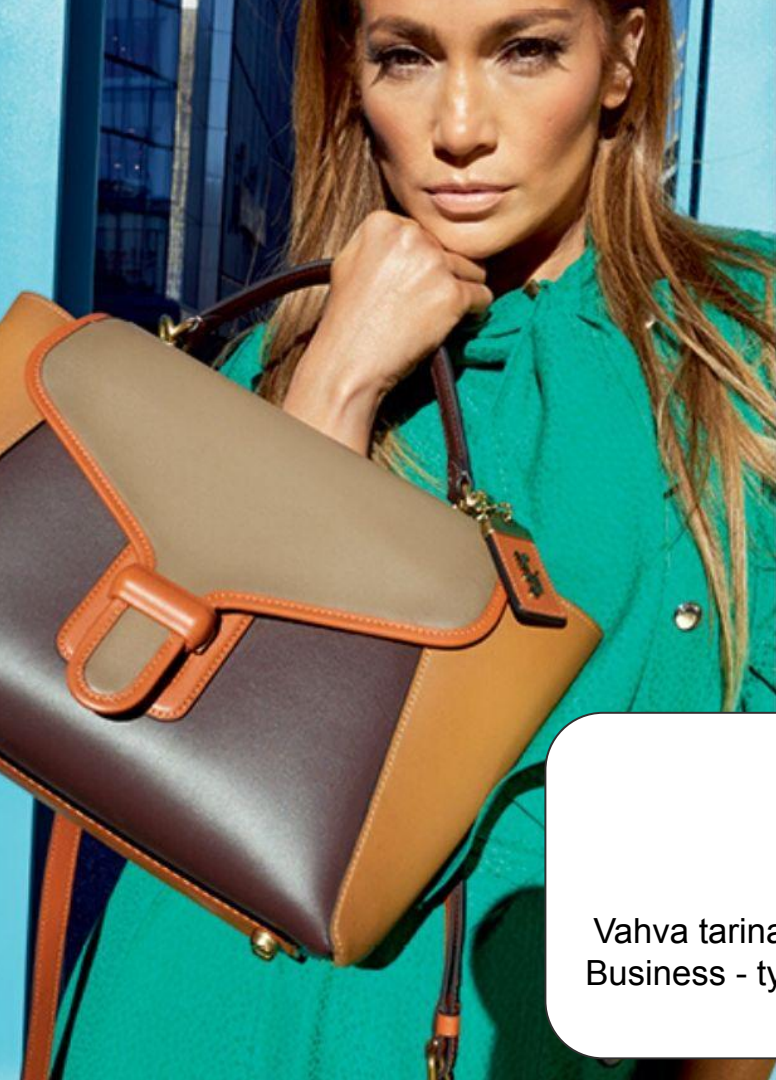


Ryhmätyö

Lindström 4.2020

Coach – Kate Spade Merger Puts Michael Kors in a Spot



Since 1941

Perinteinen

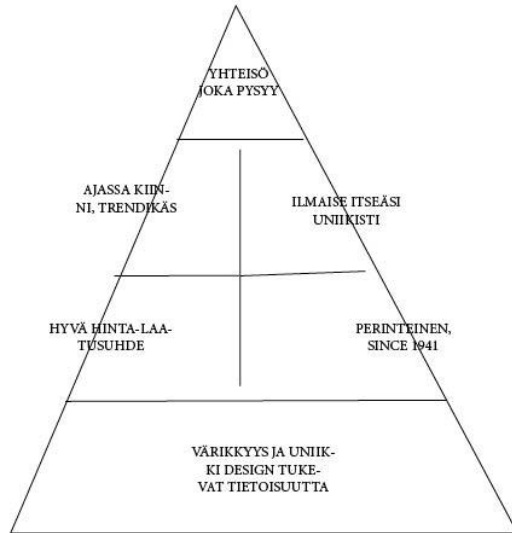
Vahva tarina, josta tuotteen tunne tulee
Business - tyyli, tyylikäs aikuinen nainen



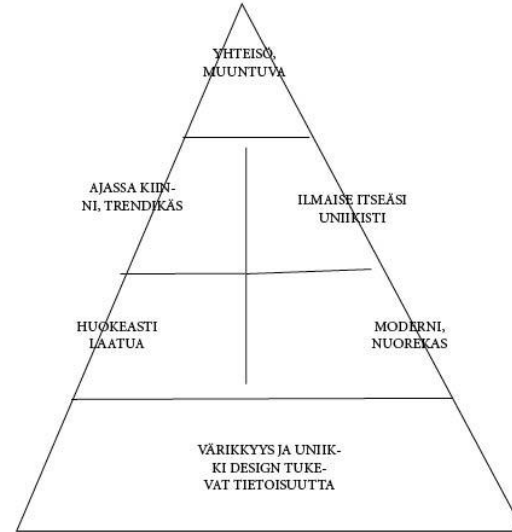
New York

Moderni, leikkisä
Luksusta edullisesti
Milleniaalit, nuorekkaat aikuiset

COACH



KATE SPADE



Vastaan

(Lopulta liian) Erilaiset
kohderyhmät

Erilaiset identiteetit

Coach aitoa huokeaa
luksusta, Kate Space
“wannabe” luksusta



Puolesta

Kate Spade oli onnistuneesti laajentanut lifestyle-kategorioihin, jotka parhaimmillaan voisivat olla Coachille luonteva paikka laajentua.

