

Reaktiopapereiden ohje

Kurssin luennoilla esiteltyjä asioita syvennetään lukemalla kirjallisuutta, jonka pohjalta kirjoitetaan ns. reaktiopapereita. Reaktiopapereilla tarkoitetaan tällä kurssilla lyhyehköjä, 350-450 sanan mittaisia (**per reaktion kohteena oleva artikkeli**) kirjoituksia, joissa tiivistetään artikkelin keskeinen sanoma/ajatus (omasta näkökulmastanne) ja pohditaan sanoman ja/tai tulosten ja/tai väitteiden tms. merkityksellisyyttä omien näkemysten, tietojen, havaintojen, tulkintojen tai kokemusten kautta.

Tarkoitus siis on, että luettu materiaali herättää ajatuksia ja keskustelua. Reaktiopaperiformaatin tavoitteena on myös opettaa sekä työelämässä että opiskelussa tarvittavaa tiivistämisen ja olennaisuuteen keskittymisen taitoa sekä harjoitella rakentavaa ja kriittistä itsenäistä argumentaatiota. (Kriittisyys ei tarkoita varsinkaan ensisijaisesti sitä, että luetusta materiaalista pitäisi esim. osoittaa heikkouksia, vaan sen sijaan kriittinen argumentaatio viittaa erityisesti omaan, itsenäiseen perusteltuun argumentaatioon.)

Mikäli/kun luettavana on kaksi artikkelia, kirjoita kaksi (erillistä) reaktiotasi yhteen dokumenttiin.

Artikkelit löydät tehtävät-palautuslaatikoiden yhteydestä.

Aikataulu:

1. Reaktiopaperitehtävä

Tourish, D. & Hargie, O. (2017) Communication audits. C. Scott & L. Lewis (Eds.) *The International Encyclopedia of Organizational Communication*, pp. 312-321. Chichester: Wiley.

Lataa reaktiopaperisi viimeistään ti 27.4.

2. Reaktiopaperitehtävä

Waber, B., Magnolfi, J. & Lindsay, G. (2014) Workplaces that Move People. *Harvard Business Review*, October 2014

JA

Colbert, A., Yee, N., George, G. (2016) The Digital Workforce and the Workplace of the Future. *Academy of Management Journal*, 59. 731–739.

Lataa reaktiopaperisi viimeistään ti 4.5.

3. Reaktiopaperitehtävä

Pentland, A. (2012) The new science of building great teams. *Harvard Business Review*. April 2012.

JA

Empson, L. (2019) How to Lead Your Fellow Rainmakers? *Harvard Business Review*. March/April 2019.

Lataa reaktiopaperisi viimeistään ti 11.5.

4. Reaktiopaperitehtävä

Barrett, D. (2006) Strong communication skills must for today's leaders. In: *Handbook of Business Strategy*.

JA

Antonakis et al. (2012) Learning Charisma. *Harvard Business Review*. June 2012.

Lataa reaktiopaperisi viimeistään ti 18.5.