFERENT THIS TIME

This is not the first time revolutionary commerce applications have surfaced or



Margaret Weichert

**Olet onnekas, kun pääset
lukemaan ilmaiseksi
kiinnostavia ja sisällöltään
luotettavia artikkeleja!**