



**Aalto University**  
School of Business

# Kauppan rakenne ja merkitys Suomessa

Executive in Residence Juhani Pekkala

07.09.2020



Linnon tavartalo avattiin 1950-luvulla. Alkuaika tavartalot värikkään näyttävän jouluväen.

# Valtakadun pulssi romahti

## Kaupunkikulttuuri | Koronavirus tyhjensi jo valmiiksi väkeviksiksi olleen Aleksanterinkadun. Se, miten Aleksin käy, kertoo paljon koko Helsingin ja Suomen tulevaisuudesta.

**NOVA-BICHUUMI HS**  
Matti Pentti HS

Uusi kaupunkikulttuuri on syntynyt, ja se on valmiiksi väkeviksiksi olleen Aleksanterinkadun pulssi romahtanut. Se, miten Aleksin käy, kertoo paljon koko Helsingin ja Suomen tulevaisuudesta.

Uusi kaupunkikulttuuri on syntynyt, ja se on valmiiksi väkeviksiksi olleen Aleksanterinkadun pulssi romahtanut. Se, miten Aleksin käy, kertoo paljon koko Helsingin ja Suomen tulevaisuudesta.

Uusi kaupunkikulttuuri on syntynyt, ja se on valmiiksi väkeviksiksi olleen Aleksanterinkadun pulssi romahtanut. Se, miten Aleksin käy, kertoo paljon koko Helsingin ja Suomen tulevaisuudesta.

Uusi kaupunkikulttuuri on syntynyt, ja se on valmiiksi väkeviksiksi olleen Aleksanterinkadun pulssi romahtanut. Se, miten Aleksin käy, kertoo paljon koko Helsingin ja Suomen tulevaisuudesta.



Matti Pentti kävi neljän viikon ajan Suomessa vuonna 1950.



Aleksanterinkadun läpi kulki väen määräinen joukko vuonna 2003.



Linna-käsitöitä ja -pöytäkalpeja kolmenesikymmentä vuotta sitten.



Minna Parkkinen kassakaupassa tavallaan 2014.

# TALOUS

## Osa yrityksistä on kääntänyt kriisin voitokseen

### Yritykset | Esimerkiksi toimituskalusteita valmistava Selka on luonut pandemian aikana niin tehokkaan verkkokaupan, että jopa Facebook kiinnostui siitä.

Jouko Huronen HS

**AIORTUKSELLA** on uudesti keksittyä Taido-konseptilla Nostocin taikamassaa Selkassa, joka valmistaa toimituskalusteita alustavissa tuotteissa.

Yritys on voinut suhteellisen nopeasti korvata pandemian aiheuttamia tulojen vähenemisiä, kun se on luonut niin tehokkaan verkkokaupan, että jopa Facebook kiinnostui siitä.

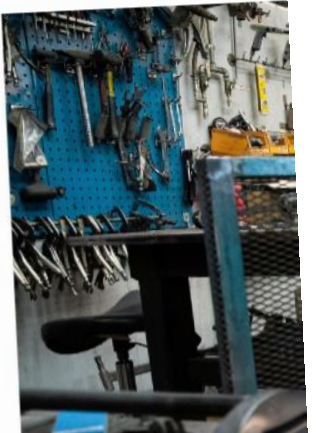


Selkan verkkokaupasta valmistavat pienemminkin tiloissa.

**KÄRÄKÖÖN.** Kynnymme henkeä aikamaini työllänsäyksiä Selka on jo pelkänne hyljätyn meijuri yrityksenä.

Uusi kaupunkikulttuuri on syntynyt, ja se on valmiiksi väkeviksiksi olleen Aleksanterinkadun pulssi romahtanut. Se, miten Aleksin käy, kertoo paljon koko Helsingin ja Suomen tulevaisuudesta.

**PANDEMIAN** on muuttanut toimintamallin osittain ohi. Uusi kaupunkikulttuuri on syntynyt, ja se on valmiiksi väkeviksiksi olleen Aleksanterinkadun pulssi romahtanut. Se, miten Aleksin käy, kertoo paljon koko Helsingin ja Suomen tulevaisuudesta.



Jari Suominen hirtsaamaan nostolaitteen Selkan kotonaan sijaitsevissa pöytäkalusteissa.

**NOSTOLALAISENA** Selkassa toteutettiin keuhkokuivattua, ettei kukaan ole tullutkaan palautta maahan vielä pelin alkua.

Uusi kaupunkikulttuuri on syntynyt, ja se on valmiiksi väkeviksiksi olleen Aleksanterinkadun pulssi romahtanut. Se, miten Aleksin käy, kertoo paljon koko Helsingin ja Suomen tulevaisuudesta.

**KORONAVIRUS** on keuhkokuivattua, ettei kukaan ole tullutkaan palautta maahan vielä pelin alkua.

Uusi kaupunkikulttuuri on syntynyt, ja se on valmiiksi väkeviksiksi olleen Aleksanterinkadun pulssi romahtanut. Se, miten Aleksin käy, kertoo paljon koko Helsingin ja Suomen tulevaisuudesta.

**TIETIMME** tietoisin päätöksin, että uudemmille puoluistalustun ja lähdemme niin sanottu hyökkäykseen.

Uusi kaupunkikulttuuri on syntynyt, ja se on valmiiksi väkeviksiksi olleen Aleksanterinkadun pulssi romahtanut. Se, miten Aleksin käy, kertoo paljon koko Helsingin ja Suomen tulevaisuudesta.

**TIETIMME** tietoisin päätöksin, että uudemmille puoluistalustun ja lähdemme niin sanottu hyökkäykseen.

Uusi kaupunkikulttuuri on syntynyt, ja se on valmiiksi väkeviksiksi olleen Aleksanterinkadun pulssi romahtanut. Se, miten Aleksin käy, kertoo paljon koko Helsingin ja Suomen tulevaisuudesta.

Vuorokauden toimintatavat jatkuvat

**TIETIMME** tietoisin päätöksin, että uudemmille puoluistalustun ja lähdemme niin sanottu hyökkäykseen.

Uusi kaupunkikulttuuri on syntynyt, ja se on valmiiksi väkeviksiksi olleen Aleksanterinkadun pulssi romahtanut. Se, miten Aleksin käy, kertoo paljon koko Helsingin ja Suomen tulevaisuudesta.

**TIETIMME** tietoisin päätöksin, että uudemmille puoluistalustun ja lähdemme niin sanottu hyökkäykseen.

Uusi kaupunkikulttuuri on syntynyt, ja se on valmiiksi väkeviksiksi olleen Aleksanterinkadun pulssi romahtanut. Se, miten Aleksin käy, kertoo paljon koko Helsingin ja Suomen tulevaisuudesta.

**TIETIMME** tietoisin päätöksin, että uudemmille puoluistalustun ja lähdemme niin sanottu hyökkäykseen.

Uusi kaupunkikulttuuri on syntynyt, ja se on valmiiksi väkeviksiksi olleen Aleksanterinkadun pulssi romahtanut. Se, miten Aleksin käy, kertoo paljon koko Helsingin ja Suomen tulevaisuudesta.

**TIETIMME** tietoisin päätöksin, että uudemmille puoluistalustun ja lähdemme niin sanottu hyökkäykseen.

Uusi kaupunkikulttuuri on syntynyt, ja se on valmiiksi väkeviksiksi olleen Aleksanterinkadun pulssi romahtanut. Se, miten Aleksin käy, kertoo paljon koko Helsingin ja Suomen tulevaisuudesta.

**TIETIMME** tietoisin päätöksin, että uudemmille puoluistalustun ja lähdemme niin sanottu hyökkäykseen.

Uusi kaupunkikulttuuri on syntynyt, ja se on valmiiksi väkeviksiksi olleen Aleksanterinkadun pulssi romahtanut. Se, miten Aleksin käy, kertoo paljon koko Helsingin ja Suomen tulevaisuudesta.

**TIETIMME** tietoisin päätöksin, että uudemmille puoluistalustun ja lähdemme niin sanottu hyökkäykseen.

Uusi kaupunkikulttuuri on syntynyt, ja se on valmiiksi väkeviksiksi olleen Aleksanterinkadun pulssi romahtanut. Se, miten Aleksin käy, kertoo paljon koko Helsingin ja Suomen tulevaisuudesta.

**TIETIMME** tietoisin päätöksin, että uudemmille puoluistalustun ja lähdemme niin sanottu hyökkäykseen.

Uusi kaupunkikulttuuri on syntynyt, ja se on valmiiksi väkeviksiksi olleen Aleksanterinkadun pulssi romahtanut. Se, miten Aleksin käy, kertoo paljon koko Helsingin ja Suomen tulevaisuudesta.

**TIETIMME** tietoisin päätöksin, että uudemmille puoluistalustun ja lähdemme niin sanottu hyökkäykseen.

Uusi kaupunkikulttuuri on syntynyt, ja se on valmiiksi väkeviksiksi olleen Aleksanterinkadun pulssi romahtanut. Se, miten Aleksin käy, kertoo paljon koko Helsingin ja Suomen tulevaisuudesta.

**TIETIMME** tietoisin päätöksin, että uudemmille puoluistalustun ja lähdemme niin sanottu hyökkäykseen.

Uusi kaupunkikulttuuri on syntynyt, ja se on valmiiksi väkeviksiksi olleen Aleksanterinkadun pulssi romahtanut. Se, miten Aleksin käy, kertoo paljon koko Helsingin ja Suomen tulevaisuudesta.

# HS:n kaksi artikkelia 7.9.2020



**BILTEMA**

**elfa**® **C R A M O**  
CREATING SPACE



**ahlsell**



**Eurokangas**

**FRITALA**

**ALGOL**

**atou**  
WE LOVE CARS. SINCE 1930.

**KALEVALA**  
JEWELRY



**Finlayson**



**AKATEEMINEN KIRJAKAUPPA**



**KULTAJOUSI**

**LEIPURIN**

**Meira Nova**



**marimekko**

**onninen**

**Anton & Anton**

**R kioskki**

**minimani**



**InstruOptikka**

**ISKU**

**reima**



**clas ohlson**

**FUJIFILM**

**GIGANTTI**



**Heino**

**HONG KONG**

# Kaupan alan historiallinen murros

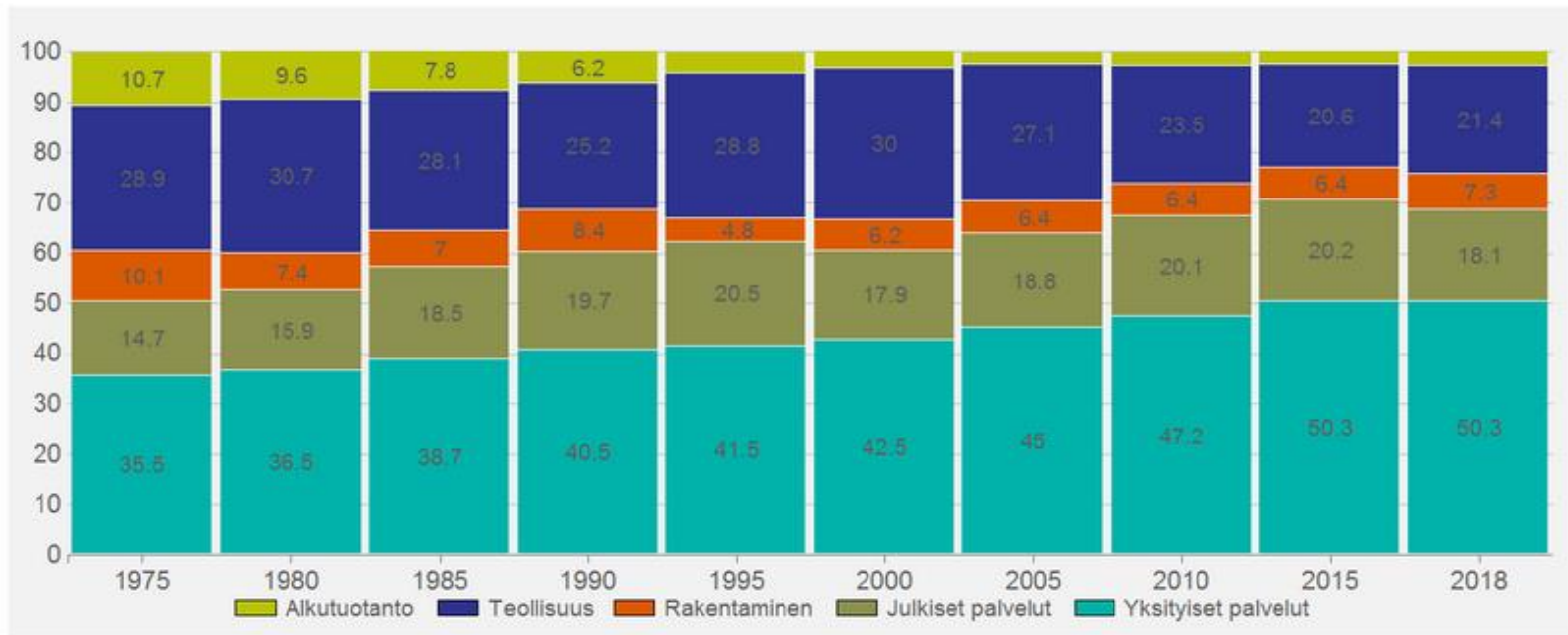
- Kaupan ala on elinkeinoelämän suurin toimiala bruttokansantuotteella mitattuna (n. 10 % Suomen BKT:stä) ja suurin yksityisen sektorin työllistäjä (lähes 300 000 henkeä). Siksi yhteiskunnan kannalta ei ole samantekevää, miten kaupalla menee, sillä kauppa luo varallisuutta, työtä, hyvinvointia ja menestystä Suomeen ([www.kauppa.fi](http://www.kauppa.fi)).
- Kauppa käy läpi historiansa suurinta murrosta, jota ajaa
  - digitalisaatio
  - kiristynvä ja kansainvälistynvä kilpailu (esim. globaalit markkinapaikat)
  - ilmastonmuutos ja ympäristötietoisuus
  - maan sisäinen muuttoliike
  - **koronapandemia**
- Samaan aikaan kuluttamisen uudet muodot (esim. jakamistalous ja C2C-vertaiskauppa) muuttavat kaupan kilpailutilannetta.
- Kaupan menestys riippuu myös kansantalouden kasvusta ja ostovoiman kehityksestä.
- Kaupan alan murros on vakavasti haastanut alan yritykset. Murrokseen vastaaminen vaatii kaupalta vahvaa ja laaja-alaista osaamista. Olennaiseksi kysymykseksi nousee asiakkaan tarpeiden ymmärtäminen.



# Kaupan merkitys korostuu elinkeinorakenteen murroksessa



## Suomen elinkeinorakenne osuus bkt:sta, %



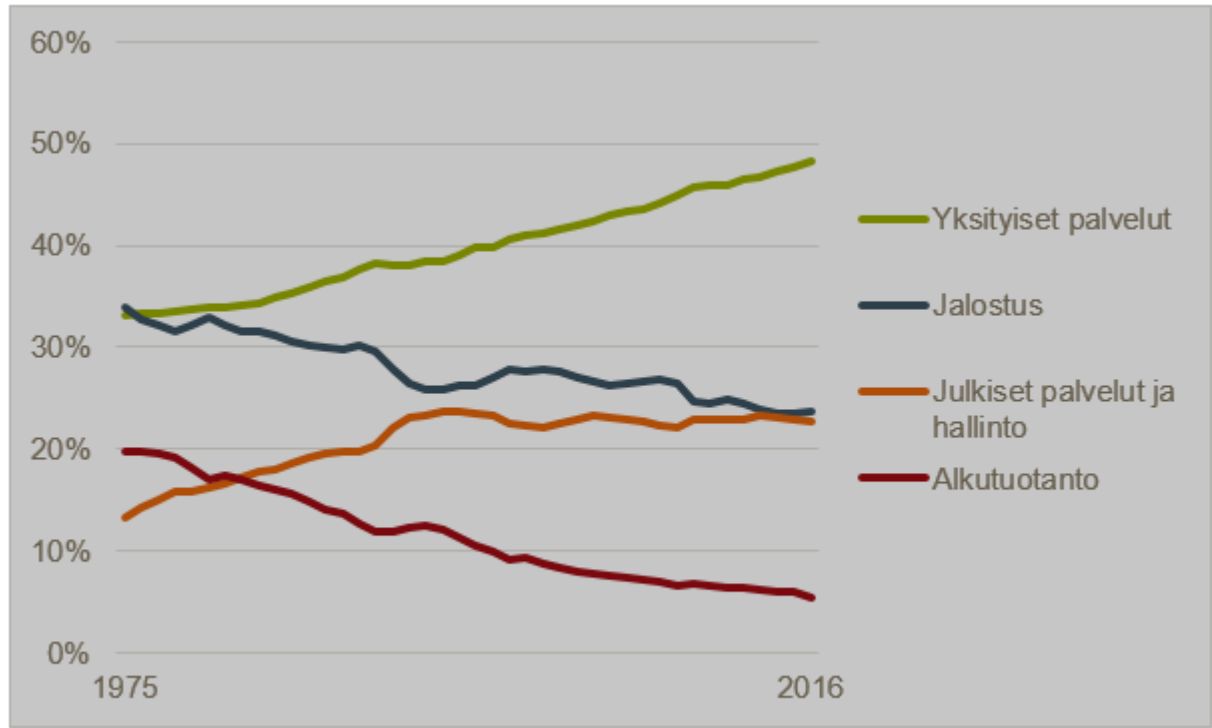
1.4.2019

rak2/ka/EKI Talousgraafi

Lähde: Tilastokeskus



# Suomessa julkinen sektori on vahva

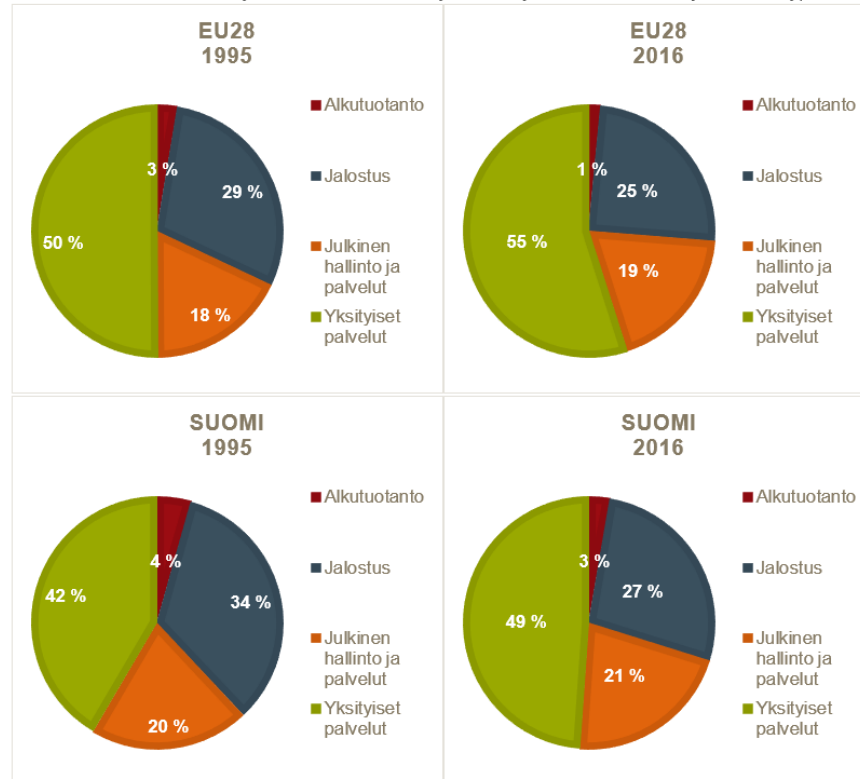


Lähde: Tilastokeskus, Kansantalouden tilinpito.



# Suomen elinkeinorakenne muuttuu EU:ta hitaammin

Kuva 1.2. Osuus arvonlisäyksestä EU28-maissa yhteensä ja Suomessa 1995 ja 2016, käypiin hintoihin



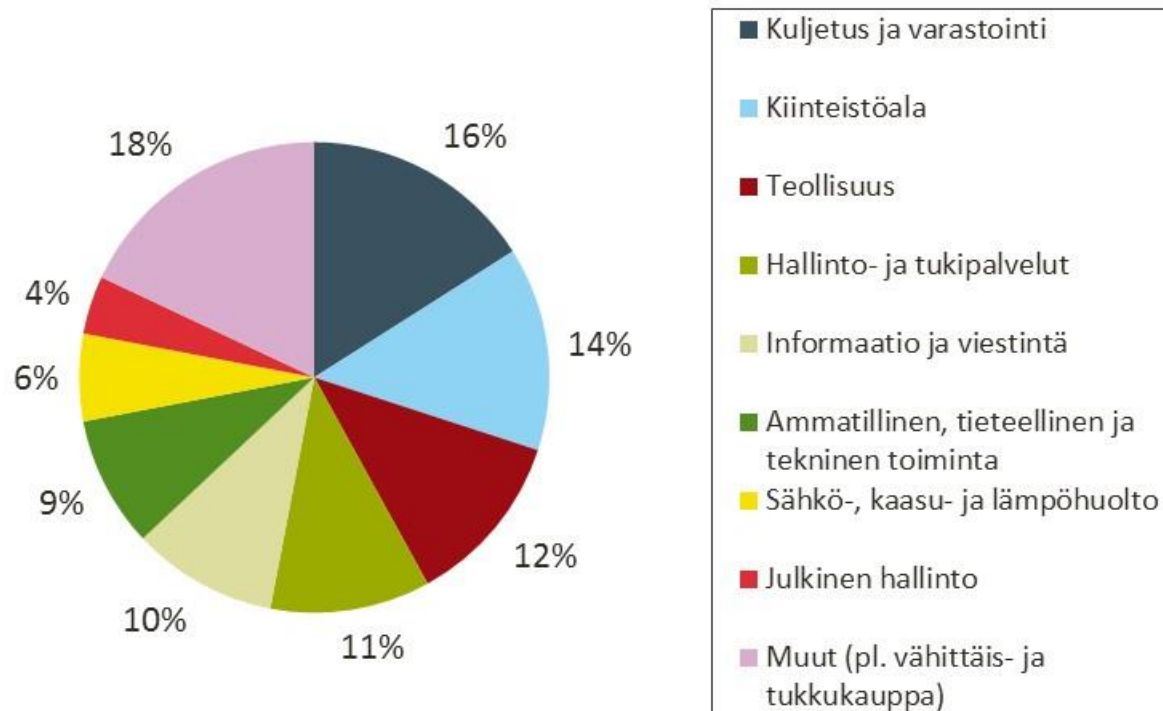
Lähde: Eurostat.



# Kauppa on kokoaan suurempi

- Koko kaupan osuus bkt:sta on noin kahdeksan prosenttia (ilman autokauppaa).
- KPMG:n selvityksen mukaan kaikkine kerrannaisvaikutuksineen kaupan osuus bkt:sta nousee 15 prosenttiin.
- Kauppa on monella mittarilla suurin yksityinen toimiala, joten sen merkitys kansantaloudelle on kokoaan paljon suurempi.
- Kauppa työllistää lähes 300 000 henkilöä, mutta kerrannaisvaikutuksineen sen työllistävä merkitys nousee arviolta yli 400 000 henkilöön.

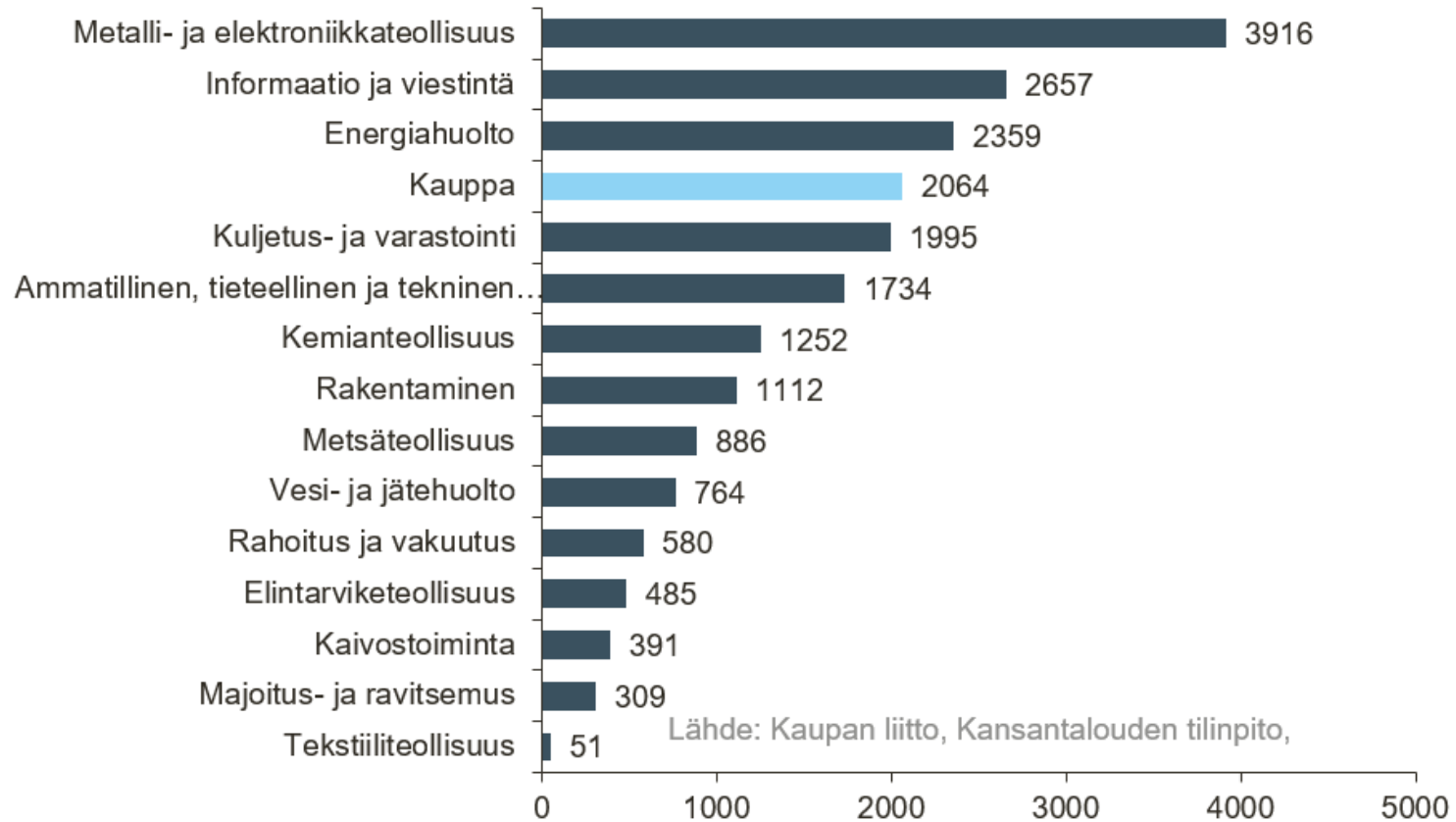
# Miten kauppa vaikuttaa muiden toimialojen arvonlisään



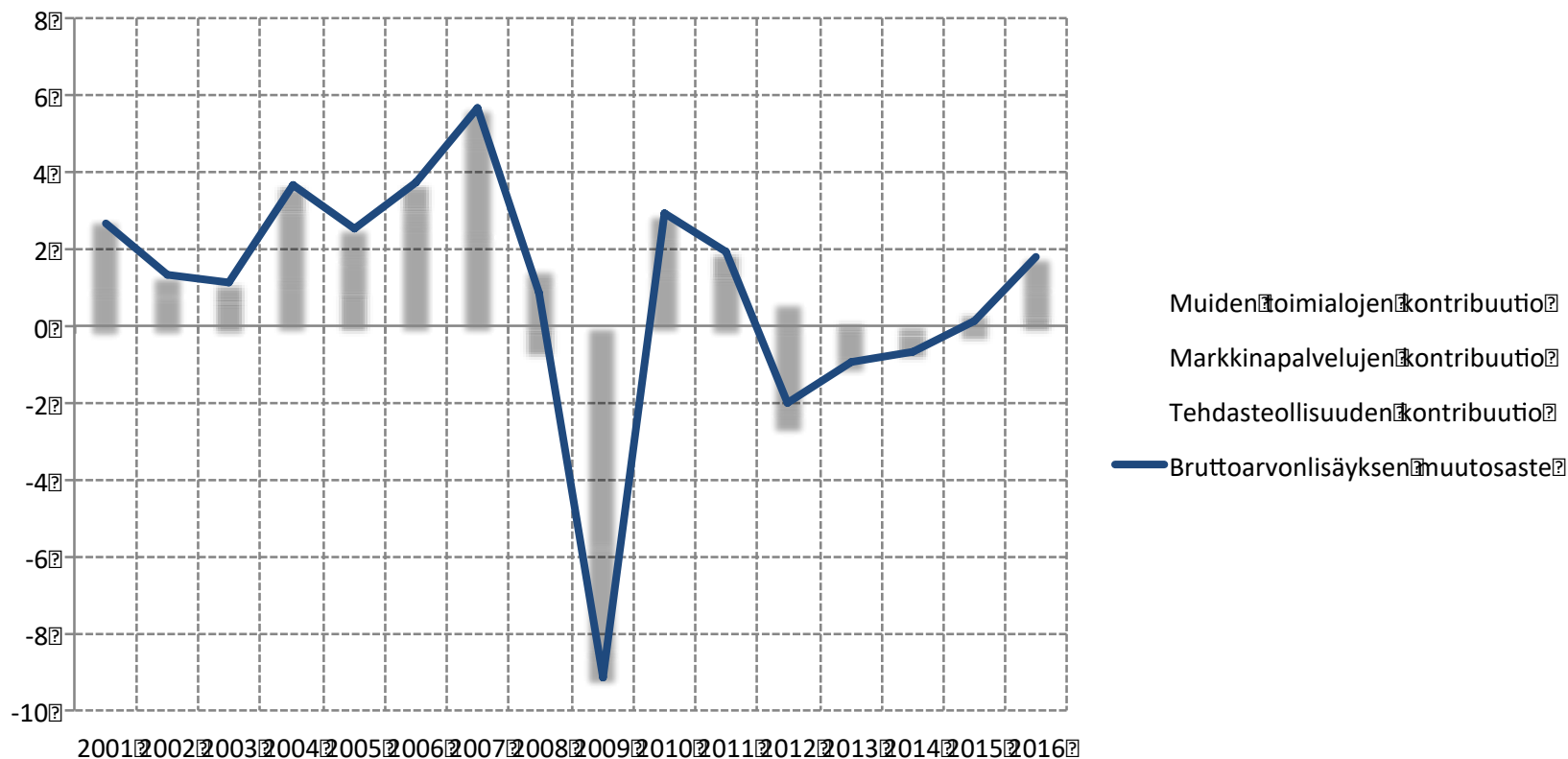
Lähde: Kaupan liitto ja KPMG

# Kauppa luo kasvua investoimalla Suomeen

Kiinteän pääoman bruttomuodostus menona yht., milj. euroa 2018



# Suomen kansantalous on hyvin riippuvainen viennistä



# TALOUS

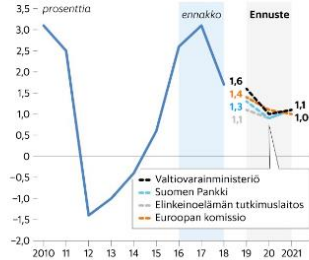
Politiikan ja talouden toimitus  
 Esimies: Jussi Pullinen  
 hs.talous@hs.fi +358 9 122 2682

• Te  
 • UI  
 • Ki

**Kansantalous:** Talouskasvu hidastuu, mutta taantuma ei ole ennusteiden perusteella näköpiirissä

## Suomen talouskasvu hidastuu

Suomen bruttokansantuotteen kehitys vuodesta 2010 ja ennusteet vuosille 2019–2021



Koonti: PETER SAVARI / HS, grafiikka: MINN TUUNILA / HS  
 Lähde: Tilastokeskus, Valtiovarainministeriö, Suomen Pankki, Elinkeinoelämän tutkimuslaitos, Euroopan komissio

# Suomen talous viilenee

Suomen pitäisi pitkän ajan kuluessa kasvattaa palvelutuotannon painoarvoa, koska sillä alalla on suurin kysyntä.

Petri Sajari HS

**SUOMEN** talouskasvu hidastuu lähivuosina. Dusimpien ennusteiden perusteella varsinainen taantuman vaara ei ole lähivuosina näköpiirissä, mutta talouden kokonaiskuva on heikempi kuin viime vuosina. Keskeinen syy sudantteen huonontumiseen on maailmantaloutta rivaava epävarmuus, jonka keskeisesti on Kiinan ja Yhdysvaltojen kauppasota. Sille Suomi ei mahda mitään, mutta kysymys kuuluu, mikä ovat ne keinot, jolla Suomi voisi vahvistaa talouskasvuun.

Aalto-yliopiston taloustieteen emeritusprofessori Matti Pohjola on väkisesti huoletunut siitä, kuinka heikkoa Suomen talous on verrattuna keskeisiin kilpailijamaihin. ”Suomen talous on kasvanut vuosina 2010–2018 keskimäärin 1,2 prosenttia vuodessa. Se on hirvittävästi paljon vähemmän kuin keskeisissä vertailumaisissa Saksassa, Ruotsissa, Tanskassa ja Britanniassa. Ruotsissa talous kasvoi samalla ajankäytöllä keskimäärin 2,7 prosenttia vuodessa. Tulos on Suomen

kannalta tyrmäävän huono.” Pohjolan mielestä keskeinen ongelma on se, että Suomen tulos nojaa liian voimakkaasti teollisuuteen. Maailmantaloudessa suurin kysynnän kasvu on palveluissa. Niissä Suomi on j nyt kilpailijamaista selvästi jäljessä.

”Valtiovarainministeriön ennusteissa mielenkiintoista on että talouskasvu muodostuu lähivuosina lähes kokonaan palveluista ja niiden viennistä. Itä on kuitenkin ollut palvelutuotannon kasvattamisessa täysin ylivoimainen Suomeen verrattuna. Ruotsin paljon parempi tuloskasvu on tullut lähes kokonaan markkinapalveluista.”

**MARKKINAPALVELUT** tarkoittavat sellaisia palveluja, jotka hinnoitellaan markkinoilla. Niissä ei siis ole mukana julkisia palveluja.

Keskeisiä markkinapalvelujen toimialoja ovat esimerkiksi kauppa, informaatio- ja viestintäteknikka, lähe-elämän palvelut, rahoitus ja vakuutus sekä matkailu. ”Ruotsissa markkinapalvelujen kasvun vaikutus talouskasvuun on ollut kaksinkertainen



Kuluttajien ja yritysten luottamus Suomen talouteen horjuu, se on yksi syy, miksi talouskasvu hidastuu. Kuva Triplan kauppakeskuksesta Helsingissä.

Suomeen verrattuna. Ruotsissa työllisyys ja työn tuottoosuus ovat parantuneet selvästi enemmän kuin Suomessa. Se johtaa yksinomaan palvelutuotteen kasvusta, jota on vauhdittanut lisääntynyt rahoitus tutkimukseen ja tuotekehitykseen”, Pohjola sanoo.

Ruotsissa palvelujen osuus on 40 prosenttia suhteessa bruttokansantuotteen, kun Suomessa se on 33 prosenttia. Pohjolan mielestä elinkeinorakenteen muutos teollisuudesta enemmän palveluihin voimistuu, mikä on kuitenkin ollut palvelutuotannon kasvattamisessa täysin ylivoimainen Suomeen verrattuna. Ruotsin paljon parempi tuloskasvu on tullut lähes kokonaan markkinapalveluista.”

”Se on hälyttävää, koska maailmantaloudessa kysynnän painopiste on siirtynyt teollisuudesta palveluihin mutta Suomessa ei ole pysynyt tässä muurossa perässä. Suomi on kymmeniä vuosia Ruotsia jäljessä siirtymässä teollisuustuotannosta enemmän palvelutuotantoon.”

**SUOMESSA** ongelmana ovat myös edelleen väliäiset investoinnit. Ruotsissa investoidaan enemmän tietotekniikkaan, ohjelmistoihin ja tietokoneisiin sen kät tutkimukseen ja tuotekehitykseen.

Pohjolan mielestä Suomessa tarvittaisiin siis enemmän investointeja näihin samoihin kohteisiin, jotta elinkeinorakenteen muutos teollisuudesta enemmän palveluihin voimistuisi. ”Kun teollisuus ei ole enää Suomessa eikä maailmantaloudessa talouskasvun moottori, mielestäni ainoa keino on yrittää saada enemmän hyötystä palvelu alojen kasvusta. Nykyisen hallituksen tavoittelema innovaatiopolitiikan suunnanmuutos on myönteinen asia ja myönteisesti vaikuttaa talouden rakenteiden muuttamiseen.”

”Valtiovarainministeriö ja Suomen Pankki ovat ennusteissaan huolissaan myös Suomen velkaantumisesta. Pohjolan mielestä velkaantuminen ei ole akuttu ongelma, koska korkotasoa on poikkeuksellisen matala.

Taloustieteilijät korostavat usein, että velkaantuminen ei ole ongelma niin pitkään kuin valtion varainrahankäytön kustannukset ei korko on pienempi kuin talouden kasvun vahvi.

”Jos velkaantumisella edistetään talouskasvun edellytyksiä eli sitä, että työn tuottoosuus paranee, se on aivan perusteltua po-

llittaa. Keskeistä on, että velkaa käytetään sellaisiin menoihin, jotka voimistavat talouskasvua. Rahoituksen lisääminen esimerkiksi koulutukseen sekä tutkimukseen ja tuotekehitykseen parantaa talouskasvun edellytyksiä ja elinkeinorakenteen muuttamista.”

## ”Tulos on tyrmäävän huono.”

Taloustieteen emeritusprofessori Matti Pohjola Suomen talouskasvusta

**ELINKEINOELÄMÄN** tutkimuslaitoksen emmeritapäälikkö Markku Lehmu on samaa mieltä siitä, että talouskasvun voimistamiseksi olisi syytä pyrkiä lisäämään palveluhalujen merkitystä. Keskeinen keino tavoitteiden saavuttamiseksi olisi lisäinvestointeja ja tuotekehitystä.

laa vie po rat esä. listi sis me ne luj pä. I hu luv hii va vai tei ne pir. sa. vie ter tily tyto ves hu

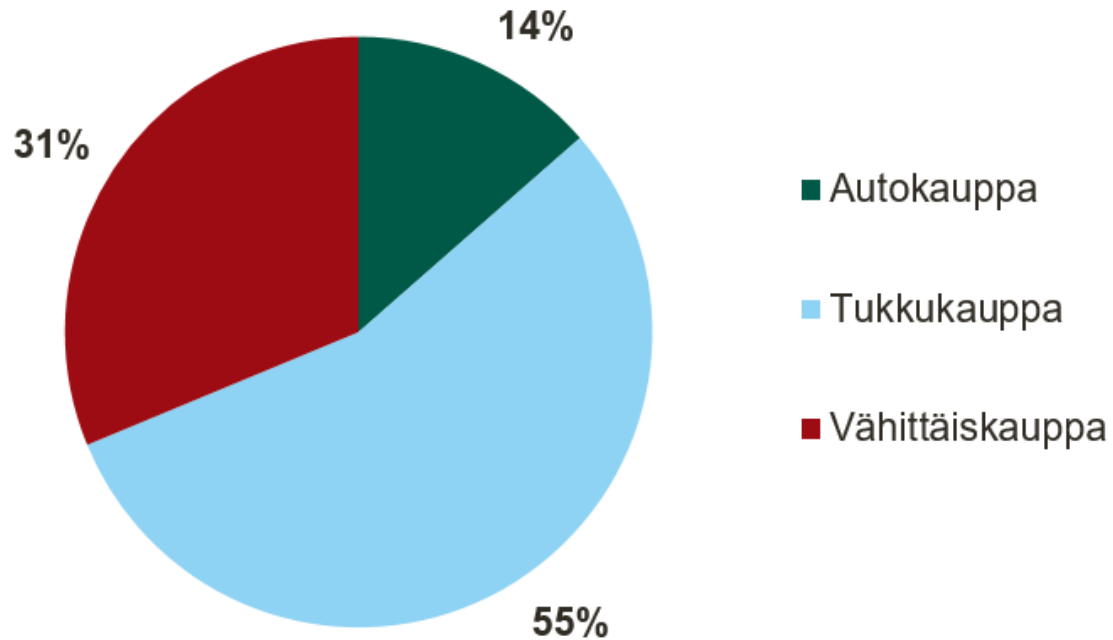
Pohjolan mielestä keskeinen ongelma on se, että Suomen talous nojaa liian voimakkaasti teollisuuteen. Maailmantaloudessa suurin kysynnän kasvu on palveluissa. Niissä Suomi on jäänyt kilpailijamaista selvästi jäljeseen.

”Valtiovarainministeriön ennusteissa mielenkiintoista on, että talouskasvu muodostuu lähivuosina lähes kokonaan palveluista ja niiden viennistä. Ruotsi on kuitenkin ollut palvelutuotannon kasvattamisessa täysin ylivoimainen Suomeen verrattuna. Ruotsin paljon parempi talouskasvu on tullut lähes kokonaan markkinapalveluista.”

HS 23.12.2019

# Kaupan myynti 2019

Liikevaihto 2019 yht. 127 mrd. euroa (ei sisällä arvonlisäveroa)

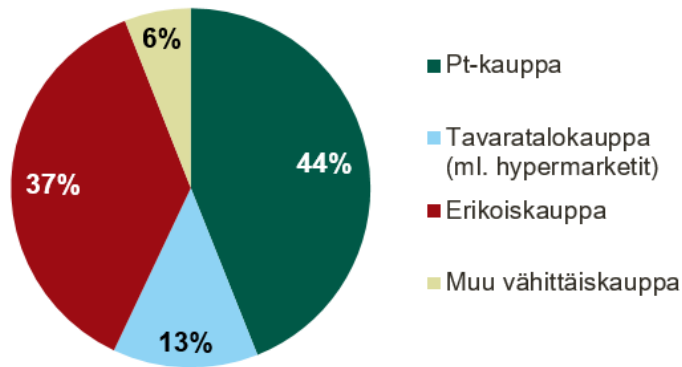


Lähde: Kaupan euroestimaatit, Tilastokeskus.

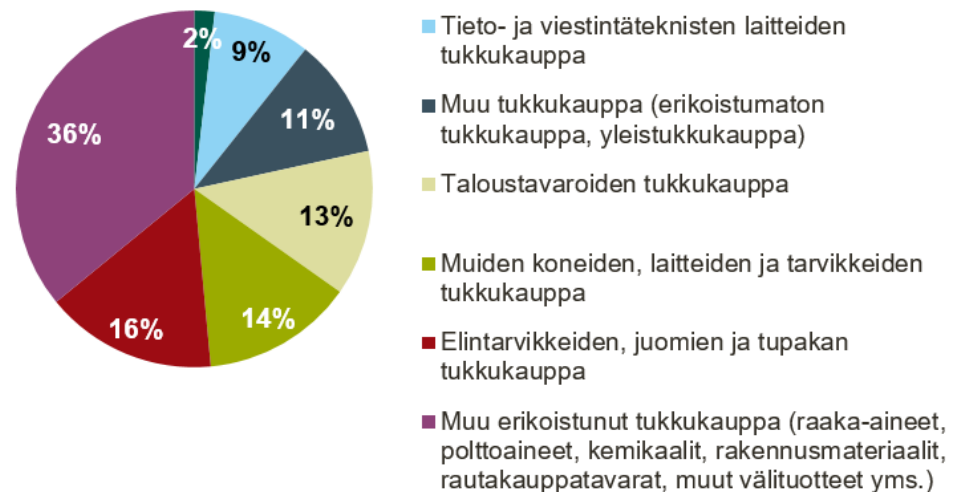
# Vähittäis- ja tukkukaupan liikevaihto

Ei sisällä arvonlisäveroa, ei sisällä autokauppaa

Vähittäiskaupan liikevaihto 2019  
yht. 39,8 mrd euroa



Tukkukaupan liikevaihto 2019  
Yht. 70,3 mrd euroa



Lähde: Kaupan euroestimaatit, Tilastokeskus.



# Vähittäiskaupan alatoimialat

Vähittäiskaupan liikevaihto yht. 39,8 mrd (ei sisällä alv:a) euroa 2019  
1 000 euroa



\*Vähittäiskauppa erikoiskaupassa.

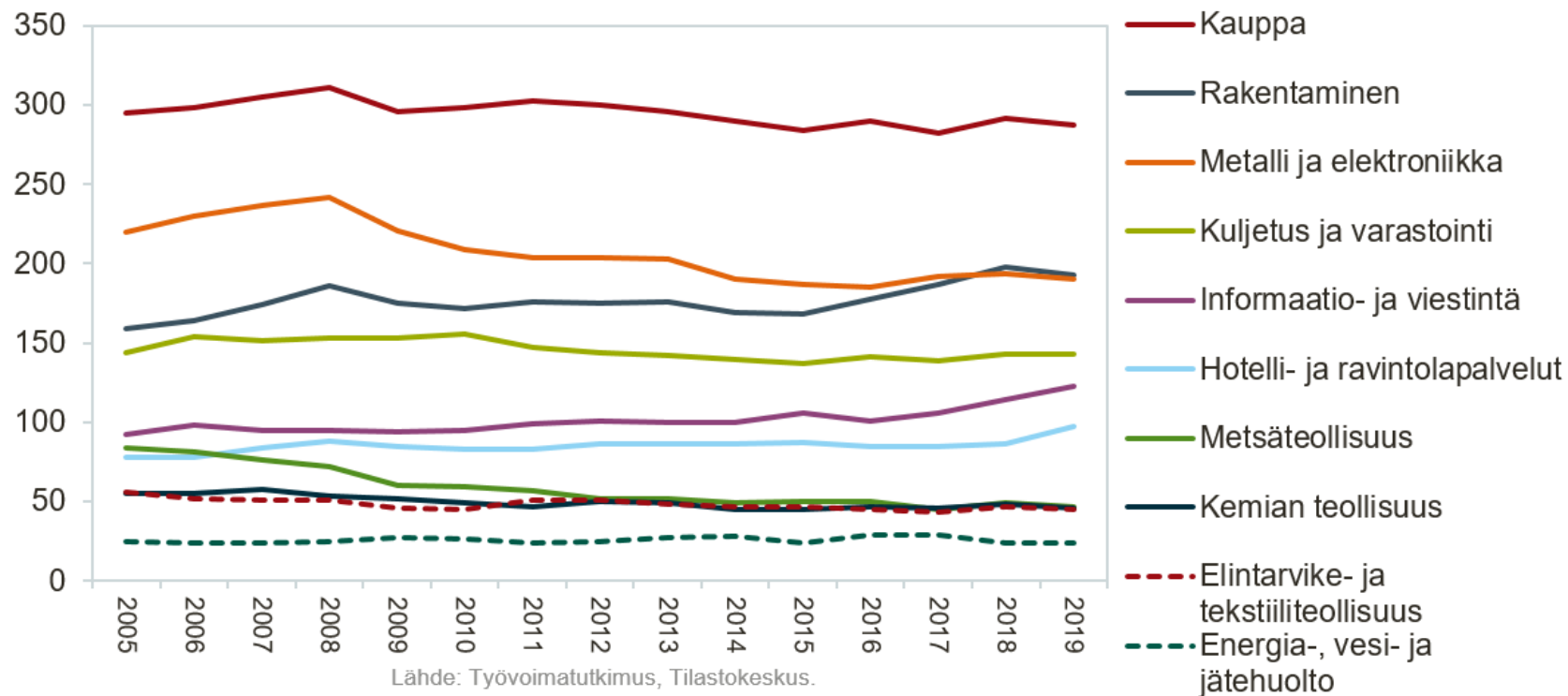
Huom! Optisen alan ja kirjojen, sanomalehtien yms. liikevaihtotiedot eroavat hieman ko. aloja edustavien liittojen, Näe Ry:n ja Kirjakauppaliiton, tiedoista.

Lähde: Kaupan euroestimaatit, Tilastokeskus.

Lähde: Jaana Kurjenoja, Kaupan liitto, Tilastokeskus

# Kauppa on elinkeinoelämän suurin työllistäjä

1 000 henkilöä



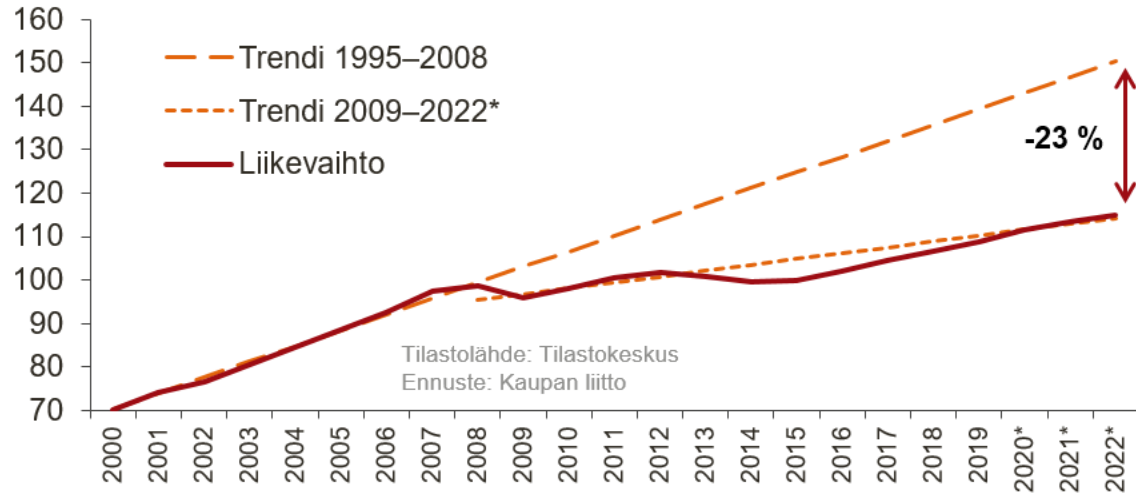
Lähde: Jaana Kurjenoja, Kaupan liitto; Tilastokeskus

# Kauppa on edelleen kasvussa

- Tilastokeskuksen tuottaman kaupan pikaennakon mukaan vähittäiskaupan työpäiväkorjattu liikevaihto kasvoi heinäkuussa 5,4 prosenttia vuoden 2019 heinäkuusta.
- Vähittäiskaupan myynnin määrä, josta hintojen muutoksen vaikutus on poistettu, kasvoi samaan aikaan 4,1 prosenttia.
- Päivittäistavarakaupassa työpäiväkorjattu liikevaihto kasvoi heinäkuussa 5,5 prosenttia ja myynnin määrä puolestaan 2,9 prosenttia edellisvuoden vastaavasta ajankohdasta.
- Kummankin toimialan kehitykseen vaikutti koronaviruksen aiheuttama poikkeustilanne.

# Korona sysäsi jotkut vähittäiskaupan alat kasvuun, jotkut laskuun – tahti hidastuu ensi vuonna

Vähittäiskaupan liikevaihdon määräindeksi\*\*



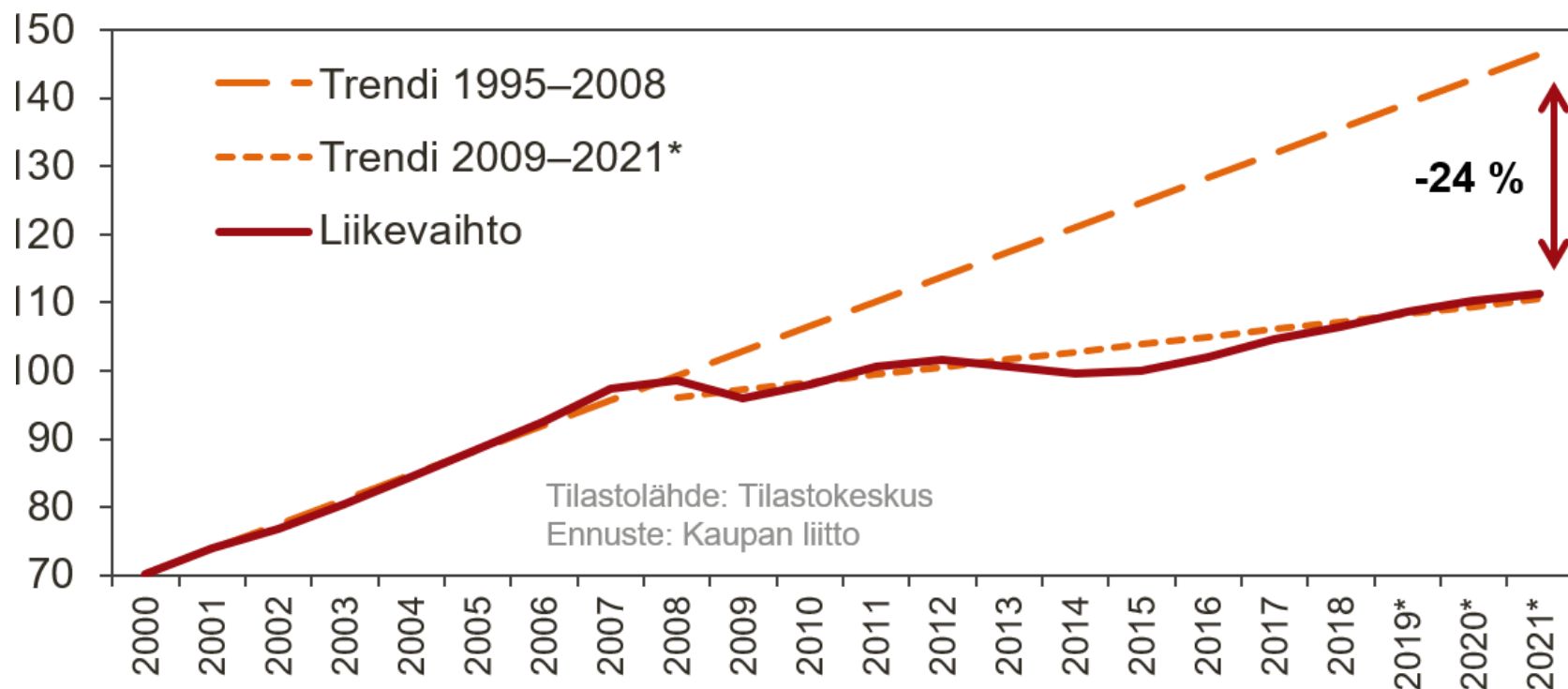
*Liikevaihdon määrä\*\* kasvaa tänä vuonna noin 2,5 prosenttia ja seuraavina vuosina noin puolitoista prosenttia olettaen, ettei koronaviruksen toista aaltoa tule.*

\* Kuluttajahintaindeksin vuoden 2017 painorakenteen mukaan runsas 40 % yksityisestä kulutuksesta on vähittäiskaupan tuotteita. Suurin osa yksityisestä kulutuksesta ohjautuukin muualle kuin vähittäiskauppaan, mm. asumiseen ja liikenteeseen.

\*\* Hintavaihteluista puhdistettu liikevaihto.

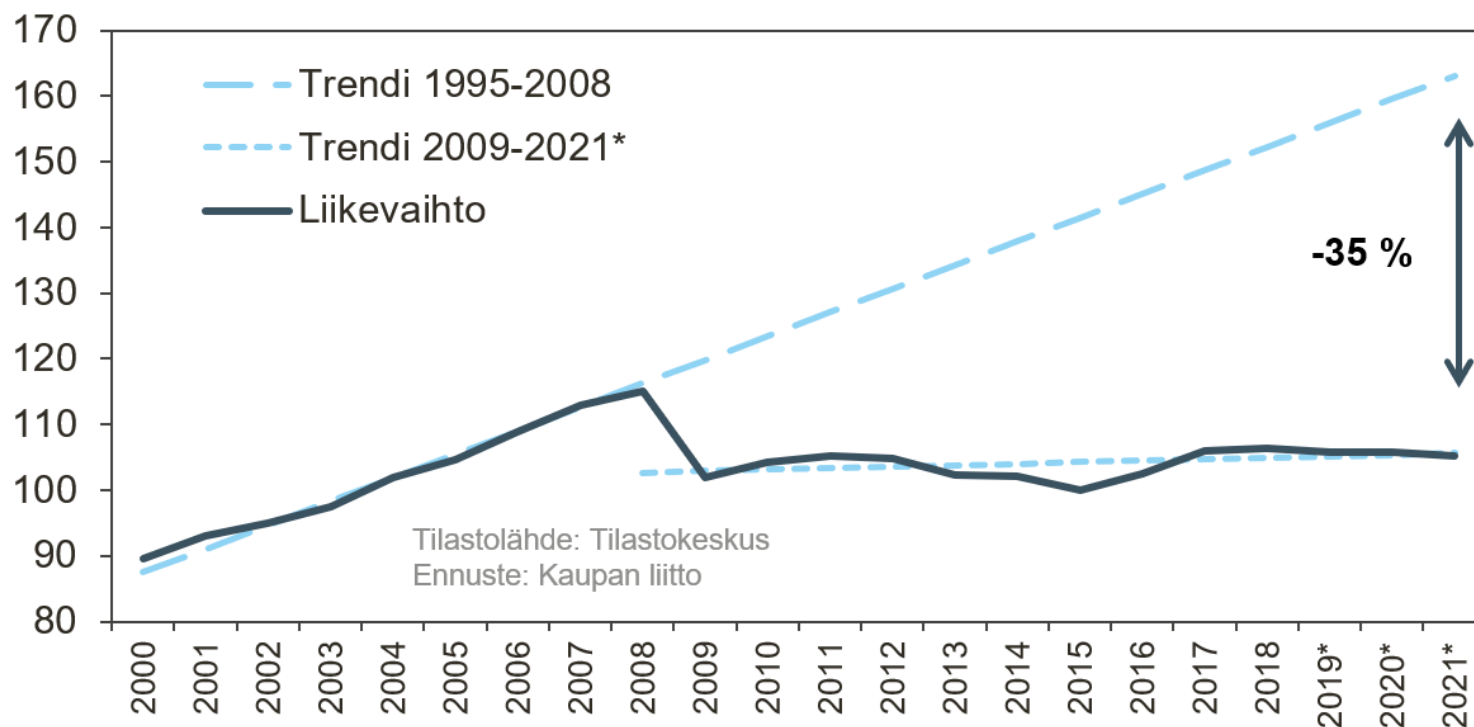
# Kaupan liikevaihdon kasvu hidastuu

Vähittäiskaupan liikevaihdon määräindeksi\*\*



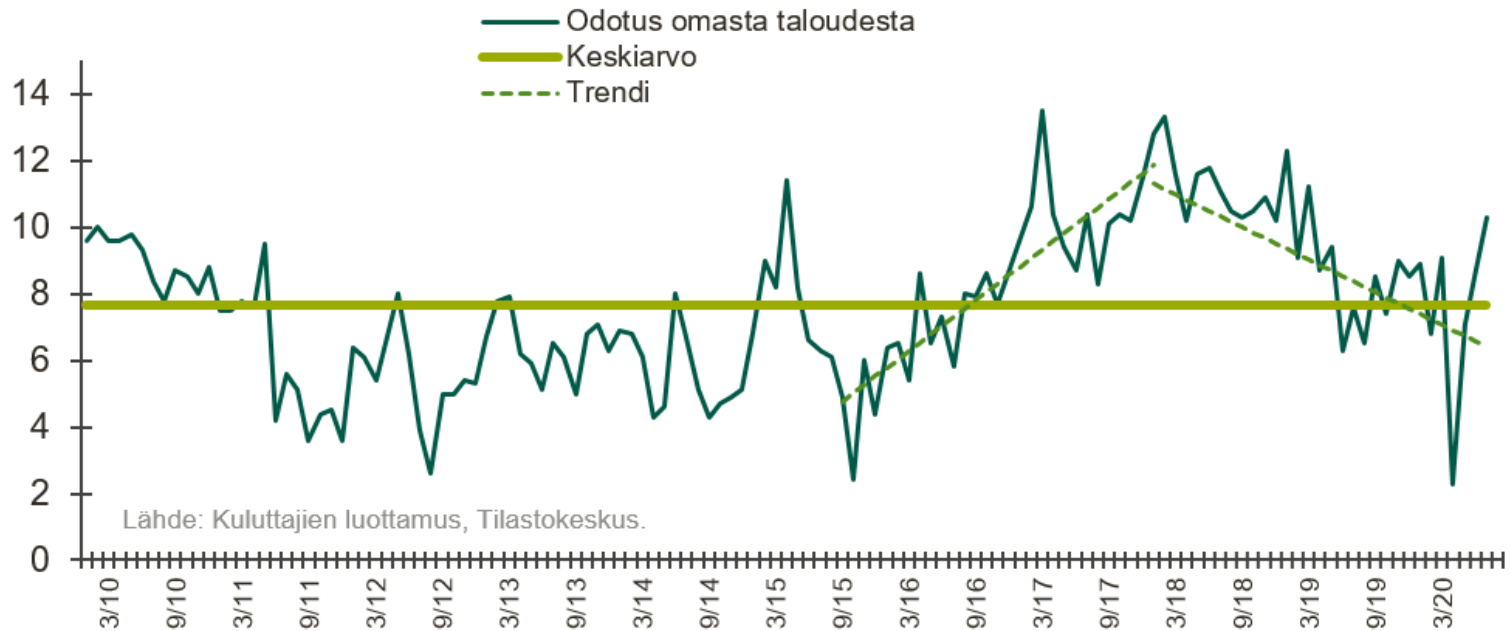
# Tukkukauppa ei enää kasva

Tukkukaupan liikevaihdon määräindeksi\*



# Kuluttajien odotukset omasta taloudesta ovat palautuneet

Kuluttajien odotukset omasta taloudesta seuraavan vuoden ajan, saldoluku

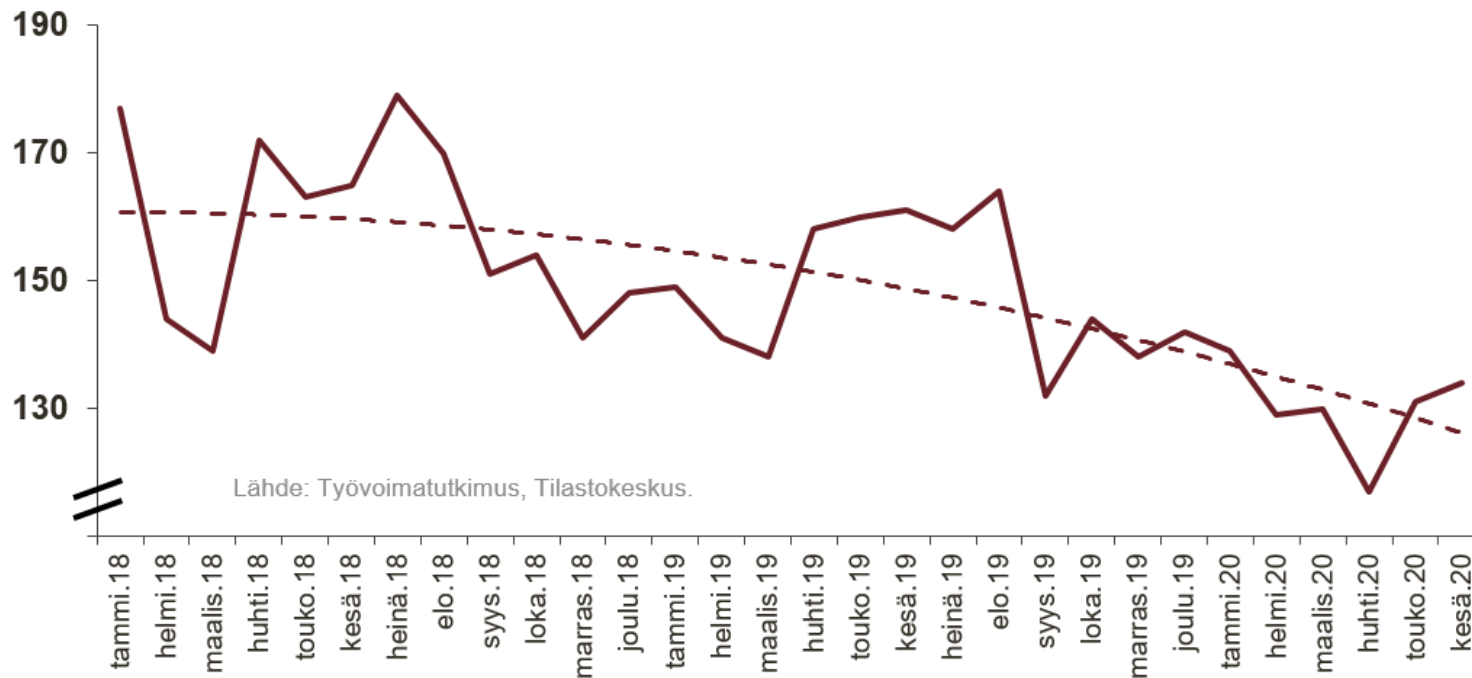


Lähde: Kaupan liitto, Tilastokeskus



# Ensimmäisen puolen vuoden aikana vähittäiskaupassa työskenteli keskimäärin 21 500 työllistä vähemmän kuin vastaavana aikana viime vuonna

Työllisten määrä vähittäiskaupassa Työvoimatutkimuksen mukaan  
1 000 henkilöä



Lähde: Työvoimatutkimus, Tilastokeskus.

Lähde: Jaana Kurjenoja, Kaupan liitto; Tilastokeskus

# Aukioloaikojen vapauttaminen vauhdittanut super- ja hypermarketien aikakautta, sadat pikkukaupat sulkeneet ovensa viime vuosina

Sunnuntaista on vähitellen muodostunut yhä suosituimpi ostospäivä.



Suuret supermarketit ovat hyötynneet eniten kauppojen aukioloaikojen vapauttamisesta. (KUVA: MARTTI KAINULAINEN / LEHTIKUVA)



## Luetuimmat

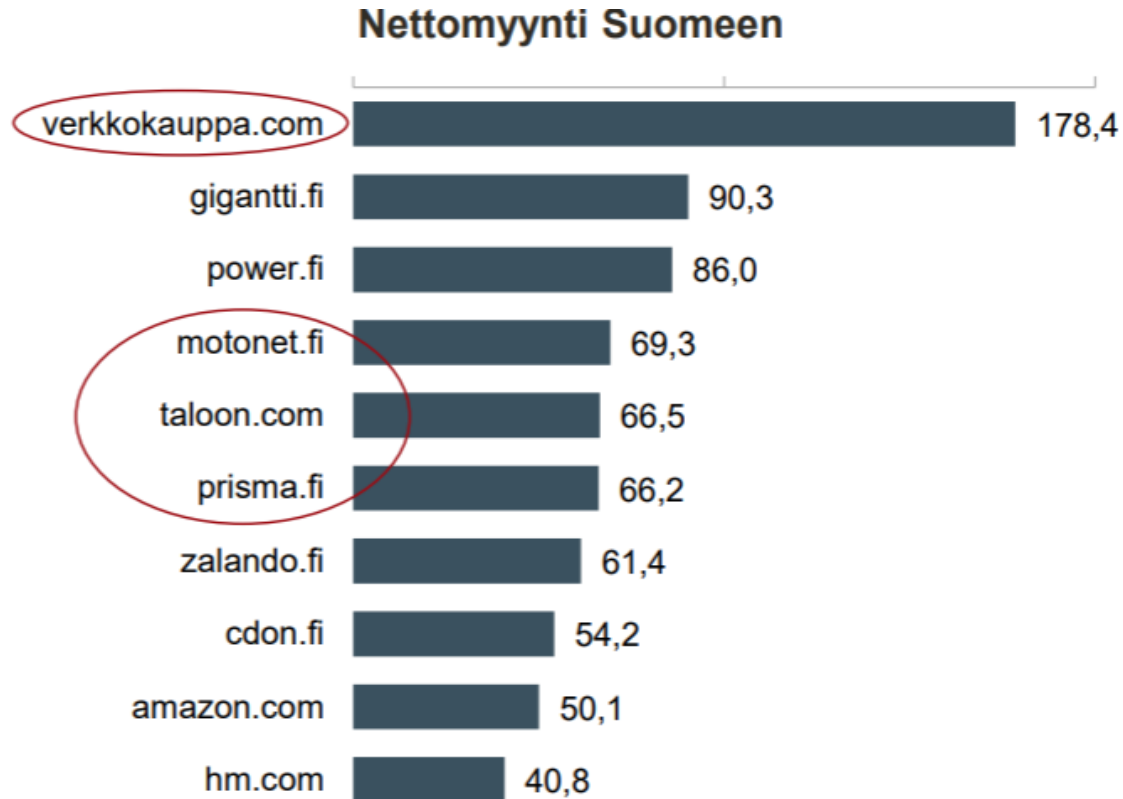
JUURI NYT PÄIVÄ VIIKKO

1. **HS Helsinki:** Pitkään odotetun ravintolan avajaisista tuli fiasko: Sähköt katkesivat, paikka suljettiin ja shokissa ollut yrittäjä heitti ruokaa pois 10 000 euron edestä

# Verkkokauppa kasvaa ja haastaa

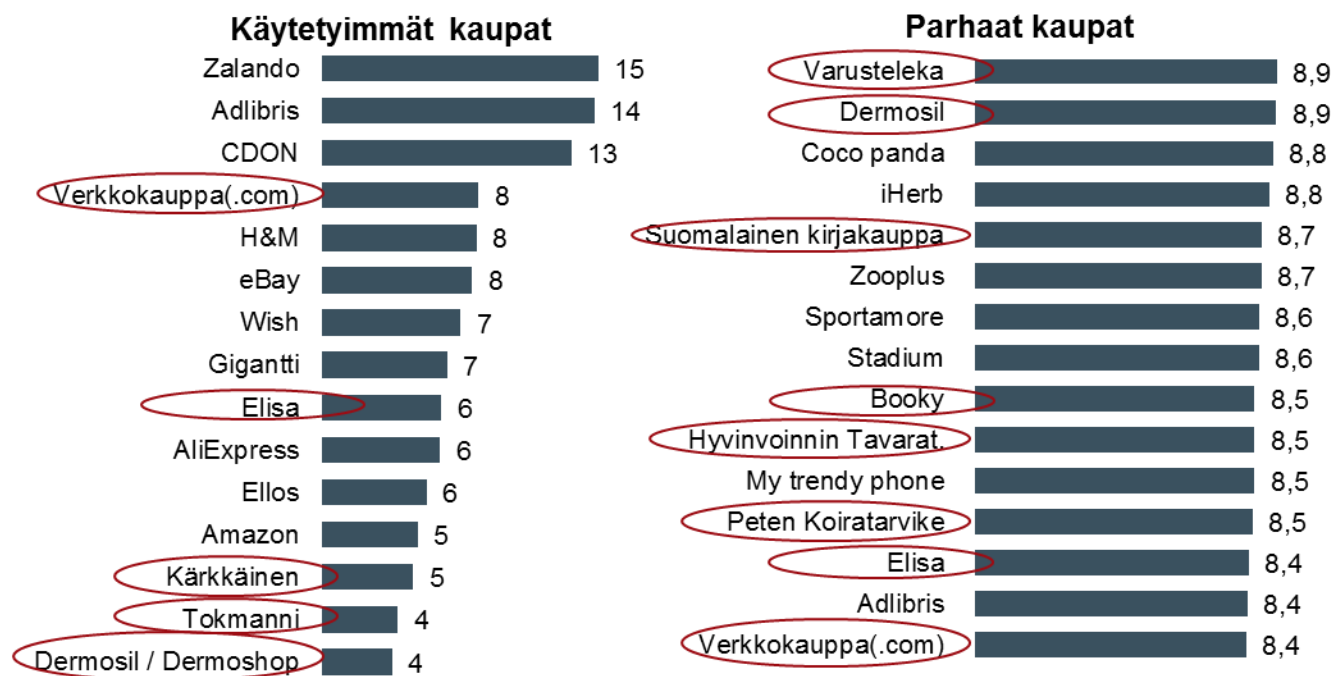
- Kantar TNS:n mukaan vuonna 2018 digiostokset niin koti- kuin ulkomaisistakin verkkokaupoista kasvoivat noin kuusi prosenttia, ja nettomyynti suomalaisille kuluttajille oli lähes **kolme miljardia euroa** (ei sisällä arvonlisäveroa eikä kuljetuskustannuksia).
- Vuonna 2019 kasvun ennustetaan jatkuvan noin 9 prosentissa. Reippaimmin kasvoivat ruoan ja juomien verkko-ostokset, noin 11 prosenttia, ja sisustuksen ja kodin käyttötavaroiden ostokset, noin 10 prosenttia.
- Kaupan liiton mukaan käyttötavaroiden ostaminen siirtyy yhä enemmän digikanaville. Esimerkiksi elektroniikan ostoksista tehdään nyt noin 40 prosenttia digitaalisesti, kun vuonna 2023 osuuden ennustetaan olevan jo noin 60 prosenttia.
- Verkkokaupan merkitys vaihtelee toimialakohtaisesti paljon.
- **Pandemian vaikutus oli pt-kaupassa suuri, mutta se tasaantuu ja keväällä 2021 voidaan arvioida pysyvämpi vaikutus.**

# Verkkokauppayritysten nettomyynti Suomeen



Lähde: Statista, ecommerceDB.com.

# Suosituimmat verkkokaupat





# Experience Commerce Finland

The screenshot shows the top section of the website. On the left is a hamburger menu icon. Next to it is the 'BUSINESS FINLAND' logo and the word 'OHJELMAT'. On the right, there are links for 'Do business with Finland', 'Asiointipalvelu', and language options 'En' and 'Sv'. A search icon is also present. Below the navigation is a large banner image of a city street at night with the text 'EXPERIENCE COMMERCE FINLAND' overlaid in large white letters. Underneath the banner is a horizontal navigation menu with the following items: 'OHJELMAN KUVAUS', 'OTA YHTEYTTÄ', 'TAPAHTUMAT & UUTISET', 'AINEISTOT & PROJEKTIT', 'MARKET OPPORTUNITIES', and 'MUUT OHJELMAT'. Below the menu is a breadcrumb trail: 'Suomalaisille asiakkaille » Palvelut » Ohjelmat » Experience Commerce Finland'.

## KULUTTAJAKAUPASTA KASVAVA VIENTIALA

Experience Commerce Finland -ohjelma tehostaa suoraan kuluttajille myyvien yritysten (direct to consumer, D2C) kansainvälistä kasvua. Tavoitteena on lisätä yritysten kyvykkyyttä vastata digiajan

# Hyödyllisiä sivuja

- kauppa.fi
- pty.fi
- <https://www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/palvelut/ohjelmat/experience-commerce-finland/>