

Projektiliiketoiminta -kirjan kappale	Videon nimi	Zoom-luento
2. Projektiliiketoiminnan lähtökohdat 2.1 Projektien liiketoimintasadonaisuuden kehittyminen 2.2 Projektiliiketoiminnan toimintaympäristö 2.3 Projekti 2.4 Projektin päämäärä 2.5 Projektinhallinta 2.6 Projektin sidosryhmät 2.7 Projektin elinkaari ja toteutus	1–1 Mitä on projektiliiketoiminta 1–2 Johda projekteja pitämällä katse jatkuvasti tulevaisuudessa 1–3 Yksi projekti onkin kaksi projektia - asiakkaan ja toimittajan näkökulmat 1–4 Projektiliiketoiminnan toimintaympäristö 1–5 Projektin tavoitteet ja eri tavoitteiden priorisointi projektin aikana 1–6 Projektin sidosryhmät osa 1 1–7 Projektin sidosryhmät osa 2 1–8 Projektinhallinta, projektin sidosryhmät ja elinkaari	
3. Projektien markkinointi ja myynti 3.1 Projektien markkinoinnin ja myynnin tehtävät 3.2 Jatkuva markkinointi ja asiakasyhteistyö 3.3 Tarjouskilpailuun valmistautuminen 3.4 Tarjouksen tekeminen 3.5 Neuvottelut ja sopimusvalmistelut 3.6 Myynnin organisointi ja johtaminen	2–1 Johdanto projektin markkinointiin ja myyntiin 2–2 Tarjouskilpailut 2–3 Tarjoaminen 2–4 Projektineuvottelut ja sopimusvalmistelu 2–5 Markkinoinnin ja myynnin organisointi	Oppitunti: 1. Projektin markkinointi ja myynti Oppitunti: 2. Projektin tarjoaminen ja ostaminen
4. Projektin suunnittelu ja ohjaus 4.1 Kokonaisuuden hallinta projektin alussa 4.2 Laajuuden hallinta 4.3 Aikataulun ja resurssien hallinta 4.4 Kustannusten hallinta	3–1 Johdanto projektien suunnitteluun ja ohjaukseen 3–2 Kokonaisuuden hallinta 3–3 Laajuuden hallinta 3–4 Projektin osittaminen 3–5 Aikataulun ja resurssien hallinta 3–6 Projekti monimutkaisena tehtäväverkona, tehtäväverkon laskenta 3–7 Resurssien suunnittelu projekteissa 3–8 Mitä on kustannustenhallinta, kustannusten käyttäytymiseen liittyvät lainalaisuudet, ja hierarkkiset rakenteet kustannusten kirjaamisessa 3–9 Kustannusarvio ennusteena ja budjetti tavoitteena 3–10 Kustannusten kirjaamisen ajoitusperiaatteet, kustannusten raportointi, kustannusraporttiesimerkkejä 3–11 Kolmen pisteen arviointi, arvojen tuottaminen, riskien laskenta, ja soveltaminen projektien johtamisessa	Oppitunti: 3. Tehtäväverkon laskenta
4.5 Hankintojen hallinta 4.6 Riskienhallinta 4.7 Laadunhallinta 4.8 Viestintä ja tiedonhallinta	4–1 Projektien ostaminen organisoitina, ja hankintapakettien määrittäminen 4–2 Hankinta riskien jakamisen näkökulmasta 4–3 Projektien hankintaprosessi, ja hankinta prosessien näkökulmasta 4–4 Johdatus projektien riskienhallintaan 4–5 Riskien tunnistaminen 4–6 Riskien arviointi 4–7 Toimenpiteiden suunnittelu ja toteutus 4–8 Riskienhallinta projektin elinkaarella 4–9 Laadunhallinta projekteissa 4–10 Viestintä ja tiedonhallinta	Oppitunti: 4. Kolmipistemenetelmän soveltaminen riskien arvioinnissa
4.9 Kokonaisuuden hallinta projektin aikana	5–1 Kokonaisuuden hallinta projektin aikana 5–2 Poikkeamaraportointi 5–3 Projektin edistymisen seuranta ja projektin lopputilanteen arviointi - tuloksen arvo 5–4 Projektin onnistumisen arviointi	Oppitunti: 5. Tuloksen arvo -laskenta
5. Projektin organisointi ja johtaminen 5.1 Projektin henkilöresurssit 5.2 Projektiorganisaatio 5.3 Projektiryhmän työskentely 5.4 Projektiryhmän johtaminen 5.5 Projektin johtoryhmän työskentely 5.6 Projektit osana yrityksen organisaatorakennetta	6–1 Projektin henkilöresurssit 6–2 Organizing for projects, and project-based organizational forms in firms, vain englanniksi 6–3 Projektiryhmän työskentely 6–4 Projektiryhmän johtaminen 6–5 Projektit osana yrityksen organisaatorakennetta	Oppitunti: 6. Projektin organisointi ja johtaminen
6. Projektiin liittyvät palvelut	7–1 Projekteihin liittyvät palvelut	
7. Projektiliiketoiminnan johtaminen 7.3 Ennakoiva talouden hallinta	8–2 Projektin kustannusten hallinnasta yrityksen kannattavuuden hallintaan	
Erillinen projektiportfolionhallinnan oppimateriaali Arto, 2014: Projektiportfolion hallinta (lataa ilmainen pdf)	9–1 Mitä on projektiportfolion hallinta (PPM) – yrityksen johtamisen näkökulma, projektitoimisto PMO, strategia, ohjelma 9–2 Projektiportfolion hallinnan kolme tavoitetta ja niihin liittyvät johtamistavat 9–3 Projektiportfolion johtamista kolmella organisaatiotasolla 9–4 Erilaiset projektityypit projektiportfolion hallinnassa ja niiden eripituiset suunnitteluhorisontit 9–5 Roadmaps – tiekartat ja niiden laatiminen projektiportfolion hallinnassa 9–6 Projektit optioina projektiportfolion hallinnassa 9–7 Ideat ja ideoinnin johtaminen projektiportfolion hallinnassa ja yrityksen organisaatiohierarkiassa 9–8 Projektistrategian rooli projektiportfolion hallinnassa – yrityksen strategia vs. yksittäisen projektin strategia	