



Aalto-yliopisto
Kauppakorkeakoulu

Kurssin suorittaminen

Brändin voiman johtaminen ja arviointi
KTT Eiren Tuusjärvi



Kurssin tavoitteena: syvällinen ote brändien strategisesta roolista liiketoiminnassa ja analyyttisiä kehikkoja brändien johtamiseen.

Osallistujat saavat selkeän käsityksen brändiin liittyvistä avainkäsitteistä, strategioista ja analyttisistä työkaluista

Osallistujat soveltavat tietoa, jolla on mahdollista synnyttää aito vuorovaikutus kuluttajan kanssa, vahvistaa kuluttajan brändisuhdetta sekä vaikuttaa kuluttajan käyttäytymiseen

Osallistujat tunnistavat brändäykseen liittyvät erityiset haasteet monimutkaisissa toimintaympäristöissä ja globaaleilla markkinoilla

Osallistujat kehittävät “henkilökohtaisen näkemyksen” bränditeorioista ja malleista kuten myös kyvyn kriittisesti arvioida niiden sovellettavuutta ja hyötyä liikkeenjohdon ongelmissa.

Kurssisivusto – luentomateriaaleja ja tiedotteita kurssin suorittamisen tueksi

Kurssi muodostuu useasta osa-alueesta: yksilö/pariharjoituksista, ryhmätyöstä, luennoista ja tentistä.

- Osallistujia varten ylläpidetty kurssin oma sivusto löytyy MyCourses alueelta.
- Sivustoa päivitetään viimeistään klo 16.00 mennessä luentoja seuraavana arkipäivänä.
- *Huom! Osa materiaaleista on jaossa vain luennolla, jolla aiheesta keskustellaan.*



Ilmoittaudu jo ensimmäisenä viikonloppuna ryhmiin, jotta kurssi lähtee liikkeelle sujuvasti ja varmistat näkyvyyden kaikkeen sivustolle ladattuun materiaaliin.

KURSSIKIRJAT JA MATERIAALIT

- **Luennot ja luentomateriaali, harjoitusten oheislukemisto**
sekä muu kurssilla jaettu tai osoitettu materiaali
- **Keller**, Kevin L. (2003) “Strategic brand management - building, measuring and managing brand equity“
- Lisäksi ... osia kirjoista
 - David **Aaker** ja Erich **Joachimsthaler** (2000): *Brändien johtaminen*
 - Jean-Noël **Kapferer**, *Strategic Brand Management* tai *The New Strategic Brand Management*



KURSSIN SUORITTAMINEN MUODOSTUU KOKONAISUUDESTA

Maksimipisteet 50

1. Luennot
2. Yksilö-/paritehtävät (14 p)
3. Ryhmätyö (10 p)
4. Kurssipalaute (1 p)
5. Tentti (25 p)

Arvosteluasteikko:

- 1 20 – 25,9
- 2 26 – 31,9
- 3 32 – 37,9
- 4 38 – 43,9
- 5 44 – 50

Työmäärä ja osa-alueet	
Osallistuminen luennoille	35 h
Yksilö-/Parityöskentely	25 h
Ryhmätyö	20 h
Itsenäinen opiskelu	76 h
Tentti	4 h
Yhteensä	160 h



Luennot ja aiheet (Mahdollisista muutoksista tiedotetaan erikseen)

11.10 (pe) 17.00-19.30 <i>Johdanto kurssiin Mitä brändi on ja merkitsee – johdolle ja asiakkaille.</i>	12.10. (la) 10.00 – 15.00 <i>Brändipääoma ja brändin arvo. Asiakaslähtöinen brändipääoma, sen lähteet ja ulottuvuudet.</i>
25.10. (pe) 17.00-19.30 <i>Brändi-identiteetti: strategisen johtajan keskeinen työväline – rakentaa kykyä ylläpitää mielenkiintoa ja johdonmukaisuutta.</i>	26.10. (la) 10.00 – 15.00 <i>Brändi-identiteetin tuominen käytäntöön ja positiointi. Ph 1: Kulttuurinen brändäys</i>
8.11. (pe) 17.00-19.30 <i>Brändiarkkitehtuuri ja brändiportfolioiden johtaminen: tavoitteena selkeys, synergia ja tehokkuus.</i>	9.11. (la) 10.00 – 15.00 <i>Portfoliostrategian ja arkkitehtuurin teema jatkuu. Brändin laajennus ja brändiyhteistyö – keinoja vaikuttaa assosiaatioihin, brändikuvaan ja tulokseen. Ph 2: Yritysbrändin ja työnantajabrändin rakentaminen</i>
20.11. (ke) 17.00-19.30 <i>Brändielementit ja sekundaariset assosiaatiot rakentamassa brändipääomaa</i>	
29.11. (pe) 17.00-19.30 <i>Brändi brändisuhteen osapuolena ja brändin inhimillistäminen</i> Ph 3: Kuluttajien rooli brändin rakentajina	30.11. (la) 10.00 – 15.00 <i>Brändäys premiumiin- ja luksukseen. Ryhmätyön purkukeskustelu: Gucci Positive Luxury PH 4: Brändi johtoryhmän/johtamisen työvälineeksi Työpajatyöskentelyä, kertaus. Kurssipalaute!</i>

<h1>Harjoitukset - aikataulu</h1> <p>Mahdollisista muutoksista tiedotetaan sähköpostitse ja sivustolla.</p>	Palautus klo 20.00	Purku- Keskustelu
Ph 1: Kulttuurinen brändinrakennus	24.10. (to)	26.10. (la)
Ph 2: Yritysbrändin ja työnantajabrändin rakentaminen	7.11. (to)	9.11. (pe)
Ph 3: Kuluttajien rooli brändin rakentajina	19.11. (ti)	29.11. (pe)
Ph 4: Brändi johtoryhmän /johtamisen työvälineeksi	28.11. (to)	30.11. (la)
Ryhmätyö – <i>Gucci Positive Luxury</i> <i>European Case Centre</i>	21.11. (to)	30.11. (la)



YKSILÖ- JA PARIHARJOITUKSET maks. 14 p.

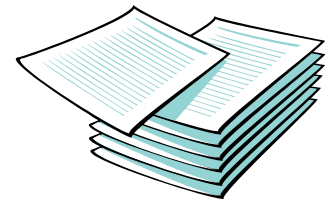
- 1a. *Reflektiopaperi (maks 3 p) pohtiva teksti teemaan liittyvien teoria-artikkeleiden/tutkimusartikkeleiden pohjalta*
 - 1b. *Käytännön tapauksen pohdinta teoriaa hyödyntäen: teeman käsittely todellisen brändin (tai brändien) kautta.*
2. Läsnaolo purkukeskustelussa ja valmius esittää paperi luennolla, ppt-kalvosarja mahdollista esitystä varten. (0,5 p)
- **Palautukset:** MyCourses –alustalle (*word ja ppt*)
Huom. ppt –kalvot tallennetaan omalle alustalleen, näkyviin kaikille kurssia suorittaville
 - Itse tehtävän lisäksi on hyödyllistä tutustua myös Mycourses-sivustolta löytyviin yleisiin ohjeisiin harjoitusten suorittamisesta.

1. Yksilö/Pariharjoitukset: max 14 p (4 x 3 + 4 x 0,5)

2. Ryhmätyö: max 10 p (9 + 1)

3. Kurssiarvio (sähköinen lomake kurssin päätteeksi)

4. Tentti (50 %), max 25 p



RYHMÄTYÖ – CASE / EUROPEAN CASE CENTRE

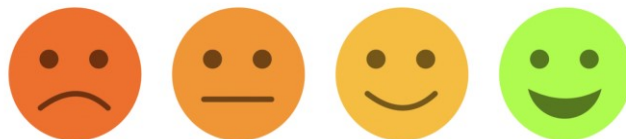
GUCCI Positive Luxury

- Ryhmien koko – 4 henkilöä
- Ryhmätyö yhteensä 10 p
 - raportti maks. 9 p.
 - purkukeskustelu 1 p.
- Keskeistä raportissa
– teorian hyödyntäminen pohdinnoissa.
- **Palautus:** word-tiedosto ja presentaatiokalvot
MyCourses–alustalle
- Muistakaa ottaa presentaatiokalvot mukaan purkukeskusteluun

1. Pariharjoitukset: max 14 p (4 x 3 + 4 x 0,5)
- 2. Ryhmätyö: max 10 p (9 + 1)**
3. Kurssiarvio (sähköinen lomake kurssin päätteeksi)
4. Tentti (50 %), max 25 p

Palautelomake

- Ennen kurssin päättymistä saatte Aalto-yliopistolta lomakkeen kurssipalautteen antamiseen.
- Lomake sulkeutuu 2 viikkoa kurssin jälkeen.
- Ohjelma näyttää vastaamisen, mutta vastauksia ei pysty yhdistämään kurssilaisiin.
- Palautteenne on tärkeä opetuksen kehittämistä varten. Se on myös usein hyödyllistä itselle.
- Siksi yksi kurssin tehtävistä on palautelomakkeen täyttäminen – ja siitä hyvitetään 1 piste.



KURSSIN SUORITTAMINEN – tentti maks 25 p. (50 %)

- Tentissä – kaksi tai kolme esseetä
 - Vähintään yksi puhdas teoriaessee ja
 - Ja yksi teoriaa soveltava essee
- Lisäksi käsitteiden määrittelyjä tai sisältöä koskevat kysymykset
- Tentistä läpi pääsyyn tarvitaan 40% pisteistä (10 p.)

1. Pariharjoitukset: max 14 p (4 x 3 + 4 x 0,5)
2. Ryhmätyö: max 10 p (9 + 1)
3. Kurssiarvio (sähköinen lomake kurssin päätteeksi)
- 4. Tentti (50 %), max 25 p**



Kysymyksiä?

*Kurssin aikana käytetään kaikkia koskevissa
Kysymyksissä Mycourses – keskustelualustaa.*

*Henkilökohtaisissa asioissa voit asioida suoraan sähköpostilla:
eiren.tuusjarvi@aalto.fi*