

Viestintä ja digitaalinen media, kevät 2020, päivitetty 28.04.2020

Kurssin aikataulu ja rakenne

Aika	Lähipäivän aihe	Materiaalit	Tehtävät ja määräajat
9.1., 10-12	Kurssiesittely, peruskäsitteet ja julkisuusteoria. Ryhmäjako ja caset		Kohdeorganisaation valinta ja ryhmän päämäärän kiteytys 14.1.
16.1., 10-12	Ympäristön seuranta ja analyysi	Heath & Palencar 2009, luku 1 (s. 1- 15), luku 3 (s. 87- 90, 97-114, 117- 121), luentokalvot	Oppimispäiväkirja sekä tilanne- ja media-analyysi 21.1.
23.1., 10-12	Vaikuttamisen tavoitteet, kohteet ja keinot	Heath & Palencar 2009, luku 5 (s. 157-173, 178- 189, 192-195), luentokalvot	Oppimispäiväkirja sekä tavoitteet, kohteet ja keinot 28.1.
30.1., 10-12	Sisältöjen luominen	Jenkins et al. 2013, luku 4, luentokalvot	Oppimispäiväkirja sekä sanomat ja kanavat 4.2.
6.2., 10-12	Case: #mitäkuuluu- kampanja, Suomen Mielenterveysseura	Lindgren 2017, luku 10, luentokalvot	Oppimispäiväkirja 11.2.
13.2., 10-12	Alustavan kampanja- suunnitelman esittely		Kampanjasuunnitelman kiteytys MC 12.2. ja esittely 13.2.
Arviointiviikko			
27.2., 10-12	Media keskusteluareenana: kehystäminen	Heath & Palencar 2009, luku 6 (s. 199-207, 221- 237), luentokalvot	Oppimispäiväkirja sekä kehukset ja teksti 3.3.
5.3., 10-12	Tarinallisuus	Heath & Palencar 2009, luku 6 (s. 208-220), luentokalvot	Oppimispäiväkirja sekä tarinarakenne ja tarina 10.3.
12.3., 10-12	Argumentointi	Heath & Palencar 2009, luku 6 (s. 238-241), luentokalvot	Ydinviestit, kampanjasivujen sisältösuunnitelma ja aloitussivu 17.3.
19.3.	<b>Etäsuoritus:</b> Vaikuttaminen ja etiikka	Heath & Palencar 2009, luku 4 (s. 125-141, 154- 156), luentokalvot	Luentotehtävä, oppimispäiväkirja ja eettiset periaatteet 24.3.
26.3., 10-12	<b>Etäluento:</b> Case #Työnimi-kampanja, DIAK	Ohjeet: MC Tehtävät	Oppimispäiväkirja 31.3.
2.4.,	<b>Etäsuoritus:</b> Lopullisen kampanja- suunnitelman pitchaus	Ohjeet: MC Tehtävät	Kampanjasuunnitelman ja pitchaus-videoiden palautus MC 1.4., palaute pitchauksesta 2.-3.4.
Arviointiviikko			
14.5.	<b>Etäsuoritus:</b> Kampanjasisältöjen esittely loppugaalassa	Ohjeet: MC Tehtävät	Kampanjasivujen ja esittelyvideon palautus 13.5., palaute 14.-15.5.