

MARK-A0001 MARKKINOINNIN JOHTAMINEN

Kurssin muoto ja laajuus

Luento-opetus, 6 OP

Oppimistavoitteet

Kurssi toimii johdatuksena markkinoinnin peruskäsitteisiin ja teorioihin. Kurssin suoritettuaan opiskelija ymmärtää markkinasuuntautuneen liiketoiminnan ja johtamisen perusperiaatteet ja käsitteet. Hän osaa soveltaa markkinoinnin käsitteitä ja malleja liiketoiminnan analysointiin ja liiketoiminnan kehittämiseen.

Kurssin aikataulu

Kurssi järjestetään IV periodissa (28.2.-17.4.2024).

Milloin	Mitä	Missä
ke 28.2. klo 10:15-12:00	Johdanto	Otakaari 1, U2-U157
pe 1.3. klo 14:15-16:00	Segmentointi, targetointi, positiointi	Otakaari 1, A-sali (Aalto-sali) - Y202a
ma 4.3. klo 10:15-12:00	Markkinoinnin kilpailukeinot	Otakaari 1, U2-U157
pe 8.3. klo 14:15-16:00	CASE 1 purku	Otakaari 1, A-sali (Aalto-sali) - Y202a
ma 11.3. klo 10:15-12:00	Kuluttajakäyttäytyminen	Otakaari 1, U2-U157
ke 13.3. klo 10:15-12:00	Asiakaskokemus	Otakaari 1, U2-U157
ma 18.3. klo 10:15-12:00	Markkinatutkimus ja -analytiikka	Otakaari 1, U2-U157
ke 20.3. klo 10:15-12:00	CASE 2 purku	Otakaari 1, U2-U157
ma 25.3. klo 10:15-12:00	Brändin johtaminen	Otakaari 1, U2-U157
ke 27.3. klo 10:15-12:00	Markkinointistrategia	Otakaari 1, U2-U157
ma 8.4. klo 10:15-12:00	CASE 3 purku	Otakaari 1, U2-U157
ke 10.4. klo 10:15-12:00	Yhteenveto	Otakaari 1, U2-U157

Tärkeitä päivämääriä: harjoitustehtävien palautus

Päivämäärä	Tehtävä
to 29.2. klo 23:59 mennessä	Pientehtävä a (vapaaehtoinen lisätehtävä, ryhmätyö)
ti 5.3. klo 23:59 mennessä	CASE I (ryhmätyö)
ti 5.3. klo 23:59 mennessä	Pientehtävä b (vapaaehtoinen lisätehtävä, ryhmätyö)
ti 12.3. klo 23:59 mennessä	Pientehtävä c (vapaaehtoinen lisätehtävä, ryhmätyö)
su 17.3. klo 23:59 mennessä	CASE II (ryhmätyö)
ti 19.3. klo 23:59 mennessä	Pientehtävä d (vapaaehtoinen lisätehtävä, ryhmätyö)
ke 27.3. klo 23:59 mennessä	CASE III (ryhmätyö)
Pe 12.4. klo 23:59 mennessä	Pientehtävä e (vapaaehtoinen lisätehtävä, yksilötyö)

Kurssin työmäärä

Kurssi koostuu luennoista, näitä tukevasta artikkelilukemistosta, ryhmissä tehtävistä case-harjoituksista ja pientehtävistä sekä loppudentistä.

Luennot	12*2h	24h
Lukemisto + keskustelu	(13+14+14+15+14+14+14)s/(7s/h) + 7h	21h
Case-harjoitukset	(3*2h) + (3*12h)	42h
Pientehtävät	5*2h	10h
Monivalintakysymykset ja tenttiin valmistautuminen		62h
Tentti		3h
Yhteensä	6 op (à 27h)	162h

Kurssin arvostelu

Kurssin arvosana muodostuu tentin (40%) sekä kurssin aikana tehtävien harjoitusten (60%) summasta. Harjoitukset koostuvat kurssimateriaaleihin tutustumisesta ja näiden kommentoinnista (yksilötyö, yhteensä max. 15%) sekä ryhmissä tehtävistä kolmesta case-harjoituksesta (yhteensä

max. 45%). Lisäksi kurssin loppuarvosanaan vaikuttavia lisäpisteitä (max. 10%) on mahdollista kerryttää kurssin aikana ryhmissä tehtävien pientehtävien avulla.

Yksilötyöskentely	Tentti	40%
	Perusall	15%
Ryhmätyöt	Case-harjoitukset	45%
	Pientehtävät	10%
Yhteensä (/100%)		110%

Ryhmä, joka suorittaa case-harjoitukset ja tenttiin mennessä arvostellut pienryhmätehtävät yhteensä korkeimmalla pistemäärällä, saa automaattisesti tentistä täydet 40%. Toiseksi eniten pisteitä kerännyt ryhmä saa tentin esseeosion automaattisesti täydet 30%, kolmanneksi tullut monivalintaosiosta täydet 10%.

Kurssin läpäistäkseen opiskelijan tulee saada tentistä vähintään puolet pisteistä (20/40%).

Kurssin henkilökunta

Vastuupettajat Johanna Frösén ja Henri Weijo

Kurssiassistentit Evelisa Cordova Castellani, Anssi Moilanen ja Oona Saanio

Kurssiin liittyvissä kysymyksissä otathan yhteyttä: oona.saanio@aalto.fi.