

# Digitalouden trendejä

## Viestintä ja projektinhallinta

---

A77A00300, FT yliopistonlehtori Marketta Majapuro 2020  
Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulu



# Sisältö

- Mitä tarkoittaa digitalisaatio?
- Digitaaliset alustat
  - Alustatalous
  - Valmistava teollisuus: Kokonaisvaltainen tuote- ja palvelukokonaisuus
  - Alustatyyppejä
- Dataliiketoiminta
- Esimerkki: Liikkuminen palveluna (MaaS)
- Jakamistalous
- Tilaustalous

## **Digitalisaatio tarkoittaa monia asioita:**

- Sitä voidaan pitää tunnetun historian suurimpana muutoksena
- Se voi tarkoittaa menestystarinoita Googlesta, Amazonista, Alibabasta, Uberista, Facebookista tai jostakin muusta startupina aloittaneesta yrityksestä, joista on tullut suuria ja nopeita globaalin talouden toimijoita
- Se voi tarkoittaa digitaalisten laitteiden ja palveluiden yleistymistä osaksi ihmisten arkea

**Olennaista digitalisaatiossa on tietotekniikan mahdollistama ympäristö, Internet-infrastruktuuri ja sen ympärille rakennetut palvelut**



## Digitaaliset rajapinnat

Toimiala- ja teknologiarajoja ylittävät ekosysteemit  
Jakaminen, vuokraaminen, tilaaminen

## Mahdollistajia ja haastajia

Data ja analytiikka  
Tekoäly  
Älykkäät sensorit  
Robotiikka

## Arvonluonti

Vuorovaikutteisuus ja yhteiskehittäminen sekä kokemukseen perustuvat verkostot  
Mobiilipalveluiden käytettävyys, joustavuus ja personointi





# Digitaaliset alustat

# Digitaalinen alustatalous

Eri alustoilla tapahtuvaa taloudellista, sosiaalista ja yhteiskunnallista toimintaa

Perinteisten toimintatapojen ja liiketoimintamallien sijaan täysin uudenlaisia, globaalisti skaalautuvia digitaalisia tuote- ja palveluinnovaatioita yli toimialarajojen

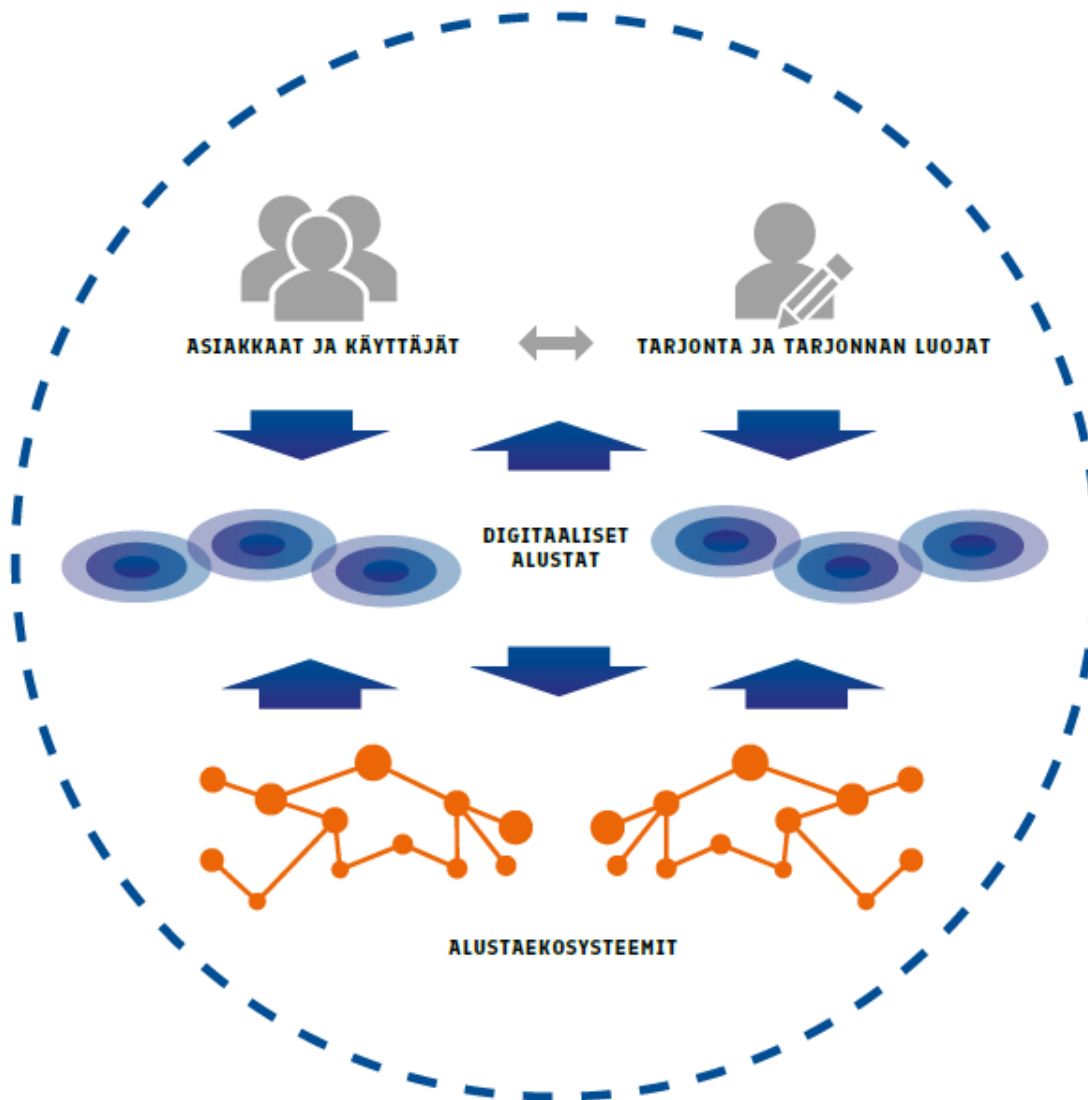
(Viitanen ym. 2016, 14)

- palveluja ja tuotteita välittäviä yrityksiä kuten Amazon ja Uber
- teknologisia alustoja, joille muut voivat rakentaa tuotteita ja palveluja, kuten Google ja Microsoft
- kansalaistoiminnan muotoja kuten Wikipedia, siivouspäivä tai pop-up-toimistoja, joissa voidaan paitsi työskennellä tehokkaasti myös yhteisöllisesti virkistyä työn lomassa

# Digitaalinen alustatalous

Yhteistoiminnalliset,  
juridiset ja tekniset  
rajaressurit

Palvelut, sopimukset, ja  
alustalla toimimisen  
pelisäännöt



Digitalouden uudet yritykset

Googlen ja Applen sovellus- ja  
musiikkikaupat, Spotify, Uber  
AirBnB

Vakiintuneet yritykset

Ydinprosessien rinnalla  
digitaalisuuden mahdollistamia,  
täydentäviä liiketoimintamalleja

Viitanen ym. (2016, 18–21)

## **Alustat ovat kuin virtuaalisia toreja**

- Perinteisesti kaupungilla oli tori (alusta), jonne kauppiaat (alustan toimijat) saattoivat vapaasti tuoda omia kojujaan
- Kaupunki peri kojupaikasta maksua
- Torin asiakkaat hakeutuivat torille, koska siellä oli keskitetysti paljon samantyyppistä tarjontaa ja tarjoajia
- Toreja ei voinut perustaa kuka tahansa

## **Nykyajan digitaaliset alustat ovat kaikkien organisaatioiden ulottuvilla**

Malinen (2019, 14)

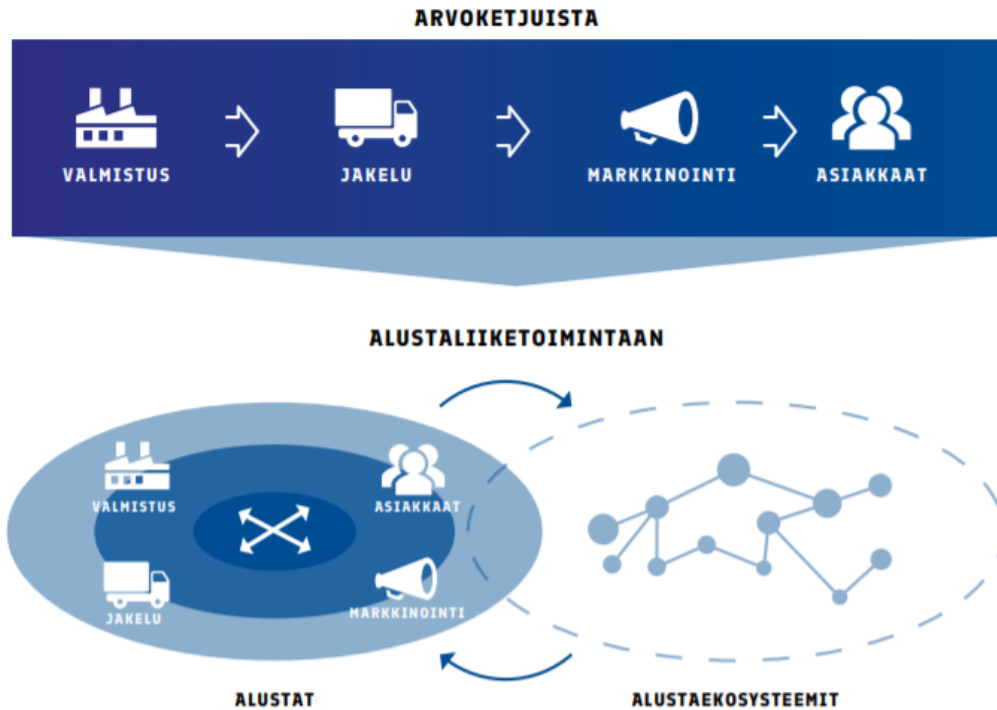


Alustat ovat dynaamisia, monen osapuolen vuorovaikutteisuuden perustuvia monisuuntaisia markkinapaikkoja, joilla on mahdollista saavuttaa laajamittaisia ja nopeasti skaalautuvia verkostovaikutuksia

Viitanen ym. (2016, 16)

Eri toimijat luovat, tarjoavat ja ylläpitävät toisiaan täydentäviä tuotteita ja palveluita eri jakelukanaviin ja markkinoille yhteisten pelisääntöjen ja käyttäjäkokemusten puitteissa

Ailisto ym. (2016, 14)



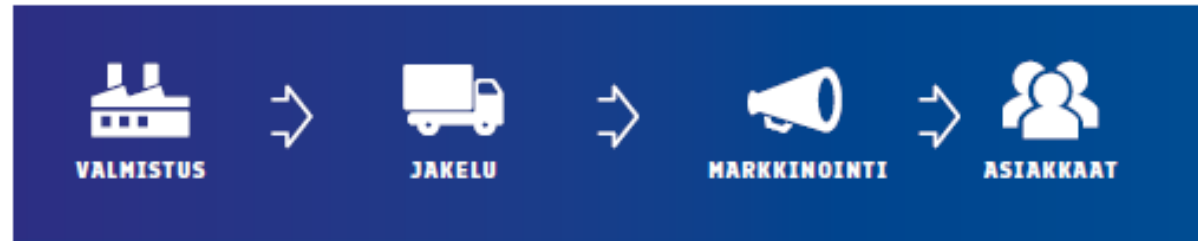
Digitaalisen alustatalouden toimijat  
 Uusia, vaihtoehtoisia tai täydentäviä  
 liiketoimintamalleja

Digitaalisuuden tarjoamien hyötyjen  
 maksimaalinen hyödyntäminen



Uusia toiminnallisuuksia arvoketjujen ja -  
 verkostojen päälle sekä uutta arvoa  
 mukanaolijoille

Viitanen ym. (2016, 22–23)



## Valmistavan teollisuuden yritykset

Tuotteisiin lisätään digitaalisia komponentteja, sensoreita, antennoja, sulautettuja järjestelmiä

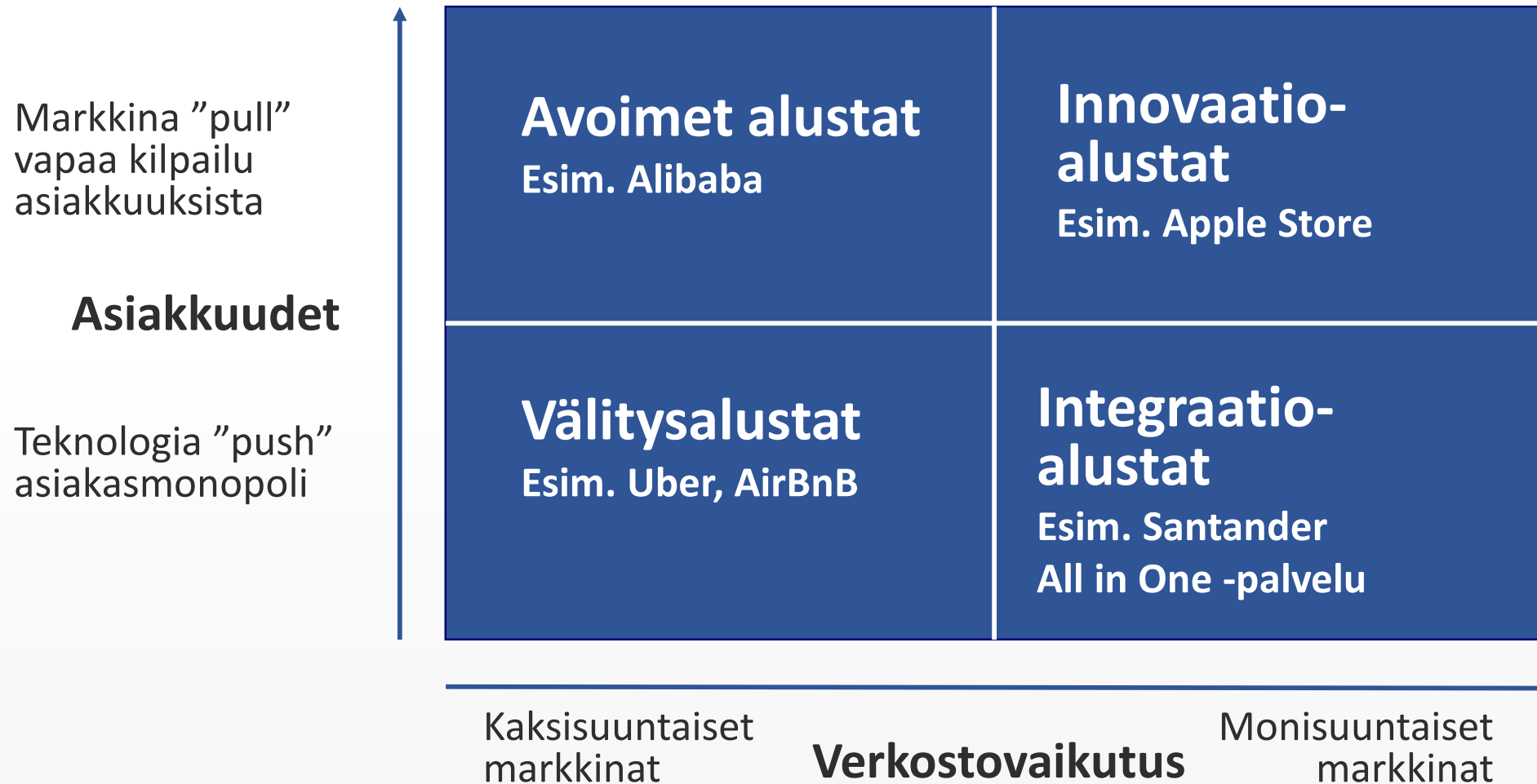
Tuotteet kykenevät kommunikoimaan tilastaan kuten huoltotarpeesta ja toiminnasta (mm. käyttöaste, rasitus tai kapasiteetti)

Asiakasprosessien ja/tai palveluketjujen automatisointi ja digitalisointi



Kokonaisvaltainen tuote- ja palvelukokonaisuus

# Alustatyyppejä



Aalisto ym. (2016, 18); vrt. myös luokittelu Kenney & Zysman (2016)

## Avoimet alustat

- Kuka tahansa toimija voi avoimen markkinatalouden keinoin hyödyntää vapaita resursseja ja pääomaeriä uuden tuote- ja palvelutarjonnan luomiseksi uusille asiakkuuksille oman aseman vahvistamiseksi
- Kukaan osapuoli ei omista asiakkuuksia

## Innovaatioalustat

- Eri toimijat luovat, tarjoavat ja ylläpitävät toisiaan täydentäviä tuotteita ja palveluita eri jakelukanaviin ja markkinoille yhteisten pelisääntöjen ja käyttäjäkokemusten puitteissa
- Tavoitteena on sitouttaa ja houkuttaa eri toimijoita verkostovaikutusten tuottamien taloudellisten hyötyjen takia
- Asiakkuutta kontrolloidaan epätäydellisen kilpailun (oligopoli) keinoin tai niin, ettei kukaan omista asiakkuutta

## Välitysalustat

- niiden avulla organisoidaan uudelleen avoimia markkinoita ja varsinkin niiden alikäytettyjä, kolmansien osapuolien omistamia resursseja ja pääomaeriä (eng. resources and assets) digitaalisin keinoin
- ne ”omistavat” monopolistisesti asiakkuudet

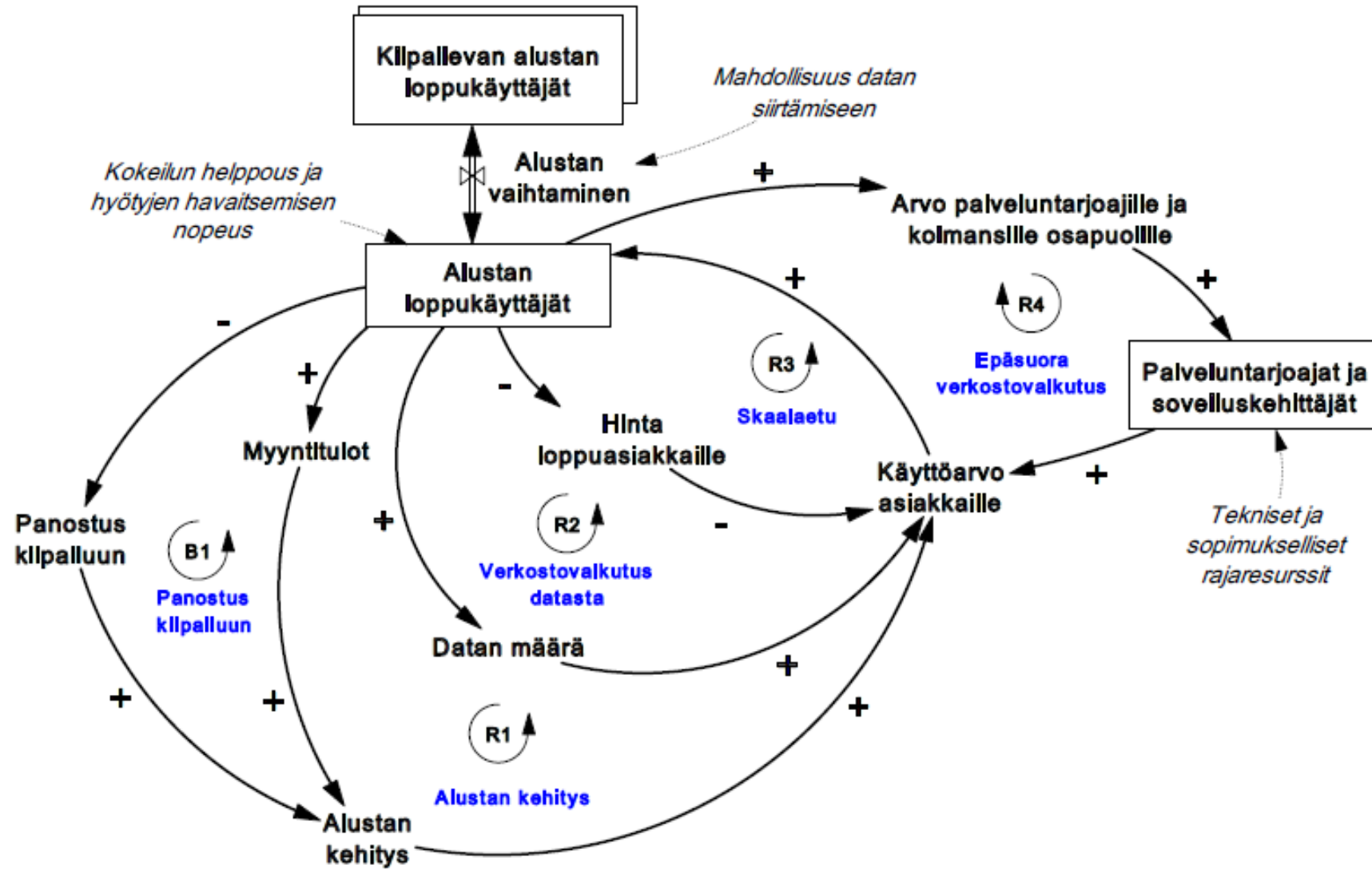
## Integroivat alustat

- niitä tarjoavat veturiyritykset kokoavat eri toimijoiden luomista, tarjoamista ja ylläpitämistä tuotteista ja palveluista kokonaisuuksia, jotka mahdollistavat laajemman ratkaisujen tarjonnan aikaansaamisen veturiyrityksen omistamille asiakkaille

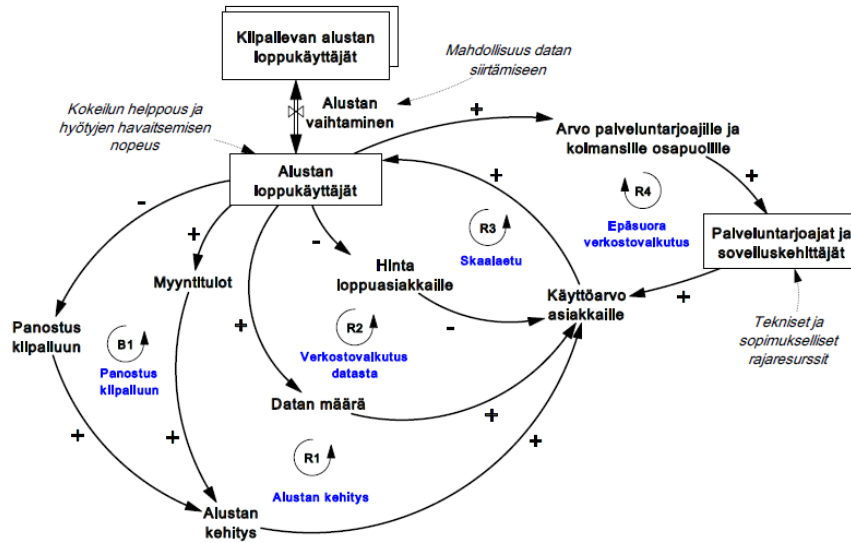
Ailisto ym. (2016, 19)

# Alustan kehitys 1 (2)

Toimijoiden vuorovaikutussuhteet



Ailisto ym. (2016, 49)



## Verkostovaikutus datasta (R2)

- Suurempi määrä loppuasiakkaita, enemmän dataa
- Palvelujen kehittäminen paremmiksi (älykkäät algoritmit, asiakaspalaute ja käyttökokemus)
- Tarkemmat kriteerit datan keräämiselle
- Tehokkaampi datan hyödyntäminen
- Palvelujen räätälöinti asiakkaiden eri käyttötilanteisiin
- Käyttöarvon paraneminen
- Lisää asiakkaita alustan käyttäjiksi

Ailisto ym. (2016, 49)

## Alustan kehitys (R1)

- Alustan loppukäyttäjien määrän kasvu
- Myyntitulojen lisääntyminen
- Investointi alustan jatkokehitykseen (mm. palvelukonseptin kehitys ja teknisen toimivuuden varmistaminen)
- Käyttöarvon kasvu
- Asiakasmäärän kasvu

## Skaalaetu (R3)

- Alustan tarjoamien palvelujen hinta loppukäyttäjille voi perustua volyyymiin (esim. MaaS)
- Suuri asiakasmäärä alentaa hintoja
- Palvelun houkuttelevuus lisääntyy

## Epäsuora verkostovaikutus (R4)

- Suurempi määrä loppuasiakkaita, suuremmat liiketoimintamahdollisuudet palveluntarjoajille (esim. liikennöitsijät MaaSissa) ja kolmansille osapuolille (mm. ulkopuoliset sovelluskehittäjät).
- Suurempi määrä palveluntarjoajia ja sovelluskehittäjiä
- Alustan houkuttelevuus loppuasiakkaille lisääntyy



# The platform landscape consists of *White Sharks*, *Swordfish*, and *Piranhas*

*Platform economics in nutshell*



## Digital White Sharks



- At the top of the food chain -

- › (Very few) digital economy **leaders**
- › Wide, **diverse** product portfolio
- › Gigantic **assets**



## Digital Swordfish



- Big, fast, rarely get eaten -

- › (Few) big **industry shaping** players
- › Deep, **vertical specific** products
- › Already **near peak** growth



## Digital Piranhas

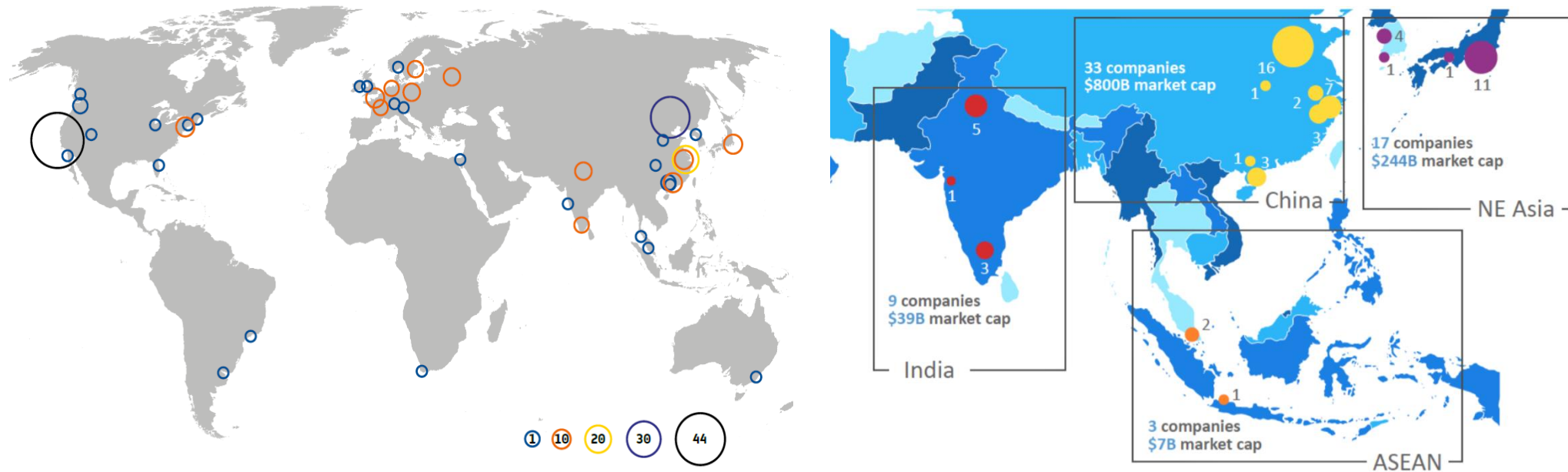


- Small but aggressive for prey -

- › (Many) **product specific** players
- › Huge, product-centric **competition**
- › **Peak growth** not yet reached

Source: Statista Digital Market Outlook

# Alustatalouden suuret toimijat pääosin Yhdysvalloissa ja Aasiassa



Vuonna 2016 suuria alustayrityksiä Pohjois-Amerikassa 64, Aasiassa 82 (Evans & Gawer 2016, 10)

Kuvakaappaus: <https://www.thecge.net/archived-papers/the-rise-of-the-platform-enterprise-a-global-survey/>

## Terveys ja hyvinvointi

Toimialalla ei ollut vielä 2016 yhtään suurta alustayritystä

Syynä ehkä markkinoiden maantieteellinen pirstaloituminen, jolloin yksi suuri peluri ei tuo suurta lisäarvoa

Toisaalta markkinataloudessa saattaa olla vain ajan kysymys, milloin joku nykyisistä yrityksistä nousee muiden yläpuolelle monopoliasemaan (winner-take-all)

Ailisto ym. (2016, 24)

”Some sectors one might expect to be represented are largely absent from the global survey. Two that stand out are workplace and healthcare. This is surprising given the amount of attention given to platforms in both sectors. Some see the future of work increasingly shaped by the ability of freelancers to efficiently identify work on one side of the market and firms and individuals on the other side to identify needed skills at a reasonable cost. By some estimates, there are as many as 300 workplace platforms operating around the world such as Upwork, Freelancer, Guru, Witmart, TaskRabbit, Fiverr, and Gigwalk.<sup>25</sup> However, inherent fragmentation by type of work and by geography may have caused a lack of scaling which has limited the potential of businesses operating in this space to achieve valuations of \$1 billion or more.

A similar situation holds for connected health platforms. A combination of falling costs and improvements in online video conferencing, rising demand for solutions to spiraling healthcare costs and changing insurance reimbursement policies have contributed to a growing number of connected health platforms. There has been a surge in startups--MDLive, America Well, Doctor.com, 1DocWay, Specialists on Call, NuPhysicia are some of the companies that have responded. Some, such as Teladoc, have successfully gone public. <sup>26</sup> However, like workplace platforms, none of these firms have yet achieved significant size and scale. As a result, no healthcare platforms met the threshold to be included in this global survey.”

Evans & Gawer (2016, 17–18)



**Digitaalinen  
alustatalous  
on data-  
liiketoimintaa**

# **Digimaailman raaka-aine on data**

Nokkala ym. (2019, 4); Puumalainen (2019)

## Vuosikymmenten aikana yksityiset ja julkiset datavarannot

Vapaasti internettiin kertyvä avoin data

Sensori- ja IoT-verkoista kertyvät  
ympäristötiedon data-aineistot



## Reaaliaikainen data

Käyttäjät, asiakkaat, kuluttajat,  
kumppanit

Omaehtoisesti tietovarastoihin ja  
datakeskuksiin

Käyttäytyminen, kuluttaminen,  
preferenssit

## Käyttäjälle ”ilmainen”

Luovutetaan uutta dataa alustan käyttöön

Kerrytetään alustalle käyttäjätietoa

Tarjotaan vajaakäytössä olevia resursseja

## Epäsuora tulonkerääminen

Mainosrahoitteisuus

Asiakasryhmäkohtaiset hinnoittelumallit

Analysoidun datan myynti kolmansille osapuolille

Jaettu omistajuus

Alustan hyödyntäminen ”kolmansien” markkinoiden luomiseen



”Tässä kehityksessä kärjessä olevat osaajat luovat vauhdilla uutta kasvua ja haalivat dataa, mielipiteitä ja osaamista taseeseensa ja kiertoonsa liiketoimintansa raaka-aineeksi.

Vuonna 2015 Uber pystyi keräämään Piilaakson alueella järjestämistään kuljetuksista 150 miljoonan dollarin (n. 128 m€) liikevaihdon.

Samana vuonna se keräsi niin kuljettajiltaan kuin asiakkailtaankin datavarannon, jonka se myi eteenpäin 450 miljoonalla dollarilla (n. 380 m€ ).”

Viitanen ym. (2016, 15, 25)

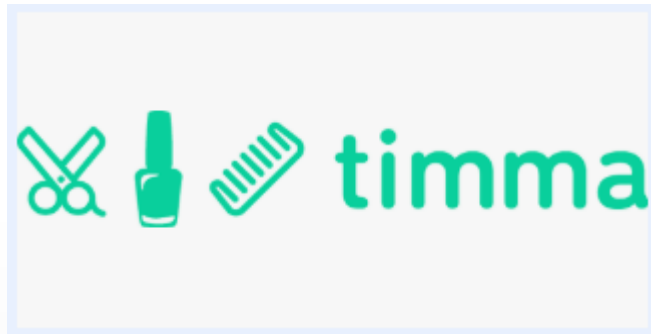
## Riskejä

Kertyneen datan käytöllä on myös riskinsä. Esimerkiksi media on kiinnittänyt huomiota jo useamman vuoden ajan Facebookin tiedonkeruuseen.

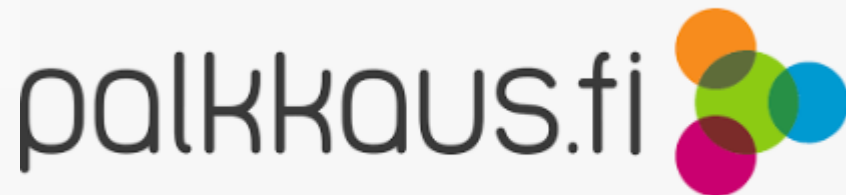
Mark Zuckerberg on joutunut yhä uudelleen vastaamaan Facebookin toimintaperiaatteista ja algoritmien käyttämien datan luotettavuudesta.

Onko mielestäsi syytä puhua Facebook-skandaalista?

**Mikä on seuraavien  
suomalaisyritysten  
toimintaperiaate?**



Ks. myös Kotilainen (2018)





## Liikkuminen palveluna



## MAAS – MOBILITY AS A SERVICE

Logistiikan Maailma on luotettava, ajantasainen ja käytännönläheinen verkkoaineisto kaikista alan keskeisistä toiminnoista. Aineistossa myös perustietoa liike- ja tuotantotaloudesta. Sivusto on Suomen käytetyin logistiikan tietolähde. [Kuinka olemme onnistuneet? – Osallistu käyttäjäkyselyyn.](#)

### SELAA AINEISTOJA

Logistiikka

Logistiikkastrategia

Vastuullinen logistiikka

**Mobility as a Service (MaaS)** eli *Liikkuminen palveluna* tarkoittaa kokonaisuutta, jossa liikkumistarpeet on paketoitu kokonaisuuksiksi ja käyttäjä päättää millaisia osia hän haluaa pakettiin ostaa, esimerkiksi joukkoliikennettä, auton vuokrausta tai kuljetuspalvelua. Käyttäjä maksaa yhden hinnan ja kustannus jakautuu eri kulkumuotojen mukaan.

MaaS mahdollistaa erilaisia lisäpalveluja asiakkaalle. Hänen ei välttämättä edes tarvitse miettiä, millaista kulkuneuvoa hän etsii – antamalla aikataulunsa ja lähtöpaikkansa ja halutun kohteen, mobiiliapplikaatio voi suoraan tarjota sopivia vaihtoehtoja. Käytännössä MaaS luo siis mahdollisuuksia uudentlaisille liikenneoperaattoreille, jotka yhdistävät erilaisia palveluja asiakkaalle.

Kuvakaappaus: <http://www.logistiikanmaailma.fi/logistiikka/digitalisaatio/maas-mobility-as-a-service/>

”Porkkanoita ja keppiä”

Kestävä liikennesuunnittelu

Suhtautuminen yksityisautoiluun

Houkuttelevuus

Mahdollisuus personoituun multimodaaliseen matkasuunnitelmien tekoon

Ovelta ovelle –matkapalveluketju

Kiinteät paketit

Pay-as-you-go –paketit

Juna, bussi, pyörä, taxi, yhteiskäyttöauto, vuokra-auto, kimppakyyti

Operaattori, maksaminen, vakuutus

Ratilainen (2017); Matias & Kamargianni (2018), MaaS Global



# MaaS Global Oy on maailman ensimmäinen liikkumisen operaattori.

Yritys tuo toteen konseptia Mobility as a Service (Liikkuminen Palveluna), rakentamalla maailman ensimmäistä liikkumisen ekosysteemiä. Tavoitteena on parantaa liikenteen palvelutasoa yhdistämällä julkisen ja yksityisen liikenteen palvelut, aina upouusista autoista takseihin, vuokra-autoihin, juniin, busseihin ja kaupunkipyöriin.

Yritys tarjoaa mahdollisuuden hoitaa kaikki päivittäiset liikkumistarpeesi yhden sovelluksen ja maksun avulla, suoraan puhelimestasi. MaaS Globalin Whim -liikkumissovellus mahdollistaa matkustamisen kuukausi- tai kertamaksulla, kattaen samalla paitsi matkojen suunnittelun ja reitit myös liput ja maksamisen. Whim tarjoaa ylivoimaisen tavan liikkua kaikkiin elämäntilanteisiin. Whim tarkoittaa aitoa liikkumisen vapautta.

Kuvakaappaus: <https://its-finland.fi/jasenisto/maas-global-oy/>



## Tämän osion artikkelit

## Tilauksien maksu ja maksutavat

[Jatkuvan tilauksen lopettaminen](#)[Smartum työmatkaetu](#)[ePassi maksutapana](#)[Edenred maksutapana](#)[EU maksupalveludirektiivi ja vahva tunnistautuminen](#)[Hyvitykset](#)

## Tilauksien maksu ja maksutavat

Whim Customer Care  
2 päivää sitten · Päivitetty

Seuraa

Tässä artikkelissa kerromme kuinka Whim-tilaukset maksetaan.

- [Mitä maksutapoja voin käyttää?](#)
- [Mitä on vahva tunnistautuminen maksuprosessissa?](#)
- [Mitä Whim maksaa?](#)
- [Onko Whim-tilaus jatkuva?](#)
- [Miten voin muuttaa maksutapaa?](#)

### Mitä maksutapoja voin käyttää?

Maksutapoina hyväksymme tällä hetkellä yleisimmät luotto- ja pankkikortit, Visa Electronin ja Apple Pay:n. Nyt voit maksaa kaupunkipyöräkauden Smartumilla ja ePassilla

### Mitä on vahva tunnistautuminen maksuprosessissa?

Euroopan unionin toinen maksupalveludirektiivi (PSD2) pätee kaikkiin digitaalisiin maksutapoihin EU-valtioissa. Syyskuun 14. alkaen kaikki mobiili- ja verkkomaksut tulevat vaatimaan vahvaa tunnistautumista.

Käytännössä se tarkoittaa sitä, että kun maksat mitä tahansa Whimin tarjoamia liikkumispalveluita, tilaat tai uusit maksullisia paketteja, tai lisäät uuden maksutavan, voit joutua todistamaan henkilöllisyytesi. Vahva tunnistautuminen saattaa vaihdella riippuen pankista; voit joutua käyttämään tunnuslukusovellusta (Nordea) tai kirjautumaan pankkitilillesi (Danske Bank).

Lue lisää [maksupalveludirektiivistä](#)

### Mitä Whim maksaa?



**Jakamistalous**



Lainaaminen, jakaminen  
vaihtaminen

Uudet liiketoiminta-  
mahdollisuudet

Hajautettu tavarantuotanto

Resurssien, hyödykkeiden ja  
pääomien korkeampi  
käyttöaste

Teknologiset edellytykset

**Jakamistalous**  
Sharing economy

**Yhteisöllinen  
kulutus**  
Collaborative  
consumption

Kulttuurinen muutos  
suhteessa omistamiseen

Kansalaisaktivismi

Säästävämmin eläminen

Sosiaaliset verkostot

Kuluttajien väliset markkinapaikat

Luottamus

Yhteinen hyvä vs. raskas sääntely



# Ravintolapäivä





TILASTOT

[Tiede, teknologia ja tietoyhteiskunta](#)

[Väestön tieto- ja viestintätekniikan käyttö](#)

[Muutoksia tässä tilastossa](#)

[Tulevat julkistukset](#)

[Julkistukset](#)

[Katsaukset](#)

[Taulukot](#)

## 4. Jakamistalous

Jakamistalous tarkoittaa internetin kautta tapahtuvaa yksityisten ihmisten resurssien jakamista, lainaamista tai lyhytaikaista vuokraamista sekä näihin liittyvää palvelua toisille verkkokäyttäjille. Jakamistaloutta on myös oman osaamisen tai työvoiman keikkaluonteinen myynti kotitalouksille ja yrityksille sekä yksityishenkilöiden tavaroista verkossa käymä kauppa.

Ilmiön eri puoliin voidaan viitata myös käsittein alustatalous, yhteistyötalous, keikkatalous, vertaisverkko tai yhteiskuluttaminen. Maksuton jakaminen jää tämän tutkimuksen ulkopuolelle.

Yksityisten resurssien tehokkaassa hyödyntämisessä toimivat apuna alustayritykset. Niiden palvelualustat mahdollistavat teknisesti jakamisen ja riittävän luotettavan suhteen syntymisen osapuolten välille. Myös yritykset hyödyntävät näitä alustoja myynnissään, jolloin kyse ei ole tämän tutkimuksen tarkoittamassa merkityksessä jakamistaloudesta.

Kuvakaappaus: [https://www.stat.fi/til/sutivi/2019/sutivi\\_2019\\_2019-11-07\\_kat\\_004\\_fi.html](https://www.stat.fi/til/sutivi/2019/sutivi_2019_2019-11-07_kat_004_fi.html)

”Suomi pitää tärkeänä sitä, että jakamistalouden säädösympäristöä sekä eri toimijoiden (alustat, palveluntarjoajat, käyttäjät) oikeuksia ja velvollisuuksia pyritään komission esittämällä periaatteilla ja linjauksilla selkiyttämään. Epäselvä säädösympäristö on omiaan estämään tai hidastamaan sekä jakamistalouspalvelujen kysyntää että tarjontaa.

Säädösympäristön ja eri toimijoiden oikeuksien ja velvollisuuksien selkiyttäminen ovat tarpeen myös sen vuoksi, että jakamistalouden piirissä on hyvin erilaisia toimijoita: satunnaisista ei-ammattimaisten vertaispalvelujen tarjoajista kansainvälisesti merkittävää liiketoimintaa harjoittaviin jakamistalousalustoihin. Erilaisten toimijoiden aseman ja noudatettavien pelisääntöjen selkiyttämiseksi on tärkeää jatkaa keskustelua esimerkiksi verojen keräämisestä, alustojen vastuusta sekä jakamistalouden vaikutuksista työhön ja työnteon muotoihin.

Koska jakamistalouden ennustetaan kasvavan voimakkaasti ympäri maailmaa, Suomi pitää tärkeänä sitä, että sekä kansallisesti että EU-tasolla lisätään tutkimusta jakamistalouden vaikutuksista sekä markkinoiden kehitymisestä ja volyyymista.

Suomi tukee komission esittämää johtopäätöstä siitä, että koska jakamistalouden uusista liiketoimintamalleista voidaan saada merkittävää hyötyä, EU:n tulisi ottaa avoimesti vastaan tällaiset uudet mahdollisuudet ja tukea aktiivisesti talouden uudistumisen tarjoamia innovoinnin, kilpailukyvyn ja kasvun mahdollisuuksia. Samalla on kuitenkin tärkeää taata oikeudenmukaiset työolot ja työehdot sekä riittävä ja vakaa kuluttajansuoja ja sosiaalinen suojelu.”

Työ- ja elinkeinoministeriö (2016)



**Tilaustalous**



## Tilaussopimukset

Suoratoistopalvelut  
Ruokatoimitukset  
Kosmetiikkalähetykset  
Parturi- ja kampaamo-  
palvelut  
Go-Wash: Autopesu  
OP-Kulku: sähköauto  
Amazon Prime



## Tilaustalous

Subscription economy

**Digitaaliset  
maksutavat**

**Oman talouden  
hallinta**

Maksusopimusten  
hallinnointi



## Asiakassuhde

Asiakas

Yksilöllisyys, eksklusiivisuus,  
mukavuus, helppous

Yritys

Ennustettavuus

Etupainotteisten kustannusten  
väheneminen

Sijoittajien kiinnostus



## THE PERFECT TOUCH

Custom floral arrangements tailored to your style and space. Starting at \$75 per delivery.

Schedule a complimentary design consultation today.

### HOW IT WORKS

— 1 —

#### DESIGN

Your personal design consultant meets with you to discuss style, preferences and space.

— 2 —

#### SCHEDULE

We provide a custom proposal for floral service based on your schedule (weekly, bi-weekly or monthly).

— 3 —

#### ENJOY

We hand deliver your custom arrangements for you to enjoy. It's that simple.



# Lähteet 1 (2)

Ailisto, H., Collin, J., Juhanko, J., Mäntylä, M., Ruutu, S., Seppälä, T., Halén, M., Hiekkänen, K., Hyytinen, K., Kiuru, E., Korhonen, H., Kääriäinen, J., Parviainen, P. & Talvitie, J. (2016). Onko Suomi jäämässä alustatalouden junasta? *Valtioneuvoston selvitys- ja tutkimustoiminnan julkaisusarja* 19/2016.

Afshar, V. (2019). 5 trends driving end of ownership and growth of subscription economy. <https://www.zdnet.com/article/5-trends-driving-the-end-of-ownership-and-the-growth-of-the-subscription-economy/>, 13.8.2020.

Antikainen, M., Heikkilä, J. & Pihlajamaa, M. (2019). SHARE - Industry sharing platform for boosting transition towards circular economy. Espoo: VTT. <https://www.vtt.fi/sites/SHARE/share-loppuraportti>, 13.8.2020.

Evans, P. & Gawer, A. (2016). The Rise of the Platform Enterprise: A Global Survey. The Emerging Platform Economy Series. The Center for Global Enterprise. [https://www.thecge.net/app/uploads/2016/01/PDF-WEB-Platform-Survey\\_01\\_12.pdf](https://www.thecge.net/app/uploads/2016/01/PDF-WEB-Platform-Survey_01_12.pdf), 13.8.2020.

Kenney, M. & Zysman, J. (2016). The Rise of the Platform Economy. *Issues in Science and Technology*. Spring 2016, 61–69.

Kotilainen, S. (2018). Mitä on alustatalous? Se synnyttää uusia yrityksiä nyt – myös Suomessa. *tivi* 15.5.2018. [https://www.tivi.fi/Kaikki\\_uutiset/mita-on-alustatalous-se-synnyttaa-uusia-yrityksia-nyt-myo-suomessa-6724858](https://www.tivi.fi/Kaikki_uutiset/mita-on-alustatalous-se-synnyttaa-uusia-yrityksia-nyt-myo-suomessa-6724858), 13.8.2020.

Malinen, T. (2019). Digitaalinen alusta. Liiketoiminnan sydän. Sofokus.com. [https://www.sofokus.com/wp-content/uploads/2019/03/digitaalinen-alusta\\_liiketoiminnan-sydan.pdf](https://www.sofokus.com/wp-content/uploads/2019/03/digitaalinen-alusta_liiketoiminnan-sydan.pdf), 13.8.2020.

# Lähteet 2 (2)

Nokkala, J., Airaksinen, A., Parikka, T. & Roine, S. (2019). Data- ja alustatalouden mittaaminen. Työ-paperi 2/2019. Helsinki: Tilastokeskus. [https://tilastokeskus.fi/static/media/uploads/tup/julkaisut/ywrrp2\\_201900\\_2019\\_21518\\_net.pdf](https://tilastokeskus.fi/static/media/uploads/tup/julkaisut/ywrrp2_201900_2019_21518_net.pdf), 13.8.2020.

Puumalainen, L. (2019). Mitä data-analytiikka on ja miten se pyörittää maailmaa? <https://www.academy.fi/news/mita-data-analytiikka-on-ja-miten-se-pyorittaa-maailmaa>, 13.8.2020.

Työ- ja elinkeinoministeriö (2016). Muistio ”Yhteistyötaloutta koskeva eurooppalainen toimintasuunnitelma”. <https://www.eduskunta.fi/FI/vaski/Liiteasiakirja/Documents/EDK-2016-AK-68910.pdf>, 13.8.2020.

Matias, M. & Kamargianni, M. (2018). The potential of mobility as a service bundles as a mobility management tool. *Transportation*, 1–18.

Ratilainen, H. (2017). Mobility-as-a-Service. Exploring consumer preferences for MaaS subscription packages using a stated choice experiment. Liikenneviraston julkaisuja. [https://julkaisut.liikennevirasto.fi/pdf8/lr\\_2017\\_maas\\_tiivistelma\\_web.pdf](https://julkaisut.liikennevirasto.fi/pdf8/lr_2017_maas_tiivistelma_web.pdf), 13.8.2020.

Statista (2017). Digital economy compass. [https://www.slideshare.net/statista\\_com/statista-digital-economy-compass-2017](https://www.slideshare.net/statista_com/statista-digital-economy-compass-2017), 13.8.2020.

Viitanen, J., Paajanen, R., Loikkanen, V. & Koivistoinen, A. (2016). Digitaalisen alustatalouden tiekartasto. Business Finland, Valtioneuvosto. Työ- ja elinkeinoministeriö.