

polisfonia

Politics and Sonic Practices

AXM - E0301 - Art + Media Studio - Sound in New Media - Matteo Pra Mio

educational format

sound > music

political dialogue

public space

co-designed workshop series



FLORA MAMMAMA

I am a socially and politically engaged designer, feminist cultural activist, and art mediator, with a focus on bottom up processes of commoning.

Designer of the format "Futuri Sonori"

mammanafiora@gmail.com



NATALIE STEINHILBER

I devise performances, often using movement and I like making work the audience can participate in. I like learning and teaching through my art. I often use words and I often hate words. I live in London, U.K. and my pronouns in E they/them.

Designer of the format "Il G"

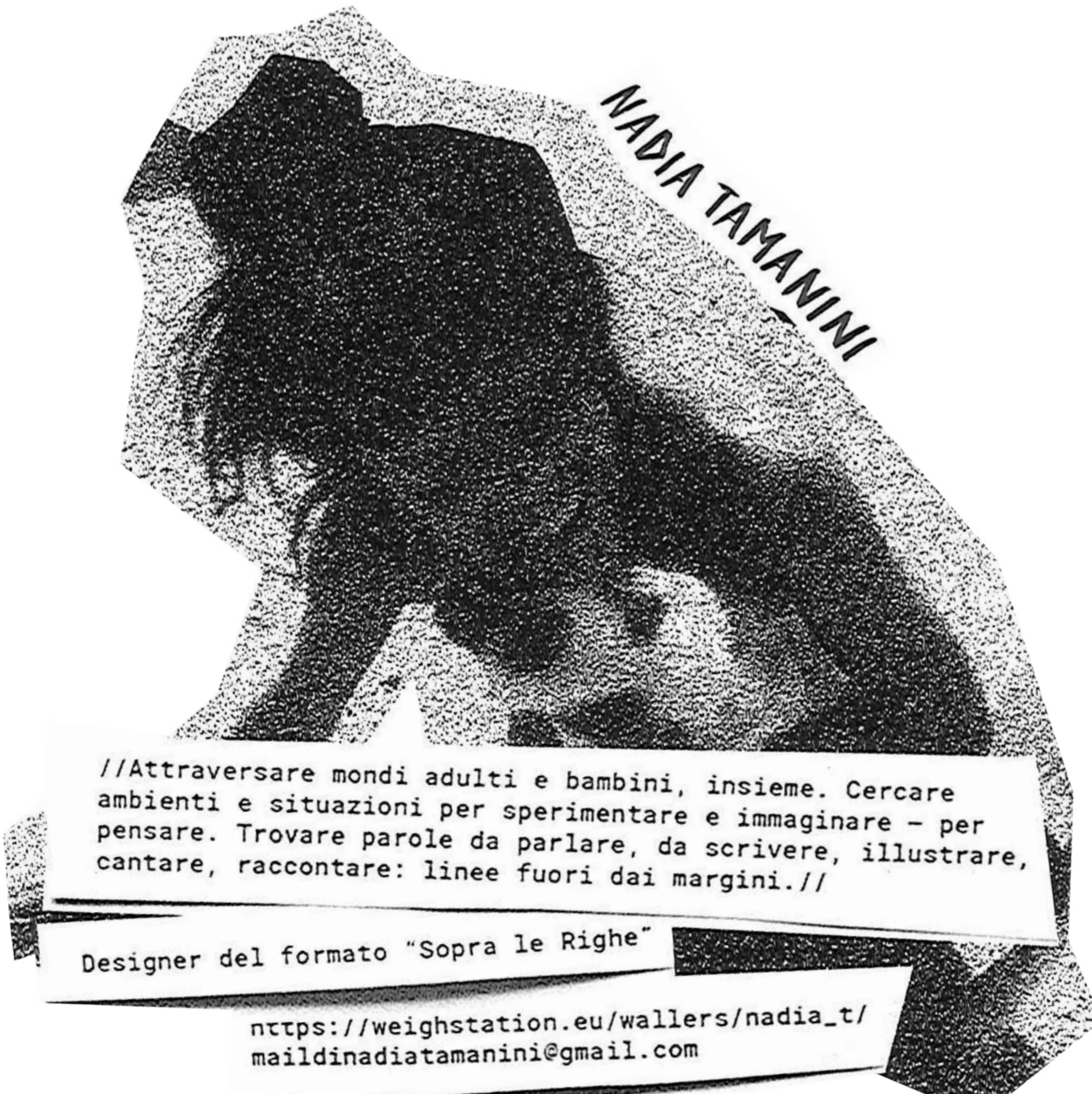
Instagram
Email



DANIELE ALESSI

Sound artist e compositore bolzanino. Appassionato di elettronica e synth, compone soundtrack per corti, installazioni e performance. È metà del duo di producer Alpi e co-fondatore indipendente Autarchy Records.

Co-designer del formato "Futuri Sonori"

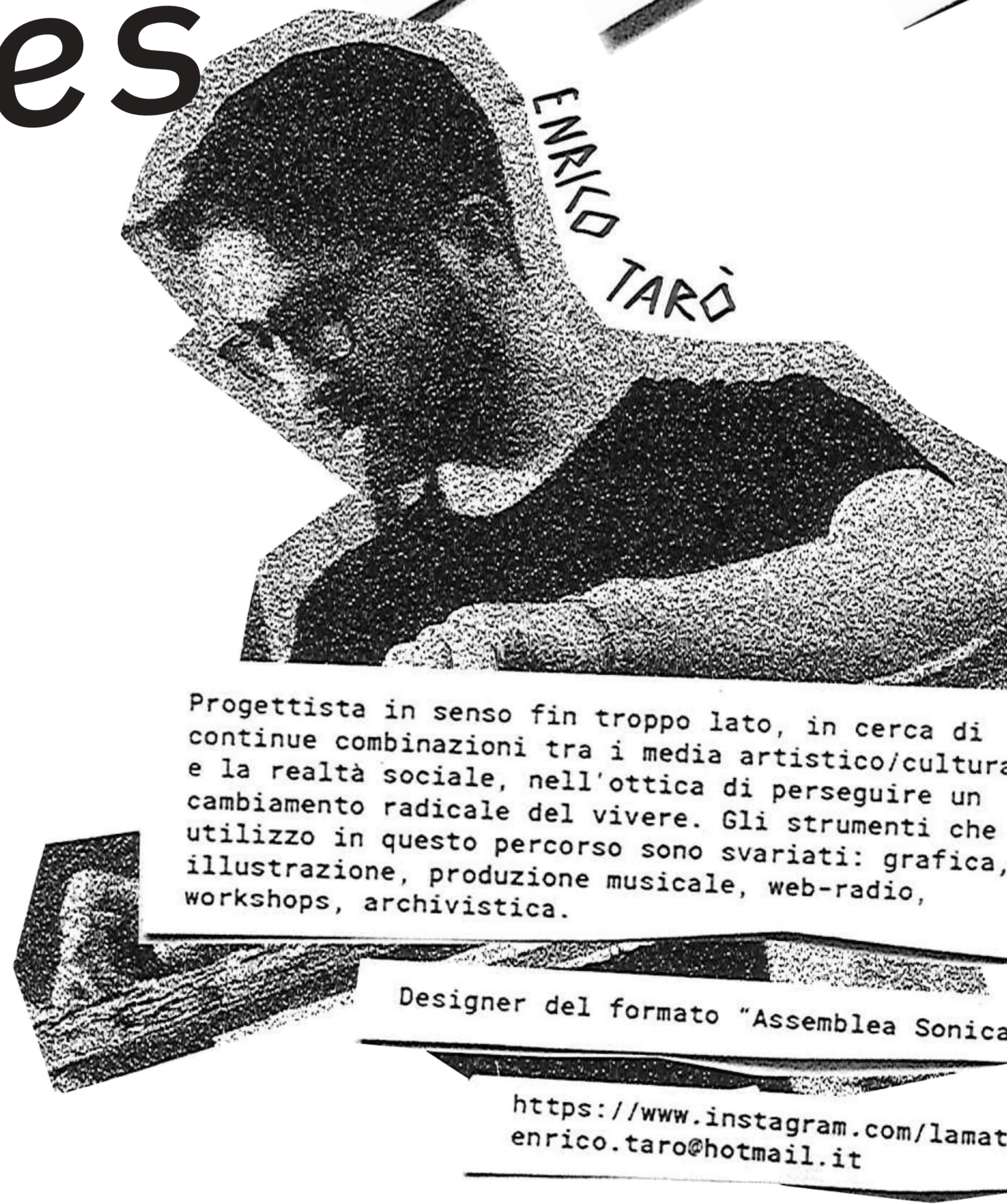


NADIA TAMANINI

//Attraversare mondi adulti e bambini, insieme. Cercare ambienti e situazioni per sperimentare e immaginare - per pensare. Trovare parole da parlare, da scrivere, illustrare, cantare, raccontare: linee fuori dai margini.//

Designer del formato "Sopra le Righe"

https://weighstation.eu/wallers/nadia_t/maildinadiatamanini@gmail.com



ENRICO TARÒ

Progettista in senso fin troppo lato, in cerca di continue combinazioni tra i media artistico/culturale e la realtà sociale, nell'ottica di perseguire un cambiamento radicale del vivere. Gli strumenti che utilizzo in questo percorso sono svariati: grafica, illustrazione, produzione musicale, web-radio, workshops, archivistica.

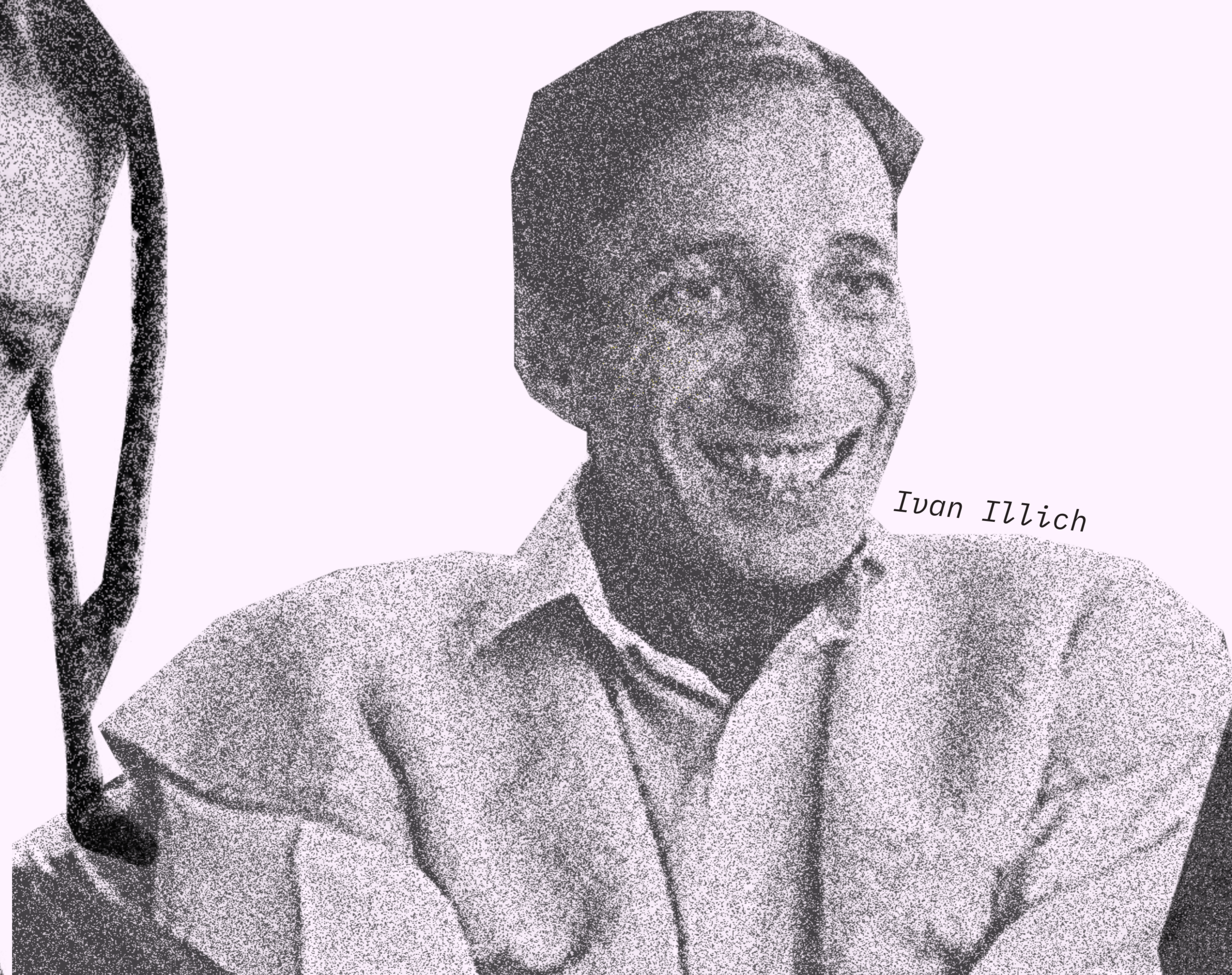
Designer del formato "Assemblea Sonica"

<https://www.instagram.com/lamat>
enrico.taro@hotmail.it

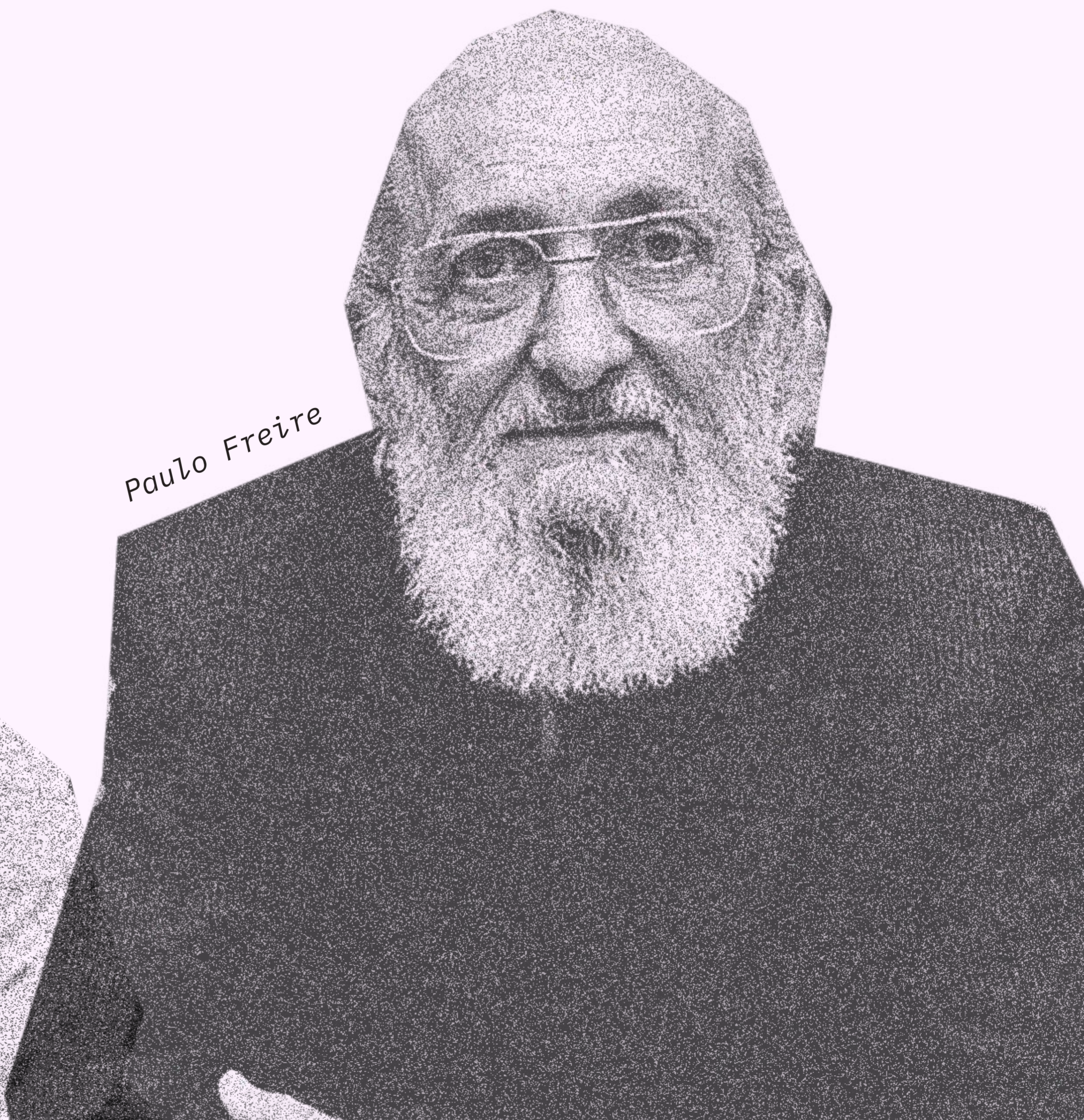
Bell Hooks



Ivan Illich



Paulo Freire





POST RECEIVED



DIE KOSTEN DES WOHNENS

Wohnen kostet Geld. An manchen Orten viel mehr als an anderen, und das ist ein ernstes Problem.
#DE #KOSTEN #WOHNEN

IDEA*



THE COST OF LIVING
Housing is expensive. In some places much more than in others, and this is a

IDEA*

JOIN/HOST



Vorresti collaborare con noi o ospitare un'attività? Would you like to collaborate with us or host an activity? Möchtest du mit uns zusammenarbeiten oder eine Aktivität veranstalten?

Scrivici, write us, shreib uns!

POLISFONIA

- ABOUT*
- ARCHIV*
- MAP*
- CONTACT*

Mail: info@polisfonia.org
Instagram: @POLISFONIA



Polisfonia è un laboratorio mobile e partecipativo dove esplorazioni sonore e dialogo politico si intrecciano nello spazio pubblico.

PROSSIMI EVENTI

FUTURI SONORI



0:00 / 3:29

Esempio di sperimentazione sonora con i vari strumenti nella versione autogestita del workshop



Foto: Asia de Lorenzi

FASE 3 - DISCUSSIONE E APPROFONDIMENTO

Questa parte del laboratorio ha lo scopo di innescare una discussione sui temi definiti utilizzando i suoni prodotti come supporto al dialogo.
La domanda chiave in questa fase è:
"Per quale motivo hai scelto questo suono (o questi suoni)?"
viene chiesto di

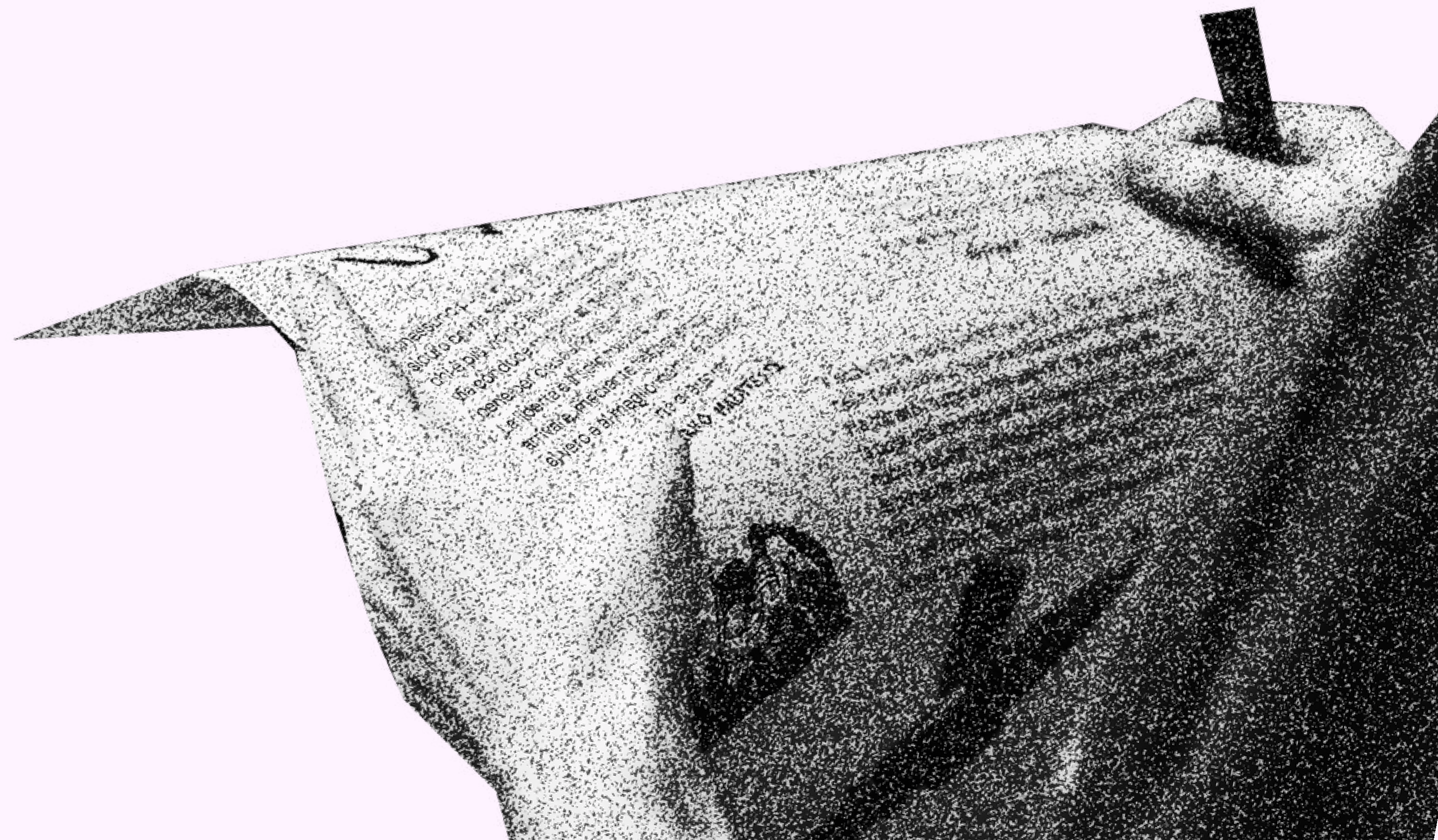
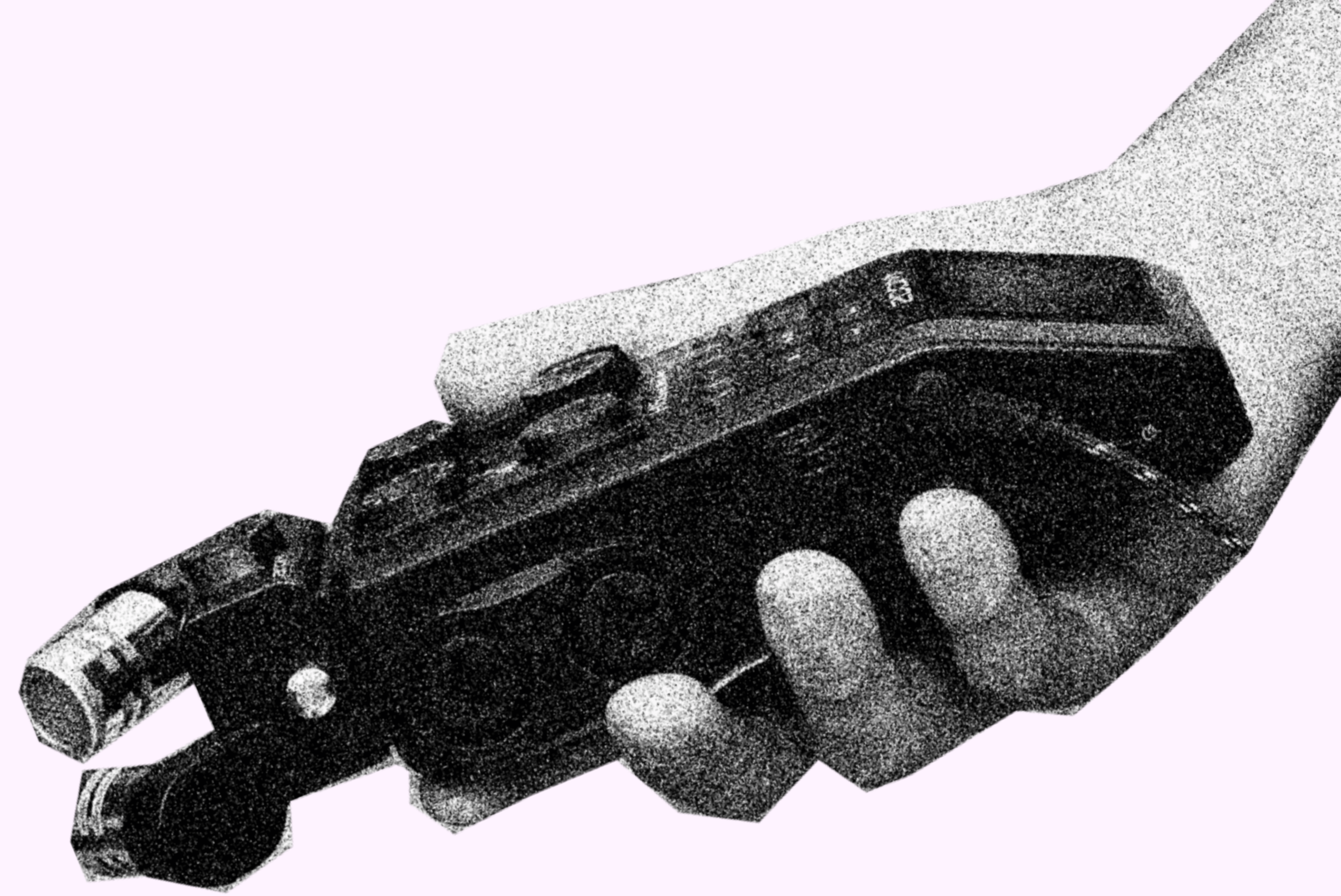


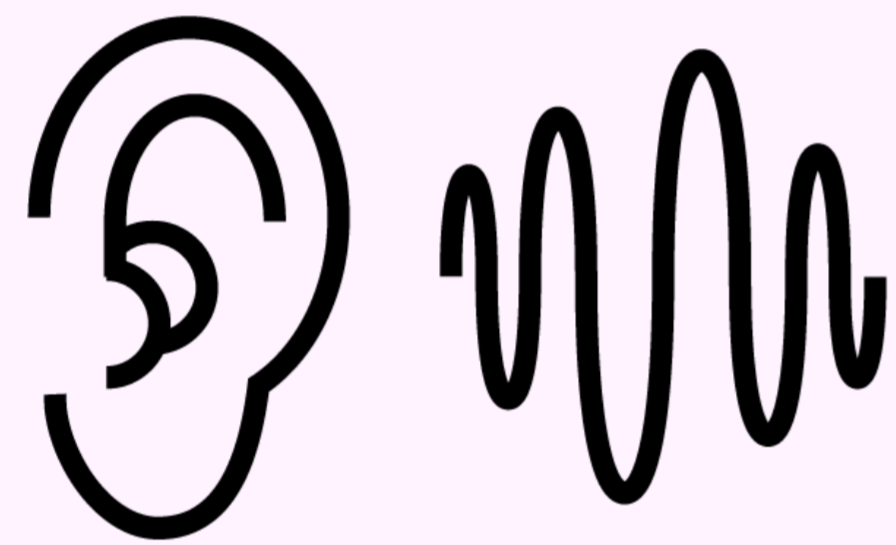
FORMAT*

What will we do together?

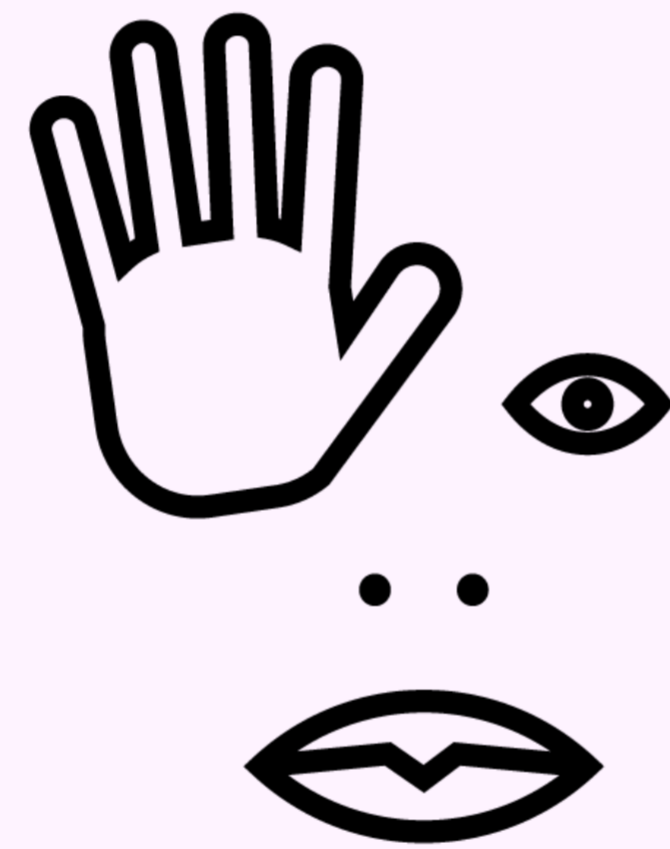


*Explore the political dimension
of sound and music*

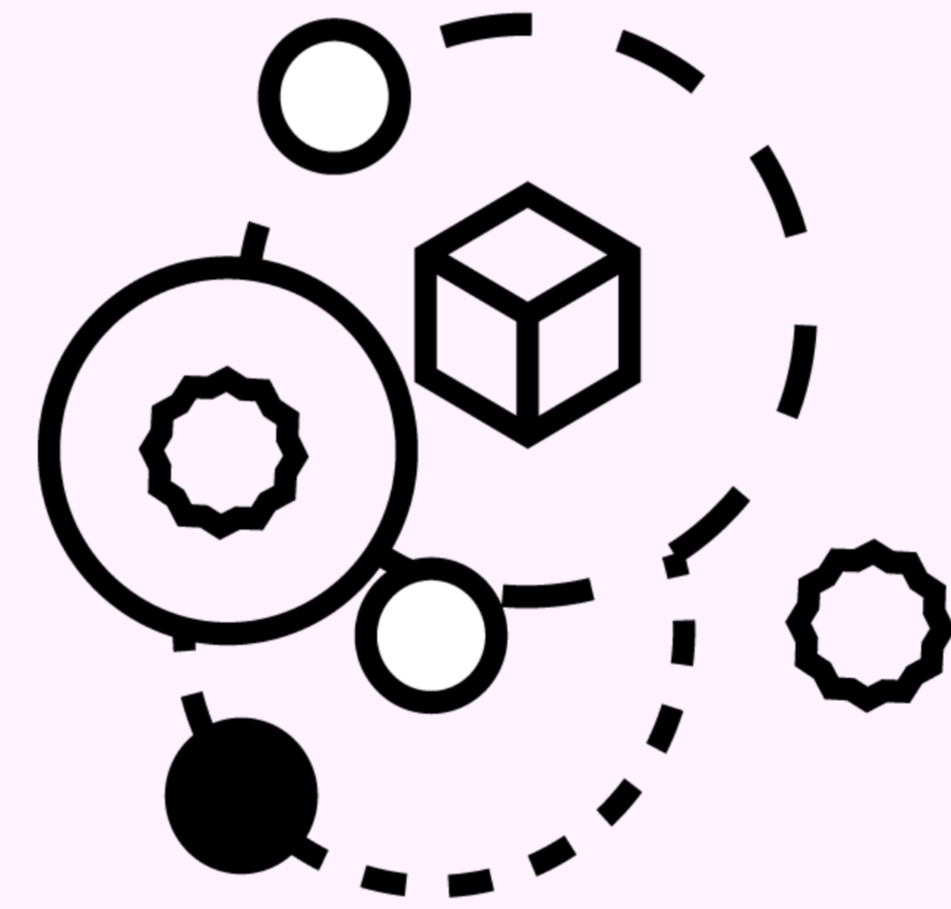




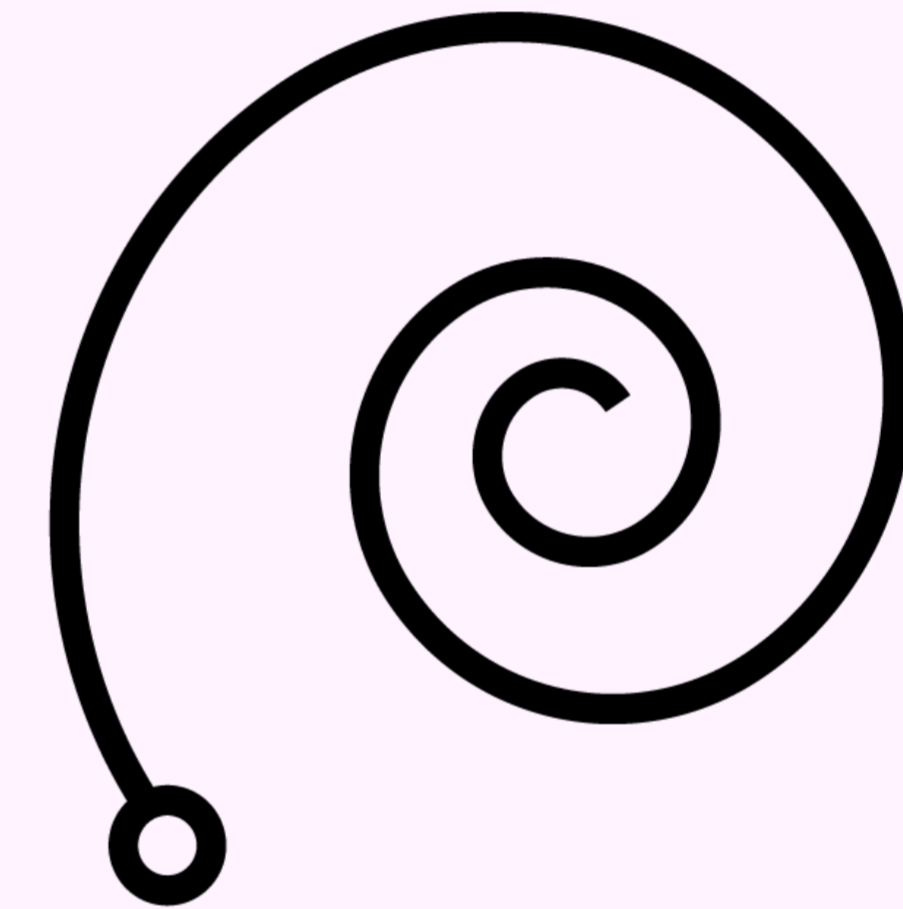
Listenings



Hands-on testings

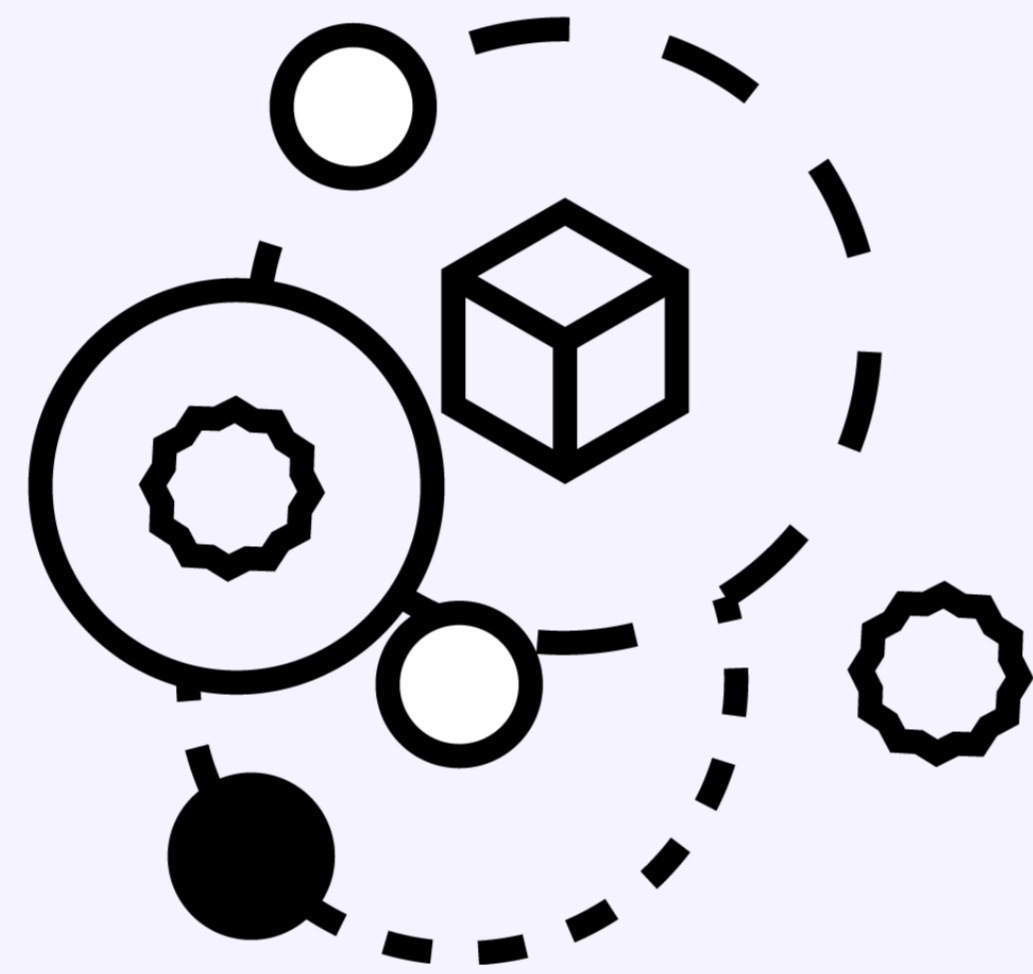


Collective mappings

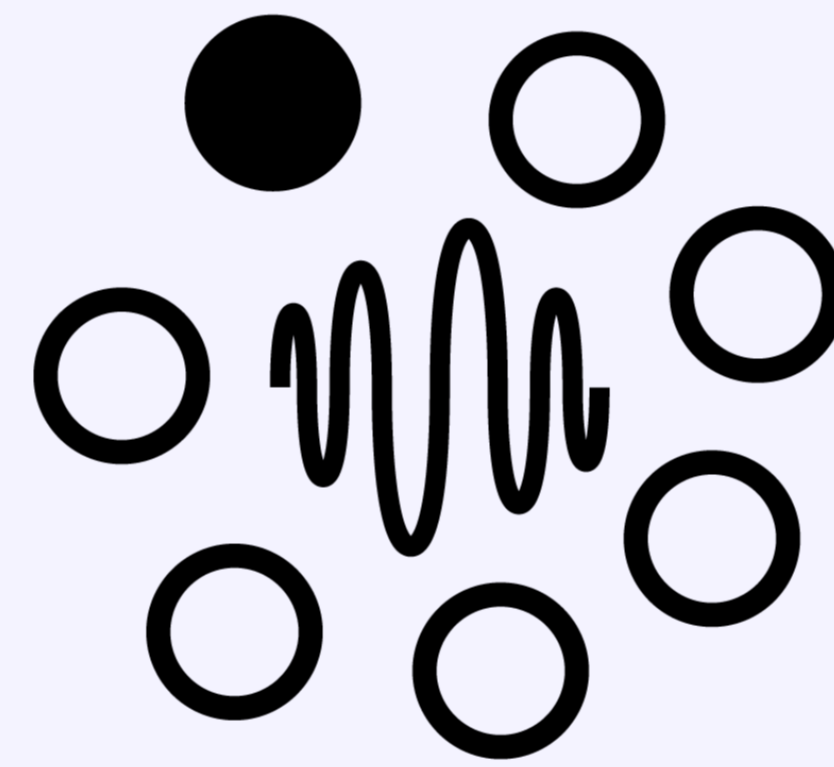


Reflections

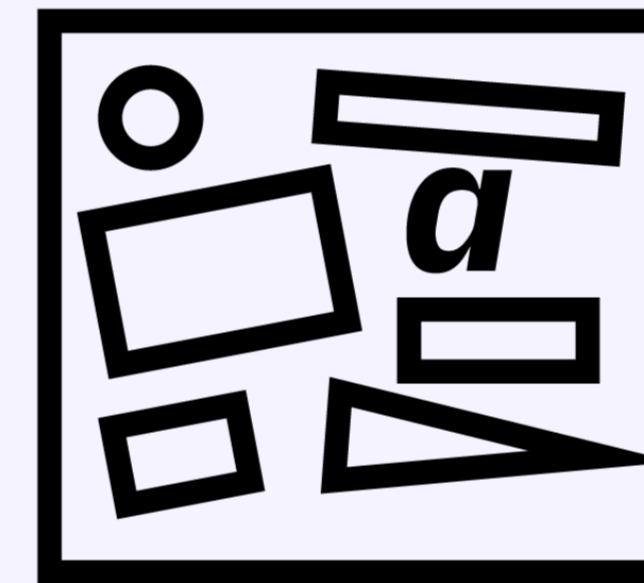
**Experiment with Sonic Practices
as creative tools of political
dialogue and expression**



Workshop design



Sonic jams



Co-design

Workshop concept + design

Format testing

Documentation production

INFANT

UNO DEI PIÙ IMPORTANTI
 FATTORI CHE DETERMINA
 IL SUCCESSO DI UN
 BUSINESS È LA SCELTA
 DEL NOME. UN NOME
 EFFICACE DEVE ESSERE
 BREVE, FACILE DA
 RICORDARE E ADATTO
 AL MARCHIO.

PER IL NOME
 DEVI SCEGLIERE
 UNO DEI
 SEGUENTI
 TIPI DI
 NOME:

- 1. NOME PERSONALE
- 2. NOME DI FAMIGLIA
- 3. NOME DI LUOGO
- 4. NOME DI OBIETTIVO
- 5. NOME DI ATTIVITÀ
- 6. NOME DI BENEFICIO
- 7. NOME DI QUALITÀ
- 8. NOME DI CONTRASTO
- 9. NOME DI ASSONANZA
- 10. NOME DI RITMO
- 11. NOME DI IMMAGINE
- 12. NOME DI SENSIBILITÀ
- 13. NOME DI SEMPLICITÀ
- 14. NOME DI ORIGINALITÀ
- 15. NOME DI FLESSIBILITÀ
- 16. NOME DI ADATTABILITÀ
- 17. NOME DI UNIVERSALITÀ
- 18. NOME DI CREATIVITÀ
- 19. NOME DI INNOVAZIONE
- 20. NOME DI SOSTENIBILITÀ
- 21. NOME DI SOSTINEBILITÀ
- 22. NOME DI SOSTENIBILITÀ
- 23. NOME DI SOSTENIBILITÀ
- 24. NOME DI SOSTENIBILITÀ
- 25. NOME DI SOSTENIBILITÀ
- 26. NOME DI SOSTENIBILITÀ
- 27. NOME DI SOSTENIBILITÀ
- 28. NOME DI SOSTENIBILITÀ
- 29. NOME DI SOSTENIBILITÀ
- 30. NOME DI SOSTENIBILITÀ

POLISFONIA
 POLISFONIA VIENE DA POLIS (CITTA') E FONOS (SUONO).

"...man existence cannot be silent"
 P. FREIRE

POLISFONIA JAM CART

50 X 55 CM
 21" X 2"
 30 CM X 6"
 60 CM X 6"
 100 CM X 5"

CONNECT WITH GRIP AND SPLIT WIDERS ON BOTH SIDES
 60 CM X 100 CM
 100 CM X 50 CM
 CUT ZEMER SQUARE ALUMINUM TUBES WITH A HAND SAW
 100 CM X 50 CM
 100 CM X 50 CM
 100 CM X 50 CM
 100 CM X 50 CM

HAI QUALCOSA DA DIRE? DANNI AGLI ALTRI PERSONE O WRITTE US ON THE WEB #POLISFONIA

"I have been told, that I should not say anything about my work, but I am a man of words, and I must say what I think."
 L. TROTSKY

FREEDOM OF CREATIVITY

HUMAN / NON-HUMAN RELATIONSHIPS
 FREEDOM OF CREATIVITY
 CREATINE SECTORS IN DECISION MAKING
 ESISTE UNA QUESTIONE POLITICA CHE NON SIA UNA PRESA MALA

COST OF LIVING WOHNLING
 VOLUNTARIO / STARTING POINT
 SOCIALE LINGUE RECOGNIZAVIT EKONOMIKAL-KOZIAL
 LIMELIT
 SILENCE VS NOISE
 SPACES BUREAUKRATITION / CE SOME NOMINILISATION

ESISTE UNA QUESTIONE POLITICA CHE NON SIA UNA PRESA MALA
 ESISTE UNA QUESTIONE POLITICA CHE NON SIA UNA PRESA MALA
 ESISTE UNA QUESTIONE POLITICA CHE NON SIA UNA PRESA MALA

ESISTE UNA QUESTIONE POLITICA CHE NON SIA UNA PRESA MALA
 ESISTE UNA QUESTIONE POLITICA CHE NON SIA UNA PRESA MALA

tre l'emergenza:
 futuro
 irivoluzione
 ti think rinasce
 nomadi
 eretica
 chi antisemiti pace
 VUOLIO IL GIUGNO SOVRANO E RUMORE
 idra a molte teste
 ori a confronto
 chiuse

IL NOME È IL PRIMO PASSO PER IL SUCCESSO DI UN BUSINESS. UN NOME EFFICACE DEVE ESSERE BREVE, FACILE DA RICORDARE E ADATTO AL MARCHIO.

PER IL NOME DEVI SCEGLIERE UNO DEI SEGUENTI TIPI DI NOME:

- 1. NOME PERSONALE
- 2. NOME DI FAMIGLIA
- 3. NOME DI LUOGO
- 4. NOME DI OBIETTIVO
- 5. NOME DI ATTIVITÀ
- 6. NOME DI BENEFICIO
- 7. NOME DI QUALITÀ
- 8. NOME DI CONTRASTO
- 9. NOME DI ASSONANZA
- 10. NOME DI RITMO
- 11. NOME DI IMMAGINE
- 12. NOME DI SENSIBILITÀ
- 13. NOME DI SEMPLICITÀ
- 14. NOME DI ORIGINALITÀ
- 15. NOME DI FLESSIBILITÀ
- 16. NOME DI ADATTABILITÀ
- 17. NOME DI UNIVERSALITÀ
- 18. NOME DI CREATIVITÀ
- 19. NOME DI INNOVAZIONE
- 20. NOME DI SOSTENIBILITÀ
- 21. NOME DI SOSTINEBILITÀ
- 22. NOME DI SOSTENIBILITÀ
- 23. NOME DI SOSTENIBILITÀ
- 24. NOME DI SOSTENIBILITÀ
- 25. NOME DI SOSTENIBILITÀ
- 26. NOME DI SOSTENIBILITÀ
- 27. NOME DI SOSTENIBILITÀ
- 28. NOME DI SOSTENIBILITÀ
- 29. NOME DI SOSTENIBILITÀ
- 30. NOME DI SOSTENIBILITÀ

INFANT
 INFANT VIENE DA INFAN (INFANZIA) E ANT (CONTRO).

ANIMATI
 ANIMATI VIENE DA ANIMO (SPIRITO) E ANIMARE (DARE VITA).

ANIMATI
 ANIMATI VIENE DA ANIMO (SPIRITO) E ANIMARE (DARE VITA).

ANIMATI
 ANIMATI VIENE DA ANIMO (SPIRITO) E ANIMARE (DARE VITA).

IL NOME È IL PRIMO PASSO PER IL SUCCESSO DI UN BUSINESS. UN NOME EFFICACE DEVE ESSERE BREVE, FACILE DA RICORDARE E ADATTO AL MARCHIO.

PER IL NOME DEVI SCEGLIERE UNO DEI SEGUENTI TIPI DI NOME:

- 1. NOME PERSONALE
- 2. NOME DI FAMIGLIA
- 3. NOME DI LUOGO
- 4. NOME DI OBIETTIVO
- 5. NOME DI ATTIVITÀ
- 6. NOME DI BENEFICIO
- 7. NOME DI QUALITÀ
- 8. NOME DI CONTRASTO
- 9. NOME DI ASSONANZA
- 10. NOME DI RITMO
- 11. NOME DI IMMAGINE
- 12. NOME DI SENSIBILITÀ
- 13. NOME DI SEMPLICITÀ
- 14. NOME DI ORIGINALITÀ
- 15. NOME DI FLESSIBILITÀ
- 16. NOME DI ADATTABILITÀ
- 17. NOME DI UNIVERSALITÀ
- 18. NOME DI CREATIVITÀ
- 19. NOME DI INNOVAZIONE
- 20. NOME DI SOSTENIBILITÀ
- 21. NOME DI SOSTINEBILITÀ
- 22. NOME DI SOSTENIBILITÀ
- 23. NOME DI SOSTENIBILITÀ
- 24. NOME DI SOSTENIBILITÀ
- 25. NOME DI SOSTENIBILITÀ
- 26. NOME DI SOSTENIBILITÀ
- 27. NOME DI SOSTENIBILITÀ
- 28. NOME DI SOSTENIBILITÀ
- 29. NOME DI SOSTENIBILITÀ
- 30. NOME DI SOSTENIBILITÀ

IDEE
 IDEE VIENE DA IDEARE (CREARE).

IDEE
 IDEE VIENE DA IDEARE (CREARE).

IDEE
 IDEE VIENE DA IDEARE (CREARE).

IL NOME È IL PRIMO PASSO PER IL SUCCESSO DI UN BUSINESS. UN NOME EFFICACE DEVE ESSERE BREVE, FACILE DA RICORDARE E ADATTO AL MARCHIO.

PER IL NOME DEVI SCEGLIERE UNO DEI SEGUENTI TIPI DI NOME:

- 1. NOME PERSONALE
- 2. NOME DI FAMIGLIA
- 3. NOME DI LUOGO
- 4. NOME DI OBIETTIVO
- 5. NOME DI ATTIVITÀ
- 6. NOME DI BENEFICIO
- 7. NOME DI QUALITÀ
- 8. NOME DI CONTRASTO
- 9. NOME DI ASSONANZA
- 10. NOME DI RITMO
- 11. NOME DI IMMAGINE
- 12. NOME DI SENSIBILITÀ
- 13. NOME DI SEMPLICITÀ
- 14. NOME DI ORIGINALITÀ
- 15. NOME DI FLESSIBILITÀ
- 16. NOME DI ADATTABILITÀ
- 17. NOME DI UNIVERSALITÀ
- 18. NOME DI CREATIVITÀ
- 19. NOME DI INNOVAZIONE
- 20. NOME DI SOSTENIBILITÀ
- 21. NOME DI SOSTINEBILITÀ
- 22. NOME DI SOSTENIBILITÀ
- 23. NOME DI SOSTENIBILITÀ
- 24. NOME DI SOSTENIBILITÀ
- 25. NOME DI SOSTENIBILITÀ
- 26. NOME DI SOSTENIBILITÀ
- 27. NOME DI SOSTENIBILITÀ
- 28. NOME DI SOSTENIBILITÀ
- 29. NOME DI SOSTENIBILITÀ
- 30. NOME DI SOSTENIBILITÀ

IL CORPO
 IL CORPO VIENE DA CORPUS (CORPO).

IL CORPO
 IL CORPO VIENE DA CORPUS (CORPO).

IL CORPO
 IL CORPO VIENE DA CORPUS (CORPO).

IL NOME È IL PRIMO PASSO PER IL SUCCESSO DI UN BUSINESS. UN NOME EFFICACE DEVE ESSERE BREVE, FACILE DA RICORDARE E ADATTO AL MARCHIO.

PER IL NOME DEVI SCEGLIERE UNO DEI SEGUENTI TIPI DI NOME:

- 1. NOME PERSONALE
- 2. NOME DI FAMIGLIA
- 3. NOME DI LUOGO
- 4. NOME DI OBIETTIVO
- 5. NOME DI ATTIVITÀ
- 6. NOME DI BENEFICIO
- 7. NOME DI QUALITÀ
- 8. NOME DI CONTRASTO
- 9. NOME DI ASSONANZA
- 10. NOME DI RITMO
- 11. NOME DI IMMAGINE
- 12. NOME DI SENSIBILITÀ
- 13. NOME DI SEMPLICITÀ
- 14. NOME DI ORIGINALITÀ
- 15. NOME DI FLESSIBILITÀ
- 16. NOME DI ADATTABILITÀ
- 17. NOME DI UNIVERSALITÀ
- 18. NOME DI CREATIVITÀ
- 19. NOME DI INNOVAZIONE
- 20. NOME DI SOSTENIBILITÀ
- 21. NOME DI SOSTINEBILITÀ
- 22. NOME DI SOSTENIBILITÀ
- 23. NOME DI SOSTENIBILITÀ
- 24. NOME DI SOSTENIBILITÀ
- 25. NOME DI SOSTENIBILITÀ
- 26. NOME DI SOSTENIBILITÀ
- 27. NOME DI SOSTENIBILITÀ
- 28. NOME DI SOSTENIBILITÀ
- 29. NOME DI SOSTENIBILITÀ
- 30. NOME DI SOSTENIBILITÀ

IL CORPO
 IL CORPO VIENE DA CORPUS (CORPO).

IL CORPO
 IL CORPO VIENE DA CORPUS (CORPO).

IL CORPO
 IL CORPO VIENE DA CORPUS (CORPO).

IL NOME È IL PRIMO PASSO PER IL SUCCESSO DI UN BUSINESS. UN NOME EFFICACE DEVE ESSERE BREVE, FACILE DA RICORDARE E ADATTO AL MARCHIO.

PER IL NOME DEVI SCEGLIERE UNO DEI SEGUENTI TIPI DI NOME:

- 1. NOME PERSONALE
- 2. NOME DI FAMIGLIA
- 3. NOME DI LUOGO
- 4. NOME DI OBIETTIVO
- 5. NOME DI ATTIVITÀ
- 6. NOME DI BENEFICIO
- 7. NOME DI QUALITÀ
- 8. NOME DI CONTRASTO
- 9. NOME DI ASSONANZA
- 10. NOME DI RITMO
- 11. NOME DI IMMAGINE
- 12. NOME DI SENSIBILITÀ
- 13. NOME DI SEMPLICITÀ
- 14. NOME DI ORIGINALITÀ
- 15. NOME DI FLESSIBILITÀ
- 16. NOME DI ADATTABILITÀ
- 17. NOME DI UNIVERSALITÀ
- 18. NOME DI CREATIVITÀ
- 19. NOME DI INNOVAZIONE
- 20. NOME DI SOSTENIBILITÀ
- 21. NOME DI SOSTINEBILITÀ
- 22. NOME DI SOSTENIBILITÀ
- 23. NOME DI SOSTENIBILITÀ
- 24. NOME DI SOSTENIBILITÀ
- 25. NOME DI SOSTENIBILITÀ
- 26. NOME DI SOSTENIBILITÀ
- 27. NOME DI SOSTENIBILITÀ
- 28. NOME DI SOSTENIBILITÀ
- 29. NOME DI SOSTENIBILITÀ
- 30. NOME DI SOSTENIBILITÀ

IL CORPO
 IL CORPO VIENE DA CORPUS (CORPO).

IL CORPO
 IL CORPO VIENE DA CORPUS (CORPO).

IL CORPO
 IL CORPO VIENE DA CORPUS (CORPO).

IL NOME È IL PRIMO PASSO PER IL SUCCESSO DI UN BUSINESS. UN NOME EFFICACE DEVE ESSERE BREVE, FACILE DA RICORDARE E ADATTO AL MARCHIO.

PER IL NOME DEVI SCEGLIERE UNO DEI SEGUENTI TIPI DI NOME:

- 1. NOME PERSONALE
- 2. NOME DI FAMIGLIA
- 3. NOME DI LUOGO
- 4. NOME DI OBIETTIVO
- 5. NOME DI ATTIVITÀ
- 6. NOME DI BENEFICIO
- 7. NOME DI QUALITÀ
- 8. NOME DI CONTRASTO
- 9. NOME DI ASSONANZA
- 10. NOME DI RITMO
- 11. NOME DI IMMAGINE
- 12. NOME DI SENSIBILITÀ
- 13. NOME DI SEMPLICITÀ
- 14. NOME DI ORIGINALITÀ
- 15. NOME DI FLESSIBILITÀ
- 16. NOME DI ADATTABILITÀ
- 17. NOME DI UNIVERSALITÀ
- 18. NOME DI CREATIVITÀ
- 19. NOME DI INNOVAZIONE
- 20. NOME DI SOSTENIBILITÀ
- 21. NOME DI SOSTINEBILITÀ
- 22. NOME DI SOSTENIBILITÀ
- 23. NOME DI SOSTENIBILITÀ
- 24. NOME DI SOSTENIBILITÀ
- 25. NOME DI SOSTENIBILITÀ
- 26. NOME DI SOSTENIBILITÀ
- 27. NOME DI SOSTENIBILITÀ
- 28. NOME DI SOSTENIBILITÀ
- 29. NOME DI SOSTENIBILITÀ
- 30. NOME DI SOSTENIBILITÀ

IL CORPO
 IL CORPO VIENE DA CORPUS (CORPO).

IL CORPO
 IL CORPO VIENE DA CORPUS (CORPO).

IL CORPO
 IL CORPO VIENE DA CORPUS (CORPO).

