

# Capstone: Organisaatioanalyysi

*Hertta Vuorenmaa ja Pauli Pakarinen*

# Tiimien toimeksiannot

- ALPHA: 6. Koronaefekti ja Rabbit films
- BETA: 8. Rabbit films:in tulevaisuusskenaariot
- DELTA: 1. Sisäinen kommunikaatio toimivaksi
- GAMMA: 3. Johtamisen tulevaisuus: Rabbit films 2030?
- EPSILON: 4. Jaettu luovuuden kulttuuri: “miesnerosta seuraavalle levelille”
- ZEETA: 2. Globaalit markkinat ja kansainvälistyminen
- EETA: 7. Tulevaisuuden yleisöt ja niiden tavoittaminen
- THEETA: 3. Johtamisen tulevaisuus: Rabbit films 2030?

# Kurssin ”code of conduct” yrityskumppanin kanssa

- Muistakaa konteksti: kahdeksan tiimiä ja korona-aika
- Yhteydenpito yrityskumppaniin keskitetysti kontaktihenkilön kautta (Jaana Pasonen)
- Alkuvaiheessa muotoilkaa tiedontarpeen keskitetysti taulukkoon
  - *Miettikää tiimissä, millaista tietoa (tai kontakteja) tarvitsisitte Rabbit films:istä.*
- Linkki taulukkoon: [cutt.ly/vzgyEJl](https://cutt.ly/vzgyEJl)



# Analyysi- suunnitelma

# Ohjeet analyysisuunnitelmaan I

- Analyysisuunnitelmassa kirjoitetaan auki tehtävä (ongelma, tiedontarve) ja se, miten tehtävää lähdetään ratkaisemaan (näkökulma, aineistot, menetelmät, aikataulu).
- Suunnitelma on erittäin tärkeä osa prosessia. Se on teidän yhteinen road map. Tehkää se huolella.
- Pituus n. 1500 sanaa (5 sivua)
- DL 23.3.2017 (tiistai) klo 16:00

# Ohjeet analyysisuunnitelmaan II

**Analyysisuunnitelmassa kuvataan se, miten annettua tehtävää lähdetään ratkaisemaan. Suunnitelman tulisi sisältää ainakin seuraavat asiat:**

- Organisaatio ja konteksti
- ONGELMA, haaste, tiedontarve
- Teoreettinen & käsitteellinen näkökulma
- Aineistot (mitä, mistä, milloin)
- Menetelmät (miten?)
- Askelmerkit analyysille (vaiheet, tarkka työnjako, aikataulu)
- Ajatus tulosten luonteesta ja niiden esittämisestä (mitä ollaan tuottamassa?)

# Yleiset ohjeet kirjallisiin tehtäviin

- Helppolukuinen fontti, fonttikoko 12pt, riviväli 1,15 (tai n. 16pt)
- Ei kansilehteä (poikkeuksena loppuraportti). Dokumentin etusivun yläkulmaan kirjoitetaan opiskelijoiden nimet, opiskelijanumerot ja tekstin sanamäärä. Annettu sanamäärä ei sisällä lähteitä eikä mahdollisia liitteitä.
- Kussakin tekstissä tulee olla johdanto, käsittelyosa ja päätös. Tekstin tulee olla selkeästi jäsennetty ja kieliasultaan sujuva ja oikeaoppinen. Kirjoittakaa selkeää, loogista ja yhtenäistä tekstiä: lauseiden ja kappaleiden tulee ilmaista ymmärrettävä sisältö ja tekstin ”virran” ja argumentaation tulee linkittyä lauseiden ja kappaleiden välillä.
- Raportit kirjoitetaan tosielämän organisaation tiedontarpeita ajatellen, ja osa niistä toimitetaan yrityskumppanille. Raporttien ulko- ja tekstiasun tulee olla siisti ja selkeästi luettava. Keskeisiä ajatuksia havainnollistavat taulukot ja kuvat ovat suotavia.
- Vaikka raportit poikkeavat akateemisista tutkielmista, niissä on tarkoitus hyödyntää opittuja asioita. Analyysissa sovellettavien tärkeimpien tietojen, näkökulmien tai menetelmien alkuperä tulee osoittaa lähdeviittauksella (esim. alaviite tai sulkeet tekstin sisällä + lopun lähdeluettelo).
- Mahdolliset yksityiskohtaiset tiedot ja taulukot on hyvä esittää liitteinä
- Ennen raporttien kirjoittamista ja niiden työstämisen aikana tutustukaa arvioinnissa käytettäviin rubriikkeihin (Bachelor’s capstone evaluation rubric, [Business writing rubric](#)), jotka löytyvät kohdasta kurssin MyCourses sivun kohdasta Materiaalit.

**Miksi tarvitsemme  
analyysiä ja mitä se  
on?**



# Tiimitehtävä 10.3.21

- Miten selittäisitte ja tiivistäisitte yhdelle kalvolle (per asia) seuraavat analyysiin liittyvät asiat:
  - *Mikä on analyysi?*
  - *Miten analyysi ”toimii”*
- Keskustelkaa yhdessä tiimeissänne ja tehkää tiivistelmät kahdelle kalvolle/sivulle/kuvaan/piirrookseen ja ladatkaa MyCourses-alustalle .pdf muodossa. Aikaa voitte käyttää max 30min
  - *Vapaa muoto*
  - *Kontribuutiot ovat kaikkien luettavissa*

**Haluatteko jutella tiiminä Paulin tai Hertan tai molempien kanssa tänään?**

**Laittakaa viesti Paulille niin tulemme käymään break out-roomissanne : )**

# Kysymyksiä, kommentteja?

*Nähdään 24.3.21*