

Företagsspecifika fraser

Namn

Namnet XXY kunde kanske översättas med...

Namnet XXY kommer av...

Namnet har en lång historia.

Det är företagets grundare som gett företaget dess namn.

Företaget bytte namn för ett par år sedan, från ... till...

Vi valde namnet för att...

Namnet berättar om...

Historia

Företaget grundades på 1970-talet.

Företaget har stolta traditioner ända från...

Företagets historia går så långt tillbaka som...

Bolaget bildades år... i samband med att koncernen omorganiserades.

Företagets som det ser ut idag bildades i samband med fusionen av... och...

Enheten skapades i början av..., för att bättre kunna möta kundernas behov.

Företaget är ganska ungt. Verksamheten startades år...

Storlek och bolagsform

Detta företag av de ledande företagen inom branschen i Finland.

Företaget är ett av de starkaste inom branschen.

Också ur ett internationellt perspektiv klarar sig företaget väl.

Företaget tillhör gruppen små och medelstora företag.

Företaget är ett medelstort aktiebolag/familjeägt företag.

Detta är ett familjeföretag sedan tre generationer.

Ett dotterbolag till svensk-danska livsmedelsjätten...

Företaget börsnoterades år... och har nu ... aktieägare.

Antalet aktieägare är för närvarande...

Ägarna består av...

Bolaget är en del av... -koncernen.

Detta är ett dotterbolag till...

För närvarande har företaget cirka ... anställda/arbetstagare/medarbetare.

Företaget sysselsätter idag cirka... personer.

Omsättning för år ... var...

Företaget omsätter x miljoner euro...

Fjolårets vinst var...

Läge

Huvudkontoret ligger i ...

Företagets produktionsanläggningar/försäljningskontor finns/ligger i...

Företaget har också filialer i ... och...

Verksamhet

Det finns tre olika verksamhetsområden: ...

XX-verksamheten har alltid varit central för företaget.

Företagets kärnverksamhet är naturligtvis..., men vi jobbar också med...

Företagets verksamhet är inriktad på (att)... och ...

Företaget har specialiserat oss på...

De har sedan första början satsat hårt på...

Produktionen har konstant gått upp under 2000-talet.

Företaget producerar/tillverkar/säljer...

Företaget utvecklar och marknadsför...

Företaget importerar komponenter och säljer dem till...

Företaget är importör och återförsäljare av kända tyska...

Företagets produktion fokuserar på mjukvaror.

Företagets viktigaste produktgrupp är...

Företaget erbjuder informationstjänster.

Personal

Företaget sysselsätter nu ... personer.

Idag har företaget ... anställda/medarbetare.

Företaget har för tillfället ... heltidsanställda och ... deltidsanställda.

Förutom den fast anställda personalen har företaget även ... projektanställda.

Den fast anställda personalen kompletteras med ett antal frilansare.

Personalen består till största delen av...

Personalen utgörs av ... programmerare/försäljare/konsulter...

Medelåldern på företaget är ...

Företaget har medvetet satsat hårt på fortbildning/påbyggnadsutbildning.

Företaget rekryterar fortlöpande nya medarbetare.

Företaget hyr in en del av sitt personal från...

Arbetstid

Företaget har flextid.

Man jobbar i ett skift på hösten och vintern och i två skift på sommaren och våren.

Marknad

Företagets viktigaste marknad är...

Företaget har satsat på den nordiska marknaden.

Företaget räknar ... som vår hemmamarknad.

Det viktigaste kundsegmentet för företaget är...

Marknaden för produkter/tjänster har vuxit starkt.

Företagets potentiella marknad är begränsad till... på grund av...

Över 30 % av produktionen går på export.

Företagets andel av den finländska marknaden är...

Företaget är marknadsledande i branschen i Finland.

Företaget exporterar såväl till Ryssland som Japan.

Konkurrens

Företagets största konkurrenter på den nordiska marknaden är...

På lång sikt tror de att WDS kommer att ge dem den tuffaste/hårdaste konkurrensen.

Konkurrensen i branschen är mycket hård.

Kampen om marknadsandelar har hårdnat avsevärt.

Mål, vision, strategi

Företagets mål är att höja företagets värde.

Företagets affärsidé är att utveckla produktkvalitet och -miljöer för organisationer.

Företagets grundläggande värderingar är engagemang och förändringsvilja.

I enlighet med deras strategi kommer de att...

Företagets strategi är att i första hand betjäna sina stamkunder på bästa möjliga sätt.

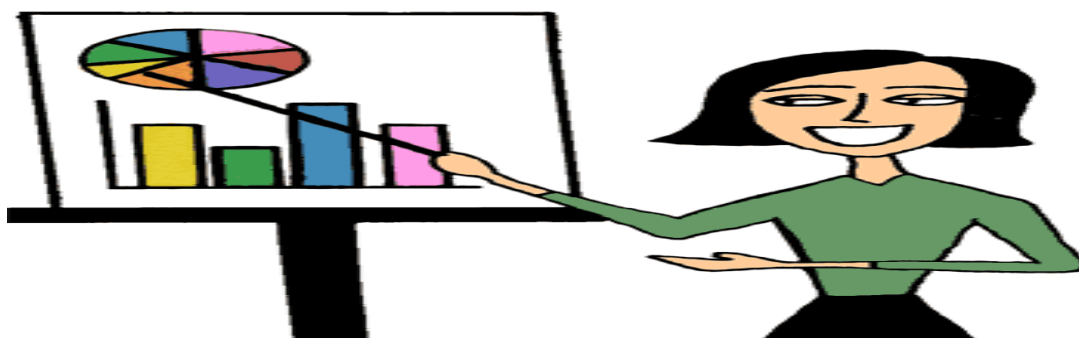
Framtidsutsikter

Företaget fortsätter att expandera kraftigt också på den internationella marknaden.

Prognoserna för det kommande kvartalet ser mycket lovande ut.

De är tvingade till radikala åtgärder/förändringar.

De är tvungna att minska personalen/avskeda/säga upp/permittera en del av personalen.



EXTRA!

FRASER FÖR FÖRETAGSPRESENTATION PÅ SVENSKA

Allmänna fraser

Inledning

Om kunden är hos dig:

Välkomna (hit) till XXY (företagets/avdelningens/enhetens namn).

Jag önskar er välkomna hit till XXY.

Ni är hjärtligt välkomna hit till oss här på XXY.

Till att börja med vill jag önska er hjärtligt/varmt välkomna.

Jag heter ... och jag jobbar/arbetar med ... här på XXY och jag vill önska er alla hjärtligt välkomna hit.

Jag är ... och jag ska börja med att berätta lite om (ämnet för presentationen) och sedan kommer jag att vara er guide här på de olika avdelningarna.

Innan vi sätter igång med rundturen ska jag kort berätta om företaget, dess historia och ställning idag.

Om du är hos kunden:

Till att börja med vill jag tacka för att jag fått möjligheten att komma hit och berätta för er om...

Först vill jag tacka för att jag fått komma hit och informera er om...

Jag vill tacka för att jag fått komma hit för att berätta lite om...

Jag tänkte att vi skulle börja med en kort presentation av vår verksamhet/organisation.

Behandling av ämnet

Till att börja med...

Inledningsvis...

Jag vill börja med att.../Jag tänkte börja med att...

Eftersom vår tid är begränsad, kommer jag att koncentrera mig på...

Målet är ju att vi ska lära känna varandra lite bättre, så därför kommer jag att berätta lite om...

Jag kommer att behandla/ta upp/gå igenom följande...

Först ska jag tala/prata om... och sedan...

Jag inleder med.... och sedan går jag över till...

Efter... kommer jag att behandla...

Frågepolicy

Jag svarar gärna på eventuella frågor under/efter presentationen.

Om ni har några frågor, avbryt mig gärna.

Avbryt mig gärna om det är någonting som är oklart.

Ställ gärna frågor om det är något ni undrar över.

Kommentarer till frågor

Det är en mycket relevant fråga, och...

Jag är glad att du tog upp den saken.

Jag kommer till den saken alldeles strax.

Det kan jag tyvärr inte svara på på rak arm. Går det bra att återkomma till frågan/saken senare?

XX håller i de frågorna, så om det går bra, svarar hen gärna på era frågor lite senare.

Tyvärr kan jag inte i det här skedet gå in på några detaljer, men...

Presentationsmaterial

Jag har här en bild som belyser situationen ganska bra.

Jag tänkte visa er ett par bilder/diagram/grafer. Den här visar vår...

Som ni kan se på den här bilden/sidan så...

Nu tänkte jag att vi skulle kunna se en kortfilm om vårt företag.

Jag har här den senaste reklamkampanjen på video och vi kan börja med att titta på den.

Den senaste marknadsföringsundersökningen som ni ser här, visar att...

Sammanfattning

Sammanfattningsvis...

För att sammanfatta.../För att kort sammanfatta det hela: ...

För att då avsluta det hela...

De mest centrala punkterna...

Man kan således dra följande slutsatser: ...

En slutsats är.../Slutsatsen kan endast bli den att...

Avslutning

Avslutningsvis...

Slutligen.../Till slut...

För att avsluta...

Slutligen vill jag bara...

Ja, det här var det viktigaste/väsentligaste.

Det var i all korthet vad vi sysslar med här.

Jag hoppas ni nu har en bättre bild av oss/företaget/vad vi sysslar med här.

Jag svarar nu gärna på eventuella frågor.

Har ni frågor så svarar jag gärna på dem.

Om det är något ni undrar över, svarar jag gärna på frågor.

Tack för intresset/ert intresse!

Tack för er tid!

Om ni inte har fler frågor ber jag att få tacka för mig/uppmärksamheten!

Till slut vill jag tacka för att jag fick möjligheten att berätta lite om oss och vår verksamhet. Tack!