

A? | rabbit films

Rabbit films: toimeksiannot Aalto-yliopiston johtamisen ja viestinnän Capstone-kurssille 2021.

1. **Sisäinen kommunikaatio toimivaksi.** Selvittääkää, että mitkä kommunikaatiotavat ja -kanavat toimisivat parhaiten ja miten voisi luoda käytänteet, jotka sopisivat suurimmalle osalle organisaatiota? Antakaa ehdotuksia ja *best practices* (sis. Esimerkiksi *benchmark* muista vastaavista organisaatioista yms.). Sisäinen viestintä on kanavan / kanavien osalta ihan mitä sattuu tällä hetkellä – siinä on korjattavaa! Mutta tämä ei nyt ole mikään strateginen asia vaan ihan käytäntöjen jalkauttamisongelma, kun yksi tykkää Slackistä ja toinen Whatsuppista ja kolmas mailista jne.

2. **Globaalit markkinat ja kansainvälistyminen** Minne Rabbit films:in tulisi mennä ja markkina-analyysi. Mitä vastaavia firmoja toimii niillä markkinoilla, jonne menisitte/globaalisti? Tarvitsimme yleiskartoituksen, jonka pohjalta edetä. Laajentuminen ulkomaille on iso kysymys ja ehkä jollain 10 vuoden perspektiivillä koko firman avainkysymys.

3. **Johtamisen tulevaisuus: Rabbit films 2030?** organisaatio yleisellä tasolla vuonna 2030 eli miten työt on järjestetty ja miten tällaista operaatiota johdetaan (vai ”johdetaan”) tulevaisuudessa kun 2000-luvulla syntyneet pitäisi saada töihin?

4. **Jaettu luovuuden kulttuuri: “miesnerosta seuraavalle levelille”** Miten johtaa innovatiivista ja luovaa työyhteisöä, ja luoda jaetun luovuuden kulttuuri. Mitkä olisivat yleiset *good practices* ja miten huomioida alan murros ja milleniaalit? Tässä keskeisenä luovan vastuun jakamiseen liittyvät kysymykset: miesnerosta seuraavalle levelille? Miten se tapahtuu ilman, että työn laatu heikkenee, koska tällä hetkellä vallassa olevat miesnerot saattavat olla melko hyviä ja samalla erittäin vastentahtoisia muuttamaan toimintaansa.

5. **Työn muotoilu ja rekrytointi:** Miten me Rabbit films:illä luomme **tuottajasta** houkuttelevan toimenkuvan, joka tulevaisuudessa tavoittaa monenlaisia osaajia kantamaan vastuuta. Muistelen kaiholla Broadcastersin huippuvuotia kun meillä oli tuottajana historioitsija, maantieteilijä, maskeeraaja, lukio -drop out, matemaatikko, kampaaja, biologi, kauppatieteilijä sekä kielitieteilijä. Eli nolla päivää tv-alan koulutusta, mutta valtavan hieno ryhmä innostusta ja osaamista. Mun papereissa tuottajan pitäisi olla kunkkupositio, johon voisi tulla miltä alalta vain, saada valtavasti vapauksia ja tehdä hyvää tiliä. Mutta vastuuta pitäisi osata ja haluta kantaa. Vai onko niin, että koko tuotannon rakenne pitäisi miettiä uudestaan jotenkin niin, että tuottajan positio ei olisikaan niin erityinen vaan erityisyys jakautuisi laajemmin. Tällä hetkellä toimintatavat alalla tukevat yhden neron taktiikkaa.

6. **Koronaefekti ja Rabbit films.** Korona-aika ja plussat ja miinukset Rabbit filmsillä – mikä toimi – mikä ei – mihin keskittyä? Koronan vaikutukset noin yleisemmin on toki myös ihan mielenkiintoinen kysymys. Toki meillä tosi paljon töitä, joihin se ei samalla tavalla vaikuta, koska tuotannot tehdään paikan päällä edelleen jne. Mutta toki työpaikan, toimiston, merkitys jatkossa erilainen ja tällä hetkellä täysin auki, että mitä se tarkoittaa?

7. Tulevaisuuden yleisöt ja niiden tavoittaminen. Asiakastoiveet 2025? Asiakkaan näkökulmaa voisi myös jotenkin pohtia, en tähän hätään keksi mitä se voisi olla. Jonkinlainen mielikuvatutkimus toki olisi hyvä kuulla ja kartoittaa. Ja sitten ehkä sitä kautta päästä käsiksi asiakkaiden tarpeisiin vuonna 2025 tms. Ikään kuin ajatella organisaation muuttamista myös siitä lähtökohdasta, että mitä ne asiakkaat a) haluaa ja b) kuvittelee meiltä saaavansa.

8. Rabbit films:in tulevaisuusskenaariot. Jonkinlainen skenaariotyö olisi toki myös kiinnostavaa teettää. Eli mitkä ovat meidän polut vaikka kolmella erilaisella mallilla, joissa akselit joita muutetaan on vaikka kansainvälisyys // nerouden jakaminen // X.

9. Digipreesenssi? Mikä Rabbit filmsin digipreesenssin pitäisi olla ja miksi? – miettikää miltä sen pitäisi näyttää? Suunnitelkaa ja perustelkaa.