

## Lektion 1

### Blick auf Berlin

#### 1.

1. Weil das Stadtmagazin seinen Lesern viele Tipps gibt.
2. Weil Berlin viele Gesichter hat.
3. Die Atmosphäre der Stadt und das Berliner Lebensgefühl.
4. Die Berlinale, den Karneval der Kulturen, das Kids Rock Festival, das Internationale Bierfestival, 48 Stunden Neukölln, das Poesiefestival, die Lange Nacht der Wissenschaften und die Fête de la Musique...
5. Weil es dort viele Schlösser und Parks gibt.
6. Man kann sich an einem Badensee entspannen.

#### 2.

1. Das Stadtmagazin gibt seinen Lesern viele Tipps.
2. Es gefällt jedem Touristen.
3. Blick auf Berlin ist ein Magazin mit verschiedenen Zielgruppen, weil Berlin so viele Gesichter hat.
4. Hier trifft man Menschen aus allen Ecken der Welt.
5. Man besucht Berlin auch wegen seiner Atmosphäre.
6. Ich bin mir sicher, dass das Berliner Lebensgefühl jeden Menschen fasziniert.
7. Berlin schläft eigentlich nie.
8. Meiner Meinung nach hat die Umgebung der Hauptstadt viel zu bieten.

#### 3.

1. der AUFENTHALT
2. das MAGAZIN
3. die UMGEBUNG
4. die ATMOSPHÄRE

5. die WELT
6. der LESER
7. die STADT
8. die VERANSTALTUNG
9. die ENTDECKUNGSREISE
10. der TIPP

Berlin ist die **Hauptstadt** von Deutschland.

## 5.

1. Das Online-Magazin *Blick auf Berlin* hat viele Leser. **Es** informiert die Touristen und auch die Berliner.
2. Wie war euer Aufenthalt in Berlin? War **er** schön?
3. Das Berliner Lebensgefühl ist toll, und **es** fasziniert jeden Menschen.
4. Berlin ist bekannt für seine Clubszene, weil **sie** so wild ist.
5. Dort gibt es Veranstaltungen ohne Ende! Wir finden **sie** toll!
6. Die Hauptstadt von Brandenburg liegt nicht weit. Wollt ihr **sie** besuchen?
7. Potsdam hat viel zu bieten. **Es** ist sicher eine Reise wert.
8. Das ist ein guter Tipp! Vergesst **ihn** nicht.

## 8.

Warum nach Berlin?

1. Sie wissen sicher, dass Berlin **einen** Besuch wert ist, nicht wahr?
2. Es gibt immer **einen** Grund, **diese** Stadt zu besuchen.
3. Blick auf Berlin erzählt Ihnen tausend Gründe, denn es ist kein Magazin mit nur **einer** Zielgruppe.
4. „Wir möchten ein richtiges Stadtmagazin für **jeden** Berliner sein“, erzählt Ayla.
5. „Und wir hoffen, dass unser Online-Magazin auch die Besucher **der** Stadt erreicht und informiert“, sagt Daniel.

6. Das Magazin berichtet **den** Berlinern zum Beispiel über Wohnen, Mobilität, Stadtentwicklung und Stadtteilstädte.

7. Und **den** Touristen gefällt es, dass man sie über Sehenswürdigkeiten, Ausstellungen und Flohmärkte informiert.

8. Ayla ist die ganze Zeit mit **ihren** Kollegen unterwegs, um immer etwas Neues zu finden.

9. Es ärgert manchmal **den** Freund von Ayla, dass sie beide so viel arbeiten müssen.

10. „Ich weiß, dass du **deine** Arbeit magst und **das** Magazin liebst, aber wir haben wenig Zeit zusammen“, beschwert sich Tobias bei seiner Freundin.

### Genetiiviprepositiot <kielioppi>

oleskelunsa aikana      **während ihres Aufenthalts**

ilmapiirinsä vuoksi      **wegen seiner Atmosphäre**

nimestä huolimatta      **trotz des Namens**

**wegen** = jnk vuoksi

**während** = jnk aikana

**trotz** = huolimatta jstk

<Kielioption ratkaisut päättyvät tähän.>

### 9.

1. Die Berlin-Touristen besuchen **während** ihres Aufenthalts gern viele Festivals.

2. Die Fête de la Musique – das Fest der Musik – ist **wegen** der vielen Bands, Sänger und Chöre sehr interessant.

3. **Während** dieses Festes gibt es für das Publikum Musik aller Stilrichtungen umsonst.

4. Filmfans kommen **wegen/während** der Berlinale gern nach Berlin - **trotz** der hohen Preise.

5. Ayla und ihr Freund besuchen den Karneval der Kulturen. **Trotz** der vielen Menschen gefällt das Fest ihnen gut.

6. Möchten Sie **wegen/während** des Internationalen Bierfestivals nach Berlin reisen?

**Heikot maskuliinit <kielioppi>**

Verkkolehti miellyttää jokaista turistia.

**Das Online-Magazin gefällt jedem Touristen.**

Me haastattelimme yhtä Aylan kollegaa.

**Wir interviewten einen Kollegen von Ayla.**

Mikä kiinnostaa nuorta suomalaista?

**Was interessiert einen jungen Finnen?**

Berliinin ilmapiiri kiehtoo jokaista ihmistä.

**Das Berliner Lebensgefühl fasziniert jeden Menschen.**

**10. b)**

1. Die Mauer interessiert **jeden** Touristen.
2. Die Clubszene fasziniert **den** Studenten.
3. **Der** Nachbar von Ayla und Tobias besucht oft Veranstaltungen.
4. Der Karneval der Kulturen gefällt **einem** Kollegen von Tobias.
5. Ein Kollege von Ayla geht immer zur Berlinale.
6. Die Interessen eines Praktikanten sind wieder anders. Er mag das Internationale Bierfestival.
7. Die Kinder wollen im Zoo **den** Löwen sehen.
8. Der Eisbär interessiert **einen** kleinen Jungen.

**<kuuntelusymboli> 11.**

1. Museoita, gallerioita, oopperataloja, sinfoniaorkestereita ja teattereita sekä erilaisia tapahtumia ja festivaaleja.
2. Hän haluaa kirjoittaa Cabaret-musikaalista.

3. Musikaali oli hänestä mahtava, kuten kaikki tanssijat, laulajat ja bändikin.

#### **14.**

1. Berliinin ilmapiirin vuoksi. Berliiniläisten elämänsäenue oli erilainen kuin hänen kotikaupungissaan Dresdenissä.

2. Hän tutustui heti uusiin ihmisiin ja kotiutui Berliiniin nopeasti.

3. Kiva kaupunginosa, jossa avattiin joka kuukausi uusia kahviloita ja ravintoloita.

4. Kaupunki on likainen, seinissä on graffiteja ja lähijunat myöhästelevät.

#### **15.**

1. Falsch. Potsdam liegt im Bundesland Brandenburg.

2. Richtig.

3. Richtig.

4. Falsch. Nach dem zweiten Weltkrieg gab es die Potsdamer Konferenz.

5. Richtig.

6. Falsch. Albert Einstein hatte sein Sommerhaus in Caputh bei Potsdam.