

## Viestintä ja projektinhallinta (A77A00300)

Marketta Majapuro

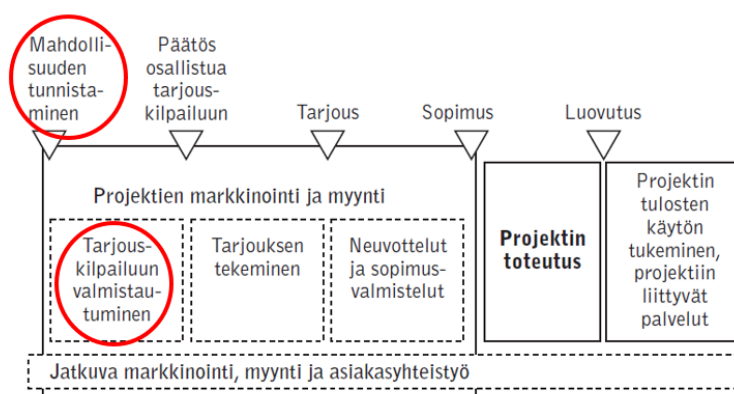
### Projektitehtävä (elo-syyskuun kurssi)

#### Tehtävän kuvaus

Kurssin aikana toteutetaan tiimeissä projekti, jonka tarkoituksena on konkreettisesti perehtyä viestinnän ja projektinhallinnan keskeisiin osa-alueisiin.

Sinä ja tiimisi olette Aalto-yliopiston opiskelijoina **projektitoimittajan myyntiryhmä**, jonka tehtävä on tunnistaa valitsemassanne yrityksessä projektimahdollisuus ja tarjota yritykselle ratkaisua sen liiketoiminnan kehittämiseksi.

Projektiliiketoiminnan kontekstissa tehtävä tarkoittaisi valmistautumista tarjouskilpailuun, jolloin olisi mahdollista saada yritys kiinnostumaan ehdotuksista ja loppupeleissä jopa päästä toteuttamaan projekti. (Ks. kuva alla, vertaa myös Artto ym. 2008, luvut 3.1–3.4.)



Projektien markkinointi ja myynti osana toimitusprojektin elinkaarta (Artto ym. 2008, 55)

Projektimahdollisuuden tulee liittyä joko valitun yrityksen **digitaalisen palvelun** kehittämiseen tai uuden digitaalisen palvelun luomiseen.

Kurssin aikana ei vielä toteuteta projektia valitun yrityksen kanssa vaan toimitaan projektin elinkaaren alkuvaiheessa. Digitaalisen palvelun kehitysehdotuksissa on kuitenkin tärkeää ottaa huomioon projektin toteutukseen liittyviä asioita kuten projektin laajuus, aikataulu, tehtävät ja resurssit sekä kustannusten, riskien ja laadun hallinta.

Kurssin aikainen projekti koostuu taustatutkimuksesta, jossa

1. mietitään ehdotuksia lähdeaineiston avulla valitun yrityksen digitaalisen palvelun kehittämiseksi tai uuden palvelun luomiseksi
2. arvioidaan ehdotusten toteutuskelpoisuutta projektinhallinnan näkökulmasta.

Projektityöskentelyn tuloksista laaditaan projektiraportti, jossa esitetään hyvin perustellut ja toteutuskelpoiset ehdotukset.

Tehtävä edellyttää hyvää perehtyneisyyttä valittuun yritykseen (mm. strategia ja arvot) ja sen palveluihin sekä digitaaliseen murrokseen liiketoiminnassa. Lisäksi tehtävä edellyttää uskottavaa ja oivaltavaa ongelman hahmottamis- ja ratkaisutaitoa.

Koska kyseessä on Liiketoimintaosaamisen perusteisiin kuuluva kurssi, on tärkeää miettiä palvelun tai sen kehittämisen kustannuksia ja ylipäänsä toteutuskelpoisuutta sekä markkinoilta saatavaa tekniikkaa osana projektiliiketoiminnassa menestymistä.

## Eteneminen

1. Valitse MyCoursesissa ensimmäisellä kurssiviikolla **toimiala**, jonka digitaalisen palvelun kehittäminen sinua kiinnostaa, ja **tiimi**, jonka jäseneksi haluat kuulua.

**Kauppa:** Miten ihmiset tekevät ostoksia nyt ja tulevaisuudessa?

**Pankki:** Miten ihmiset käyttävät pankkipalveluita nyt ja tulevaisuudessa?

**Terveys:** Miten ihmiset pitävät huolta terveydestään nyt ja tulevaisuudessa?

**Liikenne:** Miten ihmiset liikkuvat nyt ja tulevaisuudessa?

2. **Päätäkää tiimissä,**

- minkä yrityksen haastetta tai ongelmaa lähдете miettimään
- ketkä ovat yrityksen asiakkaita ja mille kohderyhmälle erityisesti palvelua kehitätte tai suunnittelette
- miten rajataan (projektin scope) haaste tai ongelma, jota pyritään ratkaisemaan.

3. **Tehtävänne on perehtyä valitsemaanne toimialaan ja yritykseen sekä sen digitaalisiin palveluihin**

Erilaiset digitaaliset alustat, kerätyn ja kerääntyvän datan määrä, kehittynyt analytiikka, tekoäly, pilvi, IoT ja muut nykyaikaiset teknologiat mahdollistavat uudenlaisia ratkaisuja, nopeaa reagoitua eri sidosryhmien tarpeisiin, persoonallisempia palveluita ja vaivatonta saavutettavuutta.

Millaisia palveluja kuluttajina (miksei myös B2B-kontekstin asiakkaina) odotatte valitsemallanne yrityksellä olevan? Miten palvelut toimivat? Mitä puuttuu ja/tai mitä pitäisi vielä kehittää? Miten ongelmat ilmenevät?

4. **Seuraavassa on esimerkkejä yrityksistä, asiakkaista, ongelmista ja digitaalisista palveluista:**

### ***Yritys voi olla...***

- kuluttajapalvelu (Stockmann, päivittäistavarakaupat, Kotipizza, Hesburger...)
- pankki (Nordea, OP, Danske Bank, Aktia, Handelsbanken...)
- suomalainen tai ulkomainen pörssiyritys (B2B-konteksti)
- teknologia-alan yritys (Apple, Google, F-Secure...)
- terveydenhuolto (julkisen/yksityisen terveydenhoidon toimijat, sairaalapalvelut...)
- liikenne (lentoasema, Finnair, HSL, taksityhtiö)

### ***Asiakkaat voivat olla...***

- kuluttajapalveluiden tai -tuotteiden asiakkaita
- yrityspalveluiden tai -tuotteiden asiakkaita
- institutionaalisia tai yksityissijoittajia
- opiskelijoita
- edunsaajia

***Digitaalisen palvelun ongelma voi olla...***

- ei odotuksenmukaista digitaalista palvelua
- hidas asiakaspalvelu, ei toimivaa chattia
- huono ostokokemus verkkokaupassa
- epäselvä neuvonta
- vaikea ajanvaraus
- toimimaton ovelta ovelle -matkaketju

***Digitaalinen palvelu voi olla...***

- mobiilisovellus (esim. apu ostosten tekemiseen, asiakaspalveluun, neuvontaan, maksamiseen, liikkumiseen, biohakkerointiin...)
- uuden teknologian hyödyntämismahdollisuudet (esim. tekoäly ja palvelualustat liikennealalla, älypeilit verkkokaupoissa, lohkoketjut...)
- nettisivu tai nettisivun osa (esim. sijoittajasivut, verkkokauppa, chatbotit...)
- palvelu osana sosiaalista mediaa (esim. kaikki- tai monikanavaisuus eli ostopolun kontaktipisteet...)
- pankkipalvelu (esim. vertaislaina-alustat, robotti- ja algoritmipohjaiset sijoitusstrategiat, digitaalisen alustan arvoketju finanssialalla, pankkien uudet laajat palvelukonseptit, GAFA-pankin hyödyt asiakkaille, biometriset tunnistusmenetelmät maksamisessa)
- terveydenhoidon palvelu (esim. oman terveystiedon tuottaminen, ohjelmistojen ja rekisterien yhteiskäyttö, videovastaanotto, sähköinen terveystarkastus tai oirearviointi...)
- neuvontapalvelu (esim. ennakoiva analytiikka ja virtuaaliset assistentit tulevaisuuden ауtoissa, kansalaisneuvonta meillä ja muualla, sähköiset julkiset palvelut EU-tasolla)

**5. Projektitehtävä on kurssin päätehtävä, johon kaikki muut tehtävät liittyvät viikoittain palautettavina osatehtävinä (sulkeissa niiden painoarvo kokonaisarvioinnissa):**

Projektinhallinnan testi (yksilötehtävä, 10 %)

Projektin käynnistäminen (tiimitehtävä, 15 %)

Taustatutkimus 1 ja 2 (yhteensä 30 %)

- Tiedonhaku digitaalisen palvelun kehittämiseksi ja kehitysehdotusten muotoilu
- Ehdotusten arviointi projektin toteutuksen näkökulmasta

Taustatutkimuksen 1 ja 2 tulosten videosesitys (yksilötehtävä, 15 %)

Videosesityksen vertaispalaute (yksilötehtävä, 5 %)

Projektiraportti (tiimitehtävä, 25 %)

Tehtävien ohjeet ja arviointiperusteet esitetään tarkemmin viikoittain kurssin MyCourses-sivustolla. Katso myös kurssin ohjelmasta osatehtävien palautusajat.

**Lähde**

Artto, K., Martinsuo, M., & Kujala, J. (2008). *Projektiliiketoiminta*. 2. painos. Helsinki: WSOY.