

Tiedon strateginen johtaminen

BIZ-A0104 (3cr)

SYLLABUS 2023

Versio (7 Elokuu 2023)

Opettajan yhteystiedot:	Kurssi informaatio
Vastuupettaja: Professori Riitta Hekkala; riitta.hekkala@aalto.fi Opetusassistentti: Emmi Turunen, emmi.a.turunen@aalto.fi	Kurssin ajoitus: Akateeminen vuosi 2023, periodi 1 Luentosali(t): 4.9.2023 : R001Y203a B-Sali 11.9.2023 – 9.10.2023 : R001U157 U2 Kurssin opetuskieli: Suomi Kurssin nettiosoitte: https://mycourses.aalto.fi/course/view.php?id=40740
Tapaamisaika: sovitusti toimistolla tai virtuaalisesti (Zoom/ Teams) Vastuupettajan nettisivu: http://people.aalto.fi/riitta_hekkala	

1. KURSSIN YLEISKUVA

Tämä kurssi esittää tietoa ja tiedon strategista johtamista useista eri näkökulmista opiskelijoille. Kurssi koostuu esimerkiksi seuraavista osa-alueista:

- 1) Datan käytön perusteet (esim. datan organisointi, säilytys, laatu, dataetiikka ja tietoturva)
- 2) Datan visualisointi, tulkitseminen ja dataan pohjautuva päätöksenteko
- 3) Mitä datalähtöisyys tarkoittaa yrityksissä? Miten yritys kehittyi/ voi kehittyä datalähtöiseksi?
- 4) Datasta liiketoimintaan – erilaisten työkalujen hyödyntäminen
- 5) Datan (strateginen) käyttö eri liiketoimintayhteyksissä
- 6) Tiedon johtaminen vs. tiedolla johtaminen, tiedon strateginen johtaminen

Kurssin aikana opiskelijat oppivat perusteita tietokannoista, tietosuojasta, tiedon merkityksestä eri toimialoilla strategian mahdollistajana. Opiskelijat saavat myös perusymmärrystä datan visualisoinnista ja tietoresurssien johtamisen rooleista. Kurssilla on myös vierailijaluennoitsijoita, jotka tarjoavat syvällistä tietämystä kurssin keskeisiin teemoihin käytännön esimerkkien kautta. Peruslentojen lisäksi kurssilla opiskellaan Microsoft Power BI-työkaluun liittyvää materiaalia itsenäisesti ja oheismateriaalit ovat ryhmässä suoritettavien harjoitustehtävien tukena. Harjoitustehtävien lisäksi kurssiin kuuluu myös tentti.

2. ESITIE TOVAATIMUKSET

Kurssilla ei ole esitietovaatimuksia. Kurssi liittyy keskeisesti kuitenkin moniin Liiketoimintaosaamisen perusteet -kokonaisuuden opintoihin. Esimerkiksi seuraavat kurssit tukevat tätä kurssia:

- Better business, better society I: Yritys osana yhteiskuntaa (3op),
- Organisaatioiden johtaminen (6op),
- Markkinoinnin johtaminen (6op),
- Tuotannon ja palveluiden johtaminen (6op)
- Better business, better society II: Vastuullisen liiketoiminnan strateginen johtaminen (3op) ja
- Johdatus data-analytiikkaan (6 op)
- Tilastotieteen perusteet (6 op)

3. OSAAMISTAVOITTEET

Kurssin jälkeen opiskelijoilla on yleinen tietämys datasta, datan käytöstä, dataetiikasta ja datan hyödyistä eri liiketoimintayhteyksissä. Kurssin jälkeen opiskelijoilla on selkeä ymmärrys myös siitä, mitä moderni tiedolla johtaminen vaatii ja miksi tiedolla johtamisella on mahdollista saavuttaa parempaa liiketoimintaa. Opiskelijoille syntyy myös ymmärrys siitä, minkälaisiin organisatorisiin tilanteisiin tiedolla johtaminen ei välttämättä sovi ja mitkä ovat tiedolla johtamisen mahdolliset haasteet ja riskit eri liiketoimintakonteksteissa. Näiden lisäksi kurssilla opitaan perusasioita erilaisista analyysityökaluista, jotka auttavat kerätyn datan käsittelyssä ja raportoinnissa, ts. miten dataa voidaan esittää (esim. visualisoida) ja miten dataa tulkitaan ja voidaan käyttää päätöksenteon tukena eri liiketoimintakonteksteissa.

4. TYÖKUORMA, ARVIOINTI JA ARVOSANA (arvosana-asteikko 0-5):

1) Harjoitukset: 60% arvosanasta

2) Tentti: 40% arvosanasta

Yksityiskohtaisempi informaatio/ tieto tarjotaan harjoituksiin ja tenttiin kurssin alussa.

5. AIKATAULU: LUENNOT JA TENTTIMAHDOLLISUUDET

5.1. Luennot

04.09.2023 – 09.10.2023;
Maanantaisin, klo 13:15-16:30 (3*45 minuuttia)

Huom!: Tämä suunnitelma voi hieman vielä muuttua/ päivittyä. MyCourses:ssa on aina viimeisin versio.

Luento	Päivämäärä	Aihe
Luento 1	04.09.2023	Johdatus kurssiin ja tietoon/ dataan aiheena * Datan lähteet, organisointi, säilytys, mallinnus jne. * Relaatiotietokannat esimerkkinä datan kannalta (esim. SISU, lentoyhtiöt, pankit)
Luento 2	11.09.2023	*Tiedon johtaminen vs. tiedolla johtaminen (data-driven business vs. data governance) *Yritysten erilaiset datamatkat – Miten yritys kehittyy datalähtöiseksi? Mitä datalähtöisyys tarkoittaa? *Datan merkitys eri toimialoilla strategian mahdollistajana

		*3 tapaa lähteä kehittämään yritykselle datastrategiaa *Minkälaisista dataosaamista yrityksissä tarvitaan ja miten datakyvykyys rakennetaan organisaatioon
Luento 3	18.09.2023	Datan käyttö liiketoimintayhteisissä – käytännön esimerkkejä
Luento 4	25.09.2023	1) Datan analytiikkaan ja visualisointiin liittyvät perusteet ja työkalut, datatiimien rooleista (esim. data-analyttikko, data scientist, data engineer ja BI-kehittäjä) 2) Power BI-perusteet: Power Query Editor, M, tietojen mallinnus, DAX, raportin luominen
Luento 5	02.10.2023	Verkkokauppaliiketoiminnan suorituskyvyn hallinta, Digitaalinen transformatio (yritys: Marimekko)
Luento 6	09.10.2023	Tietoresurssien johtamisen roolit, dataan pohjautuva päätöksenteko, dataetiikka ja tietoturva

5.2. Kurssin tenttimahdollisuudet

Kurssikoe (vko 42)	Päivämäärä ja kellonaika 16.10.2023; klo 13.00–16.00!
Uusintakoe (vko 50)	Ke 13.12.2023

6. KIRJALLISUUS

Luentoihin liittyvää kirjallisuutta ja oheismateriaalia jaetaan kurssin MyCourses – sivulla. Kurssilla ei ole nimettyä kurssikirjaa, mutta opettaja(t) tarjoavat joitakin artikkeleita, videoita ja online materiaalia luentojen tueksi. Kurssin tenttiin luetaan kalvomateriaali ja Power BI-työkaluun tarjottu materiaali.

7. KURSSIN TYÖKUORMA, 3op (80h):

Luennot	18h
Harjoitustyö/ harjoitustehtävät	48h
Koe	14h
Kokonaisuus	80h

8. EETTISET SÄÄNNÖT

Kurssin opiskelijoilta odotamme Aalto-yliopiston opiskelua koskevien eettisten sääntöjen ja toimintamallien noudattamista: <https://www.aalto.fi/fi/hakemukset-ohjeet-ja-saannot/aalto-yliopiston-opiskelua-koskevat-eettiset-saannot-ja-niiden-rikkomusten-kasittely>

9. MUUT ASIAT

- Rekisteröityminen kurssille SISU:n kautta
- Ryhmien muodostaminen MyCourses järjestelmän -kautta. Opiskelijat saavat muodostaa ryhmänsä itse