

Tavarat/symbolit/käytös

- Slogan: "positiivinen anarkia"
- Duudsonit osa yrityksen brändiä, kuvaa ja filistä
- Visuaalinen ilme "särmikäs" (mustavalkoisuus, painavien fonttien käyttö)
-> Yrityksen brändi on rohkea.

Omaksutut arvot

- Tasa-arvo
- Matala hierarkia
- Hyvä yhteishenki
- Rohkeus
- Avoimuus
- Luovuuden vaaliminen

Perusolettamukset

- Vapaus ja tsemppaaminen ruokkivat luovuutta.
- Tavoitteisiin ja hyviin lopputuloksiin päästään positiivisella asenteella vaikka suunnitelmaa ei aina noudatettaisikaan.



Rabbit Filmsin
organisaatiokulttuuri
on liima
organisaation tiimien
ja työntekijöiden
välillä.

Vaikka organisaation tiimit
ja työntekijät tekevät paljon
itsenäistä työtä, luovuus ja
siihen liittyvät arvot luovat
yhteyden toimintojen ja
tekijöiden välille.