*Brändin voiman johtaminen ja arviointi*

*Lukusuosituksia kirjoista*Tutustukaa mielellään kirjoihin kokonaisuudessaan, mutta jos aikaa on vähän ja joudutte painottamaan lukemistoanne, tässä alla on suosituksia kappaleiksi. Huom. Kellerin ja Kapfererin kirjoista käyvät myös muut painokset. Lukujen sisällöt säilyvät olennaisilta osiltaan samoina.

* **Keller (2003) Kurssikirja**
* **Aaker ja Joachimstaler (2000) Täydentävää luettavaa**
* **Kapferer (2004) Täydentävää luettavaa**

**KELLER K.L. (2003) *Strategic brand management - building, measuring and managing brand equity.*** **Prentice Hall.**

LUKU 2: Customer based brand equity

LUKU 3: Brand positioning and values

LUKU 4: Choosing brand elements to build brand equity

LUKU 7: Leveraging secondary brand associations to build brand equity
LUKU 10: Measuring Outcomes of Brand Equity: Capturing Market Performance

LUKU 12: Introducing and naming new products and brand extensions

LUKU 13: Managing brands over time

**KAPFERER, J-N (2004) *The New Strategic Brand Management.* Kogan page.**

LUKU 5 Brand identity and positioning
LUKU 10 Adapting to the market: identity and change
LUKU 11 Growth through brand extensions

**AAKER D. JA JOACHIMSTALER E. (2000) *Brandien johtaminen.* WSOY**

LUKU 2 Brändi-identiteetti - brändistrategian kulmakivi

LUKU 3 Brändi-identiteetin selventäminen ja tarkentaminen

LUKU 4 Brandisuhteiden asteikko

LUKU 5 Brandiarkkitehtuuri

Lisäksi kurssin kuluessa eri teemojen yhteydessä voin suositella syventäviä tai muutoin hyödyllisiä artikkeleita.

*KTT Eiren Tuusjärvi*