

MUO-C3024, SUUNNITTELUN TEORIAT, 3 CR

SUUNNITTELUTYÖN MUUTOS

24.11.2021 | heidi.paavilainen@aalto.fi

A” Aalto-yliopisto
Taiteiden ja suunnittelun
korkeakoulu

KURSSIN OHJELMA

Ke 10.11. 9:15-12 Kurssin esittely, tehtäväänto (HP). Tiedon ja oppimisen visuaalinen esittäminen (AV)
13:15-16 Visuaalinen esittäminen käytännössä: Illustrator ja InDesign työskentely (AV)
To 11.11. 9:15-14 Visuaalinen esittäminen käytännössä: Illustrator ja InDesign työskentely (AV)

Ke 17.11. 9:15-12 **Suunnittelutyön kulku.** Erilaiset suunnitteluprosessit, sekä keskeiset käsitteet kuten iterointi ja prototypointi (HP). **Tuotearkkitehtuuri** (Severi Uusitalo)
13:15-16 Visuaalinen esittäminen käytännössä: Illustrator ja InDesign työskentely (AV)
To 18.11. 9:15-14 Visuaalinen esittäminen käytännössä: Illustrator ja InDesign työskentely (AV)

Ke 24.11. 9:15-12 **Suunnittelutyön muutos.** Miten suunnitteluammattien työn luonne ja suunnittelutehtävät ovat muuttuneet. **Muotoilija kiertotaloudessa 1** (HP)

Ke 1.12. 9:15-12 **Suunnittelun lähtökohdat.** Mitä tarkoittaa käyttäjälähtöisyys ja mitä muita lähtökohtia suunnittelulla voi olla. **Muotoilija kiertotaloudessa 2** (HP). Luento (Antti Salovaara)

Ke 8.12. 9:15-12 **Suunnittelijaksi oppiminen.** Miten tukea omaa suunnittelun ja muotoilun ammattilaiseksi kasvua jo opintojen aikana (HP). **Suunnittelutyön kehityskulut Suomessa** (Leena Svinhufvud)

Ke 15.12. 9:15-12 **Suunnittelun muodot.** **Muotoilukuvausten** katselmus.

TALOUS

Tekniikka

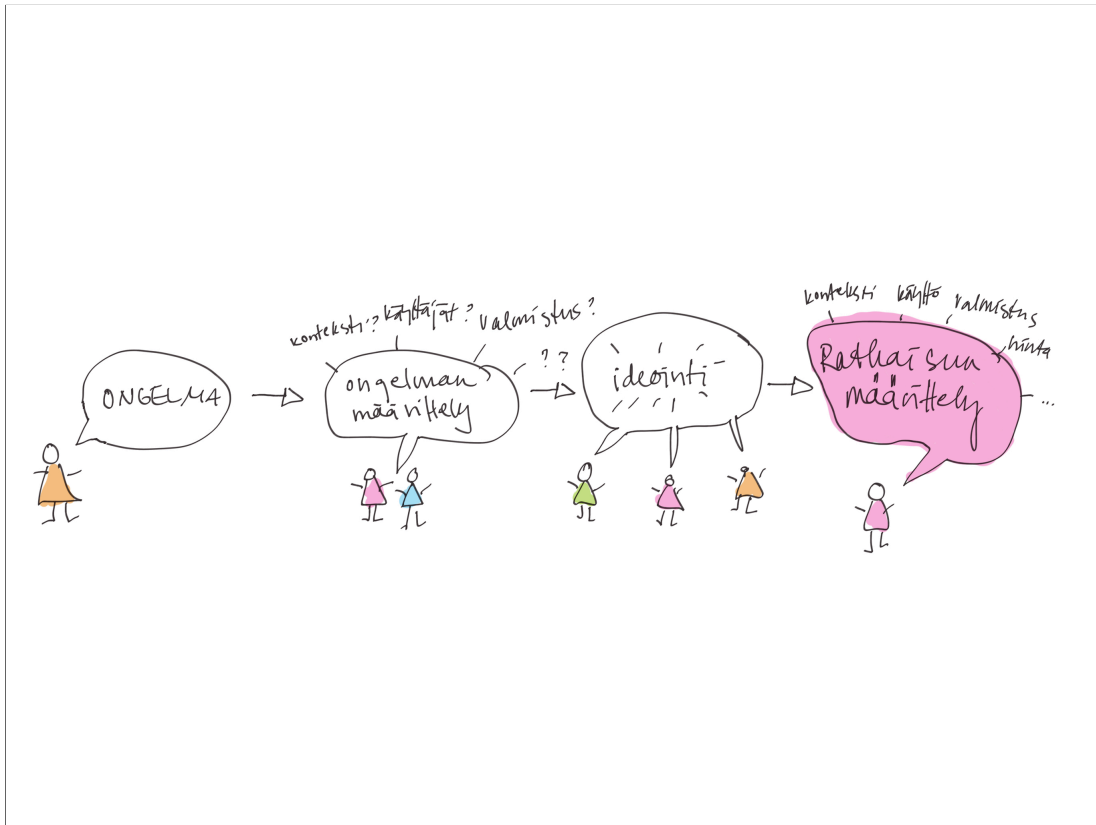
Design

Tutkimus

Taide

KESTÄVÄ KEHITYS





TASK	MOTTO	PROCESS	ROLE
2020's: Sustainability	"Wicked problems are solved in multidisciplinary teams"	Values	Design as sense making
2010's: Participation	"Getting stakeholders together is a key"	Service	Design(er) as facilitator
2000's: Innovation and competitiveness	"Global competition and renewal"	Vision	Design as innovation driver
1990's: Brand building	"Total experience design — from concept to retail"	Strategy	Design for creating experiences for customers
1980's: Design management	"Our product portfolio is consistent"	Roadmaps	Design as coordinator
1970's: The rise of ergonomics	"The user is the most important"	Product definition	Design for user understanding
1960's: Involving industry	"Design as part of the industrial product development process"	The entire product development process	Design as part of a team together with mechanics and marketing
1950's: Promoting the nation	"We got a prize in Milan"	Product aesthetics, styling	Designer as a creator

1950's—2000's on sovellettu teoksesta Valtonen, Anna (2007). *Redefining industrial design. Changes in the design practice in Finland*. Helsinki: University of Art and Design. Pp. 306. 2010's—2020's perustuvat käsitykseen, miten ammattikuva on laajentunut 2020-luvulle tultaessa.