

A!

Aalto University

Populääri tiedekirjoittaminen

25.5.2020

Populääri (yleistajuinen) tiedekirjoittaminen: yleistä

Mitä

- tietokirjat, viihteelliset tiedeaikauslehdet tai -palstat, yliopistojen tutkimusviestintä, tutkijoiden blogit...
- tutkimuksen tuominen laajan yleisön tietoon

Miksi

- Tutkimuksen vaikuttavuuden lisääminen, vaikuttaminen

Miksi#2

- Populääri tiedekirjoittaminen on vaikuttavan asiantuntijaviestinnän keskeinen muoto

Populääri tiedekirjoittaminen: viimeaikaisia kehityskulkuja

Tutkijoiden ja yleensä asiantuntijoiden oma-aloitteisen viestinnän rooli on kasvanut (some)

Samaan aikaan toisaalla: asiantuntijatyön ja itsensä työllistävien erikoisosaajien määrä on kasvanut.

Samalla asiantuntijaorganisaatioiden työ on järjestynyt yhä enemmän monialaisiin asiantuntijatiimeihin perustuvaksi.

Osaatko kertoa omaan asiantuntemukseesi liittyvästä asiasta tai siihen liittyvästä näkemyksestäsi ymmärrettävästi ja vakuuttavasti?

Populääri asiantuntija-artikkeli

Ajankohtainen, kiinnostava, rajattu aihe

Kirjoittaja asiantuntijana

> valittu näkökulma + perustellut näkemykset ja kannanotot

AloitUS > Käsittely > Lopetus

Populääri asiantuntija-artikkeli

Yleiskieltä, havainnollisuus tärkeää (esimerkit, vertaukset, kielikuvat ym.)

Journalistisen tekstin elementit: otsikot, ingressi, kuvat, kuvatekstit, leipäteksti palstoitettuna, visuaaliset nostot (esim. tietolaatikot, kainalojutut)

Populääri asiantuntija-artikkeli

Voi sisältää erilaisia tekstityyppejä:

- kertovaa
- kuvailevaa
- erittelevää
- perustelevaa
- ohjaavaa

Tehtävä: luetaan populääriä tekstiä

1. Luetaan populääriä tekstiä

2. Keskustellaan:

Millainen sen rakenne on?

Millainen sen tyyli ja ymmärrettävyys on?

Miten kirjoittaja havainnollistaa tekstiään?

Miten hän perustelee esittämänsä?

Kiteytä: Mihin tekstin yleistajuisuus perustuu?

3. Onko teksti vakuuttavaa vai ei? Miksi?