



SARIANNA
NIJKALA

Aalto Tja-kurssi
luentoslidet 02/2023

Puhutaanpa rahasta,
sopimuksista ja
tekijänoikeuksista

05.02 Puhutaanpa rahasta, sopimuksista ja tekijänoikeuksista

klo 9.15-12.00

9.15-9.30

Päivän teema, raha, sopimukset ja tekijänoikeudet

9.30-10.30

Heidi Härkönen (Suomen johtava muotioikeuden tutkija!) IPR suunnittelijoille

Tauko 15 min

10.45-11.00

Sariannan luento

Tauko 5-10 min

11.00-11.45

Sariannan luento

11.45-12.00

Viikkotehtävä



Viikkotehtävä: Kurssitehtävän työ

Kokoa ensimmäinen ammatillisen portfolion luonnos kurssin aikana. Luonnoksen pitää sisältää: 1) etusivu 2) omakuva, bio, yhteystiedot 3) sisällysluettelo 4) neljä valitsemaasi ammatillista projektia 5) yksi muusta osaamisesta kertova projekti. Nimeä luonnos sukunimi_etunimi_vuosi_portfolio_1 Palauta luonnos pdf-muodossa viimeistään perjantaina 9.2. kurssin MyCourses-sivustolle seuraavasti: Mene sivustolla kohtaan [General Discussion] ja lisää uusi aihe [Discussion topic] ja laita keskustelun nimeksi [Subject of the discussion] sukunimi_etunimi_luonnos. Sen jälkeen lataa luonnos [Message] laatikkoon. Pienennä pdf > alle 20 megaa.

Päivittäinen aikataulu Tja

Viikko: 8.1-19.2.2024

Alkamisaika: 9:15

	Intro kurssiin ja muotoiluun	Miten erotut eduksesi hakuprosessissa?	Tyylit ja positiointi.	Suunnittelija brändinä - omien vahvuuksien esiintuominen.	Puhutaanpa rahasta, sopimuksista ja tekijänoikeuksista.	Näkökulmia työelämään.	Palautekeskustelu pienryhmissä
	8.tammi	15.tammi	22.tammi	29.tammi	5.helmi	12.helmi	19.helmi
9:15	Kurssin intro, käytännön asiat (Pirjo K mukana)	Intro ja päivän teema	Intro ja päivän teema	Intro ja päivän teema	Intro ja päivän teema	Intro ja päivän teema	Palautekeskustelu pienryhmissä
9:30		Sariannan luento; motivaatiokirje	Sariannan luento	Sariannan luento	Heidi Härkönen, IPR	Sariannan luento	Palautekeskustelu pienryhmissä
9:45	Sariannan luento; portfolio		TAUKO 5-10MIN	TAUKO 5-10MIN			Palautekeskustelu pienryhmissä
10:00		TAUKO 5-10MIN	Siru Juntunen; ura isoissa muotitaloissa	Milla Vaahtera, lasitaiteilija ja yrittäjä		TAUKO 5-10MIN	Palautekeskustelu pienryhmissä
10:15	TAUKO 5-10MIN	Teollinen muotoilija Joonas Kyöstinen, vuoden nuori muotoilija			TAUKO 5-10MIN	Hannakaisa Pekkala, UU-Market	Palautekeskustelu pienryhmissä
10:30	Susanna Saarinen; uramuotoilu		Opiskelijoiden kysymyksiä	Opiskelijoiden kysymyksiä	Sariannan luento		Palautekeskustelu pienryhmissä
10:45		Opiskelijoiden kysymyksiä	TAUKO 5-10MIN	TAUKO 5-10MIN		Opiskelijoiden kysymyksiä	Palautekeskustelu pienryhmissä
11:00	TAUKO 5-10MIN	TAUKO 5-10MIN	Fanni Lyytikäinen; styling ja uran luominen Suomessa	Sariannan luento	TAUKO 5-10MIN	TAUKO 5-10MIN	Palautekeskustelu pienryhmissä
11:15	Ornamon puheenvuoro; Emmi Putkonen	Sariannan luento; CV			Sariannan luento	Vierailijapuheenvuoro	Palautekeskustelu pienryhmissä
11:30			Opiskelijoiden kysymyksiä			Opiskelijoiden kysymyksiä	Palautekeskustelu pienryhmissä
11:45	Yhteenveto ja viikkotehtävä	Yhteenveto ja viikkotehtävä	Yhteenveto ja viikkotehtävä	Yhteenveto ja viikkotehtävä	Yhteenveto ja viikkotehtävä	Kurssitehtävän viimeiset kysymykset	Palautekeskustelu pienryhmissä
12:00							Palautekeskustelu pienryhmissä
	<p>1. Viikkotehtävä: Arkisto Kerää omaan digitaaliseen kansioosi kaikki tähän mennessä tekemäsi ammatilliset projektit. Luokittele ne a) omat opiskeluprojektit b) opiskeluaikaiset ryhmätyöt c) ennen opintoja tehdyt projektit. Valitse niistä yhteensä neljä, jotka omasta mielestäsi viestivät parhaiten tämänhetkistä osaamistasi ja kiinnostustasi. Pidä huolta, että kokoat materiaalin ensimmäisen viikon aikana 12.1. mennessä. (palauteta MyCoursesiin)</p>	<p>2. Viikkotehtävä: BIO Kirjoita 150 sanan bio eli lyhyt kuvaus itsestäsi SUOMEKSI tai RUOTSIKSI. Kerro kuka olet, kuvaa nykytilanteesi, kerro ammatillisesta kokemuksesta ja kiinnostuksen kohteista. Pyydä toista kurssille osallistujaa kommentoimaan tekstiäsi ennen kuin palautat tehtävän. Valitse myös tarkoitukseen sopiva omakuva, tai pyydä kurssitoveriasi ottamaan sellainen, ja liitä se bioon. PDF tiedoston palautus MyCourses-kansioon viimeistään perjantaina 19.1. Nimeä file: sukunimi_etunimi_vuosi_bio. Saat palautetta opettajilta.</p>	<p>3. Viikkotehtävä: Kuvat Lisää 1. viikkotehtävässä kokoamaasi kansioon kuvia (valokuvat, infografiikkaa) valitsemiesi projektien yhteyteen. Mikäli sinulla ei ole kuvia valmiina, ota niitä tai tee tarvittavat infografiikat. Voit tuki lisätä visuaalista materiaalia kaikkiin listaamiisi projekteihin. Materiaalin on oltava valmiina perjantaina 26.1. (palauteta Mycoursesiin)</p>	<p>4. Viikkotehtävä: Osaaminen Mitä muuta olet tehnyt tähän mennessä? Oletko ollut töissä, mitä harrastat? Mitä osaamista olet hankkinut niiden kautta, mitä olet oppinut? Kirjoita lyhyt teksti (max. 300 sanaa) ja palauta tehtävä viimeistään perjantaina 2.2. MyCoursesen palautuslaatikkoon.</p>	<p>5. Kurssitehtävän työstö: Kokoa ensimmäinen ammatillisen portfolion luonnos kurssin aikana. Luonnoksen pitää sisältää: Kurssitehtävän työstö: Kokoa ensimmäinen ammatillisen portfolion luonnos kurssin aikana. Luonnoksen pitää sisältää: 1) etusivu 2) omakuva, bio, yhteystiedot 3) sisällysluettelo 4) neljä valitsemaasi ammatillista projektia 5) yksi muusta osaamisesta kertova projekti. Nimeä luonnos sukunimi_etunimi_vuosi_portfolio_1 Palauta luonnos pdf-muodossa viimeistään perjantaina 9.2. kurssin MyCourses-sivustolle seuraavasti: Mene sivustolla kohtaan [General Discussion] ja lisää uusi aihe [Discussion topic] ja laita keskustelun nimeksi [Subject of the discussion] sukunimi_etunimi_luonnos. Sen jälkeen lataa luonnos [Message] laatikkoon. Pienennä pdf > alle 20 megaa.</p>	<p>6. Viikkotehtävä: Komentointi Tutustu muiden kurssilla olevien portfolioihin MyCourses-sivustolla, ja anna siellä palautetta vähintään kolmelle. Valitse sellaisia portfolioita, joilla ei vielä ole kolme aiempaa arviota. Kiinnitä huomiota selkeyteen, kiinnostavuuteen ja informatiivisuuteen. Käytä arvioinnissa 'hampurilaismallia'. Anna kommentit viimeistään torstaina 15.2.</p>	Palautekeskustelu pienryhmissä

Rästipalautuspäivä!

pe 16.2

Jos sinulta puuttuu joku tehtävä erinäisistä syistä, ei hätää!
Palauta puuttuva tehtävä viimeistään pe 16.2.2024 niin pääset kurssin läpi
ja saat opintopisteet!

Luento:

Sarianna Niskala

Heidi Härkönen

Tekijänoikeus maalaisjärjellä

**IPR (intellectual property rights)
muotoilijoille**

Asiakastarjous

**”Ei harmita tehdä”-projektihinnan
laskeminen**

**Katteen laskeminen omalla
suunnittelulle (tuote tai palvelu)**

Brändin arvo hinnoittelussa

Jälleenmyyjän kate

Jälleenmyyjät vs omat myyntikanavat

Vierailijaluento



Heidi Härkönen: IPR suunnittelun opiskelijoille

09.30 - 10.30
30min + 15 min discussion

Tauko

15min

**Tekijänoikeus
maalaisjärjellä**



IPR case-esimerkkejä:

- Marimekko vs Dolce Gabbana; tunnetun kuosin kopioiminen
- Marimekko, Isola and Finnair; lastenkirjan kuvituksen kopioiminen kuosiin
- Makia vs Soutuklubi: logon kopioiminen pienemmältä toimijalta
 - Vimma vs indie suomalaiset muotibrändit (Miia Halmesmaa, Mirkka Metsola, Juslin Maunula, Anni Ruuth jne)

IPR suunnittelijan näkökulmasta, mitä EI saa / kannata tehdä:

Plus mitä tapahtuu jos teit anyway

Mitä design / suunnittelija brändin elementtejä sinun kannattaa suojata:

- Brändisi nimi / suunnittelijanimesi

- Logo

- Brändielementit tai ikonografia

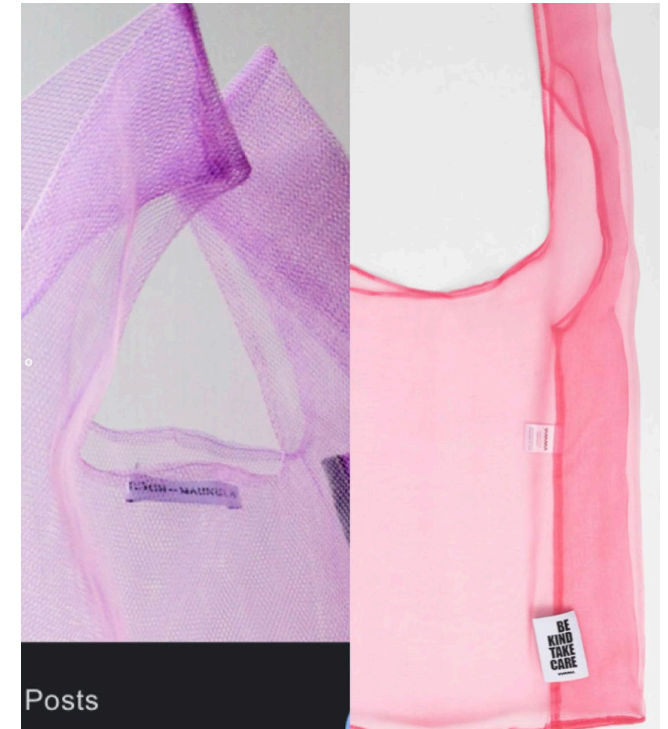
- Brändisi avaintuotteiden suunnittelu (jos mahdollista)

ÄLÄ KOPIOI

tai jos kopioit niin KYSY LUPAA (esim. Makia vs soutuklubi)

Hyvä nyrkkisääntö on; DON'T BE AN ASSHOLE

(esimerkki Vimma vs muut suomalaiset suunnittelijat) Luota omiin malleihisi äläkä kopioi muilta. On ok vertailla myyvää tuotta / kategoriaa, mutta älä toista kaikkia suunnitteluvaihtoehtoja ja yksityiskohtia (suunnittelusi tulee olla omaasi)



<https://www.instagram.com/vaindesignjutut>

1. kuva vasemmalla Miia Halmesmaa ja oikealla Vimma
2. kuva vasemmalla Mirkka Metsola ja oikealla Vimma
3. kuva vasemmalla Juslin Maunula ja oikealla Vimma

Vähintään 60 % suunnittelustasi on oltava omaa ”ainutlaatuista” ilmaisuasi

- Parodia voi olla ok, mutta se saattaa mennä enemmän taiteen alueelle
- Vaikka kaikki on jo tehty, mallien suoranaista kopiointia ei pidetä alalla hyvänä (paitsi pikamuodissa, mutta se on toinen tarina)

Pikamuoti ja tekijänoikeudet:

Suuret pikamuotitalot (esim. H&M) kopioivat KAIKEN, mutta niillä on lakitiimi, joka tarkistaa, ovatko ne ylittäneet laillisen rajan vai eivät.

Hyvä pitää mielessä:

Mieti missä ja kenelle esität ideasi -> älä esim koskaan lähetä kuosia jota yrität myydä sen jatkuvassa raportissa korkealla resoluutiolla

On hyvä yrittää suojata brändiäsi ja mallejasi ennen niiden julkistamista yleisölle.

Opiskelu ja tunnettavuuden hakeminen yms on eri asia

Ideoita ei voi suojata, vain toteutuksen voi.

Se joka tuottaa idean ensin, saa "omistajuuden" yleisön silmissä.

**Vaikka kopiointia
vastaan ei löytyisi
oikeudellista
toimenpiteitä, se ei
silti ole hyvää käytöstä
ja sitä tulisi välttää**

Lisäinfoa:

Aalto-yliopistolla on oma asianajaja, jolta voit kysyä apua opiskeluaikana
(Maria Rehbinder)

Ornamo ry
(Finnish designer's association)

Grafia ry
(Finnish graphic designers' association)

Kuvittajat ry
(Finnish illustrators' association)

Asiakastarjous



5 tärkeintä asiaa asiakastarjouksessa

1. Paras asiakasprojektitarjous on valmiina lähetettäväksi ajoissa
- jos et lähetä tarjousta ajoissa, asiakas ei voi hyväksyä sitä tai palkata sinua

2. Tee tarjouksesta lyhyt ja helppolukuinen.
Punainen lanka ja loogisuus auttavat sinua ja ostajaa

3. ”An offer they can’t refuse” mieti ja sanallista mitä arvoa suunnitteluprojektisi tuottaa asiakkaalle

4. Ajattele vastaanottajaa
– mistä tiedoista ja projektin osista he ovat kiinnostuneita

4. Olet itsesi paras puolestapuhuja - jos et usko itseesi ja kykyihisi, eivät valitettavasti muutkaan usko - sano, mikä tekee sinusta LOISTAVAN, ja NÄYTÄ SE HINNOISSA

5. Absoluuttinen enimmäispituus on 2-3 sivua - YKSI VIELÄ PAREMPI
Jos tarjous on liian pitkä, kukaan ei valitettavasti lue sitä

Deadline on jälleen paras muusa. Muista, että asiakastarjous, jonka olet valmistellut ja olet valmis lähetettäväksi siihen mennessä, kun lupasit asiakkaalle, on paras mahdollinen tarjous

Tarjous

TARJOUS 17.02.2022

Tarjous sisältää hinnan visuaalisella ilmeellä ja
hinnaston muille graafisille taittoille.

Mitä myyt? Projekti, esim. "uusi brändi look" tai "muotikapselikokoelma"

VISUAALISEN ILMEEN UUDISTUS & KEVÄÄN 22 MARKKINOINTIMATERIAALIEN ESIMERKIT 4500€ + ALV

Perustus 65€ tuntihintaan ja tunti-arvioon, mutta g hinta on kiinteä.
Sisältää 2 asiakkaan kanssa käytävää kommenttikierrosta, joiden jälkeen neuvotellaan lisäprojekteista ja -työtunneista.

Muista määrittää kommenttikierrosten määrä!

ESIMERKKI TUNTIARVIOT: tarkennetaan vielä tarpeiden ja niiden laajuuden mukaan

Kokoukset, kohdeasiakas- ja value creation workshopit asiakkaan kanssa	3h
Graafinen ohjeisto research, värit, typografia, mahdollinen kuvamateriaali ja graafiset elementit	10h
Esimerkki uuden ilmeen mukaisesta sosiaalisen median mainoksesta 1 x instagram story (liikkuva kuva) editointi, 1 x instagram story (stili) taitto	16h
Esimerkki uuden ilmeen mukaisesta sosiaalisen median kanavien sisällöstä instagram feed 3x4 esimerkki	3h
Laskeutumissivun layout kevään aikana tehtäville kampanjalähdöille visuaalinen suunnittelu ja taitto	8h
Myyntiin tueksi tehtävät materiaalit Powerpoint pohja, lomakepohjat	11h
Muu taittotyö tulostettavat materiaalit Esimerkiksi esitteet, käyntikortit jms. tarpeen mukaan (+ väriprofiilit taittoon)	8h
Muu taittotyö ladattava sisältö Asiakas tarkentaa tarvittavat taittosisällöt	10h

Arvio eri osien tuntimääristä

FELKKÄ GRAAFINEN OHJEISTO 1800€ + ALV

Perustus 90€ tuntihintaan ja tunti-arvioon.
Sisältää 1 asiakkaan kanssa käytävän kommenttikierroksen, joiden jälkeen neuvotellaan lisäprojekteista ja -työtunneista.

SISÄLTÄÄ: tarkennetaan vielä tarpeiden ja niiden laajuuden mukaan

Graafinen ohjeisto research, värit, typografia, mahdollinen kuvamateriaali ja graafiset elementit	
Laskeutumissivun layout kevään aikana tehtäville kampanjalähdöille visuaalinen suunnittelu ja taitto	

MUUT GRAAFISET TYÖT ILMEEN POHJALTA

Taittotyön hinta 80€/h **Muiden freelance-toiden tuntihinta**

Asiakkaan logo

Asiakkaan logo

TARJOUS 17.02.2022

Tarjous sisältää hinnan visuaalisella ilmeellä ja
hinnaston muille graafisille taittoille.

Muuta huomioitavaa

MUITA HUOMIOITAVIA:

Valokuvaus & videokuvaus:

Kuvausten AD & koordinaointityön hinta 120€/h

Mielellään käytetään ammattivalokuvajaa ja videokuvaajaa (jotain edullista kollegaa esim. Filmmed.fi), jotta saadaan hyvät filitiskuvat ja videot somen sekä nettisivuille

Mitä projektilla halutaan saada aikaan?

TAVOITE:

- pohja visuaaliselle ilmeelle, jota voi hyödyntää kaikissa digitaalisissa kanavissa mainoksista somesta lähtien, verkkosivuilta ja asiakasreitistä lähtien.
- selkeä ja erottuva visuaalinen kokonaisuus, jota on helppo soveltaa yksittäisiin kampanjoihin, ja myöhemmin nettisivuihin.
- loppuolosuhteet luotettavaan visuaaliseen yhtenäisyyteen, mutta samalla tarpeeksi joustava sisältöä eri tarkoituksiin ja kanaviin.

AIKATAULU Missä ajassa projekti toteutetaan?

Ehdotus, tarkentuu

28.2 mennessä: Tarjouksen hyväksyminen, ensimmäinen asiakastapaaminen

1.3-17.3 Ilme ja ohjeistus valmiiksi

18.3.-1.4 Kevään 22 markkinointimateriaalien esimerkit valmiiksi

SARIANNA NISKALA
AD, Visuaalinen suunnittelija

+358 50 5011554
y-tunnus 2943167-2
info@sariannaniskala.com
www.sariannaniskala.com

VALMIS
01/02/22

voimassa 02/2022 asti

Mihin asti tarjous on voimassa (milloin asiakkaan on viimeistään päätettävä, haluako hän palkata sinut)

Esimerkkejä visuaalisen ilmeen ja tuntuman suunnasta / moodboardista (käytä kuvia Pinterestistä tai Instagramista, älä tee ilmaista työtä!)

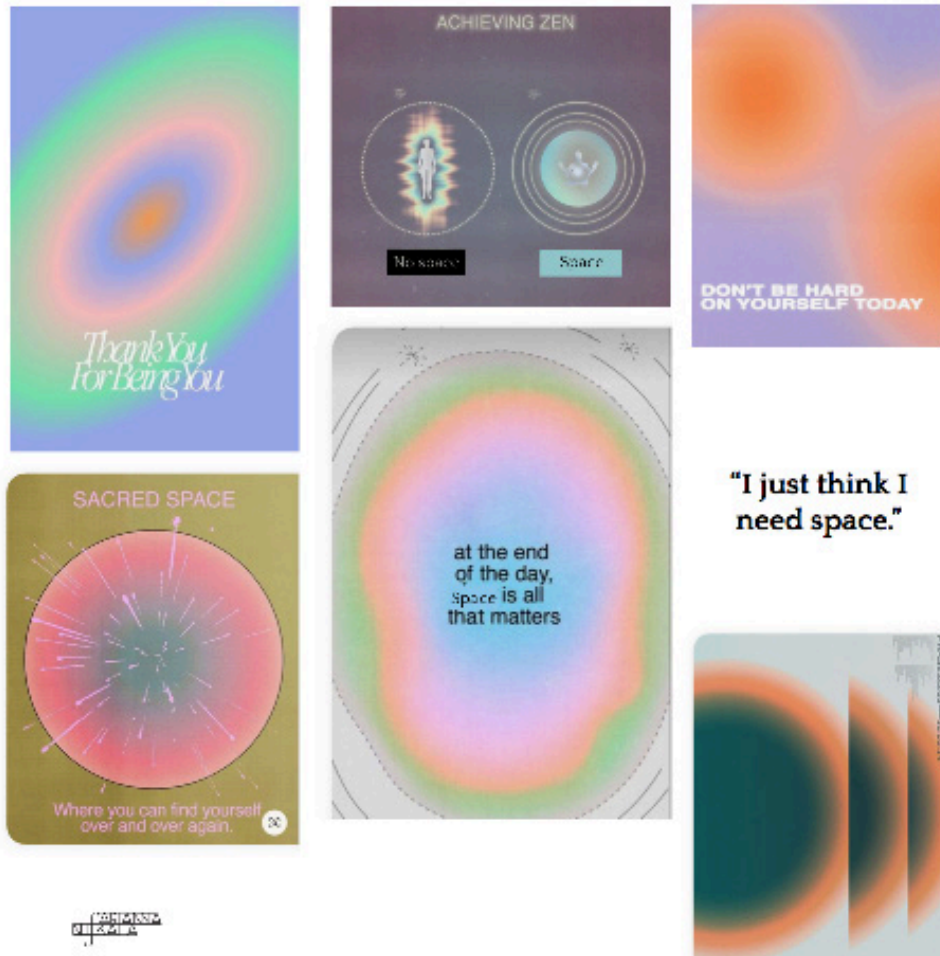
Esimerkkejä copystä

TARJOUS 17.02.2022

Tarjous sisältää hinnan visuaalisella ilmeellä ja titeenaston muille graafisille taitteille.

Asiakkaan logo

“We all need space sometime.”



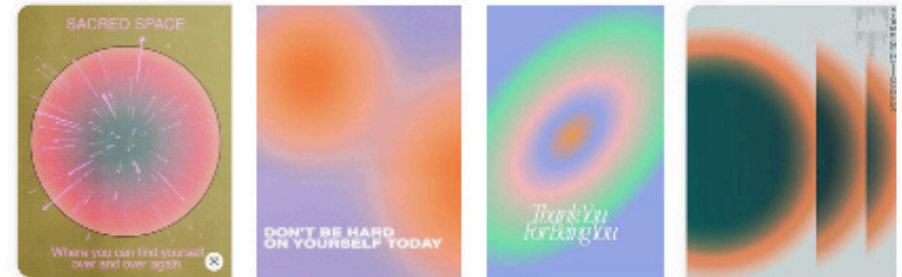
SARIANNA NISKALA
AD, Visuaalinen suunnittelija

voimassa 02/2022 asti

Asiakkaan logo

TARJOUS 17.02.2022

RESEARCH / UUDEN ILMEEN
INSPIRAATIOKUVIA



Esimerkkejä visuaalisen ilmeen ja tuntuman suunnasta / moodboardista (käytä kuvia Pinterestistä tai Instagramista, älä tee ilmaista työtä!)

Esimerkkejä copystä

“We all need space sometime.”



SARIANNA NISKALA
AD, Visuaalinen suunnittelija

voimassa 02/2022 asti

UUDEN ILMEEN
COPYWRITING INSPISÄ

SPACE

The final frontier

“We all need space sometime.”

“I just think I need some more space.”

“Honey, I just think we need more space.”

“Chief, we need more space.”

Esimerkkejä visuaalisen ilmeen ja tuntuman suunnasta / moodboardista (käytä kuvia Pinterestistä tai Instagramista, älä tee ilmaista työtä!)

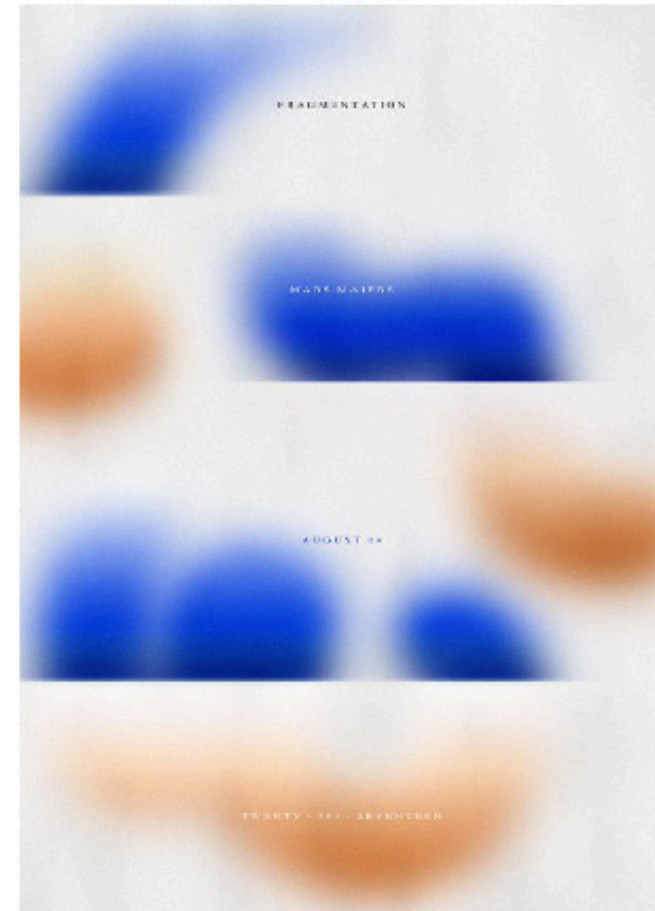
Esimerkkejä copystä

SARIANNA
NISKALA

SARIANNA NISKALA
AD, Visuaalinen suunnittelija

voimassa 03/2022 asti

RESEARCH / UUDEN ILMEEN
INSPIRAATIOKUVIA



SARIANNA
NISKALA

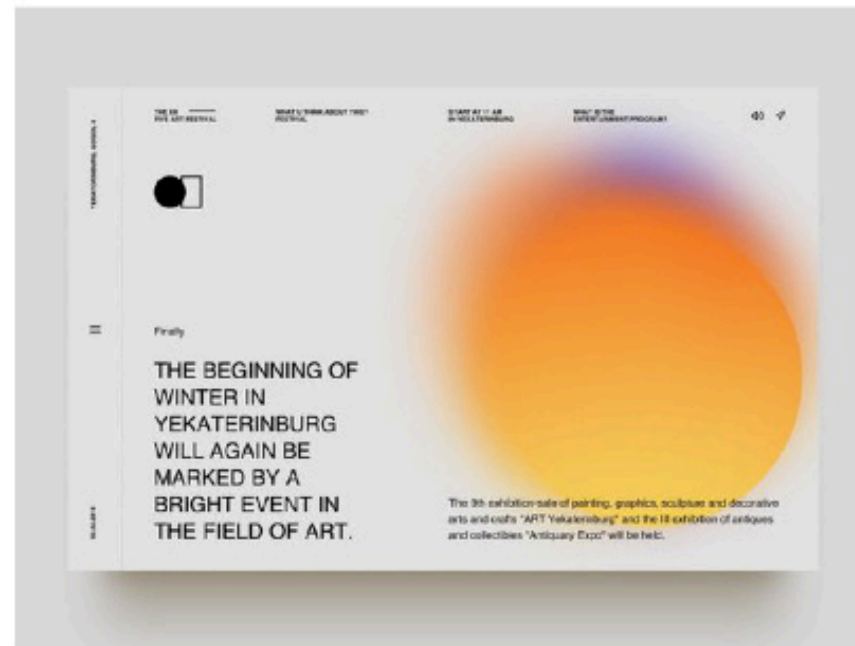
SARIANNA NISKALA
AD, Visuaalinen suunnittelija

voimassa 03/2022 asti

Asiakkaan logo

TARJOUS 17.02.2022

**RESEARCH / UUDEN ILMEEN
INSPIRAATIOKUVIA**



WIRINSON
NISKALA

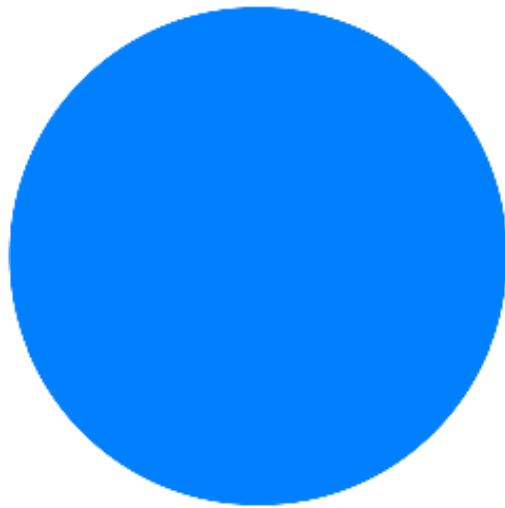
SARIANNA NISKALA
AD, Visuaalinen suunnittelija

voimassa 03/2022 asti

Asiakkaan logo

TARJOUS 17.02.2022

RESEARCH / UUDEN ILMEEN
INSPIRAATIOKUVIA



Esimerkkejä visuaalisen ilmeen ja tuntuman suunnasta / moodboardista (käytä kuvia Pinterestistä tai Instagramista, älä tee ilmaista työtä!)

Esimerkkejä copystä

SPACE

“We all need space sometime.”

SARIANNA
NISKALA

SARIANNA NISKALA
AD, Visuaalinen suunnittelija

voimassa 03/2022 asti

Tarjous sisältää hinnan workshoppeille, visuaaliselle ilmeelle, pohjien suunnittelulle ja taitolle, copywriting esimerkeille, videoeditoinnille (lyms) sekä hinnaston muille viestinnän sekä graafisille taitto- ja editointityöille aloitusprojektin jälkeen.

Mitä myyt? Projekti, esim. "uusi brändi look" tai "muotikapselikokoelma"

HC VISUJEN KUNTOON LAITTAMINEN, VISUPOHJAT, EDITING & MARKKINOINTIMATERIAALIT 4300€ + ALV

Mitkä projektin osiot tarjous sisältää

Perustuu 75€ tuntihintaan ja tuntiarvioon, mutta hinta on kiinteä.
Tarjous sisältää listatut toimenpiteet, toteutuksen jälkeen neuvotellaan lisäprojektista ja -työtunneista.
Kertokaa jos olette kiinnostuneita jostain projektin osuudesta ilman pakettia, voimme neuvotella.

ESIMERKKI TUNTIARVIOT: tarkennetaan vielä tarpeiden ja niiden laajuuden mukaan

Branding ja value creation workshopit asiakkaan kanssa	Linä tai etäyhteys
Brand guide koostaminen	Research, värit, typografia, mahdollinen kuvamaailma ja graafiset elementit
Julkaisukanavien prosentuaalinen arvotus	Mihin sisältöihin panostetaan ja miksi, mitä sisältöillä halutaan saada aikaan
Uuden, kiteytetyn ilmeen mukaiset sosiaalisen median sisällöt	8 kpl x Tiktok / Instagram reels / story (liikkuva kuva) käsikirjoitus, kuvaaminen ja editointi
Uuden, kiteytetyn ilmeen mukaiset sosiaalisen median sisällöt	Instagram feed 3x3 grid, 9 kpl
Canva taittopohjat, myynnin tueksi tehtävät materiaalit	Stories, feed, presepohjan update
Tone of voice, Copywriting esimerkkejä yleiseen käyttöön	Esimerkit tarpeen mukaan
Visuaalisen ilmeen kuvitukset / graafiset objektit	Sälä, joita voidaan koostaa preseihin kustomoidusti, 15 kpl, vektorimuoto ellei toisin toivota

PELKKÄ EDITING & MARKKINOINTIMATERIAALIT 2800€ + ALV

Pienempi ja vähemmän tyydyttävä projektitoteutus vertailuun

Perustuu 90€ tuntihintaan ja tuntiarvioon, mutta hinta on kiinteä.
Tarjous sisältää listatut toimenpiteet, toteutuksen jälkeen neuvotellaan lisäprojektista ja -työtunneista.

ESIMERKKI TUNTIARVIOT: tarkennetaan vielä tarpeiden ja niiden laajuuden mukaan

Julkaisukanavien prosentuaalinen arvotus	Mihin sisältöihin panostetaan ja miksi, mitä sisältöillä halutaan saada aikaan
Sosiaalisen median sisällöt	8 kpl x Tiktok / Instagram reels / story (liikkuva kuva) käsikirjoitus, kuvaaminen ja editointi
Sosiaalisen median sisällöt	Instagram feed, 3 kpl
Canva taittopohjat, myynnin tueksi tehtävät materiaalit	Stories, feed, presepohjan update

MUUT GRAAFISET- JA EDITOINTITYÖT ILMEEN POHJALTA

Taitto- ja kuvitustyön hinta 90€/h + alv
Copywriting & strateginen viestintätyö 90€/h + alv
Videoeditointi ja animointi 120€/h + alv
AD & koordinoitutyö 75€/h + alv

Muiden freelance-töiden tuntihinta



Muuta huomioitavaa

MUITA HUOMIOITA:

Tavoitteena HC:n visuaalisen ilmeen hiominen, valmista ilmettä voidaan hyödyntää kaikissa digitaalisissa kanavissa ja kommunikaatiossa mainoksista sometileihin ja asiakasviestintään.

Lopputuloksia tuottamaan visuaalista yhtenäistä, mutta samalla tarpeeksi joustavaa sisältöä eri tarkoituksiin ja kanaviin.

Visujen inspis: Pääsääntöisesti jo olemassa nykyisillä tileillä, pieniä muutoksia / selkeytystä ilmaisuun, villi tyyli ok

TAVOITE: Mitä projektilla halutaan saada aikaan?

Tärkeimmässä roolissa: Osallistavuuden, viihdyttävyyden, selkeyden ja näkyvyyden lisääminen

Toimivimmat taittopohjat esim preseviestintään tai someen:

Käytännön käyttöön, projektit vaihtelevat

, että jatkossa helppo päivittää ja ylläpitää, kevyesti muokata tarpeen (sisällön) mukaan

Kiteytetty visuaalinen ilme:

Yhtenäisemmäksi ja selkeämmäksi värien, fonttien ja kuvien avulla

Fresh, rohkea, houkutteleva, näkyvä, elämysellinen

Värit - toiveena olisi edelleen kirkas ja villi kombo, raikkautta värikomboihin ja ilmaisuun

AIKATAULU Missä ajassa projekti toteutetaan?

Ehdotus, tarkentuu

15.02 Tarjous

24.02 mennessä (tai mahd pian): Kommentit, tarjouksen hyväksyminen

27.02 Projektin aloitus, branding ja value creation workshopit (Anskun kanssa)

esim 06.03 Ilme ja ohjeistus valmis, jalkautus

15.03 Kaikki projektin materiaalit valmiina

esim 16.-17.03 Neuvotellaan mahdollisesta jatkoprojektista / launchin eteenpäinvieminen

SARIANNA NISKALA

Designer & Design Business Consultant

+358 50 5011554

y-tunnus 2943167-2

info@sariannaniskala.com

www.sariannaniskala.com

SARIANNA
NISKALA

voimassa 02/2023 asti

Mihin asti tarjous on voimassa (milloin asiakkaan on viimeistään päätettävä, haluaako hän palkata sinut)

Tarjous sisältää projektihinnan:

3 asuideaa / kuvitusta, joista yhtä lähdetään työstämään eteenpäin valmiiksi asuksi,
1-2 asiakastapaamista mittojen ottoon, kankaiden esittelyyn,
asun kaavoittamisen ja ompelun työtunnit,
asun 1-2 sovitukset ja
+ valmiin uniikkiasun valokuvaus asiakkaan ja suunnittelijan sosiaalista mediaa varten

Projekti maksetaan suunnittelijalle kahdessa erässä, ensimmäinen osa tarjouksen hyväksymisen jälkeen ja loppuosa valmiin puvun luovutuksen jälkeen.

Hinnassa huomioitu "kaveri-ale".

Itse olen antanut aina liian hövelisti "kaveri-alea", en välttämättä suosittelen

"Silkki & pitsi" linnanjuhlapuvun suunnittelu + kaavoitus + toteutus 1000€ sis. ALV

Mitkä projektin osiot tarjous sisältää

Perustuu alennettuun tuntihintaan ja tuntiariivioon, projektihinta on kiinteä. Hinnassa huomioitu "kaveri-ale".
Sisältää 2 asiakkaan kanssa käytävää kommentti / sovituskierrosta, joiden jälkeen neuvotellaan lisäprojektista ja -työtunneista. Kertokaa jos olette kiinnostuneita jostain projektin osuudesta ilman pakettia, voimme neuvotella.

ESIMERKKI TUNTIARVIOT: tarkennetaan vielä tarpeiden ja niiden laajuuden mukaan

3 kpl asuvaihtoehdon ideointi ja kuvitustyö	4h
1 kpl kankaiden esittelyn ja valinnan asiakastapaaminen, mittojen otto	1h
Uniikkiasun kaavoittamisen työtunnit	16h
Ompelutyön työtunnit	18h
2 sovituskertaa (1. proto ja valmis asu)	2h
+ Uniikkiasun valokuvaus	

Ohjattu kuvaus, editointi,
1 x instagram story (still) taitto

"Turkoosi paljetti" linnanjuhlapuvun suunnittelu + kaavoitus + toteutus 750€ sis. ALV

Perustuu alennettuun tuntihintaan ja tuntiariivioon, projektihinta on kiinteä. Hinnassa huomioitu "kaveri-ale".
Sisältää 2 asiakkaan kanssa käytävää kommentti / sovituskierrosta, joiden jälkeen neuvotellaan lisäprojektista ja -työtunneista. Kertokaa jos olette kiinnostuneita jostain projektin osuudesta ilman pakettia, voimme neuvotella.

ESIMERKKI TUNTIARVIOT: tarkennetaan vielä tarpeiden ja niiden laajuuden mukaan

3 kpl asuvaihtoehdon ideointi ja kuvitustyö	4h
1 kpl kankaiden esittelyn ja valinnan asiakastapaaminen, mittojen otto	1h
Uniikkiasun kaavoittamisen työtunnit	10h
Ompelutyön työtunnit	16h
2 sovituskertaa (1. proto ja valmis asu)	2h
+ Uniikkiasun valokuvaus	

Ohjattu kuvaus, editointi,
1 x instagram story (still) taitto

MUUT VAATESUUNNITTELU JA KAAVOITUSTYÖT ASUN POHJALTA (+ALV)

Kaavoitus 45€/h
Vaatesuunnittelu 55€/h
Taitto- ja kuvitustyön hinta 75€/h
Videoidointi ja animointi 120€/h
Kuvausten AD & koordinoitavuus 95€/h

Muiden freelance-töiden tuntihinta

TAVOITE:

Mitä projektilla halutaan saada aikaan?

Tärkeimmässä roolissa:

Ilmin oman tyylin huomioiminen, toimiva, juhlava,
uniikki ja ajankohtainen (nuorekas) asukokonaisuus,
asun muunneltavuus ja käyttökelpoisuus myös juhlan jälkeen

MUITA HUOMIOITA:

Asiakkaalle koko linnanjuhlapuvun hinta muodostuu seuraavista elementeistä:

- Suunnittelutyö
- Kaavoitus
- Ompelun työtunnit

Muuta huomioitavaa

AIKATAULU

Missä ajassa projekti toteutetaan?

Ehdotus, tarkentuu

23.11: Ensimmäinen viestittely

25.11: Ensimmäinen asiakastapaaminen, mittojen otto, kangasesittely Villisilkissä

26.11: Tarjouksen hyväksyminen, eteenpäintyöstettävän asukokonaisuuden valinta

29.11: Ensimmäinen maksuerä, 1. sovitus, proton kommentointi asiakkaan kanssa

1.-3.12: 2. sovitus, viimeiset muutokset

5.12: Loppuun mennessä: asu valmis, asun luovutus, toinen maksuerä

6.12: Valmiin asun valokuvaus asiakkaan päällä

06/12/2023: Itsenäisyyspäivän vastaanotto, linnanjuhlat

SARIANNA NISKALA

Fashion and visual designer

+358 50 5011554

y-tunnus 2943167-2

info@sariannaniskala.com

www.sariannaniskala.com

SARIANNA
NISKALA

voimassa 11/2023 loppuun asti

LOGO

LOGO

BRAND STRATEGIES

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Convallis convallis tellus id interdum velit laoreet id donec ultrices. Dui sapien eget mi proin sed libero enim sed faucibus

Aa

Futura

Aa

Fraunces



HEX koodi



HEX koodi



HEX koodi



HEX koodi



HEX koodi

Näihin inspiskuvia esim Pinterestistä, Behancesta, Instagrammista tai Canvasta

Näihin inspiskuvia esim Pinterestistä, Behancesta, Instagrammista tai Canvasta

Näihin inspiskuvia esim Pinterestistä, Behancesta, Instagrammista tai Canvasta

Näihin inspiskuvia esim Pinterestistä, Behancesta, Instagrammista tai Canvasta

Näihin inspiskuvia esim Pinterestistä, Behancesta, Instagrammista tai Canvasta

Näihin inspiskuvia esim Pinterestistä, Behancesta, Instagrammista tai Canvasta

Näihin inspiskuvia esim Pinterestistä, Behancesta, Instagrammista tai Canvasta

Ilmesuunnittelun esimerkki

Logo
(positiivi ja negatiivi)

Typographia
(eli fontit)

Fonttihierarkia
(mikä on otsikkofontti ja mikä leipätekstifontti)

Brändivärit
(mielellään HEX koodit)

Brändin visuaalinen ilmaisu
(eli kuvituskuvien ilmaisuuden ja tyylin inspis)

**”Ei harmita tehdä”-
projektihinnan
laskeminen**

”Ei harmita tehdä”-projektihinta

=

Hinta jolla ei vituta tehdä
EI-niin-kivaa projektia

Yleensä hinta minkä velottaisit projektista anyway + 10-20%
”en nyt jaksais tehdä tätä projektia, mut tarhteen rahaa ja ei saa harmittaa jos tarjous menee läpi”-lisä

Pätee myös palkkatöihin, muistakaa lisätä palkkatoiveeseen / pyyntöön 10-15% neuvotteluvara, josta olette tarvittaessa valmiita tinkimään.

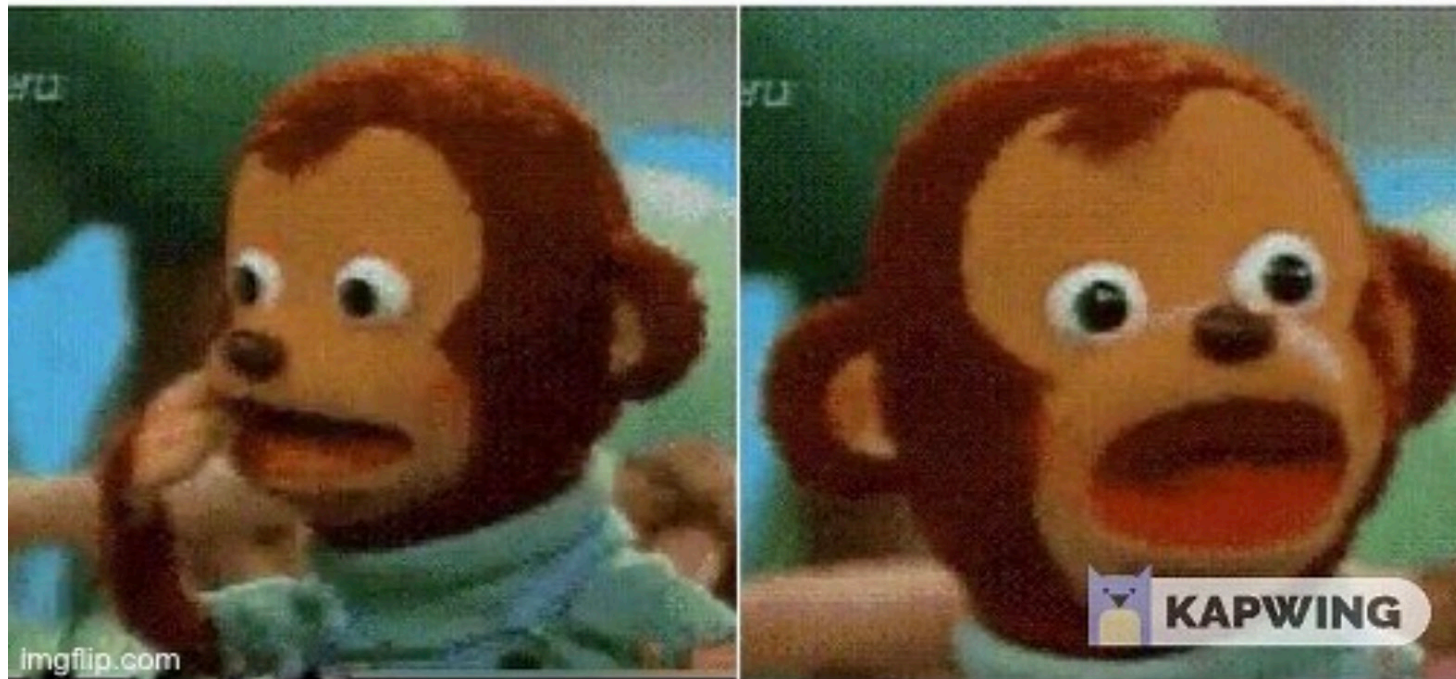
Tauko

5-10 min

**Tuotteen
hinnoittelu**

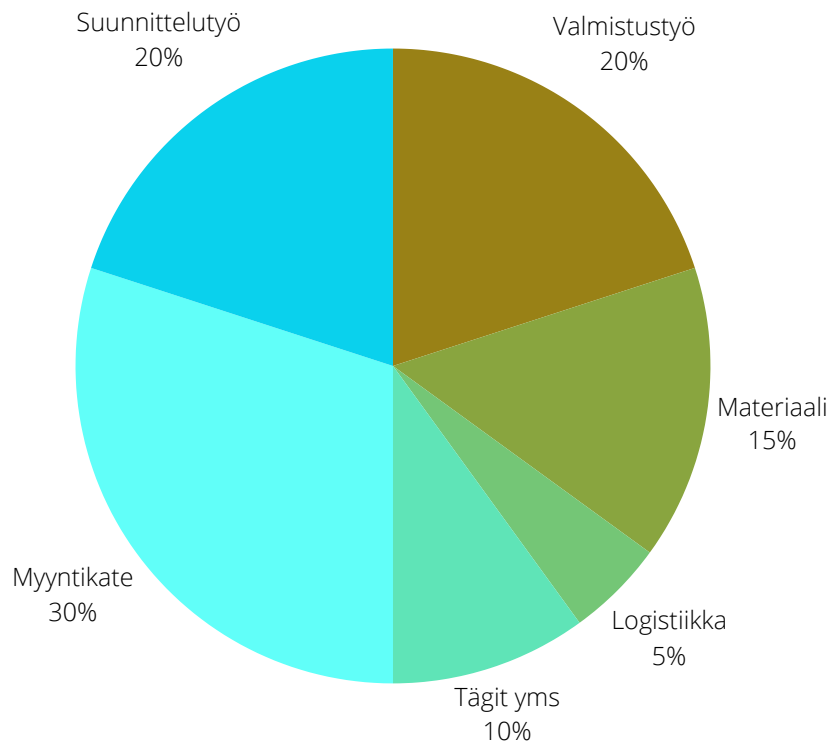


**KUN TAJUUT ETTÄ
SUN DESIGN TUOTTEEN
VALMISTAMISEN TÄYTYY
MAKSAA VÄHEMMÄN KUN
MILLÄ HINNALLA MYYT SEN ULOS**



<https://www.instagram.com/vaindesignjutut>

**Suunnittelun tavoitteena
on saada tuote näyttämään
kalliimmalta, kuin se on
(valmistuskustannukset
olivat), jotta toiminta
kannattaa.**



Tuotteen hinta

A + B + C + D + E + F
 + **Jälleenmyyjän osuus + Arvonlisävero %**

A. Suunnittelutyö

Laske mukaan myös suunnittelutyösi tuntimäärä tai kanttiosio. Riippuu ihmisestä kuinka kauan suunnitteluun tai plänäkseen menee aikaa



B. Valmistustyö

esim lasinpuhallus tai ompelu tunnit ja tuntihinta



C. Materiaali

Materiaalit + työkalut + muut valmistuksen kustannukset



D. Logistiikka

Pakkauskulut, lähetys yms



E. Tägit yms

Pesulaput, tägit, tuotekortit yms



F. Myyntikate

Oman yrityksesi muut kulut: tilavuokra + nettisivut + asiakaspalvelu + markkinointi + valokuvaaminen + arvo... = 30-70%

= Kaikki "piilotyö"
 Tunnettavuus ja kokemus lisäävät katetta, osaat arvioida sen paremmin



**Katteen laskeminen
omalla suunnittelulle
(tuote tai palvelu)**



Liian usein suunnittelijat
ajattelevat vain ”että
kunhan saisi omansa pois”
eli valmistuskustannukset.
Tällöin tuote ei kuitenkaan
tuota vielä voittoa jos
myyntikate unohdetaan

Kate

=

myyntikate, marginaali, katetuotto; se, mitä jää jäljelle, kun myyntituloista vähennetään muuttuvat kulut, kuten tavaroiden ostot, materiaalit, palkat, yms.

Tuotetta (ja miksei palvelua) suunniteltaessa on ELINTÄRKEÄÄ tarkastella, harkita ja ottaa huomioon tuotteen hintaan sisällytettävä kate.

Paljonko tuotteen valmistuskustannukset (materiaali, ompelu / kasaaminen, tägit, markkinointi yms) ovat? Kuinka kalliilta tuote näyttää? Kuka on kohdeasiakas ja paljonko he ovat valmiita maksamaan tuotteesta? Millaista lisäarvoa tuote heidän elämäänsä tuottaa?

MYYNTEIKATE

Oman yrityksesi muut kulut: tilavuokra
+ nettisivut + asiakaspalvelu +
markkinointi + valokuvaaminen +
arvo... = 30-70%

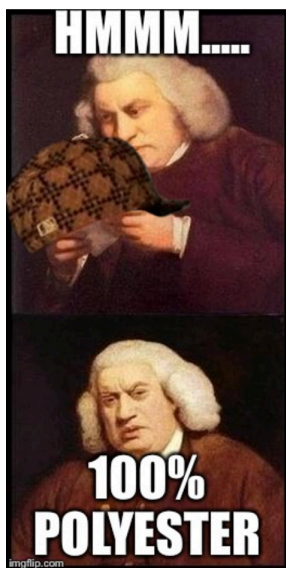
= Kaikki ”piilotyö”

Tunnettavuus ja kokemus lisäävät
katetta, osaat arvioida sen paremmin

Miten hintaa voidaan säätää? Klassinen muotoilun hinnoittelun pääkustannusten esimerkki:

Maalaisjärkisesti, jos jostain on pakko tinkiä tuotteen hinnan saamiseksi kilpailukykyiselle tasolle on yleensä kaksi vaihtoehtoa:

Tingitään **materiaalikustannuksista** (esim kankaiden materiaali ja laatu)



Tingitään **valmistustyön kustannuksista** (esim neljän sauman ihmeet eli jersey-mekot jolloin ompelutyön määrä on minimi tai vaihdetaan tuotannon maa -> hintaerot esim Viro vs Kiina)



Kuitenkin jos materiaaleista,
tuotantotyöstä tai muusta
ei haluta tinkiä, ainoa tai
varmin vaihtoehto on luoda
erittäin haluttava brändi joka
mahdollistaa
korkean hintapisteen

**Brändin arvo
hinnoittelussa**



Brändin arvo tuotteen hinnoittelussa

Viime kerralla puhuimme brändäyksestä, tuodaan tällä kertaa **brändin merkitys myös hinnoitteluun mukaan**. Mitä paremman ja merkitystä / arvoa kohdeasiakkaalle tuottavan brändin (jonka ”maailmanrakennukseen” kuluttajat haluavat osallistua ostamalla tuotteita) onnistutte luomaan, sitä ”**enemmän ilmaa**” eli **korkeampi myyntikate** tuotteessa voi olla.



Barney's

Prada's \$185 paper clip

Why spend five bucks at Staples for a box of 50 paper clips when you could spend \$185 for a single special, designer paperclip? Italian fashion label [Prada](#) is selling a 6.25 centimeter by 6.25 centimeter sterling silver paper clip for \$185 -- that's \$13 per square centimeter. Don't worry, people will know how special the paper clip is since the "Prada" logo is embossed on one side.

<https://www.entrepreneur.com/living/14-of-the-most-ridiculous-luxury-gifts-to-spend-your-money/304279>



Hermes

Hermes \$370 bookmark

Because a Post-It Note won't do, [Hermes](#) offers customers a \$370 bookmark. Of course, it's not just any old bookmark, this one is magnetic, made of calfskin and comes in a variety of colors so it's extra special.

<https://www.entrepreneur.com/living/14-of-the-most-ridiculous-luxury-gifts-to-spend-your-money/304279>



eBay

Supreme's red clay brick

Thought a Prada paper clip or Hermes bookmark was ridiculous? Here's one that blows those out of the water: Supreme's red clay brick. Last year, for its fall/winter 2016 collection, the famous designer streetwear company sold red clay bricks with the "Supreme" logo for \$30 on its website. However, the item sold out quickly. It can now be purchased for \$1,000 on [eBay](#). Whether it's a door stopper or what -- we're not sure.

<https://www.entrepreneur.com/living/14-of-the-most-ridiculous-luxury-gifts-to-spend-your-money/304279>

**Jälleenmyyjän
kate**



HUOM!

Muista myös jälleenmyyjän kate!

Tuote myydään jälleenmyyjille **tukkuhinnalla** (valmistuskustannukset + myyntikate), jonka jälkeen jälleenmyyjä lisää vielä **oman katteensa** tuotteeseen päälle, jotta tuotteen myyminen on kannattavaa myös jälleenmyyjälle.

$$\begin{aligned} & \text{Jälleenmyyntihinta} \\ & = \\ & \text{Tukkuhinta (valmistus + myyntikate)} \\ & \times \\ & \text{VÄHINTÄÄN 2, yleensä 2,5} \end{aligned}$$

Katsotaan Sariannan excel esimerkki

Kahden kate on MINIMI myytävälle tuotteelle ja se EI OLE EDES HYVÄ. Jälleenmyyjän kate on yleensä 2,5 eli ulosmyyntihinta muodostuu tukkuhinnasta x jälleenmyyjän katteesta. Joskus jälleenmyyjän kate ilmoitetaan ulosmyyntihinnan prosentteina, esim 40% tai jopa 60% ulosmyyntihinnasta. ELL teidän tuotteessa pitäisi olla "ilmaa" integroituna omaan myyntikatteeseen, jotta teille jää edes vähän voittoa käteen tuotteen myynnin jälkeen.

Mitä suuremman myyntikatteen / kertoimen (2x, 3x 4x valmistushinta) saatte tuotteelle, sitä parempaa teidän suunnittelu on.

"Suunnittelun tavoitteena on saada tuote näyttämään kalliimmalta, kuin se on (valmistuskustannukset olivat), jotta toiminta kannattaa."

HINNAN LASKEMINEN

ESIMERKKI:

Tekijän osuus	21,77€] 100%
Tekijän osuus 60%	0,6	
Jälleenmyyjän osuus 40%	0,4	
Alviton hinta	36,29€] "124%"
Alv 24%	1,24	
Jälleenmyyntihinta	45,00€	

Kun tiedetään tekijän osuus ja myyntiprovisio, voidaan laskea jälleenmyyntihinta.

Jälleenmyyntihinnan laskukaava:

Tekijän osuus on 21,77€, joka on 60% hinnasta

Tekijän kulut jaetaan tekijän osuudella

Saadaan hinta ilman arvonlisäveroa

$$21,77 : 0,6 = 36,29$$

36,29€ on 100% hinta + alv. päälle

Hinta kerrotaan alvilla, jolloin tulokseksi saadaan alvin sisältävä jälleenmyyntihinta.

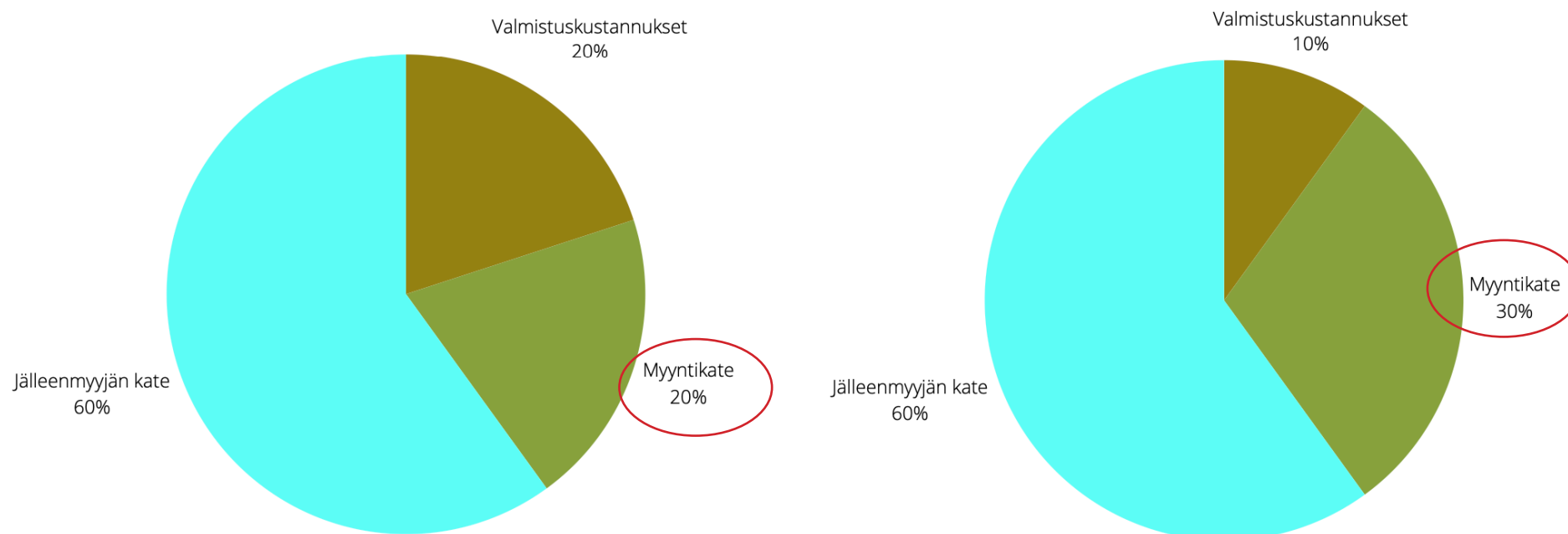
$$36,29 \times 1,24 = 45,00$$

(Tekijän osuus : Tekijän prosentti) x ALV

= Jälleenmyyntihinta

$$21,78 : 0,6 \times 1,24 = 45,00$$

Jälleenmyyjän kate tuotteen ulosmyyntihinnassa visualisoituna:



Yllä visuaalisesti esitettynä miten jälleenmyyjän kate vaikuttaa tuotteen ulosmyyntihintaan sekä miten valmistuskustannusten suhde myyntikatteeseen vaikuttaa tuotteen kannattavuuteen.

Numerot yllä ovat vain esimerkkejä, mutta toivon, että tämän jälkeen jokainen ymmärtää oman myyntikatteen elintärkeän merkityksen, koska muuten saatte vain omanne takaisin, ettekä mitään muuta eli ettei voi maksaa itsellenne palkkaa, palkata muita tekijöitä, kehittää markkinointia ja myyntikanavia yms.



Jälleenmyyjän kate esimerkki:

Sariannan korvisten hinnoitteluesimerkki:

Korvisten ulosmyyntihinta 49€

Tekijän osuus 29,4€

Tekijän osuus 60% 0,6

Jälleenmyyjän osuus 19,6€

40% 0,4

Alviton hinta 39,52€

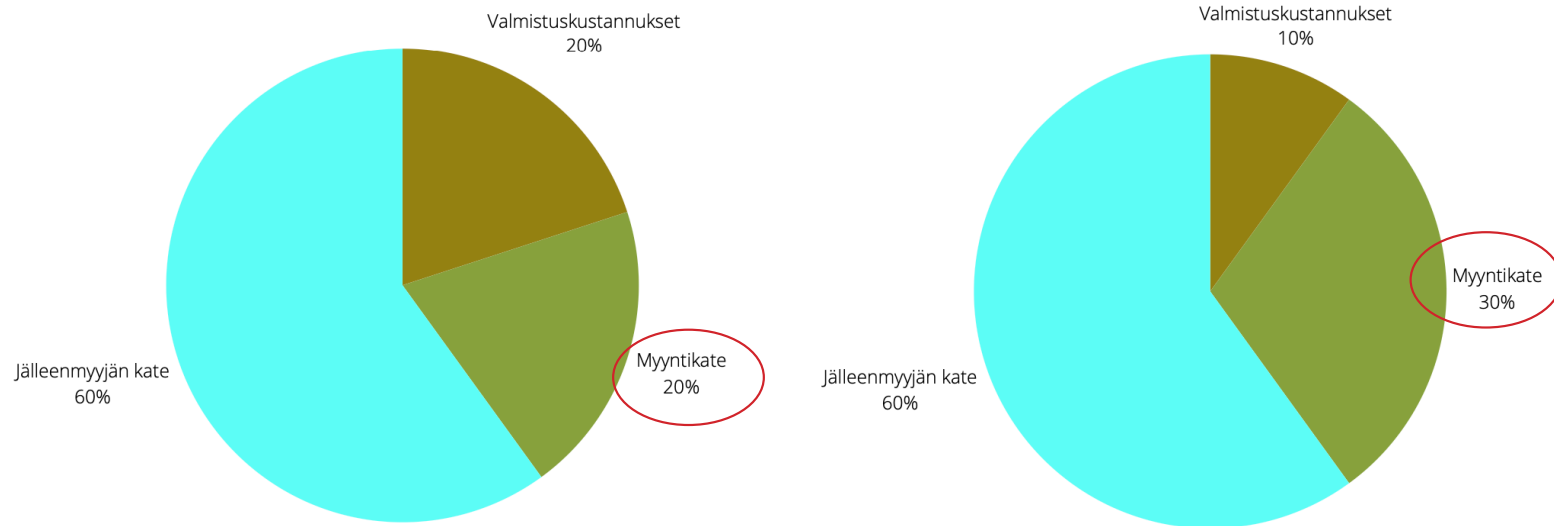
Alv 24% 9,48€

= Korvisten ulosmyyntihinta 49€

**Jälleenmyyjät
vs
omat myyntikanavat**

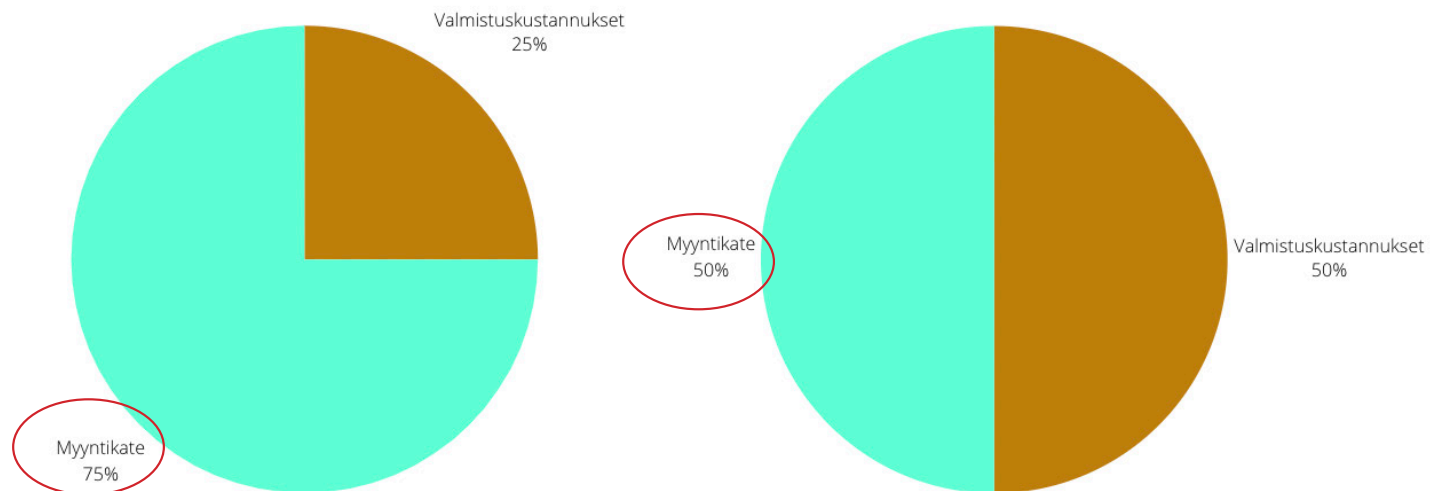


Ulosmyyntihinnan muodostuminen jälleenmyyjien kautta myytäessä:



Ulosmyyntihinnan muodostuminen omien myyntikanavien kautta myytäessä (esim nettikauppa, oma liike, pop-up yms):

Numerot sivulla ovat vain esimerkkejä





Nettikaupan kate esimerkki:

Sariannan korvisten hinnoitteluesimerkki:

Korvisten ulosmyyntihinta 49€

Tekijän osuus 39,52€
(materiaali + työtunnit + nettikaupan kk-
maksu + pakkausmateriaalit + logistiikka)

Alviton hinta 39,52€

Alv 24% 9,48€

= Korvisten ulosmyyntihinta 49€

Kun tajuit että sun jutut
ei myy ellei ne oo jossain
myynnissä



<https://www.instagram.com/vaindesignjutut>

Kurssitehtävän työ:

Kokoa ensimmäinen ammatillisen portfolion luonnos kurssin aikana. Luonnoksen pitää sisältää:
1) etusivu 2) omakuva, bio, yhteystiedot 3) sisällysluettelo 4) neljä valitsemaasi ammatillista projektia
5) yksi muusta osaamisesta kertova projekti.

Nimeä luonnos sukunimi_etunimi_vuosi_portfolio_1 Palauta luonnos pdf-muodossa viimeistään perjantaina 9.2.
kurssin MyCourses-sivustolle seuraavasti:

Mene sivustolla kohtaan [General Discussion] ja lisää uusi aihe [Discussion topic] ja laita keskustelun nimeksi [Subject of the discussion] sukunimi_etunimi_luonnos. Sen jälkeen lataa luonnos [Message] laatikkoon. Pienennä pdf > alle 20 megaa.

Lopuksi:

You RULEZ.

Jos töiden valokuvien kasaaminen joskus ahdistaa, muista, että oot jo kerran selviytynyt niistä duuneista! Hienoja niistä tuli!



Kiitos ajastanne!

Nähdään ensi viikolla, laittakaa viestiä jos haluatte kysyä jotain :)

Sarianna Niskala
info@sariannaniskala.com
+358505011554
www.sariannaniskala.com