

BIG OR SMALL BIZ?

TUNNE ASIAKKAASI!

PALVELUMYYNTI:

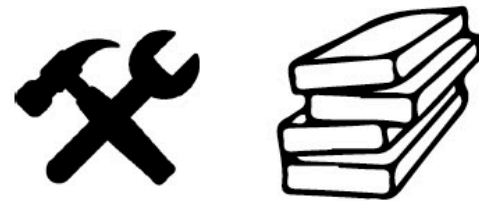
- Onko asiakas iso vai pieni?
- Isolla asiakkaalla on varaa maksaa enemmän

PROJEKTIPERUSTEINEN HINNOITTELU

- Hinta perustuu määrään / suuruuteen
- Tiedät, että työtä on tarjolla enemmän useampana ajankohtana, joten tunti- tai päiväkohtainen hinnoittelu ei toimi
- Iso työ, samalla vaivalla = tule vastaan hinnassa
- Pieni työ, isolla vaivalla = kovempi hinta

I design everything	\$100
I design, you watch	\$200
I design, you advise	\$300
I design, you help	\$500
You design, I help	\$800
You design, I advise	\$1,300
You design, I watch	\$2,100
You design everything	\$3,400

MATERIAALILÄHTÖINEN, KULUPERUSTEINEN HINNOITTELU



**YLEENSÄ TUOTE TAI PALVELU, JOLLA ON
SELKEÄ KULURAKENNE**
PYRITÄÄN KILPAILUKYKYISEEN
HINTAAN MARKKINOILLA

ASiantuntija- ja kokemusperusteinen hinnoittelu

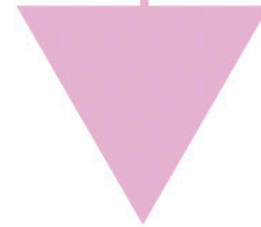


NIMI TAI BRÄNDI, JOSTA MAKSETAAN
RAKENTUU VUOSIEN AIKANA
ASIAKAS MAKSAA ARVOSTA

**MATERIAALILÄHTÖINEN,
KULUPERUSTEINEN
HINNOITTELU**



**ASiantuntija- ja
kokemuserusteinen
hinnoittelu**



TUNNETTU TAITEILIJAI *Tai suunnittelija / muotoilija / brändi!*

TAITEEN TEKEMINEN PERUSTUU YLEENSÄ OSITTAIN

EDELLEEN TODELLISIIN KUSTANNUKSIIN

MUTTA MUKAAN TULEE TUNNETTAVUUSLISÄ,

ELI MYÖS NIMESTÄ MAKSETAAN

HINNOITTELUN TÄRPI

YHTÄ OIKEAA HINTAA EI OLE OLEMASSA!

HELPOMPI ALENTAA KUIN NOSTAA - ASIAKKAAN SILMISSÄ

Hinnoissa pitää olla pientä varaa alennuksiin tai spesiaalitarjouksiin, esim. iso tilaus

NOPEAT MUUTOKSET - MAAILMAN TILANNE

Energiakriisi, pandemia tms.
Jos tuotantokustannukset nousee, nosta myös myyntihintoja!

KAIKILLE SAMA HINTA AINA - PAITSI ERI MARKKINA-ALUEELLA

Jälleenmyyjien ja asiakkaiden välille aiheutuu kilpailuetua, jos hinta vaihtelee samoilla markkinoilla!

= Bad biznez for you + your partners

Toisella puolella maapalloa - eri markkinat!

HITAAT MUUTOKSET - OMA TILANTEESI

Yrittäjänä sinun pitää osata itse laskea oma ikä- ja kokemuslisäsi hintaasi!

HINNAN LASKUKAAVIOT:

	JÄLLEENMYNTIHINTA - TUOTE	Täytä omat lukusi tähän	Esimerkki		JÄLLEENMYNTIHINTA - TAIDE	Täytä omat lukusi tähän	Esimerkki
	Jälleenmyyjän provisio 50%				Jälleenmyyjän provisio 50%		
	Tekijän kulut	0,00	20,00		Tekijän kulut	0,00	20,00
	Tekijän kate esim. 30%	0,00	6,00		Tekijän kate esim. 30%	0,00	6,00
	Tekijän kulut + kate	0,00	26,00		Tekijän kulut + kate	0,00	26,00
	+ Lisätty jälleenmyyjän osuus 50%	0,00	52,00		+ Lisätty jälleenmyyjän osuus 50%	0,00	52,00
	Jälleenmyyjän osuus eroteltuna €	0,00	26,00		Jälleenmyyjän osuus eroteltuna €	0,00	26,00
	Alviton hinta	0,00	52,00		Alviton hinta	0,00	52,00
	Alv 24%	0,00	64,48		Alv 10%	0,00	57,20
	Jälleenmyyntihinta	0,00	64,48		Jälleenmyyntihinta	0,00	57,20
	JÄLLEENMYNTIHINTA - TUOTE	Täytä omat lukusi tähän	Esimerkki		JÄLLEENMYNTIHINTA - TAIDE	Täytä omat lukusi tähän	Esimerkki
	Jälleenmyyjän provisio 40%				Jälleenmyyjän provisio 40%		
	Tekijän kulut	0,00	20,00		Tekijän kulut	0,00	20,00
	Tekijän kate esim. 50%	0,00	10,00		Tekijän kate esim. 50%	0,00	10,00
	Tekijän kulut + kate	0,00	30,00		Tekijän kulut + kate	0,00	30,00
	+ Lisätty jälleenmyyjän osuus 40%	0,00	50,00		+ Lisätty jälleenmyyjän osuus 40%	0,00	50,00
	Jälleenmyyjän osuus eroteltuna €	0,00	20,00		Jälleenmyyjän osuus eroteltuna €	0,00	20,00
	Alviton hinta	0,00	50,00		Alviton hinta	0,00	50,00
	Alv 24%	0,00	62,00		Alv 10%	0,00	55,00
	Jälleenmyyntihinta	0,00	62,00		Jälleenmyyntihinta	0,00	55,00