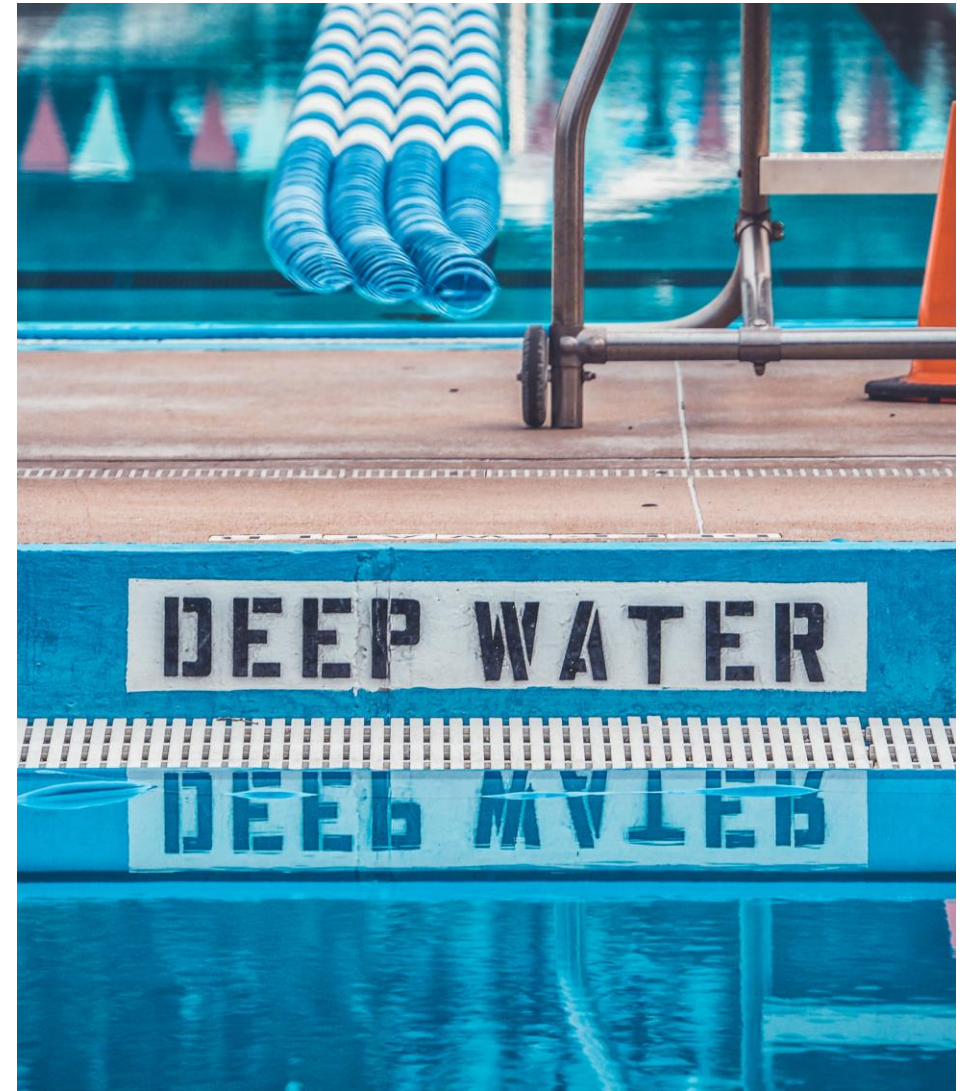


# I dag

- **Introduktion till diskussion: Adian**
- **Muntlig uppgift: Enna, Mikaela**
- **Lite om presentationer**
- **Metaforer och annat kreativt språk – när, hur och varför?**



# Presentationerna på kursen

**Tid:** ca 8–10 minuter

**Målgrupp:** icke-expert (med intresse för ämnet och viss bakgrundkunskap)

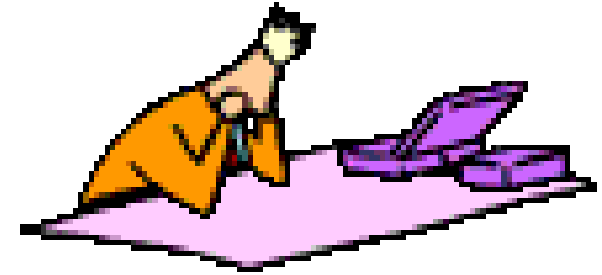
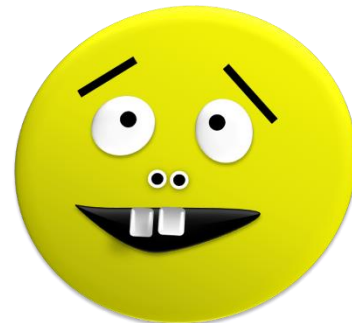
**Idé:** träning inför kommande utmaningar, chans att testa något nytt



## Respons på varandras presentationer:

- 1) **Innehållet.** Förstod du allt? Saknades något? Var det intressant/relevant?
- 2) **Framförandet:** öst, kroppsspråk, lyssnarkontakt
- 3) **Struktur + material.** Visuellt stöd, övergångar, inledning och avslutning

# Vad ska hända med lyssnarna?



# Hur tal skiljer sig från text för mottagaren



	Text	Tal
Tillgång till kompletterande info	×	—
Tid att reflektera, repetera	×	—
Överblick	×	( — )
Övergångar	×	( — )

# Inledningen – några måsten

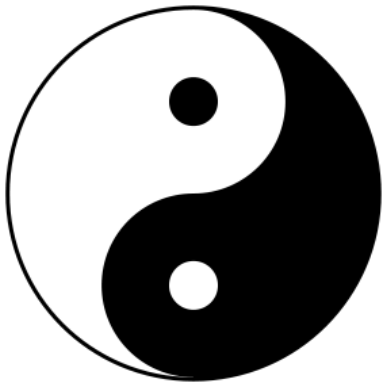
- Skapa intresse!
- Tappa ingen redan i början – gör det enkelt och klart! Ha inte bråttom!
- Se till att lyssnaren får svar på frågan ”vad handlar den här presentationen om?”
- Se till att visa varför ditt ämne är intressant.



# Använd kontraster

**Lycka** kontra **lidande**

**Vad är** kontra **vad kan bli**



**Din åsikt – alternativ åsikt**

**Dåtid/nutid – framtid**

**Uppoffring – vinst**

**Passivitet – handling**

**Omöjligt – möjligt**

**Vanligt – speciellt**

**Fråga - svar**

# Kan någon info ges emotionell laddning?



Diagram, tabeller, fakta, bevis,  
processer, stödjande  
dokumentation, exempel,  
fallstudier...



Berättelser, analogier, dramatisering,  
chockerande eller skrämmande utsagor  
provokativa bilder, humor, överraskningar,  
erbjudanden, överenskommelser

Läs mer i Duarte, Nancy: "Resonate" s. 136 f.

# Använd berättelser!

- Egna erfarenheter, bekantas erfarenheter
- (Påhittade personer) ”Det här är Kalle. Han har ett litet företag i Rödbergen som tillverkar... Hans problem just nu är att ...”
  1. Vem? Vad? Var?
  2. Kontext, konflikt, försök till lösning
  3. Resultat, sensmoral



# Gör något minnesvärt!

- Steve Jobs: [Steve Jobs Macworld MacBook Air - YouTube](#)
- Bill Gates: [http://www.ted.com/talks/bill\\_gates\\_unplugged#t-253403](http://www.ted.com/talks/bill_gates_unplugged#t-253403) 4'00

Läs mer om S.T.A.R. Moments i Duarte "Resonate" s. 148 f.

# Traditionell och modern presentationsstil enl. Duarte

- talaren bakom podiet
  - seriös, monoton ton
  - uppläst text, statiska bilder
  - avbrott och respons undviks
  - kunskap om ämne
  - felfritt, omständligt
  - ensidigt framförande
- > scenen används
  - > variation, entusiasm
  - > få bilder, rörelse
  - > avbrott planeras, samverkan uppmuntras
  - > förundran, respekt för ämne
  - > mänskligt, minnesvärt, kortfattat
  - > utrop, skrivande, ritande, spel, sång, frågor

# Avslutningen

- Se till att **markera** slutet.
- **Återknyt** gärna till inledningen.
- **Sammanfatta** eventuellt.
- Kom **inte med nytt** perspektiv.
- Var **inte långrandig**.
- **Anpassa** till din personlighet – byt inte stil.
- Undvik ”Det här var allt för mig.”



Planera. Lär dig avslutningsorden!

# Metaforer, liknelser och annat kreativt språk



<https://www.youtube.com/watch?v=KrpZyA9Gk-0>



<https://sverigesradio.se/avsnitt/1417244>



Bilder:

Jakob Persson, CC BY-SA 2.0 <<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/2.0>>, via Wikimedia Commons

Stefanie Loos / re:publica from Germany, CC BY-SA 2.0 <<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/2.0>>, via Wikimedia Commons

# Metaforer och annat bildspråk

+

- Abstrakt > konkret, begripligt
- Stimulerande, roligt
- Bygger på igenkänning > samhörighet

-

- Abstrakt > ännu konstigare
- Ingen igenkänning > ingen samhörighet

+ -

- Påverkar våra tankar
  - är brottslighet ett virus (inom oss) eller ett odjur (hot utifrån)

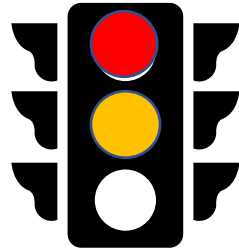
# Bildspråk i olika genrer – några exempel

Vetenskaplig text

Lagtext

Instruktioner

Myndighetstext

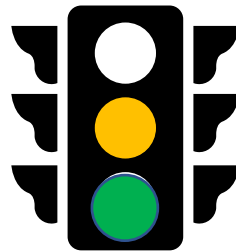


Populärvetenskaplig text

Vetenskapliga presentationer

Rapporter

Presentationer, debatter, ...



# Mer slagkraftigt språk

- **retoriska frågor**
- **anafor**: "vi tror på x, vi tror på y och vi tror på z"
- **alliteration**: "kunden, kunskapen och kvaliteten"
- **epifor** (+ **asyndes**): "vi finns till hands när du vill , var du vill (och) på det sätt du vill"
- **antites**: "vinna eller försvinna"
- **paradox**: "grått är det nya svarta"
- **pleonasm**: stadig och stabil
- **Parafra**s: produktiviteten ökar med 100 %, vi kan alltså göra dubbelt så många...
- **hyperbol**: "på dödligt allvar"
- **Anspelningar**



Bilder: Brodera ut texten

# Identifiera kreativ språkanvändning

Pitchar av nominerade till "Årets talare" (olika kategorier)

5 inslag/grupp

- Vilka metaforer och liknelser hittar ni?
- Är bildspråket vanligt, klyschigt eller nyskapande?
- Vilka andra språkliga medel används?
- Hur benägna är ni att använda bildspråk och andra stilmedel?  
När, vad, varför?

**När vi samlas:** Era bästa exempel + gruppens tankar om bildspråk och annat kreativt språk





# Vi ses om en vecka ( 31 mars)

Introduktion till diskussion: Jenny, Mikaela

Muntlig framställning: Jannica

## **Teman:**

- att ge och ta respons
- ordföråd

**Börja redan nu fundera på text till textforum ( deadline 12 april)**