

# Rabbit Filmsin kulttuuri

Tuula Cox, Katriina Korhonen, Mari Riihiaho, Joel Rinne

## Symbolit, käytös:

- kielen käyttö, kommunikointi ja kommunikoinnin kieli (ja miten arvot näkyvät näissä)
- “**kansainvälinen**” nimi (Rabbit Films)
- tuodaan luovia ihmisiä **erilaisine taustoineen** yhteen
- kannustetaan **luovuuteen** ja **innovatiivisuuteen** - konseptit, joita muut eivät keksi (“**ekstreme**” -erikoisosaaminen)
- tuotantoihin osallistuvat laittavat itsensä likoon (Kill Arman, Atlantin yli, Duudsonit)

## Omaksutut arvot (kommunikoidut):

- **rohkeus, tasa-arvo, luovuus, kansainvälisyys, ja positiivisuus**

## Perusolettamukset (maailmankuva, mikä johtaa menestykseen):

- **kaiken ydin:** miesnerot, Duudsonit määrittävät yhä toimintaa, juuret Duudsoneissa (=henkilöbrändi)
- määrätietoisuus tekemisessä, tehdään sitä mitä halutaan
- nähdään potentiaali omassa tekemisessä → uskotaan siihen omaan juttuun
- “**kaikki on mahdollista**” -asenne (vaikka tietysti aina se ei ole mahdollista)
- vahva henkilöbrändi (-tausta), erottuu muista tuotantoyhtiöistä (henkilöbrändin hyväksikäyttö esim. Lakeus-vaatekaupan mallina toimiminen)
- **kotimainen omistajuus** perustana

