

Projektiehdotus

App-R-App (approach app)

-kuljetusratkaisu

Risto Palojoki
1.9.2020

Tausta ja tarve:

Verkkokauppa- ja kotiinkuljetusta vaativien ostosten määrät ovat kasvaneet viime aikoina jopa 20 prosentin vuosivauhtia – ja tahdin on oletettu kasvavan erittäin vauhdikkaasti myös jatkossa.

Monissa kotiinkuljetusta vaativissa tapauksissa kuluttajille tarjotaan erilaisia aikaikkunoita, joiden sisällä heidän on määrä olla kotonaan vastaanottamassa hankittuja tuotteita. Kuuden, jopa kahdeksan tunnin odotteluajat kotona ovat kuitenkin monille nykypäivän ihmisille täysin mahdottomia. Kuljetusliike taas ei voi jäädä kuluttajien ovelle odottamaan tämän saapumista.

Tavoite:

Pitää kuluttaja informoituna reaaliaikaisesti milloin hänen kuljetuksensa saapuu.

Esittely:

Kuljetusliikkeen lastatessa päivän kuljetuksia autoonsa, he kirjaavat päivän kohteet (skannaamalla viivakoodeista?) ajojärjestelmään, joka laskee autolle optimaalisen ajoreitin. Tämän jälkeen kaikille päivän asiakkaille lähtee kuljettajalta tekstiviesti. Tämä viesti sisältää linkin ratkaisumme nettisivuilla olevaan, jokaisen asiakkaan henkilökohtaiseen kelloon. Kello näyttää auton arvioidun saapumisajan kohteeseen. Aika perustuu esimerkiksi Google Mapsin tarjoamaan reaaliaikaiseen tietoon ruuhkista sekä ajon kestosta - eläen tietenkin tilanteen mukaan. Kuljettajan vastuulla on päivittää tilanne omalta näytöltään jokaisen toimitetun paketin jälkeen. Tämä siltä varalta, että kohteessa on ollut jokin ennalta-arvaamaton viive.

Kuluttajan näkymässä tulisi olla myös mahdollisuus lähettää kuljettajalle viestejä esim. ovikoodeista, vihaisista koirista yms.

Asiakkaat

Kuluttaja voi lähteä myöhemmin töistä tai käydä parturissa/ulkoiluttamassa koiran/hakemassa lapsen harrastuksista tietäessään, että pelivaraa kuljetuksen saapumiseen on enemmän kuin aikoinaan kuljetuksen aikaikkunaa sopiessaan.

Kuljetusliike puolestaan karsii kustannuksia välttäänsä turhaa ajoa saaden samalla tiedon konttorille missä heidän autonsa milloinkin ajavat.

Ratkaisun ensisijainen asiakas on kuljetusliike, joka on selvin säästäjä kustannuspuolella (mm. polttoaineet, palkkakulut). Imagollinen etu sataa puolestaan tavarán myyneen kaupan laariin, sillä heidän asiakaspalvelunsa ottaa aimo askeleen 2010-luvulle voidessaan ilmoittaa tuotteen saapumisajan esimerkiksi ½-1 tunnin tarkkuudella.

Palvelun vaatimuksia:

- Reaaliaikaisen liikennetiedon ja ajoreittien optimoinnin tarjoava karttapalvelu, jonka päälle/avulla palvelun rakentaa
- Tiedonsyöttö sovellukseen mahdollisimman helposti
- Moneen eri numeroon lähtevä tekstiviestipalvelu ja personoidut linkit jokaiseen numeroon
- Nettipalvelu, jolla personoidut linkit aukeavat kellonajoiksi
- Chat-ikkuna (mahdollisuus tehdä myös myöhemmin)
- Integroimismahdollisuus kuljetusyritysten nykyisiin sovelluksiin (mahdollisuus tehdä myös myöhemmin)

Käytettävät teknologiat

Koemme, että parhaan lopputuloksen kannalta on parasta antaa työskentelevälle ryhmälle mahdollisimman vapaat kädet projektin lopullisessa suunnittelussa ja tekniikoiden valinnassa. Tekniseen toteuttamiseen emme valitettavasti voi tarjota tukea, mutta muussa sparraamisessa ja ajatustenvaihdossa tätä on tietenkin tarjolla.

Projektin vaativuus

Vaikka projektin lopputulema pitäisi olla käyttäjälleen varsin simppele, vaatii sen rakentaminen useiden eri tekniikoiden hallitsemista ja yhteensovittamista. Tämän takia projektin vaikeustaso lienee kohtuullinen. Teknisen osaamisen lisäksi käytännön etua projektin suorittamiseen on varmasti, jos tekijältä löytyy kokemusta vaikkapa kesätöistä esimerkiksi logistiikka- tai kuljetusalan liikkeistä.

Asiakas

Asiakkaana yrittäjä Risto Palojoki. Yrittäjyyden lisäksi taustalla toimittajan ura. Tämän alan kokemusta ei juuri ole, mutta käytettävää aikaa projektiin juuri niin paljon kuin sitä vaaditaan. Intoa sitäkin enemmän.

Remove below either 1 or 2 regarding both IPR and confidentiality. Confidentiality obligation is always part of the default contract (see section 8), but here you can inform whether such information is really shared in the project.

Intellectual Property Rights (IPR):

The client gets all IPRs to the results.

Confidentiality:

The client will share some confidential information with the students.

Yhteystiedot:

Rubit Oy/Risto Palojoki, yrittäjä

risto.palojoki@donnie.fi

+358503142043

Pohjoinen Heikelintie 21A, 02700 Kauniainen