

Viestintä ja projektinhallinta (A77A00300)

Videosesitys

- ✓ Yksilötehtävä
- ✓ 15 % kokonaisarvioinnista

Tavoitteena on harjoitella liike-elämään sopivaa asiantuntijaesitystä ja saada esiintymisvarmuutta.

Kukin kurssin osallistuja pitää enintään 5 minuutin pituisen suullisen esityksen projektityönsä taustatutkimuksen tuloksista eli niistä asioista, jotka liittyvät tiimijaon mukaisesti omaan alueeseen mietittäessä potentiaalisen asiakasyrityksen digitaalisen palvelun kehittämistä.

Esitystyyppinä kyseessä on ns. pitchaus tai hissipuhe eli bisnesidean lyhyt ja ytimekäs esittely. Vaikka kurssimme konteksti ei liitykään start-up-yritysten tai Slushissa pidettävien yritysideoiden esittelyihin, perustellun suunnitelman tai idean esittäminen eri viestintätilanteissa on erityisen tärkeää nykyaikana. Pitchausta pidetäänkin nykyisin yhtenä tärkeimmistä työelämän taidoista.



<https://theactuarymagazine.org/the-elevator-pitch/>

Olette huomanneet sekä harrastusten että työelämän tilanteista, miten mukavaa ja hyödyllistä videoiden katsominen ja tekeminen on. Videositykset liittyvät niin sosiaaliseen mediaan kuin työhakemuksiin ja organisaatioviestintään – on sanottu, että videositykset ovat vallanneet organisaatioviestinnän, ja tietysti videosisällöt korostuvat mobiilissa.

Esityksen rakenne

Pitchaus-malleja ja -pohjia on netti pullollaan, mutta ehkä seuraava rakenne sopii kurssimme kontekstiin:

1. Aloitus: Mielenkiinnon herättäminen
2. Valitun yrityksen digitaalisen palvelun puute tai ongelma
3. Ratkaisu ja sen hyödyt valitulle kohderyhmälle ja yritykselle
4. Kilpailijatilanne - benchmarkkaus
5. Lopetus: Edun/etujen korostaminen

Videosityksen voi tehdä

- Aallon Zoom-ohjelmistolla (<https://www.aalto.fi/en/services/zoom-quick-guide>)
- Aallon Panopto-palvelussa (<https://wiki.aalto.fi/display/OPIT/Panopto>)
- PowerPoint-pohjaisesti, ks. esimerkiksi Huhtalan ohjeet YouTubessa: <https://www.youtube.com/watch?v=DF8X6-s7rs4>
- Älypuhelimella tai tietokoneella

Videon editointiin on useita ilmaisia työkaluja kuten Windows Movie Maker 2020 ja Adobe Premiere Pro. Myös YouTuben tai Vimeon ohjeita ja työkaluja voi käyttää. Pääasia on, että voit jakaa meille kaikille videosi linkin MyCoursesissa vertaispalautetta varten.

Tällä kurssilla riittää ns. ”puhuva pää” -tyyppinen esitys. Toki käsikirjoitukseen, kuvakokoihin ja -kulmiin on hyvä kiinnittää jonkin verran huomiota.

Pitchauksen valmisteluun löytyy paljon ohjeita Google-hauilla, ja YouTubessa on paljon esimerkkejä. Hyvänä ohjenuorana voi pitää seuraavia asioita:



Arviointi

5 = Videoesitys on suunniteltu ja toteutettu erinomaisesti. Videossa sekä esittäjä että asiasisältö nivoutuvat hyvin yhteen. Ajankäyttö on erittäin onnistunut. Esityksen sisältö on hyvin jäsennelly ja kiinnostava. Ydinkohdat välittyvät selkeästi: ongelma on muotoiltu ytimekkäästi ja siihen esitetään olennaiseen taustatutkimukseen perustuvia ratkaisuehdotuksia. Esityksessä on sekä asiantuntijamainen että myyvä ote, ja esitys osoittaa erinomaista kykyä välittää sisältö yleisölle.

Esityksessä on sopivasti faktatietoa sekä esimerkkejä ja omia kokemuksia. Havainnollistus joko kielellisin keinoin tai diojen avulla on erinomaista. Suullinen esitystapa on erittäin sujuva, esitystä on selvästi harjoiteltu ja sisältö on hyvin omaksuttu. Nonverbaalinen viestintä ja muut esitystekniset taidot tukevat toisiaan erinomaisesti: esitys on hallittu ja innostava kokonaisuus.

3 = Videoesitys on suunniteltu ja toteutettu pääosin onnistuneesti. Kokonaisuus on tasapainoinen, ajankäyttö eri osioissa on hyvä. Esityksen sisältö on perusteltu ja kiinnostava. Ydinkohdat välittyvät selkeästi: ongelma on hyvin muotoiltu ja siihen esitetään ratkaisu. Esityksessä on sekä asiantuntijamaisista että myyvää otetta, ja esitys osoittaa kykyä välittää sisältö yleisölle.

Esityksessä on faktatietoa sekä esimerkkejä ja omia kokemuksia. Havainnollistus on toimivaa. Suullinen esitystapa on sujuva, esitystä on harjoiteltu ja sisältö on hyvin omaksuttu. Nonverbaalinen viestintä ja muut esitystekniset taidot tukevat toisiaan: esitys on hallittu ja sitä on mukava seurata.

1 = Videoesitystä on kyllä suunniteltu ja sisältöä mietitty. Ajankäyttöön ei ole kiinnitetty riittävästi huomiota. Esityksen toteutus on sekava: ydinkohtia on vaikea hahmottaa yhdellä katselukerralla. Kuulijan on paikoin vaikea hahmottaa asioiden liittymistä toisiinsa; jäsentely jää luettelomaiseksi ilman, että siirtymät asiasta toiseen olisivat selkeitä. Jotta kyseessä olisi asiantuntijaesitys, sen sisältöä pitäisi terävöittää ja esitystapaa saada sujuvammaksi.

Esityksessä on kyllä faktatietoa mutta kuulija kaipaisi kuitenkin myös esimerkkejä ja omia kokemuksia havainnollistamaan asioita. Suullinen esitystapa on epävarma, eikä siinä pyritä herättämään kiinnostusta eikä sitouttamaan yleisöä esitykseen. Kokonaisuutena esitys ei ole mukaansa tempaava.