

## Viestintä ja projektinhallinta (A77A00300)

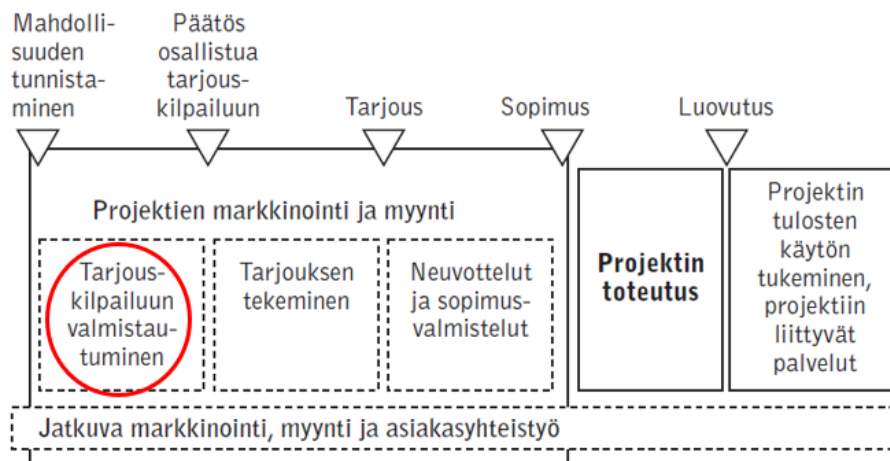
### Projektitehtävä

Kurssin aikana toteutetaan tiimissä projekti, jonka tarkoituksena on konkreettisesti perehtyä viestinnän ja projektinhallinnan keskeisiin osa-alueisiin.

Sinä ja tiimisi olette Aalto-yliopiston opiskelijoina **projektitoimittajan myyntiryhmä**. Sen tehtävä on perehtyä sähkö- ja hybridautojen koeajotyökalua tarjoavaan Driveco Oy:hyn ja tarjota yritykselle ehdotuksia digitaalisen markkinointiviestinnän kehittämiseksi, jotta yritys voisi vastata nykyisiin haasteisiin.

Löydät Driveco Oy:n esittelyn ja tehtävät erillisestä tiedostosta.

Projektiliiketoiminnan kontekstissa tehtävä tarkoittaisi valmistautumista tarjouskilpailuun, jolloin olisi mahdollista saada yritys kiinnostumaan ehdotuksista ja loppupeleissä jopa päästä toteuttamaan projekti. (Ks. kuva alla, vertaa myös Arto ym. 2008, luvut 3.1–3.4.)



Projektien markkinointi ja myynti osana toimitusprojektin elinkaarta (Arto ym. 2008, 55)

Kurssin aikana ei siis toteuteta projektia vaan toimitaan projektin elinkaaren alkuvaiheessa. Ehdotuksissa on kuitenkin tärkeää ottaa huomioon projektin toteutukseen liittyviä asioita kuten projektin laajuus, aikataulu, tehtävät ja resurssit sekä kustannusten, riskien ja laadun hallinta.

Kurssin aikainen projekti koostuu taustatutkimuksesta, jossa

1. mietitään ehdotuksia koeajotyökalun digitaaliseen markkinointiviestintään
2. arvioidaan ehdotusten toteutuskelpoisuutta projektinhallinnan näkökulmasta.

Projektityöskentelyn tuloksista laaditaan Driveco Oy:lle projektiraportti, jossa esitetään hyvin perustellut ja toteutuskelpoiset ehdotukset.

Tehtävä edellyttää hyvää perehtyneisyyttä valittuun yritykseen ja sen palveluun sekä digitaaliseen murrokseen B2B-liiketoiminnassa. Lisäksi tehtävä edellyttää uskottavaa ja oivaltavaa ongelman hahmottamis- ja ratkaisutaitoa.

Viestintä kurssilla tarkoittaa paitsi viestintää potentiaaliselle asiakasyritykselle (projektiraportti) myös viestintää projektitiimin sisällä, kun luodaan ja kehitetään ehdotuksia.

Lähde

Arto, K., Martinsuo, M., & Kujala, J. (2008). *Projektiliiketoiminta*. 2. painos. Helsinki: WSOY.