

Viestintä ja projektinhallinta (A77A00300)

Taustatutkimus 1: Tiedonhaku digitaalisen palvelun kehittämiseksi ja kehitysehdotusten muotoilu

- ✓ Yksilötehtävä
- ✓ 15 % kokonaisarviointista

Tässä osatehtävässä on tarkoituksena kerätä tietoa, joka liittyy valitun yrityksen digitaalisen palvelun kehittämiseen tai uuden palvelun luomiseen. Tavoitteesi on viedä projektia sisällöllisesti eteenpäin. Tiedonhaku auttaa löytämään mietityn ja perustellun ratkaisun projektitehtävään (vrt. projektitehtävän ohje).

Tiedonhaussa on muutamia tärkeitä pointteja. Ensinnäkin tarvitaan kriittisyyttä: tiedon lähteitä on internetin aikakaudella valtava määrä, ja tarkoitus on löytää tavoitteisiin sopivaa lähdekirjallisuutta – ei vain ensimmäisiä hakukoneen näyttämiä linkkejä. Toiseksi tarvitaan eri hakusanoilla kokeilua; eri hakusanayhdistelmillä voi hakea tietoa sekä suomeksi että englanniksi. Kolmanneksi tarvitaan lukunopeutta eli taitoa silmäillä lähteitä niiden hyödyllisyyden ja luotettavuuden näkökulmasta.

Taustatutkimuksen tuloksista tehdään videoesitys myöhemmin kurssilla ja tutkimusta hyödynnetään myös projektiraportissa kurssin lopussa.

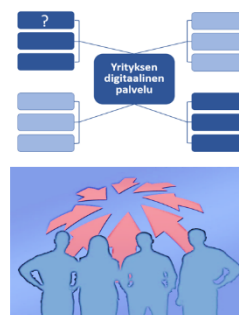
Tee tiimisi kanssa työnjako (esim. mind map) siitä, kuka hakee tietoa mistäkin näkökulmasta. Esitä työnjako osana tätä tehtävää ja jaa se myös tiimisi kanssa valitsemallanne yhteistyöalustalla. Mainitse lisäksi palautuksen alussa tiimisi projektitehtävän tavoite, jossa konkreettisesti kuvaat valitsemanne yrityksen digitaalisen palvelun ongelman ja tavoittelemanne ratkaisuehdotuksen.

Tehtävien jakaminen

Vaihe 1: Mind map
Konsensus siitä, mihin keskitytään

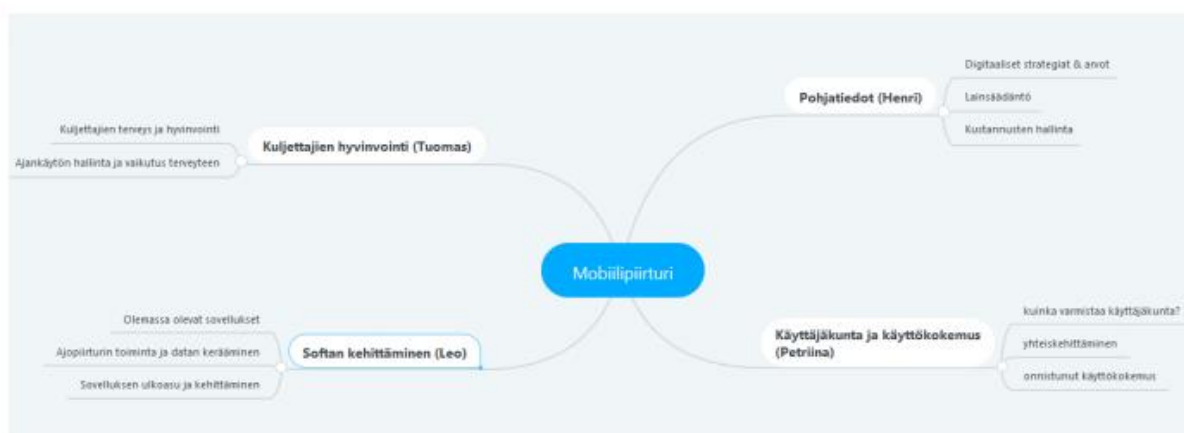
Vaihe 2: Tiedonhaku
Jokaisen tiimin jäsenen oma alue, katsaus/päivitys projektipalaverissa

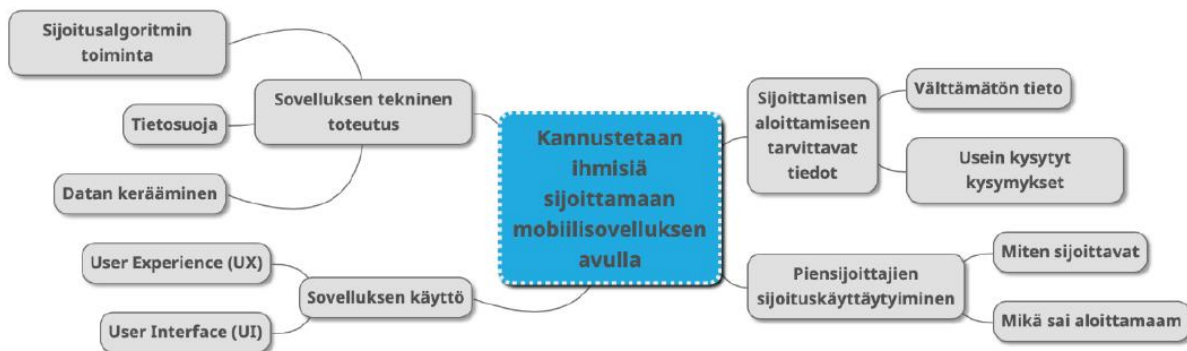
Vaihe 3: Tietojen yhdistäminen myöhemmin
Konsensus sisällöllistä: videoesitys, projektiraportti



Esimerkkejä aikaisemmilta kursseilta

Työnjako





Hae tiiminne työnjaon perusteella **viisi lähde**, jotka voivat olla konsulttikirjallisuutta, oppikirjoja maisterintutkielmia, LinkedIn-artikkeleja tai asiantuntijoiden videoaineistoja (Ted Talks -puheet, YouTube-esitykset, MIT-luennot) sekä benchmarkkausta eli vertailua muiden vastaavanlaisten yritysten digitaalisiin palveluihin.

Yhden lähteen tulee olla vertaisarvioitu tieteellinen artikkeli (ks. Aallon oppimiskeskuksen Finna-palvelu ja diasetti tämän viikon osiossa).

Vertaisarvioitu artikkeli tarkoittaa luotettavampaa tietoa kuin esimerkiksi maisterintutkielma. Monet kansainvälisten julkaisusarjojen tutkimusartikkelit ovat vertaisarvioinnin läpikäyneitä artikkeleita (engl. peer-reviewed articles tai refereed articles). Anonyymit kansainväliset tutkijat ovat arvioineet artikkelin kirjallisuuskatsauksen, aineiston, menetelmät, tulokset ja päätelmät sekä tarvittaessa ehdottaneet korjauksia, jotka tutkijoiden täytyy ottaa huomioon ennen artikkelin julkaisua. Kauppiksessa kandi- ja maisterintutkielmien lähteiksi hyväksytään yleensä vain vertaisarvioituja tieteellisiä artikkeleita.

1. **Tiivistä** lukemasi tai katsomasi aineiston sisältö muutamaksi virkkeeksi (noin 100 sanaa / yksi lähde). Tiivistämisen ja oman sanoittamisen taito luetusta ja/tai kuullusta esityksestä on erittäin tärkeää niin tulevissa kandi- ja maisterintutkielmissa kuin työelämän eri tilanteissa.
2. **Analysoi** lisäksi jokainen lähde muutamalla virkkeellä, miten valitsemasi lähde linkittyy omaan projektitehtäväänne ja miten lähteen avulla pystytään konkreettisesti kehittämään valitsemaanne digitaalista palvelua.
3. **Merkitse** jokaiseen lähteeseen myös linkki, josta lukija löytää lähteen helposti.
4. **Jaa** tiedonhaun lähteet myöhemmin myös tiimisi muille jäsenille.

Esimerkkejä aikaisemmilta kursseilta:

2. Miksi videoita kannattaa käyttää?

Mistä lähteessä on kyse?

Sivulla listataan, millaisia positiivisia vaikutuksia videoilla on verkkokaupoissa. Esimerkiksi videoiden kerrotaan parantavan hakukoneoptimointia ja lisäävän sivun klikkauksia. Videot myös lisäävät sivujen ymmärrettävyyttä, koska aina tuotekuvaukset eivät ole tarpeeksi selkeästi kirjoitettuja, jotta asiakas tietäisi tarkkaan mitä on ostamassa. Asiakkaalla ei ole mahdollisuutta itse koskea ja tunnustella tuotteita, joten video, jossa joku muu koskee, kääntelee ja esittelee tuotetta, on toiseksi paras vaihtoehto. Videon katsomisen ja asiakkaan luottamuksen välillä on myös nähtävissä yhteys. Lisäksi videoiden koetaan helpottavan ostopäätöstä, koska käytännössä video toimii tavallaan verkkokaupassa myyjänä, joka antaa informaatiota, vastaa kysymyksiin ja houkuttaa ostamaan.

Videot ovat suosittu formaatti tällä hetkellä erityisesti nuorten keskuudessa, mikä näkyy esimerkiksi YouTube-videopalvelun valtavana suosiona. Swappie Oy:n asiakaskunta koostuu nimenomaan nuorista (aikuisista) ja lisäksi Swappie vaikuttaa yritykseltä, joka pyrkii pysymään ajan hermolla, joten video soveltuisi siksi hyvin ratkaisuksi Swappien ongelmaan.

Miksi tämä lähde on valittu?

Tämä lähde, samoin kuin ensimmäinenkin, antaa perusteita videon käyttämiseen nettisivuilla. Koska videon tekeminen on investointi, pitää tietää tarkkaan millaisia vaikutuksia videolla olisi, eli käytännössä, olisiko sen tuoma tuotto suurempi kuin sen tekemisen kustannukset.

Lähde:

Golinello, G. (2017). *9 Reasons to Use Product Videos on Your Ecommerce Site*. Saatavilla: <https://www.ecomdash.com/benefits-of-product-videos/> Viitattu 14.11.2018

Mistä lähteessä on kyse?

Tutkimus kertoo tarkemmin RFID-tekniikan käytöstä vaate- ja tekstiilialalla nyt ja tulevaisuudessa. Artikkelin käsittelee tarkemmin erilaisista RFID-siruja ja sitä, miten systeemi käytännössä toimii. Lisäksi tutkimus kertoo tarkemmin erilaisten RFID-sirujen hinnoista, ominaisuuksista ja ko'oista. Lähteen mukaan kyseisen tekniikan käyttö alalla tulee kasvamaan tulevaisuudessa, ja lopulta viivakoodien käytöstä tullaan siirtymään täysin RFID:n käyttöön. Tutkimus avaa tekniikan haittoja ja hyötyjä juuri vaatealalla. Etuihin lukeutuu esimerkiksi mahdollisuus ladata huomattavasti enemmän tietoa kuin viivakoodille, esimerkiksi tietyn saapumispäivän. RFID-mahdollistaa myös sen, että tiettyä pakettia (esimerkiksi pähvilatikkaa) ei tarvitse avata, jos tieto sisällä olevasta tavarasta tarvitaan. Haittoihin lukeutuu kuitenkin mahdolliset turvallisuusriskit, kuten se, että sirujen tietoihin voidaan kajoa.

Miksi tämä lähde on valittu?

Kyseinen lähde valittiin, sillä se kertoo tarkemmin RFID:n sovelluksista vaatealalla. Jotta kyseistä tekniikkaa voitaisiin käyttää käytettyjen vaatteiden nettikaupassa, on tiedettävä järjestelmän eduista ja haitoista juuri kyseisellä alalla. RFID-tekniikka olisi hyödyllistä, sillä kun jokaista käytettyä vaatetta on vain yksi, on tietyn vaateen löydyttävä. Ei voi vain kirjata tuotetta hävinneeksi ja toimittaa toista vastaavaa yksilöä. RFID-tekniikka on uusi tekniikan ala, joten on tärkeää tietää, miten se soveltuu juuri tälle alalle.

Lähde:

Rajkishore Nayak, Amanpreet Singh, Rajiv Padhye, Lijing Wang (2015). RFID in textile and clothing manufacturing: technology and challenges. Saatavilla: <https://link.springer.com.libproxy.aalto.fi/article/10.1186%2Fs40691-015-0034-9> viitattu 17.11.2019

3. Big Data in the Banking Industry: The Main Challenges and Use Cases

Tiivistelmä

Artikkeli kertoo massadatan hyödyistä, haasteista ja käyttötavoista pankkialalla. Massadatan avulla pankki saa laajan kuvan bisneksestä; asiakasdataa, sisäisten prosessien tehokkuutta ja vastaavasti myös megatrendejä voidaan seurata sen avulla. Tämän lisäksi massadata auttaa optimoimaan prosesseja nopeuttamalla rutiinitöitä koneoppimisen ja tekoälyn avulla sekä vähentämään kyberuhkia. Toisaalta suurten datamäärien säilyttäminen voi olla merkittävä riski. Esimerkiksi asiakkaista kerätty tieto voi olla uhattuna, sillä se on hyvin arvokasta. Lisäksi on huomioitava, että GDPR säätelee tiedonkeruuta. Projektiryhmällemme merkittävin havainto koskee kuitenkin massadatan mahdollisuuksia; artikkelissa viitataan [Oraclen kyselytutkimukseen](#), jossa selvisi, että 84% vastanneista johtajista oli sitä mieltä, että asiakkaat kaipaavat räätälöityä, henkilökohtaista palvelua. Artikkelin mukaan personalisoitu käyttäjäkokemus (UX) on datan hyödyllisimpiä hyödyntämiskeinoja, koska se antaa arvokasta tietoa käyttäjien käyttäytymisestä ja tarpeista. Sen lisäksi massadatan hyödyntäminen auttaa asiakasryhmien hahmottamisessa ja mahdollistaa myös kohdennetun markkinoinnin.

Analyysi

Artikkelin perusteella projektimme lopputuotteen kysyntä saa tukea mainitusta Oraclen kyselytutkimuksesta. Artikkelissa kerrotaan myös massadatan hyödyistä, ja kuinka yritykset voivat soveltaa massadata eri käyttötarkoituksiin. Lisäksi projektimme kannalta on hyvin tärkeitä huomioida massadataan liittyvät riskit, kuten tietosuojariski sekä GDPR:n tuoma vaikutus datankeruun avoimuusvaatimuksiin ja rajoitteisiin.

Lähde:

Mary Aleksandrov (2019), Big Data in the Banking Industry: The Main Challenges and Use Cases

Saatavilla: <https://easternpeak.com/blog/big-data-in-the-banking-industry-the-main-challenges-and-use-cases/>

Arviointi

5 = Tehtävän suorittaminen osoittaa erinomaista perehtyneisyyttä oman projektityön ja tiimin työnjaon kannalta olennaiseen lähdeaineistoon. Tiedonhaku vie selvästi projektityötä eteenpäin. Digitaalisen palvelun kehittämiseen tai uuden luomiseen liittyvät osa-alueet on mietitty tarkasti: valitut lähteet ovat monipuolisia ja tarkoitukseen sopivia.

Lähteiden keskeinen sisältö on tiivistetty niin, että myös ulkopuolinen ymmärtää niiden sisällön ja merkityksen. Lisäksi sovellettavuus projektityöhön ja -yritykseen on esitetty erittäin selkeästi ja perustellusti. Lähdeaineistosta on varmasti hyötyä kurssin myöhemmissä tehtävissä.

3 = Tehtävän suorittaminen osoittaa hyvää perehtyneisyyttä projektityöhön liittyvään lähdeaineistoon. Digitaalisen palvelun kehittämiseen tai uuden luomiseen liittyvien osa-alueiden jäsentely on pääosin perusteltua. Kokonaisuutena tiedonhaku vie projektityötä hyvin eteenpäin, vaikka muutamat lähteet ovat hieman hätiköidysti valittuja. Sovellettavuus projektityöhön ja -yritykseen on esitetty selkeästi ja perustellusti.

Lukijan täytyisi paikka paikoin itse perehtyä valittuun aineistoon, jotta ymmärtäisi niiden keskeisen sisällön. Olennaisten asioiden löytäminen aineistosta, niiden esittäminen ja tiivistämisen taito kaipaavat siis lisäharjoittelua. Lähdeaineistosta on kuitenkin hyötyä laadittaessa valmisteltaessa myöhempiä tehtäviä.

1 = Tehtävän suorittaminen osoittaa perehtyneisyyttä projektitehtävään. Digitaalisen palvelun kehittämiseen tai uuden luomiseen liittyviä osa-alueita ei kuitenkaan ole jäsennetty selkeästi. Vaikuttaa myös siltä, että monet lähteet on valittu nopeasti ”googlettamalla” ja samalla on keskitytty yksipuoliseen lähdeaineistoon. Sen sisällön esittäminen ja hyötyjen soveltaminen projektitehtävään ja -yritykseen ei oikein vakuuta eikä lähteiden käyttö vaikuta tarkoituksenmukaiselta myöhempiä tehtäviä ajatellen.