

# TEHTÄVÄ 2.1: TOIMIALAN KARTOITUS

**Ajoitus: Viikolla 7**

## TAVOITE

Tunnistaa toimialoja ja organisaatioita, jotka liittyvät alustavaan aiheeseen

## TEHTÄVÄ

1. Hahmotelkaa rautalankamalli käyttäjän tavoitteesta / ratkaistavasta ongelmasta. Mitä tarvitsee tapahtua ja missä järjestyksessä, jotta ratkaisu saadaan tuotettua? Tarkentakaa mallia tarvittaessa asiantuntijoiden avulla. Ohessa [havainnollistus](#).
2. Tunnistakaa mallin avulla nykyisiä ratkaisuita ja erityisesti niiden taustalla olevia tuotantoprosesseja ja toimialoja. Mitä yrityksiä ja organisaatioita tarpeeseen, ratkaisuihin, sekä käyttäjän kontekstiin liittyy? Mitä toimijoita ratkaisuun, ketkä työskentelevät tarpeen parissa?
3. Edellisten pohjalta pyrkikää tunnistamaan:
  - a. Missä kohdissa tuotantoprosessia ei ole toimijoita?
  - b. Mitä uusia ratkaisuita tai tuotteita toimijat tarvitsevat tuottaakseen ratkaisun?
  - c. Missä kohdissa tuotantoprosessia esim. uusi teknologia tuo mukaan uusia toimijoita?
4. Muodostakaa päivittyvä suunnitelma asiantuntijoiden ja yritysten kontaktoinnista. Käykää edellisiä kohtia läpi tiedon karttuessa, ja päivittäkää ja suunnatkaa kontaktointia sen mukaan.

## TARKEMMIN

Tämän tehtävän myötä kurssi siirtyy toiseen vaiheeseen, jossa keskitytään potentiaalisten kumppaneiden tunnistamiseen ja etsintään.

Tässä vaiheessa kurssia ryhmien aiheet ja eteneminen ovat jo jossain määrin hajaantuneita. Tämä vaikuttaa merkittävästi siihen, kuinka aiheen kehittäminen etenee ja kuinka sitä on hyvä edistää. Siksi tämä toisen osan

ensimmäinen tehtävä onkin myös ensimmäinen, jonka rooli on toimia yhtenä mahdollisena tapana kehittää aihetta ja kumppaneiden tunnistamista. Tällä tehtävällä ei ole ennalta asetettua määräaikaa tai palautusmuotoa, vaan ryhmä suunnittelee tämän tehtävän toteuttamisen osana projektisuunnitteluaan.

Tehtävän tarkoitus johdattaa etsintää niihin yrityksiin ja organisaatioihin, jotka osallistuvat ratkaisun tuotantoprosessiin. Kun olette määritelleet (melko) tarkasti käyttäjän ja tarpeen (tai vaihtoehtoisesti käyttäjän ongelman), kartoittakaa yrityksiä, jotka tällä hetkellä (tai lähitulevaisuudessa) liittyvät ratkaisun tuotantoprosessiin. Tuotantoprosessin määrittely auttaa 1) arvioimaan tarvittavan ratkaisun laajuutta, 2) testaamaan tarpeenmäärittelyn tarkkuutta, sekä 3) tunnistamaan ratkaisuun liittyviä yrityksiä ja muita organisaatioita.