



# Four good reasons to study the use of social media in urban planning context

---

Social media is having an impact on Finnish urban planning culture as part of the ongoing **digital transformation**

---

**Digital participation** is becoming established in urban planning, but the role of social media in urban planning **is vague and conflicting**

---

**Social media** is challenging current practices. There is an evident gap between **top-down and bottom-up** participation.

---

**The renewal of land use and building act** emphasises digital transformation but is unable to address the challenges related to selforganizing participation

---



Aalto University  
School of Engineering

The challenges related to the use of social media cannot be explained solely through **planners' attitudes** or **technological challenges**.

Can answers be found in Finnish planning culture?

# The concept of planning culture

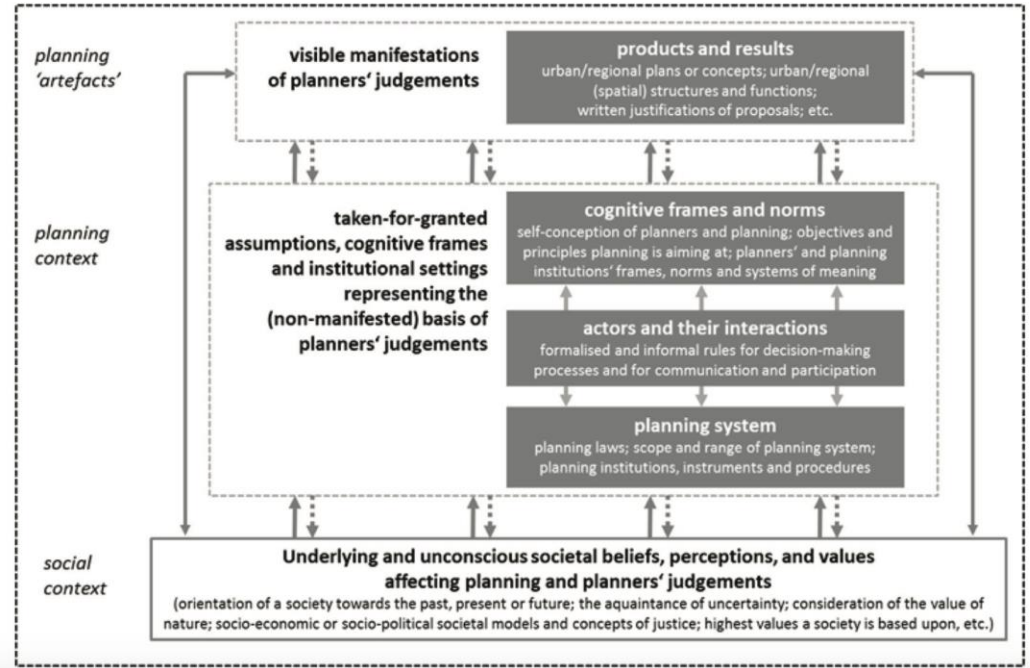
## Planning culture:

An entity of prevailing urban **planning practices** and **legal planning system**. The **goals, means** and institutional **structures** are defined within that entity.

*(The Helsinki term bank for arts and sciences)*

# The concept of planning culture

Figure 2. A conceptual framework to explain and compare planners' judgements. Source: Author's own illustration (based on Levin-Keitel & Sondermann, 2014; Othengrafen, 2010, 2012)



Some characteristics of Finnish planning culture:

Comprehensive rationalist paradigm

Strong emphasis on expert knowledge

Public participation framed by Land-use and building act

Attitudes towards digitalization

Future oriented society

Trust in public sector



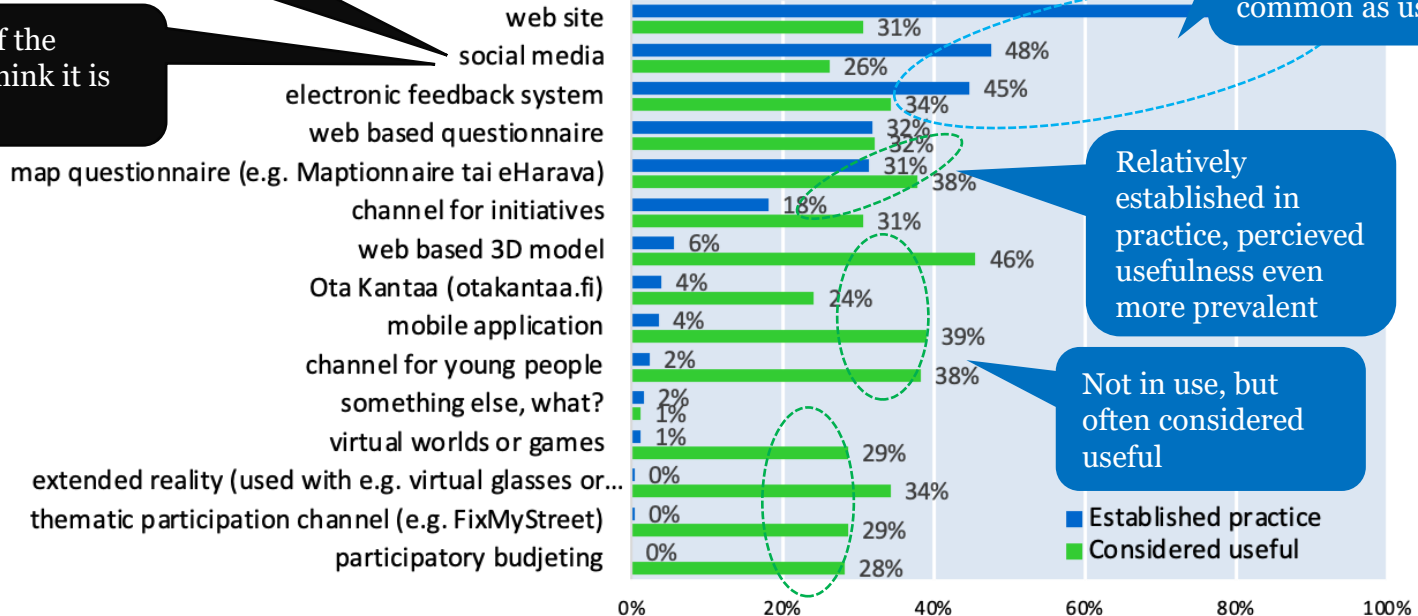
Aalto University  
School of Engineering

# The roles of social media

Almost half of the respondents considered social media as an established eParticipation tool.

One quarter of the respondents think it is useful.

## Which eParticipation tools are established in the organization? Which tools do you consider useful? (n = 248)



Established in practice, perceived usefulness not as common as use

Relatively established in practice, perceived usefulness even more prevalent

Not in use, but often considered useful

Source: Nummi (2018). Sähköinen osallistuminen alueiden käytön suunnittelussa (eParticipation in urban planning survey), Ministry of the Environment, Finland.

22.3.2021

# Urban planners' perceived challenges and expectations in relation to social media



How would you rank the  
relevance of the roles of social  
media for urban planning?

Answer the question in  
sli.do - event code #PP2021

## Expanded Urban Planning

Civic Engagement

Public participation

Self-organization

Everyday life practices

Social Media as a  
communication and  
interaction tool for  
participatory planning

Social media  
as a platform for  
self-organization

User-generated social  
media data reflecting  
people's everyday life





# Participation:

*A tool for communication and interaction*

One-directional communication dominates the use of social media

Goals to reach wider stakeholder groups

Expectations towards increasing amount and quality of participation

The screenshot shows a Facebook page for 'Sipoo rakentaa ja kehittää - Sibbo bygger och utvecklar'. The page header includes the organization's name, a logo featuring a crane and trees, and the handle '@sipookehittaa'. Below the header, there are navigation tabs for 'Etusivu', 'Arvostelut', 'Videot', and 'Lisää'. A blue button labeled 'Tykätty' is visible. The main content area shows a post titled 'Tietoja' with the text: 'Sipoo kasvaa ja kehittyy vauhdilla. Tällä sivulla käsitellään Sipoon kunnan suunnittelua, rakentamista ja kehittämistä. Sibbo växer och utvecklas med fart. Den här sidan handlar om Sibbo kommuns planering, byggande och utveckling.' Below this, there is a post from 'Sipoo rakentaa ja kehittää - Sibbo bygger och utvecklar' dated 23 t. ago, with the text: 'HSL tiedottaa: Talman koulun pysäkit Sipoossa si... tilapäisesti perjantaista 26.3 alkaen purkutyön vu... käyttävät linjat 982, 984/K ja 985 . Muutoksen kestäväen toukokuun loppuun. Lue lisää täältä: https://www.hsl.fi/.../talman-koulun-pysakit-sipoo... HRT meddelar: Hållplatserna Talman koulu i Sibbo tillfälligt fr.o.m. fredag 26.3. Linjerna 982, 984/K använder hållplatserna . A... Näytä lisää'.

# It's not formal feedback? (Sipoo)

A more sizzling debate is going on in Sibbo-Sibbo local FB group. **I hope that planners would follow and save the discussion as a feedback for the plan.**

”Hi! It’s good that the topic raises discussion. However, we encourage people to use the official feedback channels. Only those comments will be taken into account and processed. **It is not possible to observe all discussions that are going on in different channels and forums and take it into account likewise formal feedback.**”



Matti Hyhkö

Kiivaampi väittely tästä on käynnissä Sibbo-Sipoo ryhmässä. Toivoisin että kaavoitus seuraisi ja tallentaisi myös kyseistä keskustelua palauteena kaavasta.  
<https://www.facebook.com/groups/19025995072/permalink/10158610611855073/>

Tykkää · Vastaa · 3 vk · Muokattu



Tekijä

Sipooon kunta - Sibbo kommun

Hei! Hienoa, että aihe herättää keskustelua, mutta kannustamme kuitenkin jättämään palautteet mainittuja virallisia palautteenantokanavia pitkin. Niiden kautta lähetetyt palautteet huomioidaan ja käsitellään. Erilaisia somekeskusteluja ja keskusteluja toreilla ja kylänraiteilla käydään hyvin monissa paikoissa ja kanavissa, eikä niitä ole mahdollista huomioida samalla tavoin kuin virallisia palautteita.

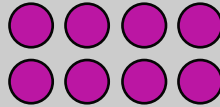
Tykkää · Vastaa · 3 vk



# Different ways to participate in local discussions



Follower



Planner follows local social media discussions with own profile, but does not participate in discussion.



Active listener

Planner follows and participates actively in discussions that are related to own planning projects.

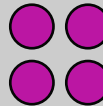


Participative planner

Follows and participates in local discussions, and starts discussions about planning-related topics.



Informing organization



The organization informs about current projects in social media. Planners do not participate in discussion with their own profiles.

# Platform for self-organization

The same **Social Media** – that is being slandered for **hate speech** and **bubbles** that drain democracy – is creating a **democracy of doing**, in parallel with the representative system.

Mäenpää & Faehnle, 2018

# Transformation of the civil society



**“The Finnish nation and social system was built by the civil society. Now it is being rebuilt – through social media.**

The citizens aim to influence on separate issues that interest them instead of political parties.

**Large part of civil activity is moved to or born in social media. The administration had better to come to social media as well – until it is a must.”**

Active citizens want their voices to be heard and demand more rights to participate and influence on planning.



Sjöblom & Niitamo (2020) have identified tensions between planners' perceptions of *active vs. passive roles in social media, equality of opportunities to participate, and in the allocation of resources.*

Lisää kaupunkia Helsinkiin  
(n) · 19,3 t. jäsentä

Ilmoitukset Huoneet Jäsenet Lisää ▾

Kuri  
2020 ·  
...  
... Mikäli Hanasaari B päädytään  
...omainen korkeammalle

Tietoja  
Tämä ryhmä on kaikille niille, joiden mielestä Helsingin seudulla on aivan liian vähän uusia kaupunkeja. Tiheästi rakennettuja kerrostalokorttel... Näytä lisää

Julkinen  
Kuka tahansa voi nähdä, keitä ryhmässä on ja mitä jäsenet julkaisevat.

Näkyvä  
Kuka tahansa voi löytää tämän ryhmän.

Helsinki

Ryhmä: Yleinen

47 10 kommenttia

Tykkää Kommentti Jaa

Coel Thomas  
Ei muuta ku maan tasalle nää voimat ja voidaan rakentaa siihen tilalle vaik pari uutta katu (esim. ilmastonmuutoskatu ja hiilikatu) ja kiva uus merellinen naapurusto kalasataman ja sörkan väliin.

Tykkää · Vastaa · 47 vk

No one forces urban planning to participate on social media, but if the cities themselves don't discuss planning in social media, **someone else will take over the space.**

**Sjöblom, J. & Niitamo, A.** (2020) The Intermediating Role of Municipal Urban Planners in Online Discussions with Citizens, *Planning Theory & Practice*, 21:5, 710-726, DOI: 10.1080/14649357.2020.1844282

**Niitamo, A., & Sjöblom, J.** (2018). Verkko keskustelut kommunikaatiivista suunnittelua edistämässä: Lisää kaupunkia Helsinkiin -Facebook-ryhmä kaupunkisuunnittelun kumppanina? *Yhdyskuntasuunnittelu*, 56(2).

# Example: "Nikkilä Memories"

Self-organizing social media can contribute to planning-related knowledge building.

In Nikkilä, collective memories related to old buildings are being built in local Facebook groups:

- *Sharing old images (or images of old buildings) provoke discussion*
- *People share their memories, and provide information about the intangible aspects of cultural heritage.*

4. elokuuta kello 15:19

Tässä muutama kuva Kirkonkylän historiasta. Brobörentie 47. Vanha talo, vanha ja uusi rinnakkain kirkon tornista -76 kun helikopteri nosti nykyisen rist...

Tykkää Vastaa

23

Tykkää - Vastaa - 4. elokuuta kello 15:19

Kirjoita kommentti...

24. toukokuuta

2016

Tykkää Kommentoi

Sinä ja 11 muuta

sinisessä talossa oli Rosenholmien kirja ja lahjavara-kauppa  
Tykkää Vastaa 1 - 31. heinäkuuta kello 15:19

Rosenholmilla oli paljon muutakin; leluosasto, lottuiltaita, kankaita, lankoja, ompeluvälineitä, polkupyörämyynti -huolto -varaosapalvelu, mopohuolto ja varaosapalvelu jne.  
Tykkää Vastaa 3 - elokuuta kello 9:02

Tuossa pääty näyteikkunassa olivat lelut, joita havitteitin synttärei- ja joululahjaksi.  
Tykkää Vastaa 3 - elokuuta kello 9:08

Kirjoita vastaus...

valkoisessa sähköllike  
Tykkää Vastaa 1 - 31. heinäkuuta kello 15:52

Ja keltaisessa aikoinaan Asko  
Tykkää Vastaa 2 - 1. elokuuta kello 13:22

ja kampaamossa ruokakauppa.  
Tykkää Vastaa 1 - 1. elokuuta kello 13:41

Eikö Livali aloittanut kampaamon paikalla? Sähköllikeen talossa kuulemma alussa ollut myös parturi.  
Tykkää Vastaa 1 - 1. elokuuta kello 21:04

Livali aloitti omakotitalon kellarissa. Kampaamorakennus on Livalin rakentama. Siinä oli tuotantotilat, konttori ja myynti sekä yläkerran edustusasunto. Asunto oli alunperin yhtenäisen, kahdessa kerroksessa, sittemmin jaettu kahdeksi erilliseksi kämpäksi.  
Tykkää Vastaa 4 - 3. elokuuta kello 9:05

Kiitos, kiva kuulla historiaa!  
Tykkää Vastaa 2 - 3. elokuuta kello 14:34

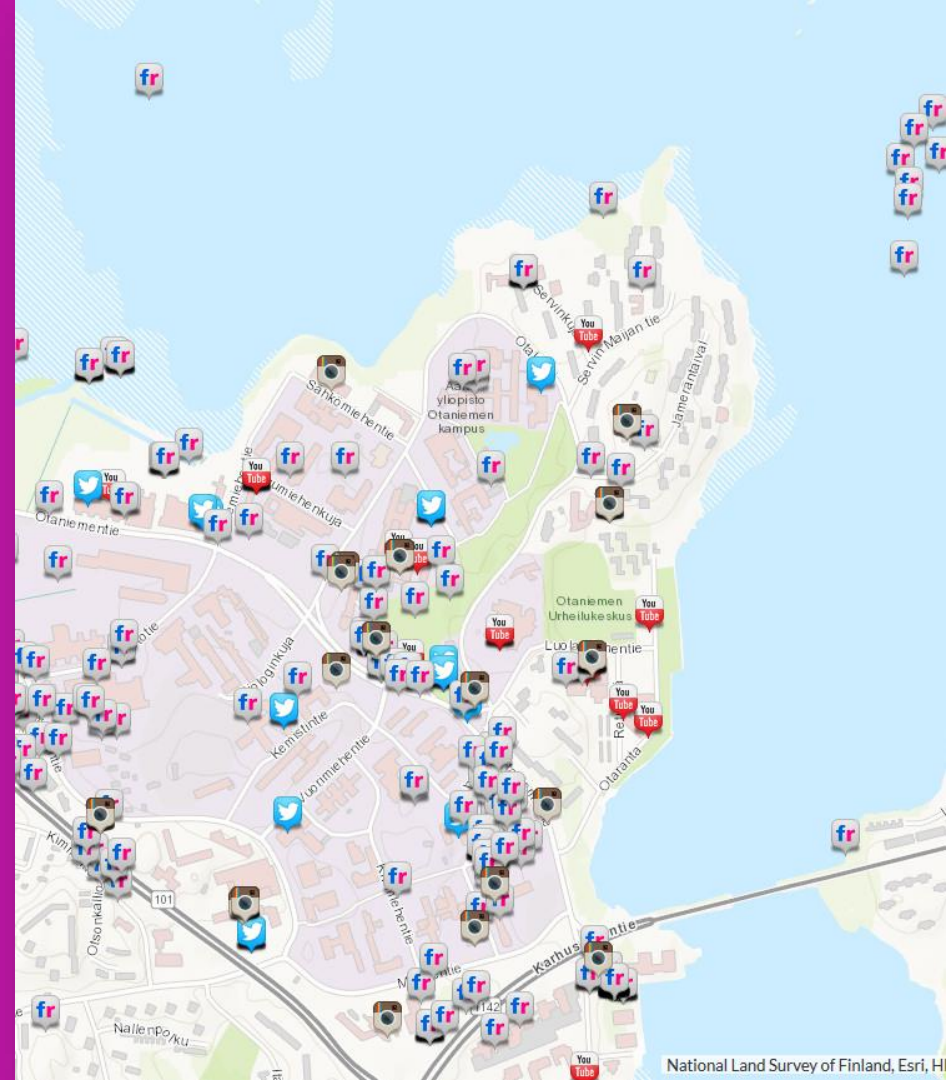
Tähän voisi lisätä että seuraavaksi Livali siirtyi Nikkilän juna-asemalle rakennettuun, nyttemmin kunnan huoltovarikkona toimivaan halliin. Siiltä oli seuraava muutto nykyisiin, suursuola sijaitseviin tiloihin.  
Tykkää Vastaa 2 - 3. elokuuta kello 14:38 - Muokattu

Eipä tuotakaan varmaan moni meistä nykyisistä tiedä. Kiva kuulla rakennusten alkuperäisiä käyttöjä.  
Tykkää Vastaa 2 - 3. elokuuta kello 14:41

Kirjoita vastaus...

Kirjoita kommentti...

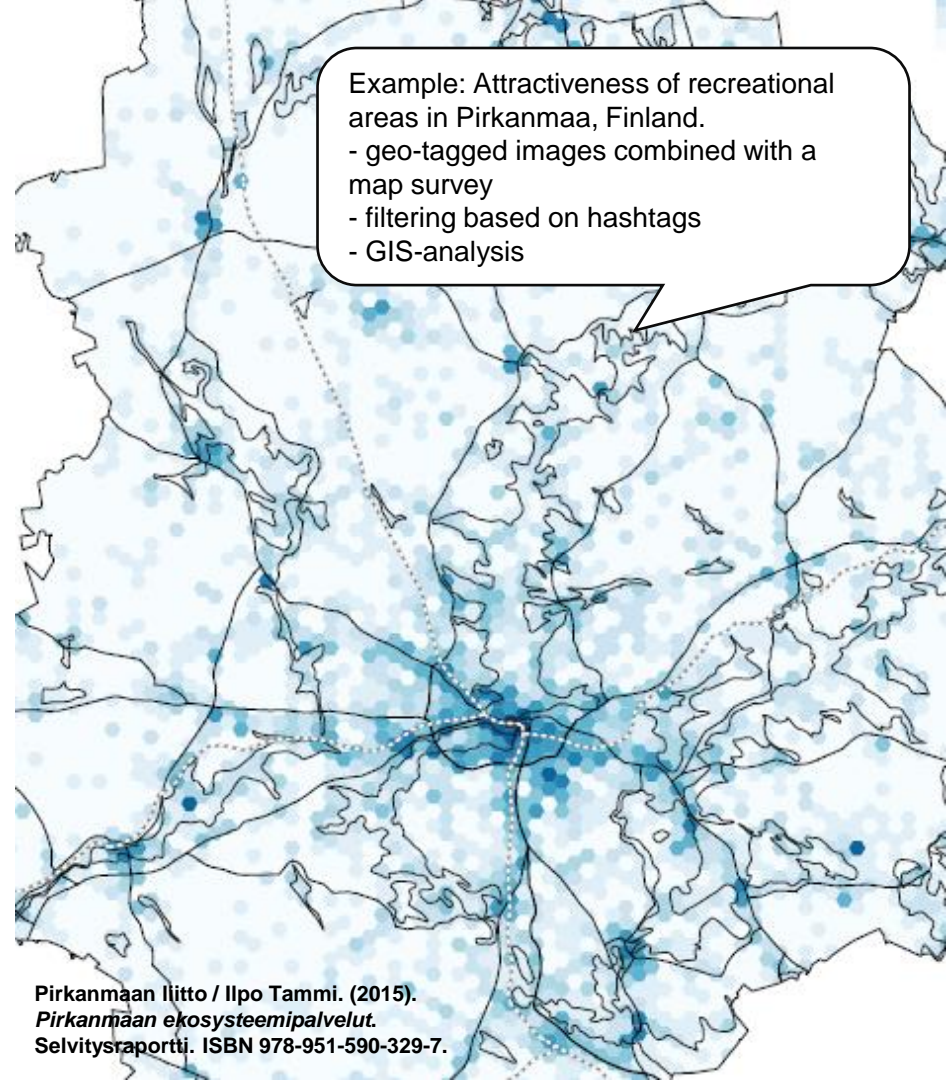
# User-generated social media data reflecting people's everyday life





# Social media as an information source

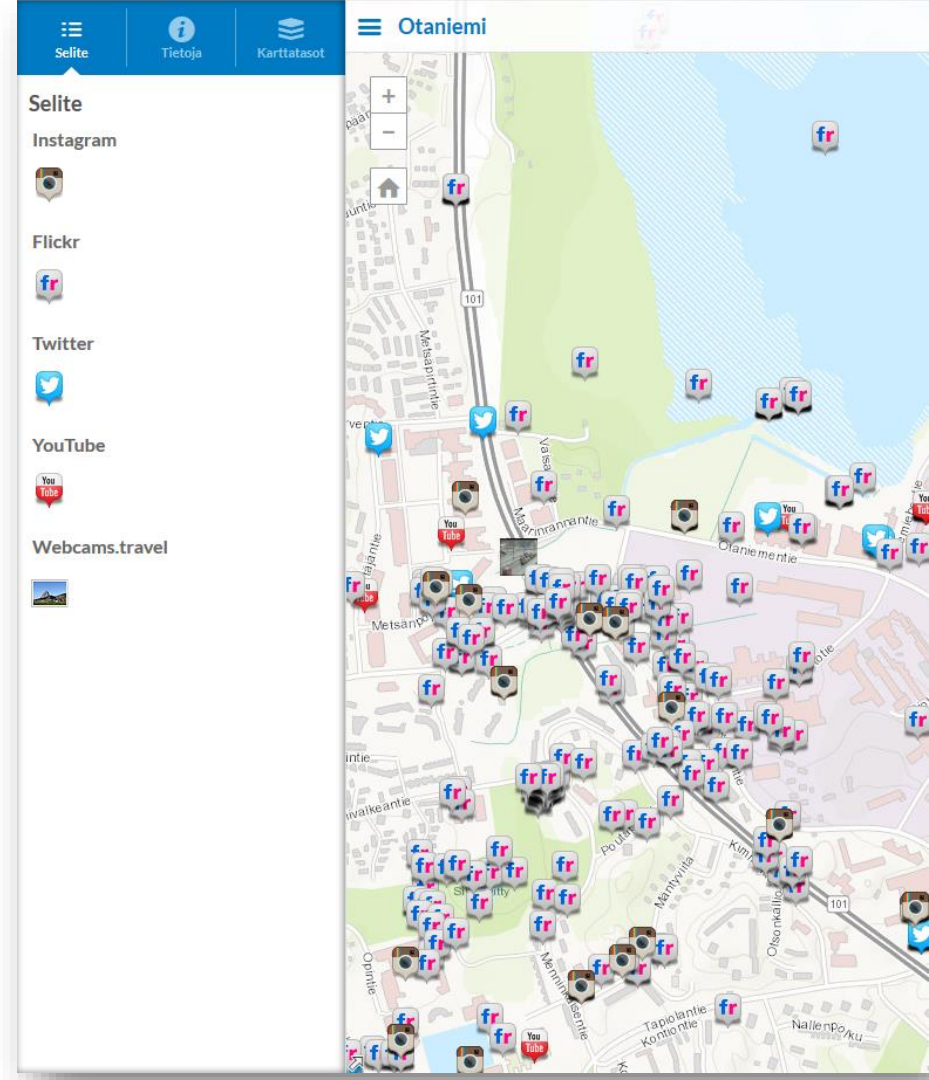
- There is a rising interest to use social media data in urban planning
- A topical issue also in research
- Several methods have been developed to reveal for example:
  - Opinions and experiences
  - People's behavior, activity patterns, mobility
  - Use of the environment
- **Challenges:**
  - difficult access to data
  - privacy issues
  - bias (spatial and demographic)
  - lack of easy-to-use tools
  - difficulties in extracting useful information



# Social media map with ArcGIS Online

You can make your own social media map with ArcGIS Online (an example of Public Information Map)

- Geo-tagged social media data on map (Twitter, Flickr, YouTube)
- Requires log in to Twitter
- Show only publicly available data
- Different data sources shows different timeframes (Flickr – all publications, Twitter – two weeks, etc.)



# From uncontrollable factor to an asset for urban planning

The different roles of **social media** should be taken into account both in the **development of local planning practices**, and in the **digitalization of land use planning** in general.

This could help to **promote democratization** of urban planning and to **strengthen human-centered thinking** in the digitalization of urban planning.





# Thank you!

## **Pilvi Nummi**

Post-doctoral researcher  
Aalto University, Department of Built Environment

Expert (Digital Participation in Urban Planning)  
Taltech – Tallinn University of Technology

[pilvi.nummi@aalto.fi](mailto:pilvi.nummi@aalto.fi)  
[Twitter: @pilvinummi](https://twitter.com/pilvinummi)  
[verkko-osallistuminen.fi](http://verkko-osallistuminen.fi)