



SARIANNA
NIJKALA

Aalto Tja-kurssi
luentoslidet 01/2024

CV
LinkedIn
Motivaatiokirje

15.01 Erottuminen ja kilpailullinen hakeminen

klo 9.15-12.00

9.15-10.10

Päivän teema, kilpailullinen hakeminen
Sariannan motivaatiokirje
Luento: motivaatiokirje

Tauko 5-10 min

10.15-11.00

Vierailijaluento: Joonas Kyöstilä,
teollinen muotoilija

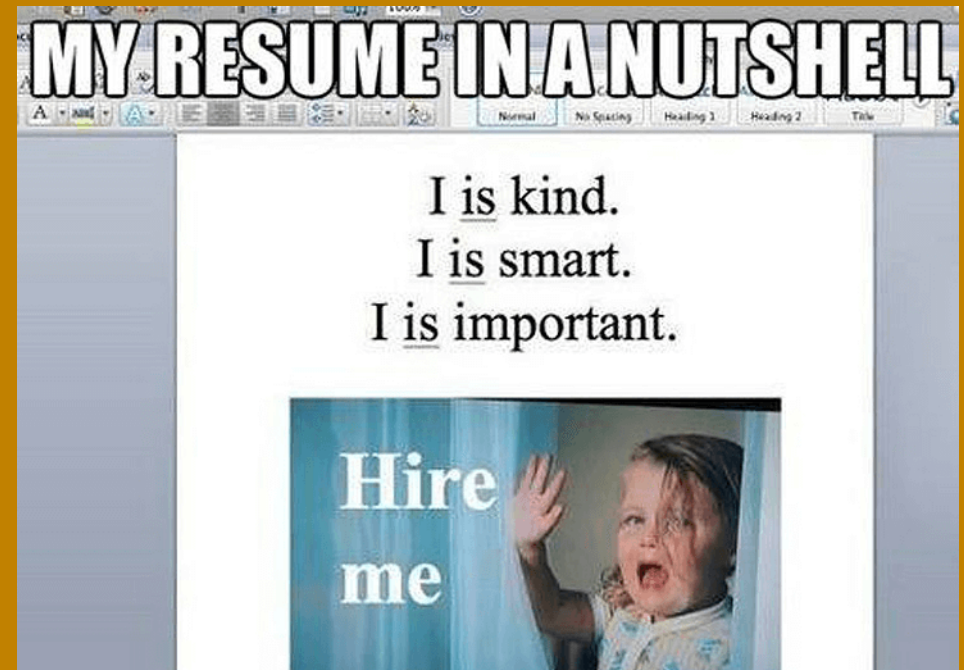
Tauko 5-10min

11.15-11.45

Sariannan CV ja LinkedIn
Luento: CV ja LinkedIn

11.45-12.00

2. Viikkotehtävä



2. Viikkotehtävä: Bio

Kirjoita 150 sanan bio eli lyhyt kuvaus itsestäsi. Kerro kuka olet, kuvaa nykytilanteesi, kerro ammatillisesta kokemuksesta ja kiinnostuksen kohteista.

Pyydä toista kurssille osallistujaa kommentoimaan tekstiäsi ennen kuin palautat tehtävän. Valitse myös tarkoitukseen sopiva omakuva, tai pyydä kurssitoveriasi ottamaan sellainen, ja liitä se bioon. PDF tiedoston palautus MyCourses-kansioon viimeistään perjantaina 19.1.

Päivittäinen aikataulu Tja

Viikko: 8.1-19.2.2024

Alkamisaika: 9:15

	Intro kurssiin ja muotoiluun	Miten erotut eduksesi hakuprosessissa?	Tyylit ja positiointi.	Suunnittelija brändinä - omien vahvuuksien esiintuominen.	Puhutaanpa rahasta, sopimuksista ja tekijänoikeuksista.	Näkökulmia työelämään.	Palautekeskustelu pienryhmissä
	8.tammi	15.tammi	22.tammi	29.tammi	5.helmi	12.helmi	19.helmi
9:15	Kurssin intro, käytännön asiat (Pirjo K mukana)	Intro ja päivän teema	Intro ja päivän teema	Intro ja päivän teema	Intro ja päivän teema	Intro ja päivän teema	Palautekeskustelu pienryhmissä
9:30		Sariannan luento; motivaatiokirje	Sariannan luento	Sariannan luento	Heidi Härkönen, IPR	Sariannan luento	Palautekeskustelu pienryhmissä
9:45	Sariannan luento; portfolio		TAUKO 5-10MIN	TAUKO 5-10MIN			Palautekeskustelu pienryhmissä
10:00		TAUKO 5-10MIN	Siru Juntunen; ura isoissa muotitaloissa	Milla Vaahtera, lasitaiteilija ja yrittäjä		TAUKO 5-10MIN	Palautekeskustelu pienryhmissä
10:15	TAUKO 5-10MIN	Teollinen muotoilija Joonas Kyöstinen, vuoden nuori muotoilija			TAUKO 5-10MIN	Hannakaisa Pekkala, UU-Market	Palautekeskustelu pienryhmissä
10:30	Susanna Saarinen; uramuotoilu		Opiskelijoiden kysymyksiä	Opiskelijoiden kysymyksiä	Sariannan luento		Palautekeskustelu pienryhmissä
10:45		Opiskelijoiden kysymyksiä	TAUKO 5-10MIN	TAUKO 5-10MIN		Opiskelijoiden kysymyksiä	Palautekeskustelu pienryhmissä
11:00	TAUKO 5-10MIN	TAUKO 5-10MIN	Fanni Lyytikäinen; styling ja uran luominen Suomessa	Sariannan luento	TAUKO 5-10MIN	TAUKO 5-10MIN	Palautekeskustelu pienryhmissä
11:15	Ornamon puheenvuoro; Emmi Putkonen	Sariannan luento; CV			Sariannan luento	Vierailijapuheenvuoro	Palautekeskustelu pienryhmissä
11:30			Opiskelijoiden kysymyksiä			Opiskelijoiden kysymyksiä	Palautekeskustelu pienryhmissä
11:45	Yhteenveto ja viikkotehtävä	Yhteenveto ja viikkotehtävä	Yhteenveto ja viikkotehtävä	Yhteenveto ja viikkotehtävä	Yhteenveto ja viikkotehtävä	Kurssitehtävän viimeiset kysymykset	Palautekeskustelu pienryhmissä
12:00							Palautekeskustelu pienryhmissä
	<p>1. Viikkotehtävä: Arkisto Kerää omaan digitaaliseen kansioosi kaikki tähän mennessä tekemäsi ammatilliset projektit. Luokittele ne a) omat opiskeluprojektit b) opiskeluaikaiset ryhmätyöt c) ennen opintoja tehdyt projektit. Valitse niistä yhteensä neljä, jotka omasta mielestäsi viestivät parhaiten tämänhetkistä osaamistasi ja kiinnostustasi. Pidä huolta, että kokoat materiaalin ensimmäisen viikon aikana 12.1. mennessä. (palauteta MyCoursesiin)</p>	<p>2. Viikkotehtävä: BIO Kirjoita 150 sanan bio eli lyhyt kuvaus itsestäsi SUOMEKSI tai RUOTSIKSI. Kerro kuka olet, kuvaa nykytilanteesi, kerro ammatillisesta kokemuksesta ja kiinnostuksen kohteista. Pyydä toista kurssille osallistujaa kommentoimaan tekstiäsi ennen kuin palautat tehtävän. Valitse myös tarkoitukseen sopiva omakuva, tai pyydä kurssitoveriasi ottamaan sellainen, ja liitä se bioon. PDF tiedoston palautus MyCourses-kansioon viimeistään perjantaina 19.1. Nimeä file: sukunimi_etunimi_vuosi_bio. Saat palautetta opettajilta.</p>	<p>3. Viikkotehtävä: Kuvat Lisää 1. viikkotehtävässä kokoamaasi kansioon kuvia (valokuvat, infografiikkaa) valitsemiesi projektien yhteyteen. Mikäli sinulla ei ole kuvia valmiina, ota niitä tai tee tarvittavat infografiikat. Voit tuki lisätä visuaalista materiaalia kaikkiin listaamiisi projekteihin. Materiaalin on oltava valmiina perjantaina 26.1. (palauteta Mycoursesiin)</p>	<p>4. Viikkotehtävä: Osaaminen Mitä muuta olet tehnyt tähän mennessä? Oletko ollut töissä, mitä harrastat? Mitä osaamista olet hankkinut niiden kautta, mitä olet oppinut? Kirjoita lyhyt teksti (max. 300 sanaa) ja palauta tehtävä viimeistään perjantaina 2.2. MyCoursesen palautuslaatikkoon.</p>	<p>5. Kurssitehtävän työstö: Kokoa ensimmäinen ammatillisen portfolion luonnos kurssin aikana. Luonnoksen pitää sisältää: Kurssitehtävän työstö: Kokoa ensimmäinen ammatillisen portfolion luonnos kurssin aikana. Luonnoksen pitää sisältää: 1) etusivu 2) omakuva, bio, yhteystiedot 3) sisällysluettelo 4) neljä valitsemaasi ammatillista projektia 5) yksi muusta osaamisesta kertova projekti. Nimeä luonnos sukunimi_etunimi_vuosi_portfolio_1 Palauta luonnos pdf-muodossa viimeistään perjantaina 9.2. kurssin MyCourses-sivustolle seuraavasti: Mene sivustolla kohtaan [General Discussion] ja lisää uusi aihe [Discussion topic] ja laita keskustelun nimeksi [Subject of the discussion] sukunimi_etunimi_luonnos. Sen jälkeen lataa luonnos [Message] laatikkoon. Pienennä pdf > alle 20 megaa.</p>	<p>6. Viikkotehtävä: Komentointi Tutustu muiden kurssilla olevien portfolioihin MyCourses-sivustolla, ja anna siellä palautetta vähintään kolmelle. Valitse sellaisia portfolioita, joilla ei vielä ole kolme aiempaa arviota. Kiinnitä huomiota selkeyteen, kiinnostavuuteen ja informatiivisuuteen. Käytä arvioinnissa 'hampurilaismallia'. Anna kommentit viimeistään torstaina 15.2.</p>	Palautekeskustelu pienryhmissä

Tänään:

Sariannan upean CVn, LinkedInin ja
motivaatiokirjeen esittelyä + teorialuento
+ BIO kirjoittamisen treeni

Motivaatiokirje

Kysymykset ja keskustelua

CVn taitto

Ohjeet

CV esimerkki

LinkedIn

suosittelijoiden merkitys

Portfolion
kertaus



5 tärkeintä asiaa portfoliossa

1. Paras portfolio on tehty portfolio (joka on valmis lähetettäväksi ajoissa)

2. Portfolio on aina kesken - älä menetä yöunia sen takia

3. Mieti, kuka lukee portfoliotasi - mitä tietoja he etsivät

4. Vähemmän on enemmän, selkeys viestii ammattimaisuudesta

5. Näytä portfoliossasi vain ne projektit, jonkatyyppisten kanssa haluaisit työskennellä myös jatkossa

Deadline on paras muusa. Me kaikki pystymme tarvittaessa taittamaan nopeasti!

Projektien portfolio vs osaamisalueiden / taitojen esittely portofliossa

Jos olet urasi alkuvaiheessa, eikä sinulla ole vielä montaa projektia esitellä, voit myös koota portfolion osaamisalueistasi / taidoistasi. Esimerkiksi yhden visualisoitavan osion tai sivun teema voisi olla esim mallinnus, draperaaminen tai Adoben ohjelmat. Lisää taittoon kuvat töistä tai harjoituksista mitkä mielestäsi parhaiten kuvaavat ja kommunikoiivat tätä kyseistä taitoa

Motivaatiokirje



5 tärkeintä asiaa motivaatiokirjeessä

1. Paras motivaatiokirje on valmiina lähetettäväksi ajoissa ennen rekryn sulkeutumista
2. Lyhyestä virsi kaunis, jämpäisyys ja helppolukuisuus kannattaa
3. Tekstin rakenne ja punainen lanka auttaa sinua ja rekrytoijaa
4. Ajattele vastaanottajaa - mitä tietoja he etsivät
4. Olet itsesi paras puolestapuhuja - jos et usko itseesi ja kykyihisi, valitettavasti muutkaan eivät usko - sanallista, miksi sinä olet parempi vaihtoehto kuin muut
5. Ehdoton enimmäispituus on 2 sivua - MUTTA MIELELLÄN YKSI. Jos hakemus/motivaatiokirje on liian pitkä, kukaan ei valitettavasti lue sitä

Deadline on jälleen paras muusa. Muista, että ennen hakuajan päättymistä kirjoittamasi, lähetettäväksi valmiina oleva hakemus on parasta mahdollista tekstiä.

Most people rejected His message.

Onko motivaatiokirjeesi
helppolukuinen ja ei liian
pitkä, jotta rekrytoija löytää
etsimänsä ja todella lukee
kirjeen loppuun asti?

Shut up!



They hated Jesus because
He told them the truth.

Gal. 4:16

Rakenne

**Erotu eduksesi strukturoidulla ja loogisella
tekstillä**

Ilmaisun rikkaus

Muista adjektiivien ja ilmaisullisesti mielenkiintoisen
kielen merkitys

Sariannan hakukirje

Sarianna Niskala
Viides Linja 8 C 39
00530 Helsinki
050-5011554
info@sariannaniskala.com
www.sariannaniskala.com

Motivaatiokirje
Luova Johtaja
Kalevala Koru

Motivaatiokirje

Miksi te?

Haluan työskennellä Kalevala Korulle, koska uskon vahvasti, että minulla, kokemuksellani ja osaamisellani on teidän kasvavalle ja kansainvälisesti kunnianhimoiselle yritykselle paljon annettavaa. Strateginen ja monialainen ymmärrykseni luovilta aloilta sekä kansainvälinen ja kasvuritystautani muodin, muotoilun, suunnittelun, markkinoinnin ja strategiatyön eri työtehtävien ja opintojen parissa ovat mielestäni teidän tiimiin osuva valinta. Käytäisin muotoilun tarinallisuuden ymmärtämistä sekä muodin taiteellisen ilmaisun yhdistämistä kaupallisiin tavoiteisiin uuden alun työkaluna sekä oivaltavana, monipuolisena näkökulmana. Arvostan matkakaan tähän mennessä ja haluaisin olla mukana niin kehittämässä jo olemassa olevia, kuin ideoimassa uusia innostavia & tunnistettavuutta lisääviä tuote- ja sisältökokonaisuuksia, kampanjoita sekä toteutuksia. Ymmärtäen muotoilun arvon brändinrakennukselle, olisi äärimmäisen tyydyttävää päästä tukemaan teitä malliston jatkuvassa uudistamisessa monialaisesti muotoilu-, taide- ja käsityöosaamisen huippuja hyödyntäen. Omaan kattavat verkostot muotoilun, luovan ja markkinointialan eri puolille edeltävien projektieni kautta ja tunnen alan vaikuttajia laajalti. Valitsisin ja ohjaisin yhteistyökumppaneita ja tiimin tuella johtaisin & arvioisin muotoilu- ja brändityötä. Neuvottelisin mielelläni niin suunnittelu- kuin tuotantoyhteistyötä kontaktieni ja Kalevala Korun välille. Olisi ilo päästä tuomaan selkeä näkemys ja strateginen suunta Kalevala Korun tuoteportfolion suunnitteluun sekä raikastaa ja kehittää eteenpäin visuaalista identiteettiä yrityksessä, johon vahvasti itse uskon.

Muun ohella, itsenäinen ja monipuolinen tekeminen, muoti- ja muotoilualan haasteiden ja menestystarinoiden kommunikointi tuotemuotoilussa, visuaalisella viestinnällä sekä ajankohtaisilla sisällöillä, kuin myös nuoren suomalaisen suunnittelun kansainvälistäminen & eteenpäinvieminen kiinnostavat minua. Olisi innostavaa olla mukana kommunikoidessa yleisöä kiinnostavia tarinoita ja päästä vastaamaan yhä paremmin niin vanhan, kuin uuden kuluttaja- ja seuraajayhteisön tarpeisiin ja kaipuisiin. Lisäksi olisi kiinnostavaa päästä laajentamaan sisällöntuotantoanne ja viestintänne inspiroivalla liikkuvalla kuvalla ja osallistavilla sisällöillä esimerkiksi TikTakin puolella ja kontribuoida tunnetun suomalaisen brändin kansainvälistymiseen, menestykseen sekä suunnittelun monipuolistamiseen.

Kuka? / Miksi minä?

Olen yrittäjähenkinen, kunnianhimoinen ja monialainen markkinoinnin, suunnittelun ja strategian osaaja Aalto-yliopistosta. Opiskelin kändini Aalto-yliopiston muodin osastolla ja valmistuin Aallon kansainvälisestä designjohtamisesta (IDB) taiteen maisteriksi koronavuosien alussa. Minua kiehtoo suunnittelu, tarinankerronta, taide ja liiketoiminta, sekä miten yhdistää nämä merkityksellisesti tavalla. Intohimoihini kuuluvat brändäys, nuorten luovien kykyjen eteenpäinvieminen, raikkaat värikombot ja villit printit, humorori, ongelmanratkaisu sekä matkustelu ja kielet. Olen asunut, opiskellut ja työskennellyt Suomessa, Ruotsissa, Britteissä sekä Italiassa ja puhun sujuvasti italiaa ja englantia, sekä ok ruotsia. Erityistaitoni tai supervoimani on designierien ja muiden luovan alan tekijöiden ystävällinen & tehokas briefaaminen ja projektikoordinointi - sekä päätähuimaavan nopea ideointi, suunnittelu ja editointi. Olen luonteeltani tiimpelaja ja nautin oman osaamiseni ja kokemukseni yhdistämisestä muiden asiantuntemukseen. Yritän aina varmistaa, että tiimissäni kaikki pääsevät ilmaisemaan mielipiteensä ja tulevat kuulluiksi. Lisäksi huomioin, että projektit pysyvät aikataulussa & budjetissa ja, että ryhmäni jäsenillä on verensokeri korkealla ja hauskaa työskennellessä. Uskon, että nämä ominaisuudet tekevät minusta hyvän esihenkilön ja työkaverin.

Minulla on kokemusta B2B projektien, mallistojen, tuotteiden, uusien yritysten ja tapahtumien kehittämisestä, johtamisesta sekä myynnistä aina konseptin luomisesta toteutukseen ja tuotannon kanssa työskentelemiseen. Konseptia suunniteltaessa tai projektia toteutettaessa etsin aina yksityiskohtia ja ominaisuuksia, jotka lisäävät arvoa kohdeasiakkaalle. Pyrin luomaan tuotteita ja sisältöä, jotka ovat sekä luovia ja omaperäisiä, että myyvät hyvin. Edeltävässä työssäni PopSocketin Euroopan markkinoinnin pääsuunnittelijana vastasin koko Euroopan alueen visuaalisesta ilmeestä ja copywritingista sekä niiden jalkauttamisesta kansainvälisesti somen, nettisivujen ja retail-puolelle. Lisäksi vastasin kansainvälisten vaikuttajayhteistöidemme visuaalisesta ilmeestä sekä ideasisällöistä ja kokoustin vaikuttajayhteistyötahomme kanssa viikoittain.

Alla keinoja, joilla tukisin tuoteportfolion ja brändin kansainvälisen haluttavuuden ja tunnettavuuden kasvattamista: (Pliis hyödyntäkää näitä vaikka ette minuun päätyisikään)

Menneisyys ja tulevaisuus:

Ei vain historian ja menneisyyden menestystarinoiden esiintuomista, vaan luodaan yhdessä tiimin kanssa Kalevala Korun menestyksessä tulevaisuus. Mitä tuolevat sukupolvet kaivavat esiin meidän sukupolvestamme tuhansien vuoden päästä? Millaisia arvoja ja ilmaisuä nykykuluttajat haluavat valinnoillaan tukea? Miltä tulevaisuuden suomalaisuus näyttää ja miten Kalevala Koru voi olla rohkeasti tukemassa uutta monimuotoista suomalaisuutta, pohjoismaalaisuutta, eurooppalaisuutta ja yksilöllistä ilmaisuä nyt ja tulevaisuudessa?

Kansainvälistyminen, yhteistyöt ja brändi:

Ulkomailla suomalaisuus ei kiinnosta pätkän vertaa, vaan tuotteen, brändin ja markkinoinnin haluttavuuden tulee puhua puolestaan. Kalevala Koru on jo rakastettu ja tunnettu brändi Suomessa, mutta kuten Japanin markkinatutkimuksesta huomattiin, suomalaisuuden korostaminen kansainvälisesti ei ole myyntivaltti. Brändin tässä kehitysvaiheessa kansainvälistymisen tukeminen tulee laittaa kaiken edelle muotoilu- ja brändistrategiassa. Jokainen tuotelanseeraus, yhteistyö ja markkinointiefortti tulee suunnitella ja toteuttaa tämä tavoite mielessä. Onko kaiken fokuksen kannattavaa olla vain Suomen historiassa, vaan kansainvälistymisen mielessä pitäen voisiko myös potentiaalisten kohdemarkkinoiden historiallista asuste- ja korusuunnittelua kanavoida uusien yhteistöiden ja tuotelanseerusten puolelle?

Rakenne

- 1) Who dis? (kerro kuka olet)
- 2) Miksi olisin hyvä tähän tehtävään:
Pätevyys ja taidot
- 3) Aikaisempaa kokemusta vastaavista töistä
- 4) Miksi haluan tämän paikan? & Miksi haluan
työskennellä erityisesti SINULLE?
- 5) Viimeistely; ”miksi minä” pähkinänkuoressa

Vaihtoehtoinen rakenne

1) Miksi haluan tämän paikan? & Miksi haluan työskennellä erityisesti SINULLE?

2) Who dis? (kerro kuka olet)

3) Miksi olisin hyvä tähän tehtävään:
Pätevyys ja taidot

4) Aikaisempaa kokemusta vastaavista töistä

5) Viimeistely; ”miksi minä” pähkinänkuoressa

Lyhyestä virsi kaunis

Uskalla kirjoittaa 1 sivun hakemus

Jos kirjoittaa liian pitkän hakemuksen niin kukaan ei jaksakaan lukea sitä (sanon tämän kokemuksen syvällä rintäänellä)

Bio



Esittely

Miten kuvailen itseäni ja osaamistani

Miten kerrot itsestäsi ja mitä pitäisi korostaa?
Itse neuvoisin kertomaan omat erityiset ominaisuutesi plus pätevyys sekä muut syyt, miksi erotut hakijana muista.

Sariannan bio:

Kuka?



Sarianna Niskala on Aalto-yliopiston ARTSista valmistunut suunnittelija ja muotoiluliiketoimintakonsultti. Hän on joukkuepelaaja-designer-kauppilais-hybridi, jolla on positiivinen let's-get-things-done-asetus. Sarianna on aikaansaava, tavoitteellinen ja ikäänsä nähden kokenut tekijä markkinoinnin, suunnittelun, tarinankerronnan, konseptoinnin sekä strategian eri alueilla. Asiakastöissään hän on keskittynyt visuaaliseen, tuote-, tekstiili- ja muotisuunnitteluun, brändäykseen, monialaiseen tiimityöskentelyyn sekä muotoilun johtamiseen. Hän opiskeli kandinsa Aalto-yliopiston muodin osastolla ja valmistui Aallon kansainvälisestä designjohtamisesta (IDBM) taiteen maisteriksi koronavuosien alussa. Sarianna kiehtoo suunnittelu, tarinankerronta, taide ja liiketoiminta, sekä miten yhdistää nämä neljä merkityksellisellä tavalla.

Treeni: 15min

Miten kuvailen itseäni ja osaamistani

**Kirjoita 150 sanan bio eli lyhyt kuvaus itsestäsi
SUOMEKSI tai RUOTSIKSI.**

Kerro:

- kuka olet
- kuvaa nykytilanteesi (esim opinnot)
- kerro ammatillisesta kokemuksesta
(mitä olet jo tehnyt)
- kiinnostuksen kohteista
(mitä haluaisin oppia, mitä harrastan)

Nuoren muotoilijan puheenvuoro

Joonas Kyöstilä,

Aivan

10.15 - 11.00

30min + 15 min kysymyksiä

CV



CVn taittamisessa tärkeintä on saada se tehtyä ja yrittää olla keksimättä pyörää uudelleen. Yksinkertainen, informatiivinen ja helppolukuinen ovat tärkeimmät kritiikit.

Rykäise CV kasaan, tähän ei kannata käyttää liikaa aikaa tai ahdistusta. Esim Adobella on erittäin toimivia ja tyylikkäitä taittopohjia.

CV

- Tiivis katsaus omaan työhistoriaan ja koulutukseen
- Visuaalisilla aloilla työnjälki ja luonne näkyy taitossa

CURRICULUM VITAE



Sarianna Niskala

Date of Birth: 13 of October 1991

Address: Eteläinen Rautatiekatu
18 D 31
00100 Helsinki

Phone: +358 50-5011554

E-mail: info@sariannaniskala.com

Web: www.sariannaniskala.com

 www.linkedin.com/in/sarianna-niskala

 @sariannaniskalaofficial

 Sarianna Niskala

 https://www.facebook.com/sarianna.niskala

Characteristics

teamlead & teamwork oriented, initiative taking, responsible

creative, sunny, efficient

diplomatic, kind, fun

“Kuka ikinä haluaisikaan tehdä mitään helppoa.
Doing something easy is boring.”

Education

Master's Degree:

Aalto University, School of Art, Design and Architecture,
MA in International Design Business Management, 2015-2019

Bachelor's Degree:

Aalto University, School of Art, Design and Architecture,
BA in Textile Art and Design, 2011-2015 (2015) Grade: 5/5

Exchange year 2013-2014 in Milan Italy, Nuova Accademia delle belle arti di Milano Naba, Fashion design

Ual, London College of Fashion, 2013, Summer course concentrating on Sustainable Fashion

Ressu high school 2007-2011, matriculation exam (2011)

Related work experience

2015 - 2024 **Freelance designer,**
Sarianna Niskala Design, 8/2015-
Working as a freelance designer for various companies through my own company.

2022 - 2024 **Teacher & Lecturer,**
Degree Program in Fashion and Clothing, Metropolia University of Applied Sciences
09-12/2023; 09-12/2022, Part-time

Degree Program in Fashion and Design, Aalto University 01-03/2023; 01/2024-
Part-time

2021 **Head / Senior Visual Designer EMEA,**
PopSockets EMEA Oy, 03/2021-03/2022, Full-time
Operating as the Head / Senior Visual Designer (Senior Production Artist) for the PopSockets EMEA region. I am responsible for the art direction and visual production of all PopSockets Europe's social media, website, and retail visuals including directing and producing photoshoots and video editing

2020 **Marketing Lead / Visual designer,**
Treet, 11/2020 - 03/2021, Freelance
Operating as the marketing lead and visual designer for Treet start-up. My responsibilities include creating the branding, visuals and written content for nation wide marketing campaigns for Treet's own social media channels and Treet's partner pharmacies Avainapteikit.

Visual & Content Designer,
Finarte, 04-09/2020, Freelance
Visual & content design, styling and copywriting for the Finnish design brand Finarte. My work for the brand also included window set-ups, a street stand, a campaign photoshoot concept and execution plus product photography.

2019 **Graphic Designer & Illustrator / Producer & Curator,**
Kämp Collection Hotels & Hotel St. George, 11/2019-08/2020, Freelance
A series of four illustrations 2019-2020 for Kämp Collections Hotels' Hotel St. George. Creating the original concept and producing St. George Design Market, a high-quality Finnish design market for Kämp Collection hotels. I created the event concept and visual identity, organized the event and curated the selection of young designers' and their works presented. I was also managing the planning with various stakeholders and operated as a project coordinator for a team of 16 designers.

2018 **Fashion and collection designer,**
Northern Senses by Leena Harkimo, 01/2018-10/2018, Freelance
Collection, pattern, knit and colour design for the new brand Northern Senses by Leena Harkimo which is done in collaboration with GEMMI.

Strategist trainee / Thesis worker,
Pentagon Design 04/2018-09/2018
Doing research for my MA thesis and worked on projects for big Finnish companies such as Fazer, OP and Silja Line. My trainee time included mapping out a new product category launch strategy, visual material implementation to various touch points and the rebranding strategy for an existing and beloved sub-brand.

Sarianna Niskala x GEMMI capsule collection / Fashion and print designer, GEMMI, 01/2018-06/2018, Freelance

Fashion, print and pattern design for my 1st commercial capsule collection done as a collaboration with GEMMI. Freelance

2017 **Teaching assistant,**
Aalto University A-Space 12/2017-03/2018

Print, Pattern & Colour designer,
Aalto University PatternLab 01/2017-03/2018

Textile and Colour Designer & Design business consultant,
Studio Finna 11/2016-05/2017, Freelance

CURRICULUM VITAE SARIANNA NISKALA

2016 **Consultant | Co-Founder and Creative Director of KiDDo,**
Knowit 01/2016-07/2017, Freelance
KiDDo is a design school for kids, teaching the youngest ones in the family about UX and UI design in the fun way. I was the Design Lead of the project and responsible for visuals, artwork, graphic design and branding, writing the project blog, planning, organizing and teaching in our design school's workshops and events.

Print Design Assistant Intern,
H&M 06/2016-08/2016
Assisting the Print Design Team in designing prints. My tasks included creating all-over-prints, placements and artworks, licensing prints as well as actively assisting in research and development process of collections and products.

Designer,
Smarthip start-up 09/2016-06/2016

2015 **Design Consultant Trainee,**
City of Helsinki 08/2015-05/2016

2014 **Textile & Collection Design Intern,**
Biseta SRL and Bernasconi tessuti 17.3-17.6.2014

Competitions and grants:

The Finnish Cultural Foundation's 2021 grant for 12 months full-time artistic work; solo project
Aalto University School of Arts, Design and Architecture ARTS grant 2019; MA thesis
Remix Finland 2018 winner
Aalto University Department of Design grant 2018; group project
Aalto University Department of Design grant 2017; group project
The Most Coveted New Brand from Isaloni 2017, Coveted magazine (Studio Finna)

Recommendations:

"We had a great collaboration with Sarianna on a project with a creative and unorthodox concept for furniture and accessories design combining sustainable materials, recycled and upcycled, textile, leather and certified fur. I was very impressed and thrilled to view Sarianna's first sketches, our inhouse team and partner in Germany loved the playful and modern products. This concept was ideal for the global market with focus on new generation of consumers. Sarianna's professionalism in technical drawings and factory visits as well as prototype commenting was much appreciated by the client. The concept involved also branding and storytelling, Sarianna's superb talent with visuals and graphics finalized the entire project. We were all very proud of the outcome Sarianna accomplished and warmly recommend her for similar concept design assignments."
- Minna Bedrelein, *Expert in Global Business and Sustainable Solutions*, +358400425650, minna.bedrelein@gmail.com

"Sarianna is a super talent! I have worked with her in various projects. Northern Senses by Leena Harkimo was a collaborative collection with Gemmi, where Sarianna created the look of our fashion collection of knits and fur. She twiggled the mood and sense, that I was after, right colors and combinations. She was pleasant to work with. She is also an evening gown designer (She designed on for me for Oplion Gala), pattern designer, accessories designer, and interior designer. Most of all, she is one of the most positive person I know. A professional with an open-minded attitude!"
- Leena Harkimo, *Owner & Founder, Northern Senses by Leena Harkimo*, +358503113171, leena.harkimo@prator.fi

"Sarianna is a person with a multitude of capabilities and a great energy to get things done. She takes on challenges boldly, envisions creative solutions and works hard to drive change. And she is super fun to work with!"
- Virva Haltsonen, *Lead Strategist, Pentagon Design*, +358405248131, virva.haltsonen@pentagondesign.fi

"Collaborated with Sarianna in Knowit's Kiddo Design School Kids project. As well as working as the head teacher and visualist, the whole original concept was penned by Sarianna. That pretty much says it all: Sarianna is a creative power house with a variety of skills in branding, graphic design, user experience and project management. All with keen visual eye and vision. Highly recommend her to any similar projects!"
- Janne Tuominen, *CEO, Knowit Experience Finland*, +358405547416, janne.tuominen@knowit.fi

"It's rare that you come across a designer with a strong business sense like Sarianna. She has talent for creating meaningful and innovative customer experiences from public services, high-tech innovations to fashion. I had the pleasure of working with her for almost a year on a consulting project that took us around the world. She has that never-ending positivity inside of her and no matter how tense things got, she was always the person who made everyone smile. Plus she always had snacks to make sure our blood-sugar levels didn't spike - that's what I call being a true team player."
- Iina Airaksinen, *Senior Brand Manager Western Europe, Coca-Cola Finland*, +358504902440, iairaksinen@coca-cola.com

Competence

- visual & graphic design, layout, visual direction & identity, Adobe Creative Suite (Ps, Ai, Id), Premiere & After effects, Microsoft office
- product & accessory design, fashion & collection design, technical drawing and patternmaking
- design management, strategy, branding, concept design
- design leadership, teamwork, project management, consulting, workshop facilitation, design thinking, co-creation methods, service design, experience design, sales
- design & trend research, colour, material & pattern knowledge, textile & surface design
- social media, marketing, visual storytelling, content creation, copywriting (fin, eng, it), digital marketing analytics
- languages; Italian, English, Finnish, Swedish, Spanish

5 tärkeintä asiaa CVssä

- 1. Paras CV on ajoissa lähetettäväksi valmis CV**
- 2. Älä keksi pyörää uudelleen – käytä taittopohjaa
jos tarve**
- 3. Ajattele CV:n vastaanottajaa - mitä tietoja he
etsivät**
- 4. Yksinkertainen, informatiivinen ja
helppolukuinen ovat tärkeimmät ominaisuudet**
- 5. Pyydä suosituksia ja hanki mentoreita – nämä
ovat yllättävän tärkeitä**

Deadline on paras muusa. Me kaikki pystymme tarvittaessa taittamaan nopeasti!
Paras CV on CV joka lähetetään rekrytoijalle ajoissa ennen haun sulkeutumista.

Ajattele CV:n vastaanottajaa - mitä tietoja he etsivät

Mitä tietoja he etsivät, onko se helppo löytää taitossa?

Most people rejected His message.

Onko CV:si helppo lukea ja löytääkö rekrytoija etsimänsä tiedot?

Shut up!

They hated Jesus because
He told them the truth.

Gal. 4:16

Mainitse koulutuksesi

Kronologisessa järjestyksessä, alkaen tällä hetkellä käynnissä olevasta ja palaten aikaisempiin

Mainitse aikaisempi työkokemuksesi

Kronologisessa järjestyksessä alkaen edellisestä työsuhteesta ja palaten aikaisempiin

Mainitse osaamisesi ja taitosi

Ohjelmat (esim. Adobe, Microsoft, kaavaohjelmat, suunnittelutekniikat). Prosentuaalit tai visuaalinen taitotason havainnollistuskuva (viiva, pallot jne.) voivat olla hauska kuvituksia elävöittämään CVtä

**"TOISTA
PERÄSSÄ: TÄÄ
OON IHAN
TARPEEKSI
HYVÄ"**



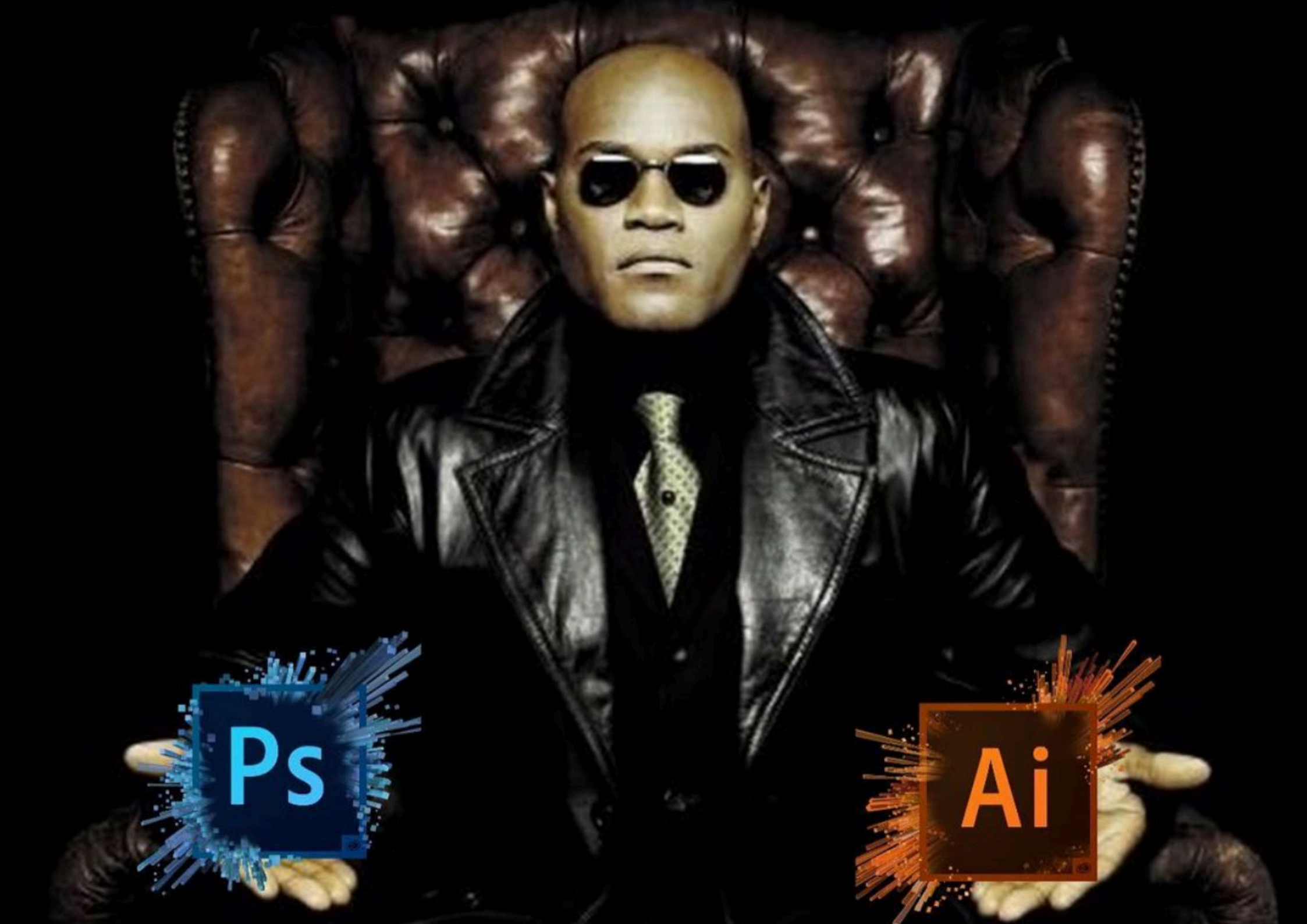
**Älä jää nysväämään
yksityiskohtia
liian pitkäksi aikaa**

Ja kysy palautetta; nysväessä tulee helposti sokeaksi.

Taitto-ohjelmat CVn väsäämiseen

Mitä ohjelmia käyttää? Itse käytän InDesignia tai Illustratoria, mutta oon myös tehnyt ensimmäisen CVni Wordillä. Jos on kiire, niin kannattaa käyttää valmista taittopohjaa.

Kun on kerran luonut CVn taittopohjan, sitä on helppo ja nopea päivittää jatkossa



Ps

Ai



Fontilla
on väliä.

Valittu fontti kertoo yllättävän paljon taittajan visuaalisesta silmästä. Oma suositukseni on, että fonttien kanssa ei pidä lähteä liikaa kikkailemaan, ellei taittamisesta ole paljon kokemusta esim töiden kautta. Adoben lisenssistä sekä Google Fontsista löytyy paljon hyviä perusfontteja.



AI KÄYTTIT FUTURAA

NOISE

When in doubt, käytän itse aina hyviä "design perusfontteja" Futuraa, Aveniria, Montserattia tai Helveticaa. Tässä presessä seikkailevat leipätekstissä Futura (Adobe-lisenssin fontti) ja otsikoissa Fraunces (avoin fontti Google Fontsissa).

Selkeys viestii ammattitaidosta.

Selkeys tai jopa paikoin yksinkertaisuus viestii uskosta omiin projekteihin ja kykyihin. Jokainen meistä on joskus tehnyt jonkun super artsy-taiton, mutta ne kuuluvat useimmiten enemmän opiskeluaikaan, eivätkä yleensä kestää aikaa kauhean hyvin. Case and point omat portfolioni ja CVni 2013-15, jotka näytin viimeksi



Kun haluat olla erilainen
erilaisuuden tavoittelun
tähtien

Muista tasata marginaalit:

teksti, kuvat yms

Yksinkertainen asia, mutta vaikuttaa tosi paljon.

Avainsanat taitojen kuvaamiseen

miten tiivistät osaamisesi

Mihin muotoilun osa-alueeseen edeltävät työtehtäväsi liittyvät? Kalustesuunnitteluun, vaatesuunnitteluun, asustesuunnitteluun vai tutkimustyöhön? Mistä osa-alueesta olit vastuussa ryhmäprojektissa? Mitä taitoja opit?

Maakohtaiset erot

Suomessa CVseen lisätään aina kuva, jenkeissä ei missään nimessä (anonyymi rekry)

LinkedIn



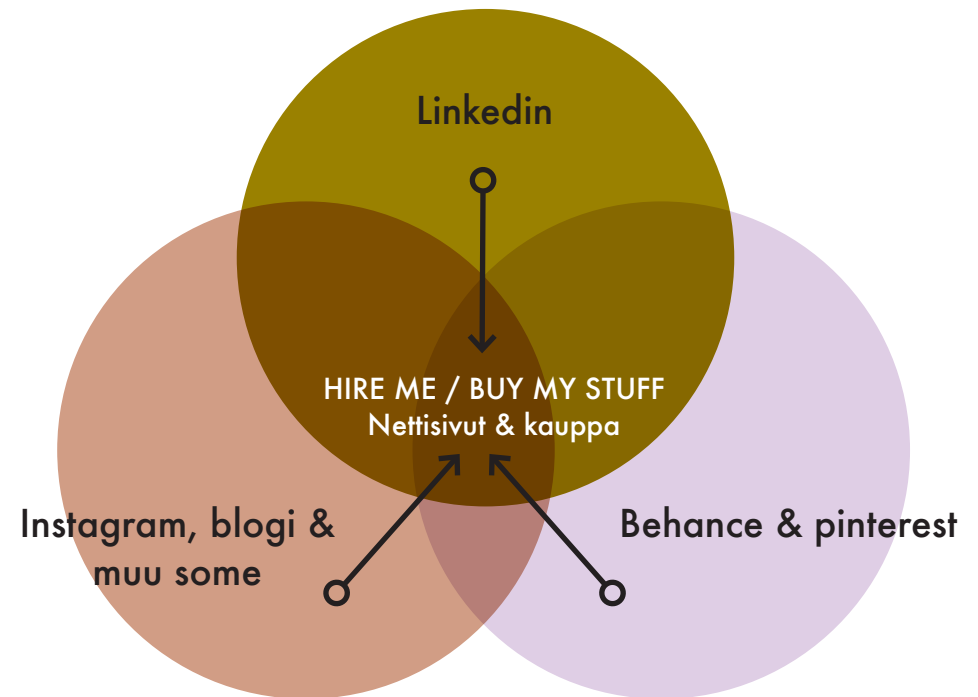
Muotoilijan digitaalinen presenssi ja osaamisen esittely

Logiikka:

- Kaikki digi- ja somepresenssi toimii sisäänheittäjänä joko nettisivuille (hire me!) tai nettikauppaan (buy my stuff)
- Kaikki sisältö nostaa uskottavuutta ammatillisena toimijana ja Googlen hakukoneet osaa suositella sua muotoilijana

Ammatillisen osaamisen esittely eri kanavissa

- "You are what you do"
- Eri tilit eri sisällöille; personal ja professional kanavien ero



Suosittelijoiden ja mentorien merkitys

- Näillä on oikeasti iso merkitys työnhaussa
- Kysy rohkeasti, usein ihmiset vain ilahtuu
- Mieti keiden osaamista ja urapolkua ihailet
- Keneltä haluaisit kysyä neuvoa uran suhteen
- Esimerkiksi vanha proffa tai esihenkilö
- Myös vanhat opiskelukaverit tai työkaverit

Recommendations:

"We had a great collaboration with Sarianna on a project with a creative and unorthodox concept for furniture and accessories design combining sustainable materials, recycled and upcycled, textile, leather and certified fur. I was very impressed and thrilled to view Sarianna's first sketches, our inhouse team and partner in Germany loved the playful and modern products. This concept was ideal for the global market with focus on new generation of consumers. Sarianna's professionalism in technical drawings and factory visits as well as prototype commenting was much appreciated by the client. The concept involved also branding and storytelling, Sarianna's superb talent with visuals and graphics finalized the entire project. We were all very proud of the outcome Sarianna accomplished and warmly recommend her for similar concept design assignments."

- *Minna Bedretain, Expert in Global business and Sustainable Solutions, +358400425650, minna.bedretain@gmail.com*

"Sarianna is a super talent! I have worked with her in various projects. Northern Senses by Leena Harkimo was a collaborative collection with Gemmi, where Sarianna created the look of our fashion collection of knits and fur. She twigged the mood and sense, that I was after, right colors and combinations. She was pleasant to work with. She is also a evening gown designer (She designed on for me for Option Gala), pattern designer, accessories designer, and interior designer. Most of all, she is one of the most positive person I know. A professional with a open-minded attitude!"

- *Leena Harkimo, Owner & Founder, Northern Senses by Leena Harkimo, +358505113171, leena.harkimo@profur.fi*

"Sarianna is a person with a multitude of capabilities and a great energy to get things done. She takes on challenges boldly, envisions creative solutions and works hard to drive change. And she is super fun to work with!"

- *Virva Haltsonen, Lead Strategist, Pentagon Design, +358405248151, virva.haltsonen@pentagondesign.fi*

"Collaborated with Sarianna in Knowit's Kiddo Design School Kids project. As well as working as the head teacher and visualist, the whole original concept was penned by Sarianna. That pretty much says it all: Sarianna is a creative power house with a variety of skills in branding, graphic design, user experience and project management. All with keen visual eye and vision. Highly recommend her to any similar projects!"

- *Janne Tuominiemi, CEO, Knowit Experience Finland, +358405547416 janne.tuominiemi@knowit.fi*

"It's rare that you come across a designer with a strong business sense like Sarianna. She has talent for creating meaningful and innovative customer experiences from public services, high-tech innovations to fashion. I had the pleasure of working with her for almost a year on a consulting project that took us around the world. She has that never-ending positivity inside of her and no matter how tense things got, she was always the person who made everyone smile. Plus she always had snacks to make sure our blood-sugar levels didn't spike - that's what I call being a true team player."

- *Lina Airaksinen, Senior Brand Manager Western Europe, Coca-Cola Finland, +358504902440, lairaksinen@coca-cola.com*

Verkostoituminen LinkedInissä

Seuraamalla ja verkostoitumalla LinkedInissä pääset käsiksi kyseisen ihmisen tai yrityksen kontakteihin ja tiimitietoihin. Tämä kannattaa, koska esim kaikista työpaikoista ei ilmoiteta yleisellä haulla, vaan yritys tai founder saattaa ilmoittaa siitä vain seuraajilleen.

Käydään katsomassa Sariannan LinkedIniä

2. Viikkotehtävä: Bio

Kirjoita 150 sanan bio eli lyhyt kuvaus itsestäsi. Kerro kuka olet, kuvaa nykytilanteesi, kerro ammatillisesta kokemuksesta ja kiinnostuksen kohteista. Pyydä toista kurssille osallistujaa kommentoimaan tekstiäsi ennen kuin palautat tehtävän. Valitse myös tarkoitukseen sopiva omakuva, tai pyydä kurssitoveriasi ottamaan sellainen, ja liitä se bioon. PDF tiedoston palautus MyCourses-kansioon viimeistään perjantaina 19.1.

Lopuksi:

You RULEZ.

Jos CVn tekeminen joskus ahdistaa, muista, että parhaillaan työskenteleväsi on aina parempi kuin viimeksi tekemäsi!



Kiitos ajastanne!

Nähdään ensi viikolla, laittakaa viestiä jos haluatte kysyä jotain :)

Sarianna Niskala
info@sariannaniskala.com
+358505011554
www.sariannaniskala.com