



Aalto-universitetet

# Svensk affärskommunikation 1

Lärare: Heidi Laurikainen, [heidi.laurikainen@aalto.fi](mailto:heidi.laurikainen@aalto.fi)

8.10.2021

# Lektionens innehåll

- 1) Tidtabellen för slutet av kursen
- 2) Berätta om din artikel/nyhet/podd/video
- 3) Produktpresentationer
- 4) Uttal

# Kursens uppgifter

- **Muntlig** Presentationsuppgift (DL 16.9) ✓
- **Skriftlig** Skrivuppgift 1: Att skriva e-post (DL 21.9) ✓
- **Muntlig** Recright (DL 28.9) ✓
- **Skriftlig** Skrivuppgift 2: Argumenterande text / Att tolka ett diagram (DL 7.10) ✓
- **Muntlig** Första versionen av muntlig presentation (DL 12.10/15.10)
- **Skriftlig** Portfölj (samlas och sammanfattas under kursens gång) (DL 19.10)
- **Muntlig** Muntliga grupparbeten (under kursens gång)

# Tidtabellen för resten av kursen

- **grupp 1: första versionen av den muntliga presentationen 12.10 kl. 9-10 + det muntliga provet ti 19.10 klo 11-12**
- **grupp 2: första versionen av den muntliga presentationen 12.10 kl. 10-11**
- **grupp 3: första versionen av den muntliga presentationen 15.10 kl. 10-11**
- **grupp 4: första versionen av den muntliga presentationen 15.10 kl. 11-12 + det muntliga provet fre 22.10 kl. 9-10**
- **19.10 kl. 9-11: vanlig lektion: repetition**
- **19.10: lämna in portföljen**
- **22.10 kl. 10-12: det skriftliga provet**
- **22.10: lämna in muntliga presentationer**

# Berätta om din artikel

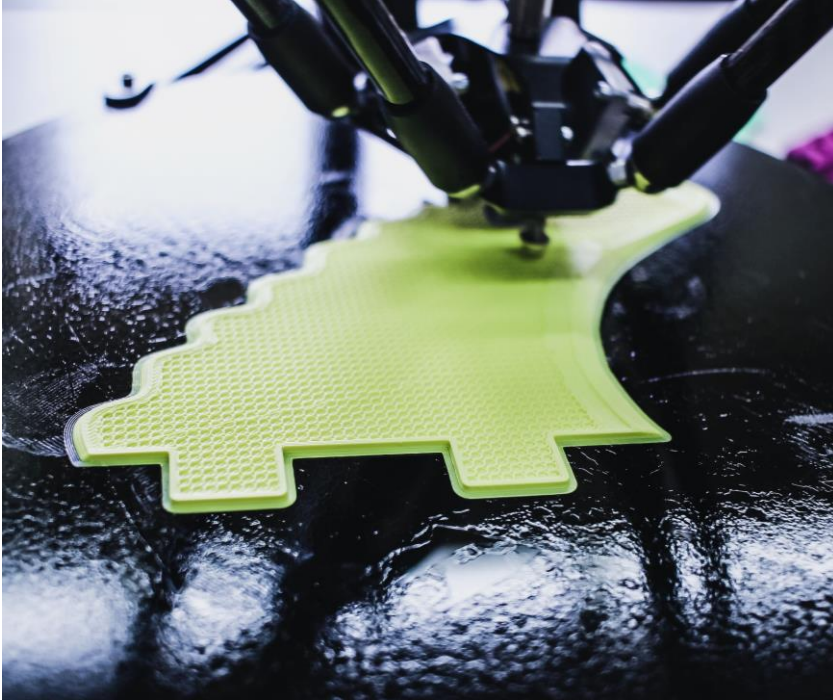
## 1) Berätta om din artikel

- Vilken artikel har du läst ?
- Hurdan koppling (=yhteys) har artikeln eller nyheten till ditt område ?
- Varför valde du just denna artikel / nyhet ?
- Lärde du dig något nytt ?

## 2) Alla får tala cirka 3 minuter.

## 3) Efter du har talat får de andra fråga, kommentera och ge feedback.

# Produktbeskrivning



- 1) **Gör en produktbeskrivning (3-4 dior). Du kan till exempel skriva om följande saker:**
  - a) Hurdan är produkten / appen / tjänsten? Beskriv.
  - b) För vem är produkten / appen / tjänsten avsedd? Målgruppen?
  - c) Hur fungerar produkten? Skriv instruktioner.
  - d) Vilka fördelar och nackdelar har produkten?
  - e) Varför borde man skaffa en sådan produkt?
- 2) **Lär dig att berätta om produkten och presentera produkten för “kunderna” på följande lektion.**

# Uttal

- 1) Acapela Group: <https://www.acapela-group.com/demos/>
- 2) Soft Svenska: [https://softsvenska.aalto.fi/listing\\_cat/uttal/](https://softsvenska.aalto.fi/listing_cat/uttal/)  
(vokaalit + konsonantit)
- 3) Hur uttalar du följande ord?

strategi

skillnad

ledarskap

aktie

universitet

Kina

service

sjunka

bolag

process

konsumtion

miljoner

# Hemuppgifter



- 1) Gör en första version av din muntliga presentation