



Aalto-yliopisto

BIZ-A0102 Better business, better society I

Kuinka paljon arvostat kännykkääsi?

<https://presemo.aalto.fi/bebel3a>

Kummalta ostaisit kuluttajana?

<https://presemo.aalto.fi/bebel3b>

Kummalta ostaisit kuluttajana?

<https://presemo.aalto.fi/bebel3c>

Kummalta ostaisit sisäänostajana?

<https://presemo.aalto.fi/bebel3d>

Mistä johtuu tarve miettiä (yksittäisen) yrityksen tavoitteita?

- Tällä merkitystä vain, jos eri tavoitteen asettaneet yritykset voivat toimia eri tavoin.
- Missä olosuhteissa tämä on mahdollista?
- Edellytys: markkinoilla
 - epätäydellisyyksiä
 - markkinavoimaa

Mistä johtuu tarve miettiä (yksittäisen) yrityksen tavoitteita?

- Kuvitellaan (“oletetaan”) hetken omnipotentit kuluttajat jotka vielä yksimielisiä (“samat preferenssit”)
 - → tavoitteista riippumatta yrityksellä ei liikkumavaraa
 - Miksi?
 - Kuluttajat kykenevät laittamaan kaksi samanlaista tuotetta tuottavaa yritystä paremmuusjärjestykseen
 - → niiden on toimittava samalla tavalla alkuperäisistä tavoitteistaan riippumatta
 - Muuttuko tilanne, jos kuluttajilla erilaiset preferenssit?
-

Yrityksen tavoitteiden rooli

- Keskiössä siis kuluttajien “kyvykkyys” / heidän mieltymyksensä
 - Esimerkki: ESG (kts. Esim. <https://www.suomenpankki.fi/globalassets/fi/rahaolitiikka/varallisuuden-hallinnointi/vastuullisen-sijoittamisen-periaatteet/vastuullisen-sijoittamisen-periaatteet.pdf>)
- Yritykset pyrkivät tuottamaan sitä, mitä kuluttajat haluavat?
- Esimerkki: McDonalds ja muut länsimaiset ketjut ja Ukrainan sota

Yrityksen tavoitteiden rooli

- Entä työmarkkinat?
- Yritykset pyrkivät tarjoamaan työntekijöille sitä, mitä nämä haluavat
- → keskiössä (mahdollisten) työntekijöiden näkemykset

Yritykset eivät toimi tyhjiössä

- Yritysten edellytyksiin toteuttaa tavoitteitaan vaikuttavat monet asiat:
 - Asiakkaiden tarpeet ja mieltymykset
 - Sääntely
 - Tuotantoteknologia
 - Kilpailu
- Tärkeää ymmärtää näiden vaikutus siihen, mitä yritys voi ja mitä sen pitää tehdä