

A?

Aalto-universitetet

Svensk affärs- kommunikation 1

Lärare: Heidi Laurikainen, heidi.laurikainen@aalto.fi

15.2.2021

Lektionens innehåll

- 1) Att argumentera med hjälp av videorna (15 min.+ presentationer)
- 2) Substantiv och adjektiv
- 3) Diskussionsövning
- 4) Produktpresentation

Kursens uppgifter

- **Muntlig** Presentationsuppgift (DL 15.1) ✓
- **Skriftlig** Skrivuppgift 1: Att skriva e-post (DL 22.1) ✓
- **Muntlig** Recright (DL 1.2) ✓
- **Skriftlig** Skrivuppgift 2: Argumenterande text / Att tolka ett diagram
✓ (DL 5.2 + 15.2 (en korrigerad version)) ✓
- **Skriftlig** Portfölj (samlas och sammanfattas under kursens gång)
(DL 1.3)
- **Muntlig** Första versionen av muntlig presentation (DL 5.3)
- **Muntlig** Muntliga grupparbeten (under kursens gång)

Debattera och diskutera

- 1) Titta på videon / audion.
- 2) Välj ett påstående, *t ex ungdomar använder för mycket pengar.*
- 3) Välj om ni är för eller emot påståendet och hitta på olika argument.
- Välj vilka som är emot och vilka som är för. (Alla får inte ha samma åsikt.)
- 4) Diskutera ämnet på svenska. (Så bra ni kan!)
- 5) Det här måste ni berätta för hela gruppen:
 - En introduktion: berätta bakgrundsfakta om ert tema
 - Ett påstående
 - 2 argument för och 2 argument emot

Grammatik

1) Substantiv och adjektiv:

<https://softsvenska.aalto.fi/listing/gramma-3-1-substantiivintaivutus-powerpoint/>

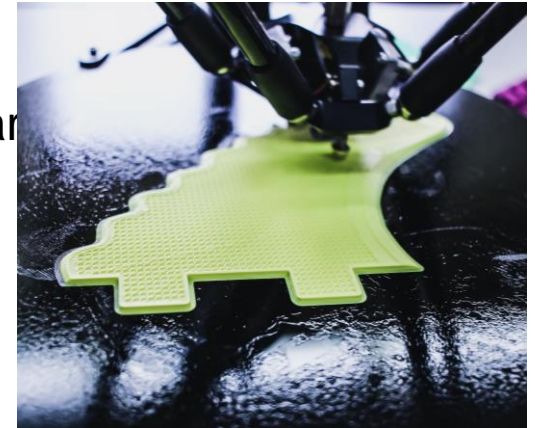
+ Övningar på MyCourses

Diskussionsövning: Svara på frågorna.

- 1) Hur påverkar priset när du fattar köpbeslut?
- 2) Vad baserar sig ditt val på när du handlar? Nämn minst 3 egenskaper som är viktiga för dig hos en produkt.
- 3) Var handlar du mat / Kläder / kosmetika? Varför just där?

Produktbeskrivning

- 1) **Gör en produktbeskrivning (3-4 dior). Du kan till exempel skriva om följande saker:**
 - a) Hurdan är produkten/appen/tjänsten? Beskriv.
 - b) För vem är produkten/appen/tjänsten avsedd? Målgruppen?
 - c) Hur fungerar produkten? Skriv instruktioner.
 - d) Vilka fördelar och nackdelar har produkten?
 - e) Varför borde man skaffa en sådan produkt? (Säljar
- 2) **Lär dig att berätta om produkten och presentera produkten för “kunderna”.**





- 1) Kolla ordlistan om marknadsföring på MyCourses**
- 2) Välj en reklam och analysera – var förberedd att berätta om reklamen i en liten grupp:**
 - Varför valde du reklamen?
 - Vad händer det i reklamen? Berätta om innehållet.
 - Hurdan är produkten?
 - För vem försöker man sälja med produkten? (målgruppen)
 - På vilka sätt försöker man sälja produkten?