

**A”**

Aalto-yliopisto  
Taiteiden ja suunnittelun  
korkeakoulu

# Laadulliset aineistot

**MUO-C3030 Empiirinen tutkimus**

**6 op**

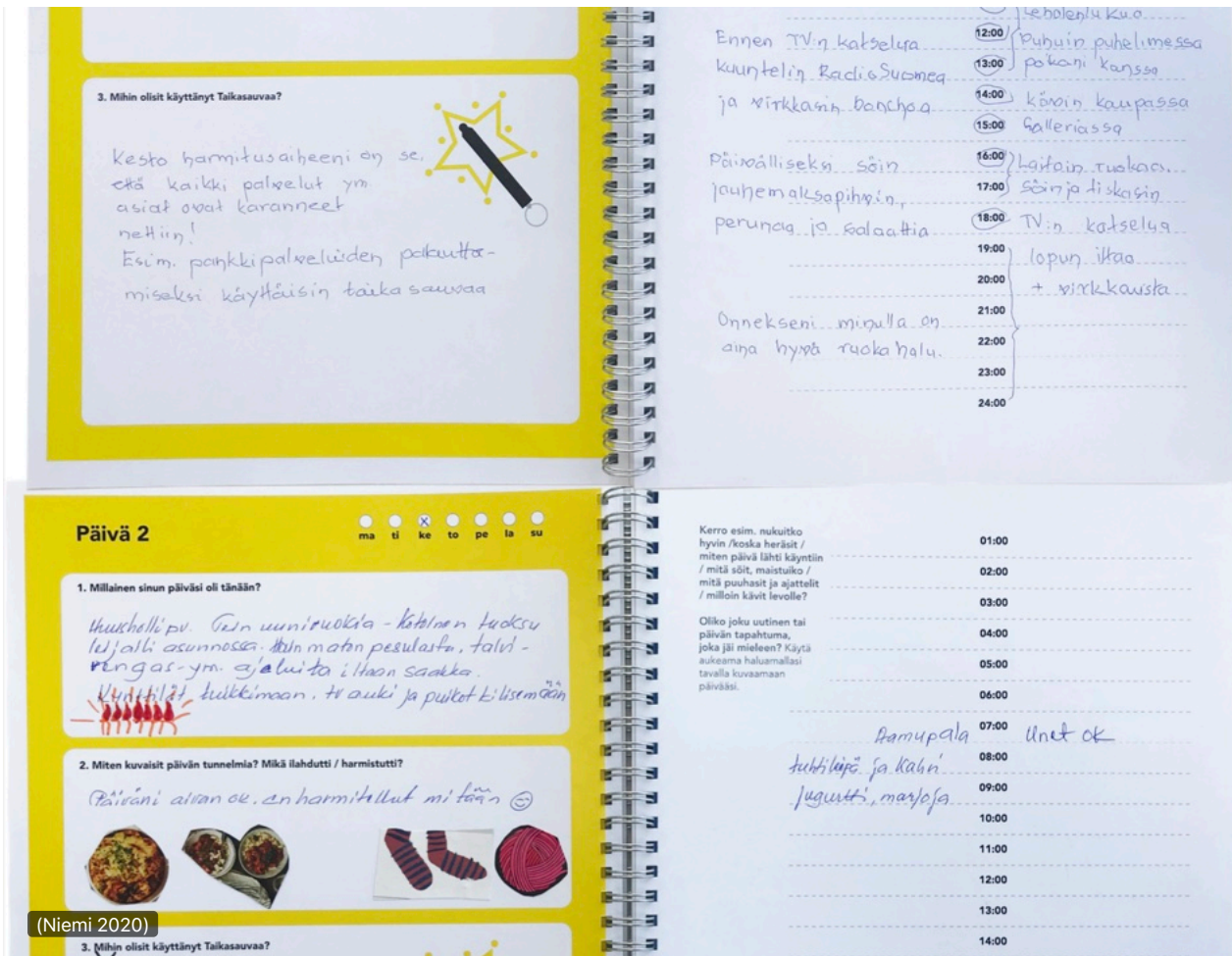
**CS-C3300 Muotoiluanthropologia 3**

**op**

Miten muotoillaan laadullisen aineiston pohjalta mutta myös miten laadullinen aineisto muotoillaan jotta siitä saadaan selvä.

Pvm:	MA 26.2.	MA 4.3.	MA 11.3.	MA 18.3.	MA 25.3.	MA 1.4.	TI 2.4.	MA 8.4.	MA 15.4.
Tila:		Q201	F101	Q102					TILA VARATTAVAI
9-12		Tutkimussuunnitelman laatiminen	Tutkimussuunnitelmien esittelyt (HP pois 9.30-10.30)	Tutkimusraportin kirjoittaminen (Zoom?)		Pääsiäinen	Raportin välipalautus		Loppukatselmus
Tila:	F101	F101	F101	Q102	Q102			Q102	
13-15	Intro tutkimusorientaatioihin	Muotoilu luotaimet	Rakenteellisten värien tutkimus. Tutkimuskysymyksen ja aiheen rajaaminen	Muotoiluantropologia	Laadulliset aineistot	Pääsiäinen		Muotoiluajattelu	Jatkuu ip jos tarpeen
Tila:		F101							
15-17		Tutkimusasetelman rakentaminen				Pääsiäinen			
Pakollisuus:									
Kaikki			Huom! Ohjaustapaamiset yleensä tiistaisin. Osa voi olla pakollisia (Materiaalitutkimus)						
Vain 6 op kokonaisuus									
Vain luotaintutkimus 3 ja 6 op									

Opintojakson aikataulu. Ensi viikolla ei ole opetusta koska on pääsiäisloma ja sen jälkeen yksi luento ja viimeisenä loppukritiikki.



Aineisto vaatii työstämistä, ennen kuin se voidaan esittää tuloksina, joiden perusteella tehdään johtopäätöksiä ja vastataan tutkimuskysymykseen ja kommentoidaan hypoteesin toteutumista.

Esimerkki Sellon seniorit aineistosta kuva

# Tematisointi: Koodaus Persoonat Nelikentät Toimintajanat

Aineisto järjestellään tuloksiksi.

Tavoite: kokonaiskuva + keskeiset tutkimustulokset

Useita tapoja, vähän sääntöjä. Kyse on tematisoinnista, jonka yleisimpiä tapoja ovat koodaus ja persoonat. Lyhyesti myös nelikentän sekä aika- ja toimintajanojen käyttö laadullisen aineiston jäsentämiseen.



## Tunnelmapankki

Erityisesti havainnointiaineiston jäsentelyn tukena: "Platzgeist"

Like Zeitgeist, spirit of the time, but about place. It's a "mood database." Record sensory experiences: sounds, flavours, smells and tactile samples. A great way to be reminded about the origin of data during analysis.



## Tematisointi

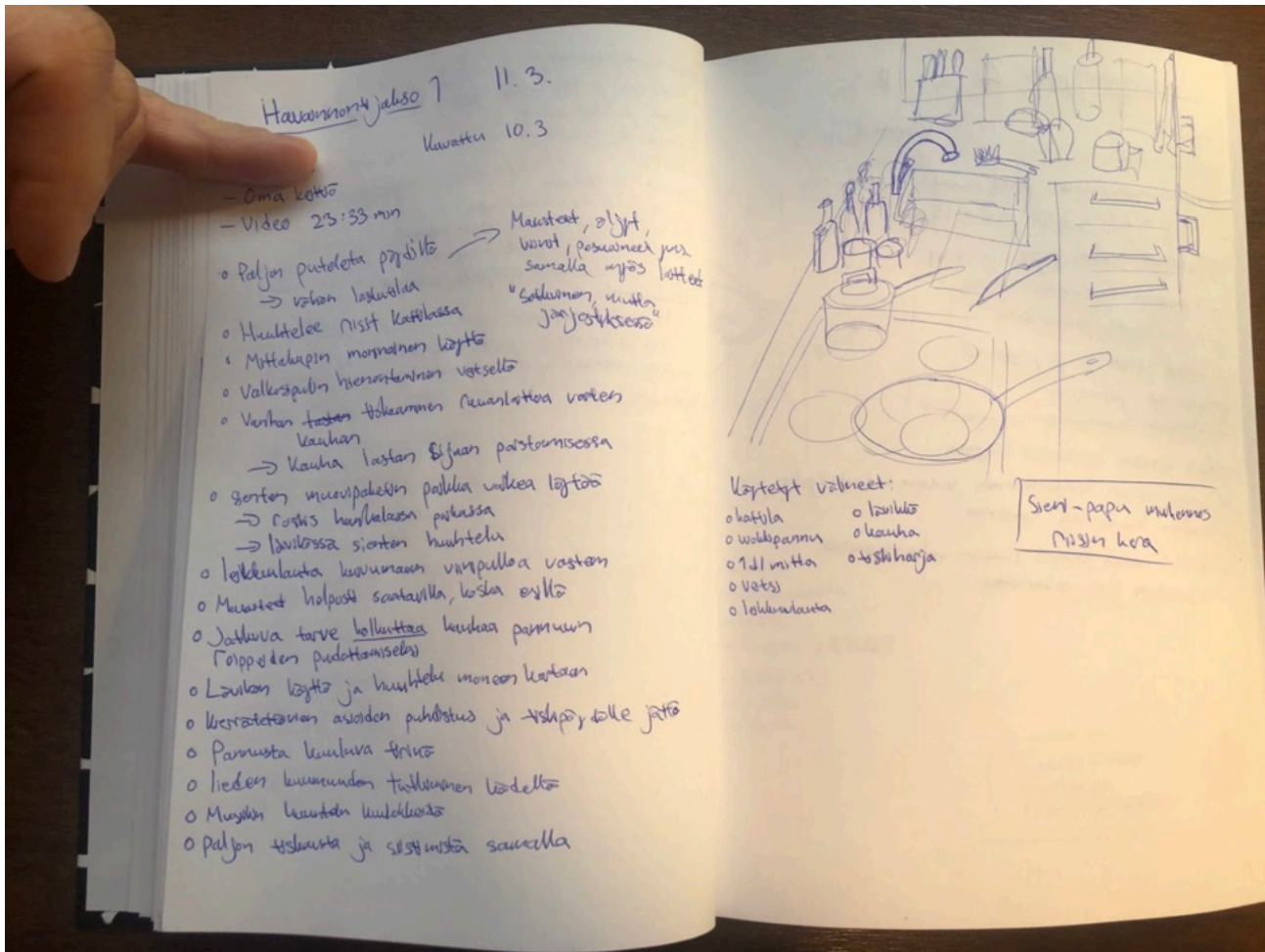
Tematisointi on, käytännössä, aineiston lajittelua pienempiin kokonaisuuksiin. Kiinnostavaksi ja antoisaksi tematisoinnin tekee se, että tutkijan on kehitettävä lajittelun perusteet, eli teemat, itse, aineiston pohjalta. Ytimeltään luova, syventyvä ja syvenevä prosessi, jossa vähitellen selviää mistä aineistossa on kyse. Vrt uusi romaani tai tv-sarja.



viinipulloa vasten

Yleisin tapa tematisoida laadullista aineistoa on ns koodaus. Esimerkin tapauksessa ystävät videoivat ruuanlaittoa. Aineisto=ruuanlaittovideot

Kuva: Kurssin harjoitustehtävä, 2021



Videoista havainnointimuistiinpanot.

Videot ja havainnointiaineisto muutettava sellaiseen muotoon, että sitä voidaan tarkastella ja pohtia, ilman, että on katsottava videoita ja muistiinpanoja.

Tähän antropologit ja muut laadullisten aineistojen käsittelijät käyttävät usein koodaamista.

Kuva: Kurssin harjoitustehtävä, 2021



STO	KOODI
aapin tyhjennys	Välisiivous
sekaisin, kommentti: "Tämä on kaaos"	Myöhemmin siivottava
jen tiskien tiskaus	Välisiivous
kuoriminen pöydälle	Myöhemmin siivottava
kylmällä vedellä huuhtonta, jotta kuoret irtoaisi, altaaseen	Myöhemmin siivottava
leikkaaminen samalla veitsellä sipulin kanssa	Ennakoiva siivous
ja veitsien välipesu	Välisiivous
entti: "Yleensä kannattaa leikata kaikki vihannekset kanaa"	Ennakoiva siivous
entti: "Voitko kerätä biojätteet pussiin?"	Välisiivous
ojätteistä jää pöydälle	Myöhemmin siivottava

Koodilla tarkoitetaan tutkijan kehittämää, aineiston pientä palasta kuvaavaa sanaa tai fraasia.

Soveltuu kaikkeen laadulliseen aineistoon: haastatteluihin, kenttämuistiinpanoihin, päiväkirjoihin, dokumentteihin, esineisiin, valokuviin, videoon, nettisivuihin jne.. Vrt. Hyvin nimetty kirja tai leffa.

Tässä esimerkkinä olevassa aineistossa aika nopeasti huomio kiinnittyi puhtaanapitoon ruuanlaiton aikana.

Aineiston pohdinta nosti esiin huomion, että arkisen ruuanlaiton puhtaanapito jakaantuu ajallisesti kolmeen vaiheeseen tai tyyppiin: ennakoivaan, samanaikaiseen ja jälkikäätiseen.

Jo pieni aineisto paljastaa prosessuaalisuuden, joka helposti jää huomaamatta.

Teknisillä termeillä kyse on ns kuvaileva koodaus.

**Kuvaileva koodaus:** aineisto koodataan kohtaa kuvaavilla sanoilla, joilla ei tarvitse olla keskenään yhdenmukaista linjaa. Yleisin muotoiluantropologian koodaus.

**Arvojen koodaus:** aineistosta koodataan arvot, asenteet ja uskomukset. Myös yleinen tapa.

**Prosessikoodaus:** aineisto koodataan toiminnan tai tuntemuksen mukaan ("toiveikas", "epäilevä", "kiitollinen"...)

**"In vivo" koodaus:** aineisto koodataan tutkittavan omilla käsitteillä ja sanoilla.

**Dramaturginen koodaus:** aineistosta koodataan tavoitteet, ristiriidat, menettelytavat, asenteet, tunteet ja taustalla olevat ajatukset.

Pienenkin aineiston koodauksesta kannattaa pitää kirjaa ("Koodikirja"), jotta muistaa, mitä mikäkin koodi tarkoittaa.

## Koko esine-aineisto:

I	furniture (321)
II	lamps (168)
III	decorative objects (142)
IV	utensils (127)
V	dishes (126)
VI	works of art and graphic design (111)
VII	ICT's (108)
VIII	clothes, textiles, surface materials (78)
IX	devices other than ICT's (73)
X	baby stuff (19)
XI	storage piles (10)

Tematisointi konvention kritiikkinä tai konventioiden ylittämisenä: tavanomainen tapa lajitella esineitä ja tuotteita

## Näyte esine-puheesta:

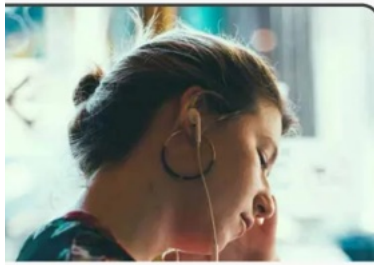
**L:** tällä hetkellä meillä ei ole kirjahyllyä kun meillä on siis iso Lundia, mutta me ei haluttu enää koota sitä tässä asunnossa, kun meillä se Lundia-mitta tuli jotenkin (naurh) täyteen, niin me ollaan teettämässä tähän sellasta koko seinän kokoista kirjahyllyä. [...] Et me eletään sit tässä kirjahyllyttömyyden epämukavuudessa vielä kauan kunnes saadaan. Et ei me (tauko) Se ei ole sit se ratkaisu et sit mennään Ikeaan ja ostetaan joku valmis kirjahylly sieltä siks aikaa.  
(Laura 04 78-94)

Hieman, kuten Lego-tutkimuksessa kommentti kuluneista tennareista avasi tulkinnan suuntaviivat tutkijoille, tämä kommentti avasi sen, että valokuvista laskettavissa olevat esineet eivät ole ainoat esineet asunnossa, ja että, yleisemmin, tuotteiden kanssa eläminen on kokemukseen perustuvaa, eikä rationaalista, tosiasiallista.

## Esineet niiden kanssa asumisen näkökulmasta:

I	experimental objects
II	objects that require special treatment
III	wonderful objects
IV	mistakes
V	extra objects
VI	placeholders
VII	objects that wait
VIII	objects that are looking for their places
IX	absent objects
X	future objects
XI	objects that are easy to dispose
XII	objects that are in everyday use
XIII	seasonal objects
XIV	objects that are common
XV	useful objects

Aineiston lajittelua sen perusteella miten haastattelija kokee tuoteiden kanssa elämisen.

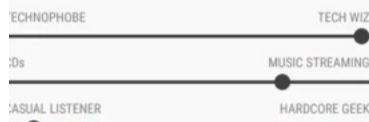


## Rebecca

Casual audiophile

**Age** 26  
**Occupation** Frontend developer  
**Education** Bachelor degree  
**Marital status** Single  
**Location** Mountain View

**Online locations** Work and mobile  
**Computer(s)** iPhone and MacBook Pro  
**Internet usage** 8-9 hours



**Music is essential to Rebecca's life. She is listening to tunes almost every second of her life, particularly while working.**

### Obstacles Rebecca faces:

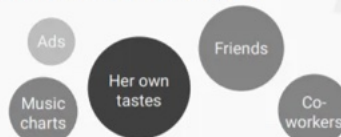
- Too busy to explore new music artists she might like
- Streaming music consumes a lot of data

### How will Rebecca interact with Spotify?

#### Questions Rebecca will ask:

- How do I keep updated on new releases by artists I follow?
- How do I learn of new artists I haven't heard of?
- Can I listen to music in a data-efficient manner?
- How can I listen to both my MacBook and my iPhone?

### Who influences Rebecca?



### Rebecca's situation

#### Goals, motivations:

- Listen to great music to keep her productive at work
- Relax and unwind at the end of the day
- Superior music quality for full enjoyment of tracks
- Expand the circle of music artists she listens to

#### Key words

music, jazz, r&b, pop, artists, new releases, top charts, background music

### Rebecca's story

Music is a big part of my life; I like to think that I always have a "background music" running in each scene of my life. I love working while listening to music; somehow, it gives me a lot of focus on my task.

I regularly talk to my co-workers about music and singers — that's what we like to talk about over lunch. We're constantly looking for new artists to inspire us and to expand our music library, but lately it seems a little tough to do that. Everything seems to have a "filter bubble" effect, and we keep listening to the same genres and artists.

I really enjoy finding new artists that match my subjective taste, and most of the times I get those from my close friends. I wish there were a way to find more music and artists without having to rely on the serendipity of life!

Example of a persona that shows the six main elements you should include. Name, age, gender, tag line, experience and skills are placed on the left-hand side. The middle column focuses on the context to indicate how they would interact with a product or service. Finally, on the right-hand side some goals and concerns are shared, as well as a short scenario to indicate the persona's attitude.



INTERACTION-DESIGN.ORG

Interaction-design.org

© Creative Commons BY-SA license. You are free to edit and redistribute this template, even for commercial use, as long as you give credit to the Interaction Design Foundation. Also, if you remix, transform, or build upon this template, you must distribute it under the same CC BY-SA license.

Teemoittelu tulisi johdattaa tutkija kohti tuloksia.

Persoonien laatiminen on hyvin yleinen keino koota ja esittää tutkimustuloksia. Persoonien rakentamiseen on valmiita pohjia, templeittejä.

Kuvassa hyödyllinen käyttäjäsummaus muotoilun näkökulmasta.

Tutkimustulokset esitetään personaan muodossa, jossa ei kuvata yhtään todellista tutkittua käyttäjää, vaan mielenkiintoisimmat tai oleelliset piirteet niistä, jotka käyttäisivät tuotetta samalla tavalla.

Tapauskohtaisesti ratkaistava mitkä tiedot oleellisia. Myös: osa tietoista auttaa muistamaan ja erottamaan persoonat toisistaan.

Oleellista rakentaa persoona sen mukaan, mitä käyttäjä haluaa tehdä, mitä tavoittelee ja mitä esteitä tavoitteiden saavuttamiselle on, jotta näitä esteitä voidaan purkaa muotoilemalla ja suunnittelemalla.

Lähde: <https://www.interaction-design.org/literature/topics/personas>

RESULTS PART 2: TOWARDS THE FUTURE

From different perspectives

If we take a closer look at the (dis) agreement with statements from different perspectives we find the following:

**Agriculture:** disagrees with every statement, except for meat substitutes, they are divided between yes and no.

**Working:** disagrees mostly the restrictions (statement 1 and 2), also quite a lot on raising own animals and the influence social environment. They mostly agree with 'animals should not be harmed' and 'no problem with substitutes'.

**Students:** have, relatively, the least of a problem with substitutes. They are divided on whether their social environment influences their choices or not. Although most of them disagree with statement 1-3, still around 1/3 of does agree.

## categories of attitudes

### POSITIVE ABOUT REDUCING MEAT

"awesome study"  
"this is a great and interesting topic, it needs solutions"  
"I'm vegan, and believe that everyone else should be"  
"My sister is eating vegan. She cooks for us sometimes and made me aware of the impact."  
"Would love to eat more meat substitutes!"  
"Initiatives like raising your own chickens and pigs would raise awareness and appreciation if you would do this"



"The vegan / the activist"

### NEGATIVE ABOUT REDUCING MEAT

"My worries are that farmers become extinct"  
"Livestock is not a cause of climate change"  
"I felt like a criminal, not fitting in your answers!"  
"In my opinion there are other ways to reduce the impact we have on the environment. If people are serious about the subject, they wouldn't or shouldn't have a problem with reducing the number of flights they take for fun and holidays and the amount of products they buy and import from the other side of the world."  
"I don't have a problem with farming and I feel a little discriminated"



"The meatlover / The farmer"

### NEUTRAL ABOUT REDUCING MEAT

"I am concerned about nutrients"  
"Are alternative trustworthy"  
"which animals get a good life"  
"I suppose if everyone was a vegetarian I might eat less meat"  
"In my opinion there are other ways to reduce the impact we have on the environment. If people are serious about the subject, they wouldn't or shouldn't have a problem with reducing the number of flights they take for fun and holidays and the amount of products they buy and import from the other side of the world."



"The Undecided"



Tässä tutkimuksessa haastateltiin ihmisiä heidän ruokailutavoistaan ja -toiveistaan. Tutkimuksen aiheena oli kasvisruoka tai vegaanius, ja ideana oli konseptoida, miten muotoilija voisi edistää kasvissyöntiä. Niinpä haastattelujen jälkeen opiskelija päätti keskittyä niihin, joita kasvissyönti kyllä kiinnostaa, mutta jotka kokivat kasvissyönnin eri syistä haastavaksi.

# concerns of the undecided

## MAIN CONCERNS TO REDUCE MEAT CONSUMPTION

For companies the 'undecided' group is the most likely to be attracted, convinced or seduced by new alternatives and possibilities to a future of eating less meat. The trend of veganism has gained interest: now companies can, by use of new designs and developments, support the undecided in their choices towards meat consumption by responding to their concerns. In the survey, many participants commented on the answers they had given. Their comments were elaborating on their concerns about possibly reducing their meat consumption. On this page the comments about the concerns are listed.

### Health:

"How do I know I get the right nutrients?"  
"Where to find the right nutrients in vegan products?"  
"Is it really the same to eat laboratory meat as it is to eat fresh? Can I really trust it?"

### Social:

"My concern is that farmers become extinct."  
"Its annoying to 'force' your roommates to participate in your choises when eating together"  
"My partner likes to eat meat"

### Taste & Looks:

"Taste! Will anything else be tasty?"  
"I'm very used to eating meat every day, and so many of the recipes I see which are vegetarian sound absolutely ridiculous/disgusting that it doesn't truly motivate me to eat less meat."  
"I just like meat toooo much"

On the next pages, you will find four persona's: profiles of people who would like to reduce their consumption, but all with different concerns. The concerns are derived from the most mentioned, thus important concerns, and the persona's are inspired by the different comments people gave in the survey. The profiles can be used to target or specify a company's strategy on one specific consumertype.

### Price

"In a student budget, to stop consuming animal products makes it complicated to reach nutritional value. Egg particularly is a very cheap protein intake."

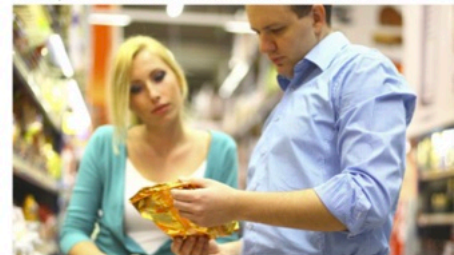
### Origin:

"I like to eat locally produced products. I think it is important to know that the meat i consume has had a good life."

### Discipline/habit:

"Eating meat has become a habit and therefore very hard to change."

Picture 17: although we see many people tend to reduce their meat consumption, their concerns that leave them 'undecided' differ a lot.



### Information:

"I don't know how to in a healthy and nice way."  
"Better less, but from a known origin. I like to eat locally produced products. I think it is important to know that the meat i consume has had a good life."  
"Information about meat is strongly influence by biased groups of people".

### Time:

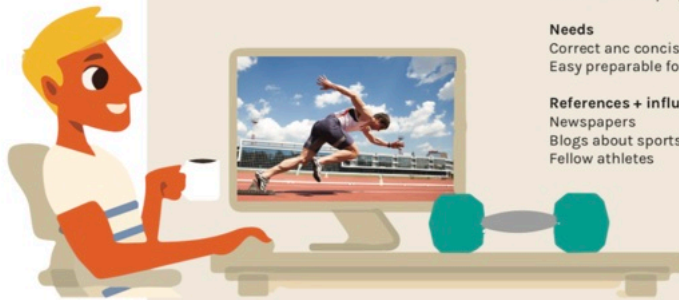
"I don't know how to prepare vega meals quickly"

### None:

"Why would I stop eating meat?"  
"I just like meat and don't want to stop eating it"  
"Already vegetarian"  
"Cattle is not the cause of pollution"  
"We care very well for our animals, I don't have to eat less because of that"

Tutkimustulokset koottiin persooniksi, joita taustoittaa katsaus haastateltavien kasvissyöntiä kohtaan ilmaisemia varauksia.

What  
about  
my  
nutrition?



#### Motivations

Live a healthy and sporty life  
Find joy in organizing events  
Care about the future of our planet

#### Concerns

Health: optimal nutrients for optimal achievements in sports  
Information: how it's made  
Time: can it be prepared quickly?

#### Needs

Correct and concise information  
Easy preparable food

#### References + influences

Newspapers  
Blogs about sports and health  
Fellow athletes

### support strategy

Thomas is a disciplined athlete, but he also has a parttime job. Thomas can be attracted by easy preparation of food, healthy alternatives, concise information and especially trustworthy products that help them to be sure about his nutrition. He could be supported by showing how to implement this diet into his current lifestyle. Also a note on how products might affect environmental impact is of Thomas's interest.

# Thomas

- the athlete

#### Main concern: health

"I exercise and work out every day, yeah, you could say my life is about sports. I thought I might reduce some of the meat and dairy products, I don't need them every day and it's not that good for the environment. But how do I know I get the right nutrients? What about the proteins I need for recovery? Can I really trust the alternatives?"

Age | 27

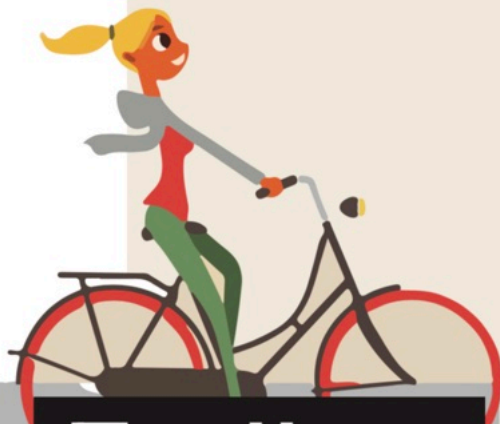
Occupation | athlete, parttime eventmanager

Personality | disciplined, critical

Yksi persoonista on urheilija, jonka motivaatiot ja varaukset kasvissyöntiin kuvataan persoonassa. Lisäksi kerrotaan, miten tätä käyttäjäryhmää voisi tukea kohti kasvissyöntiä. Haastattelulainaus lisää persoonan uskottavuutta ja tiivistää persoonan suhteen kasvissyöntiin.



What  
about  
my  
budget?



# Emily

- the student

#### Motivations

Have fun with friends and roommates  
Good condition to study well  
Experimenting with tasty cooking

#### Concerns

Price: how to fit it in budget  
Social: cook for others in student flat  
Information: origin of the food

#### Needs

Affordable products  
Support to experiment

#### References + influences

Research articles  
Friend, fellow students  
Blogs, social media

#### Main concern: price

"I've been used to eat meat, my father always prepared some kind of meat or fish. Now two of my roommates are vegetarians, and I started to be creative with vegetarian dishes. Still I think it is hard to find fresh, organic and local food for a reasonable price, and meat alternatives are ridiculously expensive."

Age | 22

Occupation | student psychology

Personality | extravert, cheerful

#### support strategy

Emily isn't living on her own that long, and enjoys her freedom very much. She can be seduced by things that enable her to experiment and experience new things. She is creative and likes to learn about anything and doesn't hide for a small challenge. You can find her mostly online, but what is offered should be cheap and fun to work with and adjustable to other people.

Vastaavanlainen persoona opiskelijasta, jolle rahan puute on keskeinen haaste, samoin tarve ymmärtää tuotantoketjuja.

What  
about  
my  
family?



# Hannah

- the mother

#### Motivations

Healthy children  
A comfortable home for husband  
Care for patients to my best

#### Concerns

Social: partner likes meat  
Health: children's nutrition  
Taste: tasty for children

#### Needs

Trustworthy information  
Animal friendly products

#### References + influences

Woman's magazines  
Newspapers  
Friends and family

#### Main concern: social

"Animal rights are an issue for me. I would like to reduce my meat consumption, but my husband likes to eat meat every day, that makes it difficult. Furthermore, I have to make sure my kids will eat the food I cook to grow up healthy."

Age | 38

Occupation | mother, nurse

Personality | caring

#### support strategy

Hannah cares the most about her husband and children. Cooking is therefore complex if she would like to eat less meat. The dishes should be able to make including meat and meat-free, be healthy and be attractive to kids regarding taste and looks. Hannah likes trustworthy information, so visual models could help her, or advice from government/health institutions. Products and services can catch her attention in women's magazines or by 'tupperware party' concepts.

Kolmas persoona on perheellinen, jonka esteenä kasvissyönnin tiellä on huoli muista perheenjäsenistä

What  
about  
the  
taste?



# Alex

- the cook

#### Motivations

An interesting job with room to try new things  
Provide the most tasty to customers  
Possibilities to surprise and be surprised

#### Concerns

Taste: at must taste amazing  
Looks: the food must allow for creative looks & adapting to different plates  
Price: price-quality balance

#### Needs

Adjustable products  
Good quality  
Not only the usual, also rare ingredients

#### References + influences

Cook critiques  
Innovative restaurants

#### Main concern: taste and looks

"As we see more people like to eat vegan food at our restaurant, I started to learn to cook vegan food with spices to make it tasty. In my job, taste and looks are everything. I am concerned I can't make delicious food without meat or with meat alternatives."

Age | 46

Occupation | chef

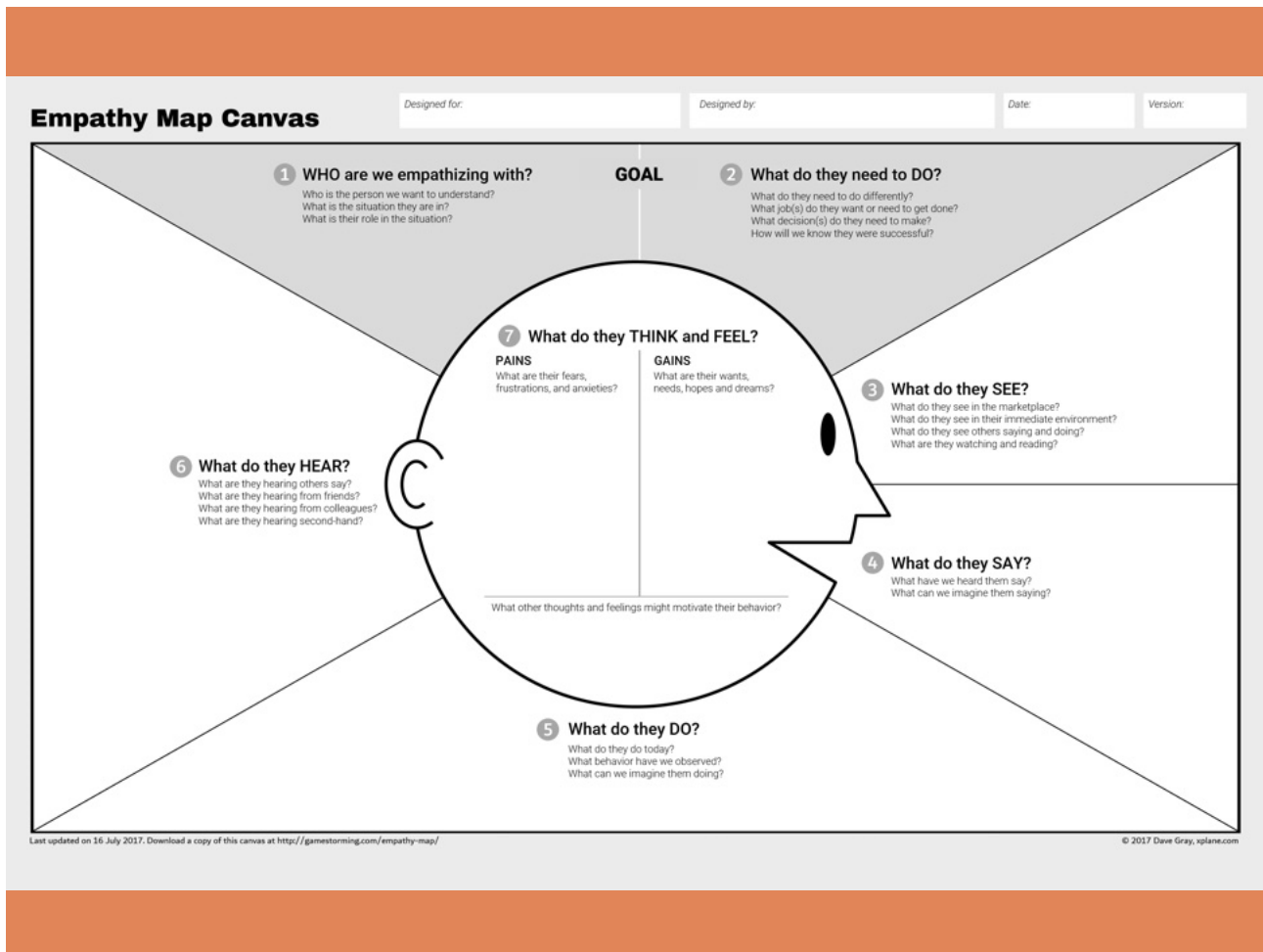
Personality | hard-working, experimental

#### support strategy

Alex, a hard-working and experimental cook, is not afraid of a little change! New ways of experimenting with new food? Interesting! Alex is in need of the best ingredients to support cooking without meat, information about the origin of quality meat and also meat alternatives. Food needs to be very adjustable to different tastes and looks, and also be combined with spices. High quality products with a reasonable price can definitely support Alex.

Neljäs ja viimeinen persoona on ruuanlaiton ammattilainen, jolle koulutus ei ole antanut paljoa eväitä kasvisruuan laittoon.



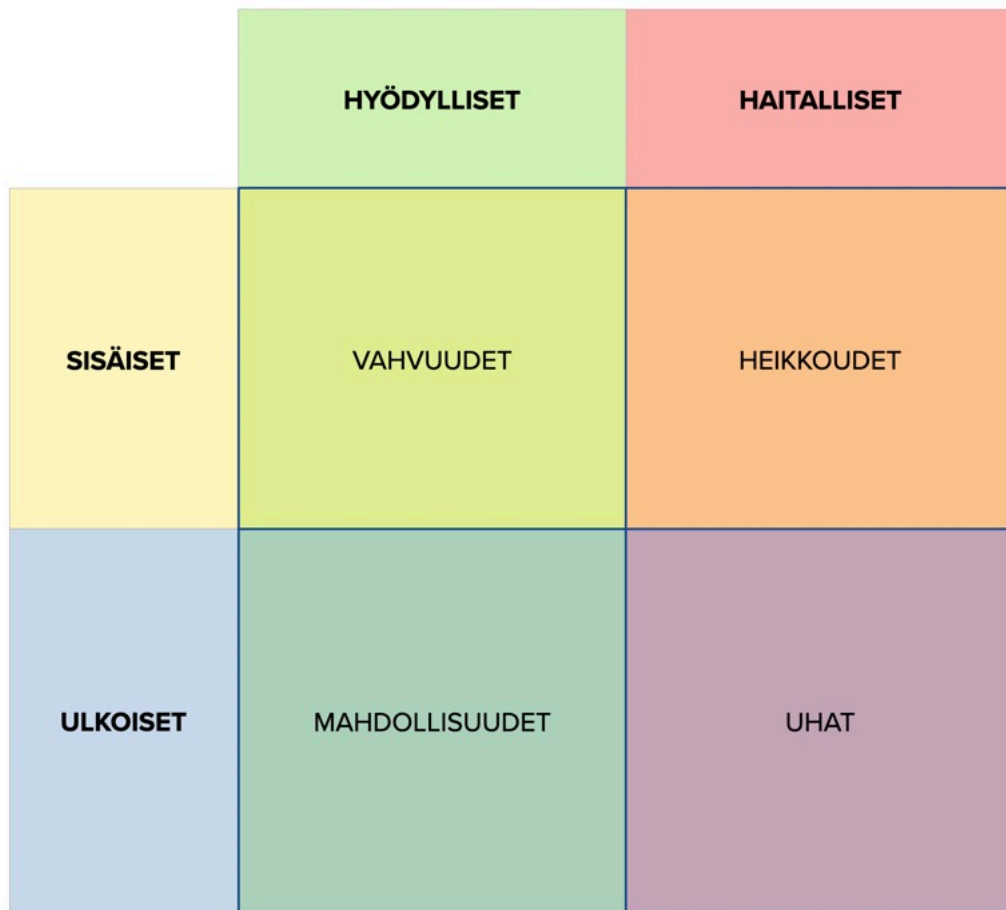


Empatiakartta on tehokas tapa jäsentää ja esittää käyttäjätietoa.

Kartassa on 7 kohtaa. Kysymyksiin vastataan numerojärjestyksessä. Kaikkiin kysymyksiin ei tarvitse vastata, ja voi keksiä uusia kysymyksiä. Mitä enemmän sisältöä empatiakarttaan saa koottua, sitä rikkaampi on myös käyttämisestä muodostuva kuva.

Kartan suunnittelija: Dave Gray 2017

Lähde: <https://medium.com/@davegray/updated-empathy-map-canvas-46df22df3c8a>



NELIKENTÄT. Esimerkiksi SWOT

Kaksi akselia, kaksi ääripäätä tai vastakkaisuutta

Erittäin aineistokohtaista, mitä akselit kuvaavat

	KÄYTTÄÄ VÄHÄN AIKAA	KÄYTTÄÄ PALJON AIKAA
KOKEMUS ON SUORA-VIIVAINEN	"Johdettu helppous" (Supervised ease)	"Itsenäinen helppous" (Autonomous ease)
KOKEMUS ON MONI-MUTKAINEN	"Hämmäntynyt huoli" (Confused care)	"Vastuunkannon huoli" (Involved care)

Esimerkki väitöstutkimuksestani.

Kun ihmiset kertoivat muotoilun kanssa elämisestä, kertomukset jakaantuvat kahteen ryhmään kahdella eri tavalla:

Sen perusteella, käytetäänkö muotoilun kanssa toimimiseen vähän vai paljon aikaa ja toisaalta, onko prosessi, esimerkiksi vaikka sohvan vaihtaminen, kokemuksena suoraviivainen vai monimutkainen.



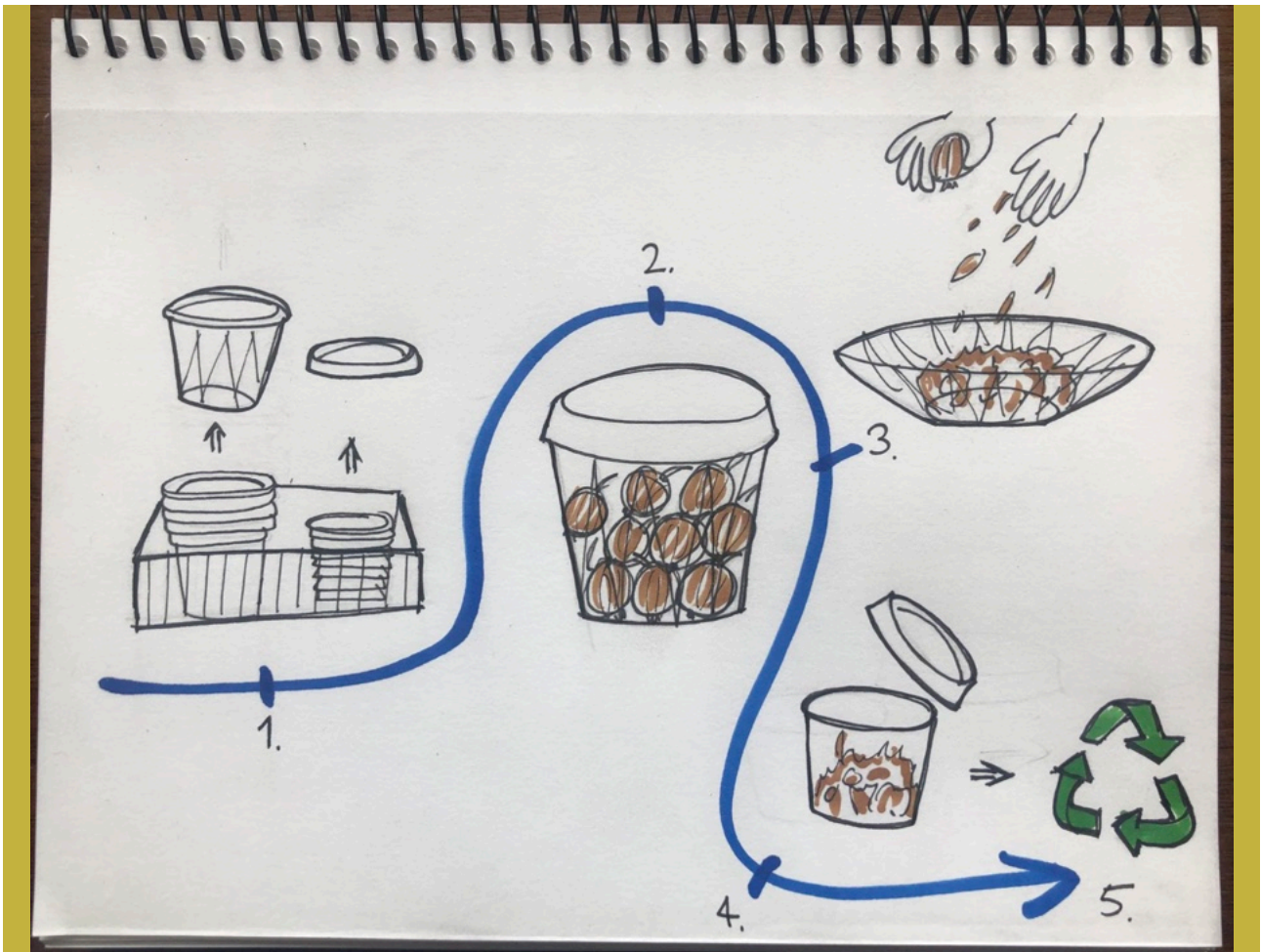
## Koodeista konsepteiksi

Photo by Conscious Design on Unsplash



STO	KOODI
laapin tyhjennys	Välisiivous
sekaisin, kommentti: "Tämä on kaaos"	Myöhemmin siivottava
ien tiskien tiskaus	Välisiivous
kuoriminen pöydälle	Myöhemmin siivottava
kylmällä vedellä huuhtonta, jotta kuoret irtoaisi, altaaseen	Myöhemmin siivottava
leikkaaminen samalla veitsellä sipulin kanssa	Ennakoiva siivous
ja veitsien välipesu	Välisiivous
mentti: "Yleensä kannattaa leikata kaikki vihannekset kanaa"	Ennakoiva siivous
mentti: "Voitko kerätä biojätteet pussiin?"	Välisiivous
ojätteistä jää pöydälle	Myöhemmin siivottava

Esimerkki ruuanlaittovideotutkimuksesta:  
pätettiin konseptoida biojätteiden  
siivoamiseen liittyvä ratkaisu



HE-VI-osastolta pahvimukissa ostokset kotiin, kotona avattuun lautaseen biojätteet. Lopuksi lautanen purkiksi ja biojätteeseen. Hyvä konseptinalku. Hyvä, yksinkertainen visualisointi.



Vielä yksi esimerkki.

Aiheena oli lemmikit, ja niille järjestävät juhlia.

Photo by Jordan González for Unsplash+

AINEISTO	ENSIMMÄINEN KOODAUUS (käyttäjänäkökulma)	TOINEN KOODAUUS (tuotesuunnittelun näkökulma)
Meidän koira Bella täyttää 2 vuotta ensi kuussa.	Tosiasia	Tosiasia
Me tarjotaan koiranmakkaroita, koska ne on terveellisiä.	Tietoa ja uskomus	Ruoka
Toivottavasti ei sada.	Uhka	Sää
Olisi hienoa jos olisi soijamakkaroita	Toive	Vegaaninen ruoka
Mutta Bellan paras kaveri on allerginen soijalle.	Ongelma	Erytisruokavaliot
Meidän alueella on monta vegaanikoiraa.	Uskomus	Käyttäjärhymä
Kalaa ei voi tarjota, koska silloin on liian lämmintä.	Uskomus	Sää

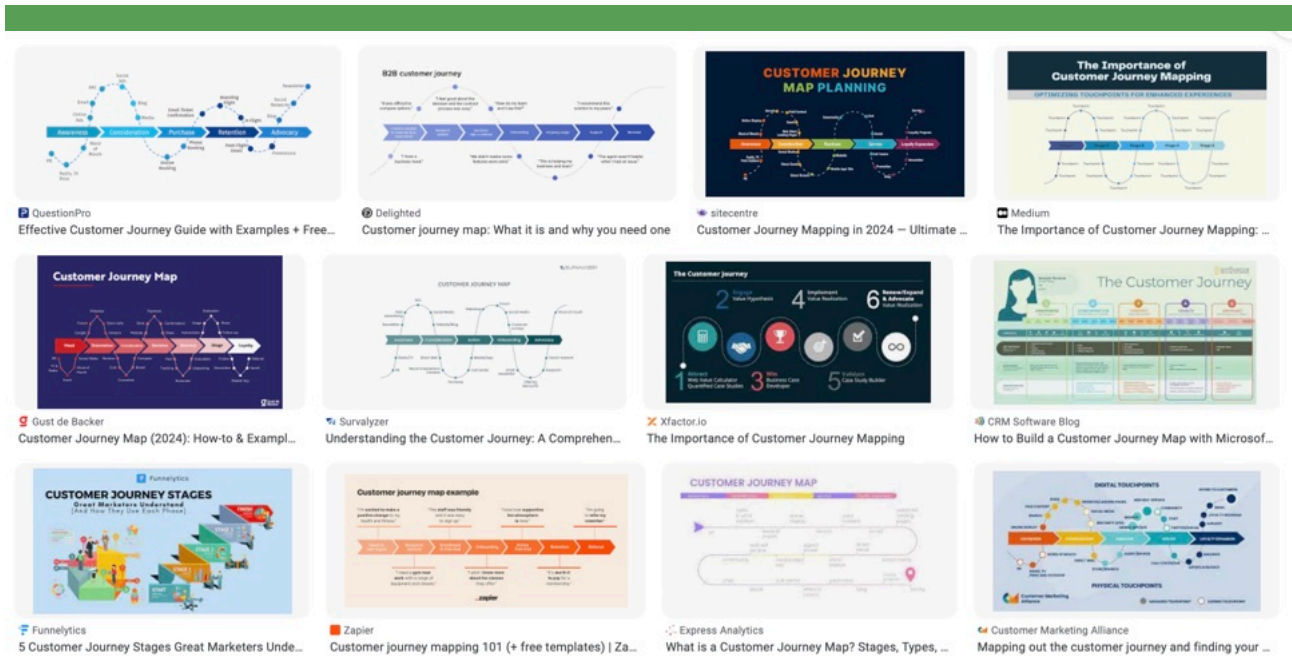
Esimerkki haastattelusta. Ensin koodattiin mitä haastateltava puhui ja toinen kierros mihin puhe liittyy tuotesuunnittelun kannalta.

Näistä poimittiin lupaavimmiksi lähtökohdiksi konseptoinnille uhan poisto eli jotain säähän liittyvää.



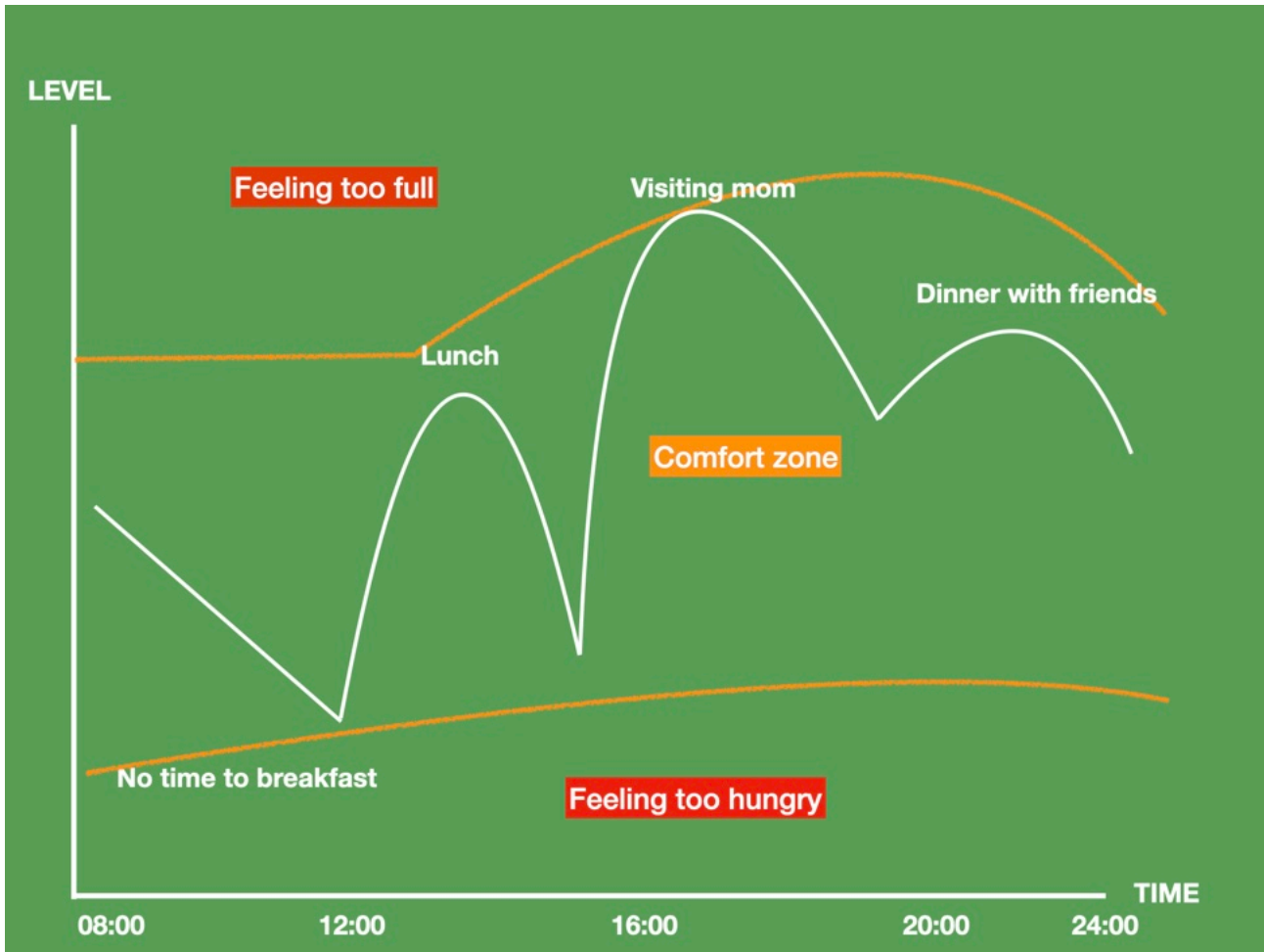
## Aika- ja toimintajanat

Erilaisia aika- ja toimintajanoja käytetään erityisesti palvelumuotoilun työkaluna, mutta myös tuotesuunnittelussa, jossa voidaan tarkentaa esim johonkin lyhyeen ajanjaksoon, kartoittaa, mitä ajanjaksolla tehdään ja sitten konseptoida ongelmakohtiin ratkaisuja.



# "Customer Journey"

Erilaisia polkukuvauksia voi rakennella vaikka kuinka monelaisia ja niihin on netissä malleja.



Hieman harvinaisempi janaaminen aineiston jäsentämisen muoto on ns "Mukavuusalue"-kaavio. Soveltuu hyvin yksittäisiä ilmiöitä/tilanteita käsittelevän aineiston jäsentämiseen ja sitä parempi mitä enemmän aineistoa.

Threshold-menetelmästä enemmän: (Chipchase 2013).

Kalvon kaaviossa kyse yhden ihmisen ruokailuista. Keskellä oleva valkoinen viiva kuvaa nälän ja täyden vatsan tunteiden vaihtelua päivän aikana. Keltaiset viivat kuvaavat tämän ruokailijan mukavuusalueen rajoja.

Tuote- ja palvelusuunnittelun kannalta Mukavuusaluekaavio voi olla toimiva tutkimusaineiston jäsentämisen ja kuvaamisen väline silloin, kun muotoilun keinoin voidaan työstää ihmisten mukavuusalueita.

Esimerkki: ryhmän aiheena oli konseptoida jotakin sirkkaruokaan liittyvää. Työryhmä laati sirkkaruokia maistaneista mukavuuskartat, jotka auttoivat huomaamaan hyönteisruokiin liittyviä ongelmia, mm sen, että jauhettu sirikka koettiin paljon helpommin pysyvän mukavuusalueella verrattuna kokonaisiin sirkkoihin.

Jos tiivistää, niin voi ajatella, että muotoilijan tehtävänä on auttaa käyttäjää pysymään mukavuusalueellaan, tuomalla uuden asian mukavuusalueelle riittävän "mukavalla" tavalla, eli, kai näin voi sanoa, auttavat käyttäjää siirtämään oman mukavuusalueensa rajoja.

Eikä pelkästään mukavuusaluekartoituksen avulla vaan yleensäkin laadullisen aineiston avulla, koska silloin päästään käsiksi kokemuksiin ja merkityksiin, joita on vaikea tavoittaa määrällisellä datalla.



# Kiitos, Tack!

© 2024 heidi.paavilainen@aalto.fi  
& noora.yau@aalto.fi

Photo by Joe Caione on Unsplash

## LITERATURE

**Correia de Barros**, Ana, Catarina Correia, Daniel Silva, Liliana Cunha, Susana Brito, and João Rui Pereira. 2023. "Factory Fieldwork Informing the Design Research Process." *Nordes 2023: This Space Left Intentionally Blank*

**Chipchase**, Jan. 2013. *Hidden in Plain Sight. How to Create Extraordinary Products for Tomorrow's Customers*. New York: Harper Business.

**Hyysalo**, Sampsa. 2009. *Käyttäjätuotekehityksessä. Tieto, Tutkimus, Menetelmät*. Helsinki: Taideteollinen korkeakoulu.

**Kassan**, Anusha, Suzanne Goopy, Amy Green, Nancy Arthur, Sarah Nutter, Shelly Russell-Mayhew, Monica Sesma Vazquez, and Halley Silversides. 2020. "Becoming New Together: Making Meaning With Newcomers Through an Arts-Based Ethnographic Research Design." *Qualitative Research in Psychology* 17 (2): 294–311.

**Kowalski**, Michael C, and JungKyoon Yoon. 2022. "I Love it, I'll Never Use it: Exploring Factors of Product Attachment and Their Effects on Sustainable Product Usage Behaviors." *International Journal of Design* 16 37–57.

**Niemi**, Satu. 2020. *Kohtaamisia ja tarinoita. Seitsemänkymppiset ja kauppakeskus Sello*. Espoo: Aalto-yliopisto. Taiteen maisterin opinnäyte.

**Murto**, Pekka, Sampsa Hyysalo, Jouni K. Juntunen, and Mikko Jalas. 2020. "Capturing the Micro-Level of Intermediation in Transitions: Comparing Ethnographic and Interview Methods." *Environmental Innovation and Societal Transitions*

**Paavilainen**, Heidi. 2015. "Käyttäjätiedon Tulkintaa Empaattisesti." In *Umpikujasta Oivallukseen. Refleksiivisyys Empiirisessä Tutkimuksessa*, edited by Sanna Aaltonen, and Riitta Hägbacka, 141–65. Tampere: Tampereen yliopisto & Nuoritutkimusseura.

**Paavilainen**, Heidi. 2013. *Dwelling With Design*. Helsinki: Aalto University.

**Saldaña**, Johnny. 2013. *The Coding Manual for Qualitative Researchers*. Second Edition. Los Angeles, CA: Sage.