

Hei fuksi/tupsufuksi!

Haluatko tietää mitä puhelimesi tietää sinusta? Ja mitä tietojen avulla voidaan päätellä esimerkiksi elintavoistasi?

Osallistu tutkimukseen!

Mitä puhelimesi tietää sinusta?

Aalto-yliopiston Strategisen käytettävyyden tutkimusryhmä tutkii yhdessä Helsingin Diakonissalaitoksen kanssa heidän tarjoamansa Motivaattori-sovelluksen käyttäjäkokemuksen muodostumista.

Motivaattorin avulla voi suunnitella ja seurata alkoholinkäyttöään. Tutkimuksen tavoitteena on selvittää miten Motivaattorin kaltaisten sovellusten käyttötilanteet sekä niihin liittyvät mielipiteet sekä tuntemukset muodostuvat ja miten tällaiset sovellukset voitaisiin suunnitella mahdollisimman miellyttäväksi käyttäjä.

Osallistuminen on loistava tapa nähdä, mitä tietoa älypuhelin voi ympäristöstään ja käyttämisestään tallentaa ja miten tietoja voi yhdistää yksittäisten sovellusten sisältämiin tietoihin.

Tutkimus rakentuu kahden viikon jaksosta, jonka aikana osallistujat käyttävät Motivaattoria omilla älypuhelimillaan ja vastaavat lomakekyselyihin. Jakson jälkeen osallistujia haastatellaan Motivaattorin käytöstä. Haastattelut järjestetään Otaniemen alueella. Lisäksi Motivaattorin käytöstä kerätään tietoa osallistujien puhelimiin erikseen asennettavalla sovelluksella, joka tallentaa tietoja älypuhelimien omia sensoreita hyödyntäen.

Koottu aineisto tallennetaan eri tavoin analysointia varten ja sitä käsitellään luottamuksellisesti. Tutkimustuloksia ei voida yhdistää osallistujiin eli ne eivät sisällä mitään henkilö- tai tunnistetietoja.

Osallistujat saavat kiitokseksi valintansa mukaan joko kaksi Finnkinon leffalippua tai 20€ lahjakortin kampusalueen ravintolaan.

Lisätietoja sekä ilmoittautumiset:

Petri Mannonen, Strategisen käytettävyyden tutkimusryhmä

petri.mannonen@aalto.fi / 050 469 0515 tai tule käymään T-talolla huoneessa A255.

Hei fuksi/tupsufuksi!

Haluatko tietää mitä puhelimesi tietää sinusta? Ja mitä tietojen avulla voidaan päätellä esimerkiksi elintavoistasi?

Osallistu tutkimukseen!

Lähdetäänkö yhdelle?

Aalto-yliopiston Strategisen käytettävyyden tutkimusryhmä tutkii yhdessä Helsingin Diakonissalaitoksen kanssa heidän tarjoamansa Motivaattori-sovelluksen käyttäjäkokemuksen muodostumista.

Motivaattorin avulla voi suunnitella ja seurata alkoholinkäyttöään. Tutkimuksen tavoitteena on selvittää miten Motivaattorin kaltaisten sovellusten käyttötilanteet sekä niihin liittyvät mielipiteet sekä tuntemukset muodostuvat ja miten tällaiset sovellukset voitaisiin suunnitella mahdollisimman miellyttäväksi käyttäjä.

Osallistuminen on loistava tapa nähdä, mitä tietoa älypuhelin voi ympäristöstään ja käyttämisestään tallentaa ja miten tietoja voi yhdistää yksittäisten sovellusten sisältämiin tietoihin.

Tutkimus rakentuu kahden viikon jaksosta, jonka aikana osallistujat käyttävät Motivaattoria omilla älypuhelimillaan ja vastaavat lomakekyselyihin. Jakson jälkeen osallistujia haastatellaan Motivaattorin käytöstä. Haastattelut järjestetään Otaniemen alueella. Lisäksi Motivaattorin käytöstä kerätään tietoa osallistujien puhelimiin erikseen asennettavalla sovelluksella, joka tallentaa tietoja älypuhelimien omia sensoreita hyödyntäen.

Koottu aineisto tallennetaan eri tavoin analysointia varten ja sitä käsitellään luottamuksellisesti. Tutkimustuloksia ei voida yhdistää osallistujiin eli ne eivät sisällä mitään henkilö- tai tunnistetietoja.

Osallistujat saavat kiitokseksi valintansa mukaan joko kaksi Finnkinon leffalippua tai 20€ lahjakortin kampusalueen ravintolaan.

Lisätietoja sekä ilmoittautumiset:

Petri Mannonen, Strategisen käytettävyyden tutkimusryhmä

petri.mannonen@aalto.fi / 050 469 0515 tai tule käymään T-talolla

huoneessa A255.