

## Förbered en produktpresentation

Använd anvisningarna nedan och **skriv här eller någon annanstans, rita, gör minneskortor, använd postit-lappar** – eller vad som helst som hjälper er att vara konstruktiva och kreativa!

**Steg 1: Bestäm vilken produkt ni ska presentera.** Det kan vara en existerande produkt eller något ni själv hittar på. Det kan vara en vara eller en tjänst – vad som helst med koppling till teknik/ekonomi, till exempel en apparat, en ny app, (ett företag), en utbildning...

---

---

**Steg 2: Identifiera typiska mottagare/kunder/användare.** Fundera exempelvis på:

- Sammanhanget där produkten presenteras. Varför är mottagarna där? Obligatoriskt eller av eget intresse? I vilken sinnesstämning kan de vara? Stressade och trötta? Hungriga? På gott humör och ivriga? -----

---

---

---

- Mottagarnas ålder, kulturella bakgrund, utbildningsnivå, vardag... Hur ser deras liv ut? Vilka behov/utmaningar/problem kan de ha? Kan ni visa empati eller komma med en lösning? -----

---

---

---

- Mottagarens kunskap om produkten och/eller liknande produkter. -----

---

---

---

- Mottagarens intresse för produkten – eller eventuellt icke-intresse/motstånd. Vilka orsaker kan finnas till att de *inte* gillar/godkänner/köper produkten? -----

---

---

---

**Steg 3: Bestäm i vilken form presentationen görs och i vilket sammanhang den är tänkt för.** Ni kan välja mellan en muntlig presentation (gärna med bilder av något slag) eller en video eller en kombination av dessa. Sammanhanget kan exempelvis vara en mässa, ett internt möte, ett besök eller en webbplats. -----

---

---

**Steg 4: Brainstorma kring produkten.** Fundera exempelvis på:

- Vad heter produkten, och varför? Vad betyder namnet? -----  
-----
- Vad är karakteristiskt för/speciellt med produkten? -----  
-----
- Vilka delar består den av? -----  
-----
- Hur är den gjord? -----  
-----
- Vad kan man göra med den? Vad är funktionen? -----  
-----
- Vilken är bakgrunden? Hur kom den till? -----  
-----
- Finns det olika varianter? -----  
-----
- Hur skiljer den sig från andra produkter? -----  
-----
- Vad är nuläget för produkten? Vad kan förändras? -----  
-----
- Vad kan produkten väcka för känslor? Hur känner ni personligen för produkten? Varför? -----  
-----
- Vilka minnen och associationer kan produkten väcka? -----  
-----
- Kan produkten kopplas till någon värdering, någon filosofi? -----  
-----
- Vilka argument kan användas för och emot produkten? -----  
-----

**Steg 5: Fundera på hur en historia kan byggas upp eller hur ni på annat sätt kan engagera mottagarna. Fundera exempelvis på**

- **Storytelling.** Hur kan man bygga upp en historia kring produkten som engagerar mottagaren? Vilken typ av historia passar bäst?
- **Bilder.** Hurdana bilder kan användas för att a) visa väsentliga fakta (t.ex. hur produkten ser ut) och b) skapa viss stämning eller känsla.
- **Analogier, metaforer, jämförelser, exempel...** Vilka andra knep kan ni använda för presentationen begriplig, rolig, spännande, gripande eller på annat vis engagerande?

**Steg 6: Bygg upp presentationen.** Fundera på hur ni inleder och vad ni tar upp. Tänk *enkelt* och *effektivt*! Fundera också på hur ni avslutar.