

ACCESSIBILITY

TAPIO HAANPERÄ

TAPIO.HAANPERA@KVL.FI

0505588666

KEHITYSVAMMALIITTO

WHAT IS ACCESSIBILITY?

**WHAT DOES IT MEAN IF A
PRODUCT OR A SERVICE
IS ACCESSIBLE?**



**ACCESSIBILITY ENABLES EASE-OF-USE
FOR EVERYONE**

**INCLUDING PERSONS WITH
DISABILITIES AND IMPAIRMENTS.**

IPHONE AND VOICEOVER

IPAD AND VOICE CONTROL

WHO BENEFITS?

DIFFERENT DISABILITIES AND IMPAIRMENTS

Visual impairments

Hard of hearing or deaf

Physical and motor impairments

Cognitive challenges

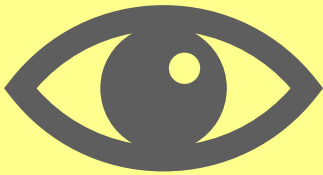


Speech impairments

Neurological diseases



ACCESSIBILITY NEEDS MAY BE...

EXAMPLES OF DIFFERENT SITUATIONS WHERE GOOD ACCESSIBILITY MIGHT BE BENEFICIAL

		PERMANENT	TEMPORARY	SITUATIONAL
VISUAL 		Blind, very low sight	Cataract, forgot glasses at home	Bright sun, Using a mobile phone while walking
AUDITORY 		Deaf, Hard of hearing	Ear infection (otitis)	Noisy environment, Don't want others to hear what you're watching
PHYSICAL 		Permanent arm/finger injury	Temporary arm injury	Holding a child while trying to use a phone, Bumpy road on a bus

GOOD DESIGN ENABLES

BAD DESIGN DISABLES

OTHER BENEFITS?

MORE BENEFITS FOR HAVING GOOD ACCESSIBILITY

Slow Internet connection speeds

Older devices, assistive technologies and browsers

Age related challenges

Reading and writing shortcomings

Sites that are written in a foreign language

Users who browse the web very rarely

Search engine optimisation - "Google is blind"



ASSISTIVE TECHNOLOGIES

ENABLERS

For some people assistive technologies provides the basis for browsing the web.





Assistive technologies can be physical products or software based.

Assistive technologies are useless if web sites are designed poorly.

EXAMPLES OF ASSISTIVE TECH

- **Screen readers**
- **Braille display**
- **Voice control,**
- **Adaptive keyboards**
- **Eye movement**
- **Sip-and-Puff Switch**

Asetukset

-  Lentotila
 -  Wi-Fi KVL Vierailija >
 -  Bluetooth Päällä >
 -  Mobiilidata >
 -  Oma hotspot Pois >
 -  VPN
-
-  Ilmoitukset >
 -  Äänet ja tuntopalaute >
 -  Älä häiritse >
 -  Ruutuaika >

ACCESSIBILITY AND LEGISLATION

- 1. ACT ON THE PROVISION OF DIGITAL SERVICES - LAKI DIGITAALISTEN PALVEUJEN TARJOAMISESTA**
- 2. LAW ON EQUALITY - YHDENVERTAISUUSLAKI**
- 3. ACCESSIBILITY ACT - ESTEETTÖMYYS-DIREKTIIVI**
-
- 5. CONVENTION ON THE RIGHTS OF PERSONS WITH DISABILITIES**
- 6. CONSTITUTION OF FINLAND**
- 7. SECTION 508 (USA)**

ACT ON THE PROVISION OF DIGITAL SERVICES

"EU ACCESSIBILITY DIRECTIVE"

LAKI DIGITAALISTEN PALVELUJEN TARJOAMISESTA

LEGISLATION

ACT ON THE PROVISION OF DIGITAL SERVICES

Websites and mobile applications.

All public entities, banks, insurance companies, electric companies etc. must have web services that meet the accessibility requirements.

The requirements are based on Web Content Accessibility Guideline (WCAG) 2.1

WCAG 2.1 (level AA) is the minimum requirement.





PRINCIPLES

WCAG 2.1 - PRINCIPLES

1. Perceivable

2. Operable

3. Understandable

4. Robust

ACCESSIBILITY STATEMENT

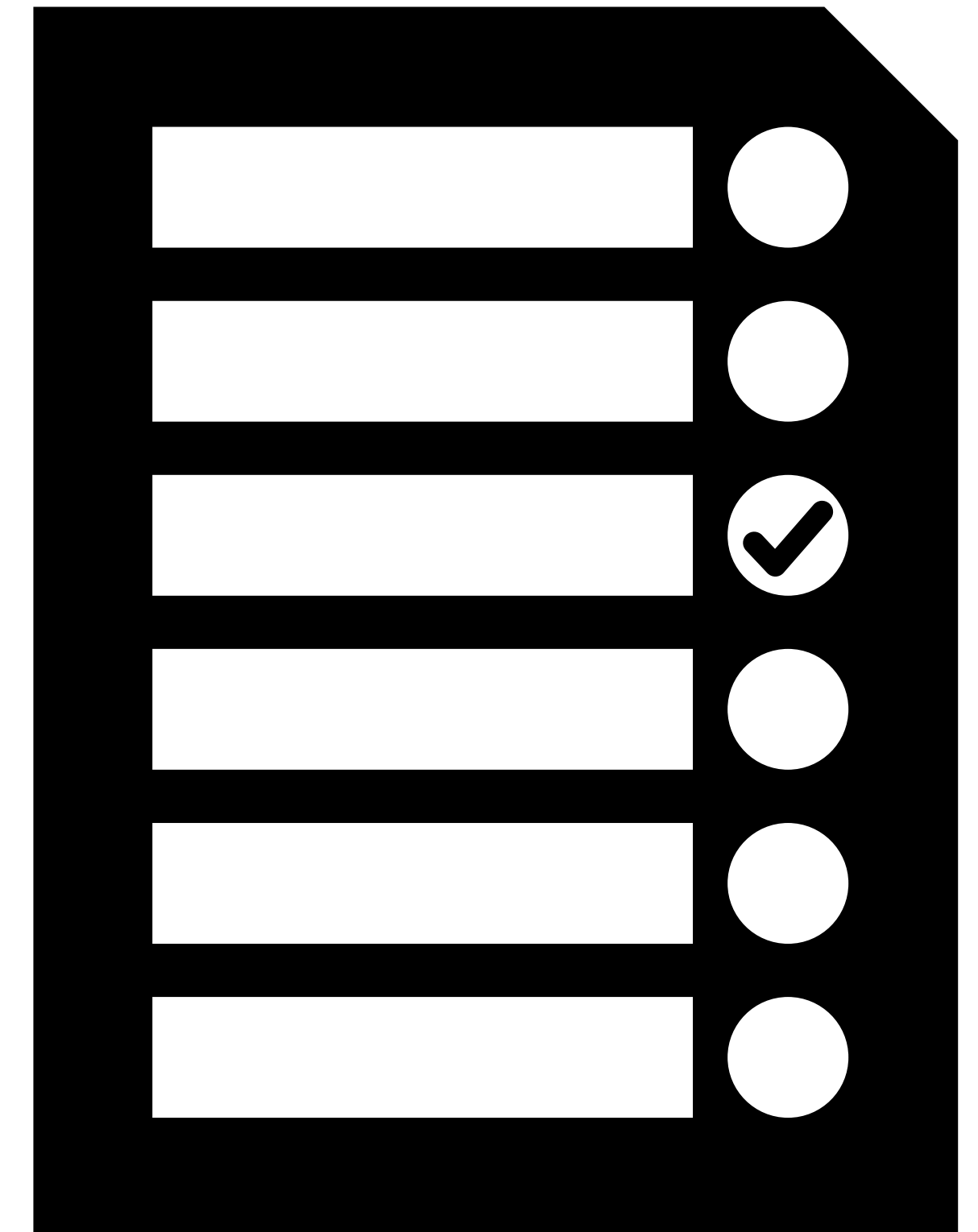
ORGANIZATIONS ARE REQUIRED TO MAKE A PUBLICLY AVAILABLE ACCESSIBILITY STATEMENT.

Describes how accessibility requirements are met.

Inaccessible parts have to be listed and a timeframe has to be given when the problems will be solved.

Feedback mechanism describing people/unit responsible for accessibility.

The statement should be easy to find.



NON-DISCRIMINATION ACT

YHDENVERTAISUUSLAKI
LAW ON EQUALITY

LAW ON EQUALITY

THIS CONCERNS EVERYBODY

Don't discriminate people based on their gender, sexual orientation, religion, disability etc.

For example: If a person with a disability is unable to use a web site, he/she can demand reasonable adjustments to be made from the service provider.

These "reasonable adjustments" don't necessarily have to be changes to the web site.

The important thing is that everybody is able to use the same service and get the same results- one way or another.

EUROPEAN ACCESSIBILITY ACT

ESTEETTÖMYYS DIREKTIIVI

EUROPEAN ACCESSIBILITY ACT

ESTEETTÖMYYS DIREKTIIVI

The European accessibility act covers products and services that have been identified as being most important for persons with disabilities while being most likely to have diverging accessibility requirements across EU countries

Affects certain products and services starting June 28, 2025.

Applies to businesses that have

- **more than ten (10) employees and**
- **an annual revenue of at least 2M€.**

PURPOSE OF THIS LAW?

BENEFITS FOR END-USERS AND FOR BUSINESSES

Persons with disabilities and elderly people will benefit from:

- **more accessible products and services in the market**
- **accessible products and services at more competitive prices**
- **fewer barriers when accessing transport, education and the open labour market**

Businesses will benefit from:

- **common rules on accessibility in the EU leading to costs reduction**
- **easier cross-border trading**
- **more market opportunities for their accessible products and services**

PRODUCTS AND SERVICES COVERED

FOR PRODUCTS AND SERVICES THAT ARE BROUGHT TO MARKET AFTER JUNE 28, 2025

- computers and operating systems
- ATMs, ticketing and check-in machines
- smartphones
- TV equipment related to digital television services
- telephony services and related equipment
- access to audio-visual media services such as television broadcast and related consumer equipment
- services related to air, bus, rail and waterborne passenger transport
- banking services
- e-books
- e-commerce

ACCESSIBILITY IN CONTENT CREATION

WHAT ARE THE REQUIREMENTS ACCORDING TO WCAG 2.1 IN PRACTICE?

1. TEXT ALTERNATIVES

TEXT DESCRIPTION

Text alternative describes the meaning of a non-textual element (e.g. an image) in text.

This is used to describe the content to visually impaired users.

For images: ``

For purely decorative images leave the description empty - `alt=""`



ADDING A TEXT ALTERNATIVE

HOW TO ADD A TEXT ALTERNATIVE TO AN IMAGE?

Adding a text alternative is easy.

But how can I add a text alternative?

It depends what content management system you are using. Are you using Microsoft Word, Wordpress, Drupal or some other.

Make sure you know how to properly add a text alternative in the content management system you are using.

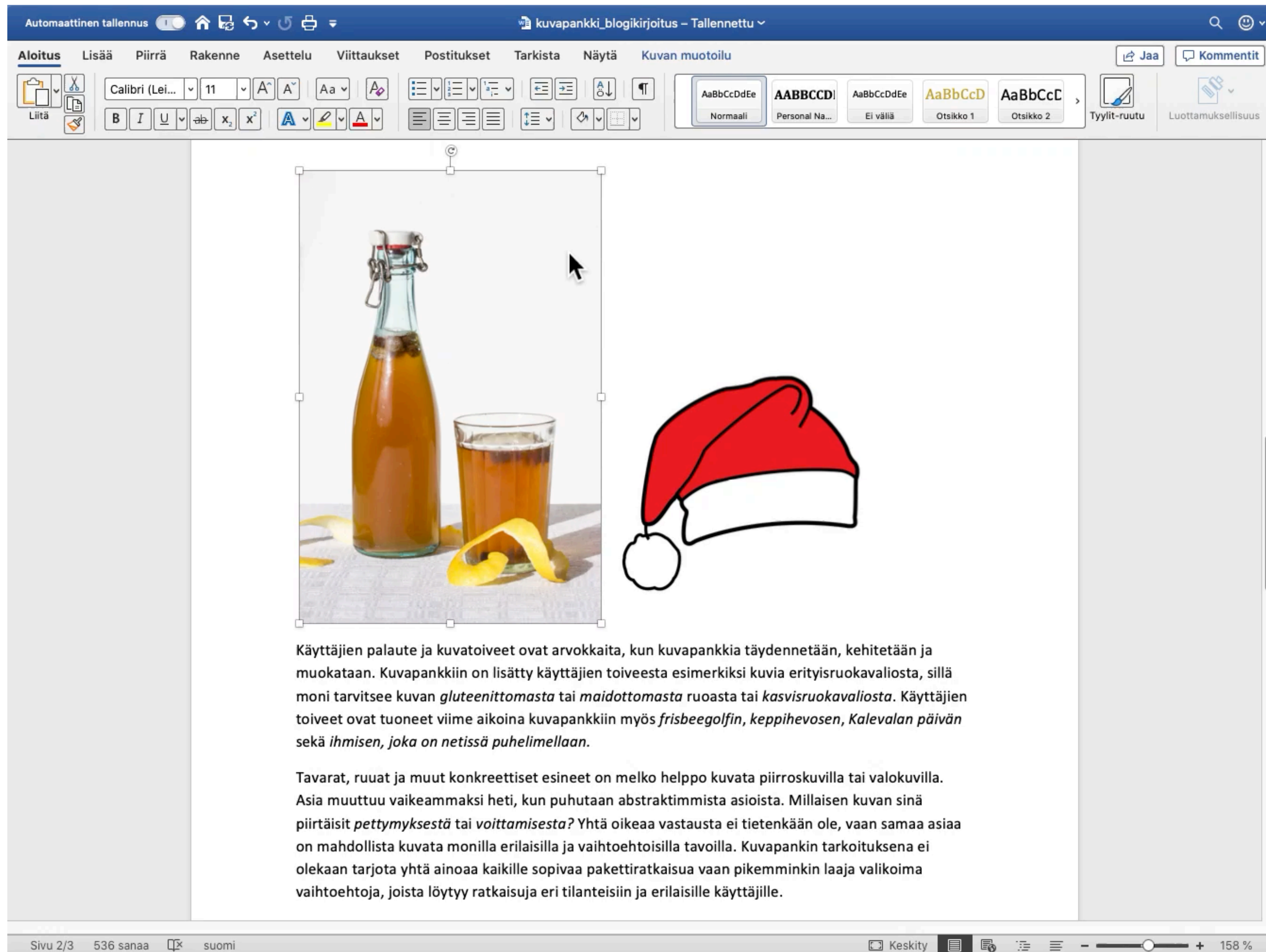
You can ask for help from a colleague or someone who manages your website.

VIDEOESIMERKKI: KUVAN TEKSTIVASTINEEN LISÄÄMINEN WORDISSA

Automaattinen tallennus kuvapankki_blogikirjoitus – Tallennettu

Aloitus Lisää Piirrä Rakenne Asettelu Viittaukset Postitukset Tarkista Näytä Kuvan muotoilu Jaa Kommentit

Liitä Calibri (Lei... 11 A^ A^ Aa A^ B I U x₂ x² A A A A A A BCCD AABCCD! AaBbCcDdEe Ei väliä AaBbCcD Otsikko 1 AaBbCcC Otsikko 2 Tyyliit-ruutu Luottamuksellisuus



Käyttäjien palaute ja kuvatoiveet ovat arvokkaita, kun kuvapankkia täydennetään, kehitetään ja muokataan. Kuvapankkiin on lisätty käyttäjien toiveesta esimerkiksi kuvia erityisruokavaliosta, sillä moni tarvitsee kuvan *gluteenittomasta* tai *maidottomasta* ruoasta tai *kasvisruokavaliosta*. Käyttäjien toiveet ovat tuoneet viime aikoina kuvapankkiin myös *frisbeegolfin*, *keppihevosen*, *Kalevalan päivän* sekä *ihmisen, joka on netissä puhelimellaan*.

Tavarat, ruuat ja muut konkreettiset esineet on melko helppo kuvata piirroskuvilla tai valokuvilla. Asia muuttuu vaikeammaksi heti, kun puhutaan abstraktimmista asioista. Millaisen kuvan sinä piirtäisit *pettymyksestä* tai *voittamisesta*? Yhtä oikeaa vastausta ei tietenkään ole, vaan samaa asiaa on mahdollista kuvata monilla erilaisilla ja vaihtoehtoisilla tavoilla. Kuvapankin tarkoituksena ei olekaan tarjota yhtä ainoaa kaikille sopivaa pakettiratkaisua vaan pikemminkin laaja valikoima vaihtoehtoja, joista löytyy ratkaisuja eri tilanteisiin ja erilaisille käyttäjille.

Sivu 2/3 536 sanaa suomi Keskity 158 %



IMAGES OF TEXT

AVOID USING IMAGES TO CONVEY TEXTUAL INFORMATION

Don't use text in images that have meaningful information.

If for some reason you have to use an image to present text make sure to write its contents as true text as well. For example infograpichs.

In such case (e.g. infograpich) the text alternative should be just a short description. The long description of the info graph can be written for example below the image.

(Logos are an exception. Feel free to have text in your logo.)



Tekstiä esittävä kuva

**Tervetuloa koko perheen
joululaulukonserttiin
Tuomiokirkkoon 4.12.2019
klo 18.**

Vapaa pääsy.

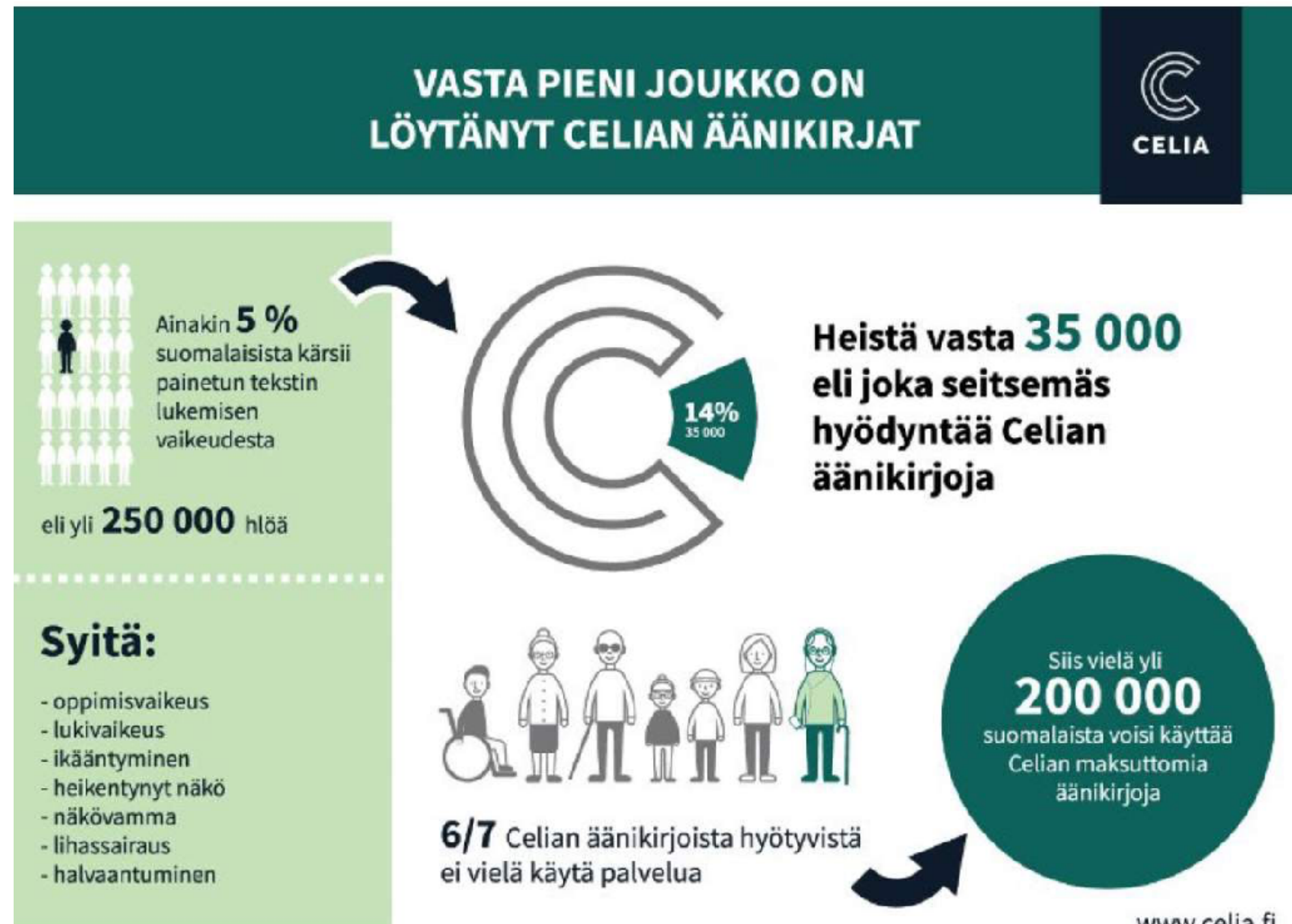
Tervetuloa!

Turku, Sport

INFOGRAPICH

WRITE THE CONTENTS OF THE INFOGRAPICH IN TRUE TEXT

"Ainakin 5% suomalaisista kärsii painetun tekstin lukemisen vaikeudesta eli yli 250000 henkilöä. Heistä vasta 35000 eli joka seitsemäs hyödyntää Celian äänikirjoja. 6/7 Celian äänikirjoista hyötivistä ei vielä käytä palvelua. Siis vielä yli 200000 suomalaista voisi käyttää Celian maksuttomia äänikirjoja. Syitä lukemisen vaikeuksiin: oppimisvaikeus, lukivaikeus, ikääntyminen, heikentynyt näkö, näkövamma, lihassairaus, halvaantuminen."



Lähde: <https://www.eoppiva.fi/kurssit/saavutettavat-asiakirjat-verkossa/#/lessons/77I9KIzKMklbA0kxfMpWEEefq-J8jvl>

IMAGES THAT ARE LINKS

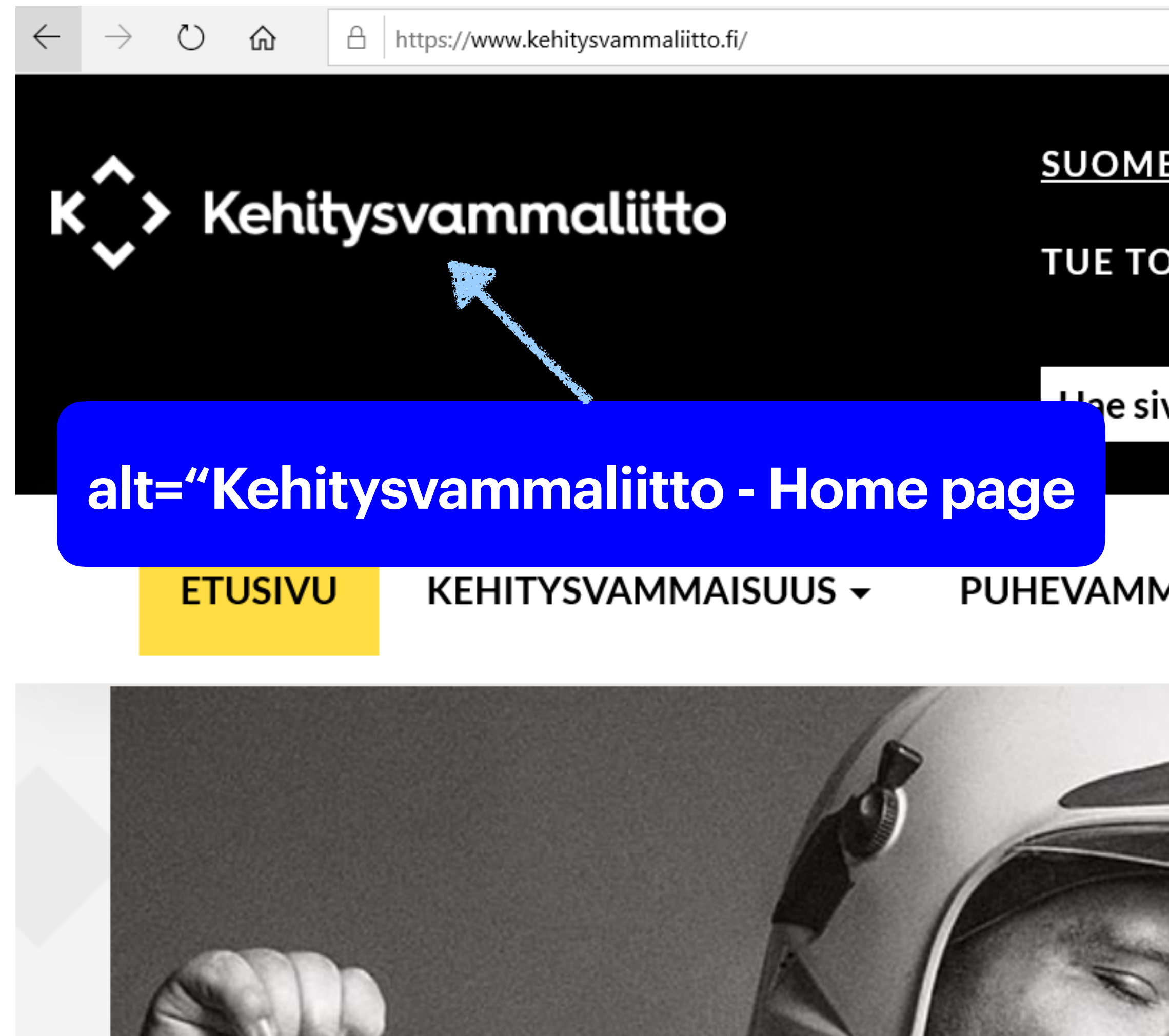
WHAT IF THE IMAGE IS A LINK TO ANOTHER PAGE?

Use the text alternative to tell the link purpose - what happens if the link is pressed.

Often at the upper left hand side of a web page there is a logo that is also a link to the first page.

In this case a good text alternative would be "Organisation ABC - Home page"

NOT: "A logo of Organisation ABC"



2. CONTRASTS AND COLORS

LUMINANCE CONTRAST BETWEEN TEXT AND BACKGROUND

Good contrast ratio between text and background is important for people with poor eyesight.

The contrast ratio between text and background needs to be at least 4.5:1 for normal text and 3:1 for large text.

Black text on a white background has a contrast ratio of 21:1

Contrast checker:

<https://webaim.org/resources/contrastchecker/>

EXAMPLES

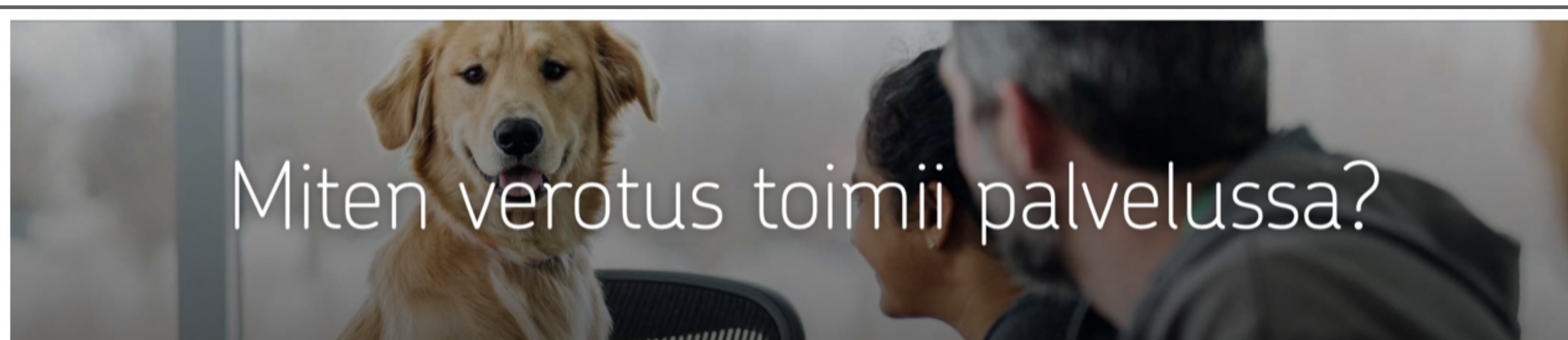
Black on white	21:1	OK 😊
Blue on white	7,8:1	OK 😊
Green on white	2,5:1	Fail 😞
White on red	3,5:1	Fail 😞
Grey on grey	2,8:1	Fail 😞
Green on red	1,7:1	Fail 😞

The image shows a browser window displaying the website www.saavutettavuusvaatimukset.fi. The page is in Finnish and features a purple header with navigation links: [SUOMI](#), [SVENSKA](#), [Etusivu](#), [Tietoa saavutettavuudesta](#), [Lait ja standardit](#), [Oikeutesi](#), and [Tee saavutettavuusseloste](#). The main content area has a background image of hands holding a smartphone. A white text box on the left contains the headline **Digi kuuluu kaikille!** and the subtext: "Aluehallintovirasto on saavutettavuusvaatimusten toteutumista valvova viranomaisena Suomessa." Below this, three white boxes with purple checkmarks highlight key topics: "ongelmas- ta tavuudes- sa", "WCAG-kriteerit" (with subtext: "Tutustu lain vaatimuksissa oleviin saavutettavuuskriteereihin."), and "Videoiden saavutettavuus" (with subtext: "Miten videoita ja äänilähetyksiä voi tehdä saavutettavammiksi? Mitä"). Overlaid on the page are two tool windows: a 'Colors' window on the left showing a black circle and a 'WebAIM: Contrast Checker' window on the right showing a color picker set to #000000.

Tekstin ja taustan välisen tummuuskontrastin tarkastaminen käyttäen Drop työkalua värin valitsemiseen ja sen jälkeen WebAIM:n tarjoamaa kontrastityökalua

IMAGE AS A BACKGROUND FOR TEXT

TEXT ON TOP OF AN IMAGE CAN BE HARDER TO READ FOR SOME PEOPLE



Yritystoiminnan tuloista maksetaan verot ennakkoveroina. Palvelussa maksetuista laskuista otetaan automaattisesti sivuun veroprosenttisi mukainen ennakkoveron osuus, mikä maksetaan eteenpäin Verohallintoon.



DO NOT USE COLOR ALONE TO CONVEY MEANING OR PROVIDE INFORMATION

Koronaohjeet

LÄHDE: THL

23.3.2020 VOIMASSA OLEVAN OHJEISTUKSEN MUKAAN

	KARANTEENI	KORONA-TARTUNTA	70+, RISKIRYHMÄT	TERVE
kauppa apteekki				
työpaikka päiväkoti				
julkinen liikenne				
ulkoilu				
samassa taloudessa asuvat				
ystävät				

 KIELLETTY




























 VÄLTETTÄVÄ

 OK, MUISTA
TURVAETÄISYYS

Kuva: THL, Jyrki Lyytikä / Yle


Koronaohjeet

24.3.2020 voimassa olevan ohjeistuksen mukaan

	Karanteeni	Tartunta	Riskiryhmät	Terve
Kauppa, apteekki				
Työpaikka, päiväkoti				
Julkinen liikenne				
Ulkoilu				
Samassa talou- dessa asuvat				
Ystävät				
Kokoontumiset, ihmisjoukot				

 Kielletty

 Vältettävä

 OK, muista
turvaetäisyys

NON-TEXT CONTRAST

CONTRAST RATIO BETWEEN IMPORTANT BUTTONS, ICONS ETC AND THE BACKGROUND ATE LEAST 3:1

	Trivial Pursuit - lautapeli	25,00 €	1		25,00 €
	Trivial Pursuit - lautapeli	25,00 €	1		25,00 €

THE GREY REMOVE BUTTON (X) DOES NOT HAVE SUFFICIENT CONTRAST IN THE UPPER EXAMPLE

3. LINK PURPOSE

USE LINK TEXTS THAT PROVIDE ENOUGH INFORMATION

Make sure the link text itself or the link text and its context provide enough information.

What happens if I press this link that just says "Read more"?

So if you decide to use "Read more" or "Click here" type of links make sure the context - text surrounding the link - provides enough information on the link purpose.

IT PAYS TO BE A LOYAL CUSTOMER

Refuel at a cheaper rate and take advantage of the offers at Teboil service stations.

→ Read more

TEBOIL PRIVATE CREDIT CARD

Buy now and get an average of one month's interest-free payment time.

→ Read more

TEBOIL LOYALTY CARD

A free cash card entitling the cardholder to all customer benefits.

→ Read more

TEBOIL COMPANY CARD

A refuelling and payment card for companies which use passenger cars or vans.

→ Read more

In this example the "Read more" links are ok since the heading and text before each link provides enough context.

4. MARK HEADINGS AS HEADINGS AND LISTS AS LISTS

SEMANTIC HTML

Add a descriptive heading at the beginning of each page.

Use sub-headings to give the text some structure.

Mark headings as headings - do not just make the font larger and bolder.

HAMBURGER MENU

I.E. NAVIGATION MENUS OFTEN USED IN MOBILE SITES

Users should be able to use hamburger menus using only keyboard - without a mouse or touch.

For screen reader users the hamburger menu button must have an

- accessible name - e.g. `<... aria-label="Menu">`
- role - `<button>` OR `<... role="button"...>`
- state - `<... aria-expanded="true/false">`



Screen reader will then read:
"Menu, collapsed, button"



BrowseAloud



Log in



Language



Search

Funka



≡ MENU



Funka focuses on accessibility

We analyse, develop and educate in accessibility. We provide support, recommendations and user testing. We contribute to standards and guidelines at national and international level. We are market leaders in accessibility. We like to say that we can make anything accessible ...



5. VIDEOS AND PODCASTS

**MULTIMEDIA CONTENTS MUST BE ACCESSIBLE FOR
EVERYONE - INCLUDING PEOPLE WITH HEARING
DIFFICULTIES AND/OR POOR EYESIGHT**

For videos:

- **Captions (subtitles)**
- **Audio description**

For podcasts:

- **Text alternative**

VIDEOS AND PODCASTS WITH NO SOUND

WHAT IF YOU COULDN'T HEAR THE VIDEO OR PODCAST?

Use closed captions (subtitles) for videos. All dialogue and other significant sounds that are essential for understanding the contents.

Remember to use closed captions also in videos posted on social media.

You can create closed captions easily using Youtube or an application: Subtitle Edit.

AUDIO DESCRIPTION FOR VIDEOS

WHAT IF YOU COULDN'T SEE THE VIDEO?

Audio description is a separate audio track where a person describes what is happening in the video.

Typically there are two versions of the same video: one without audio description and one with audio description.

This is not needed if the visual content on a video is not essential for understanding the contents Also so called "talking head" videos don't need audio description.

If the video has written text included remember to give audio descriptions of these also - i.e. speak the written content out loud.

MAIJA HIRVONEN, APULAISPROFESSORI (TENURE TRACK) (KUVAILUTULKKAUS) – IN FINNISH



Source: <https://www.youtube.com/watch?v=105GGf32v9k>

APPLE – ACCESSIBILITY – SADY (WITH AUDIO DESCRIPTIONS)



Srouce: <https://www.youtube.com/watch?v=SL7YSqIEd8k>

6. FLASHING, MOVING AND BLINKING CONTENT

MAKE SURE USERS CAN DISABLE THESE

Make sure users are able to stop any automatically moving and/or updating content.

For example include a stop button for these:

- **Videos that start automatically**
- **Carousels that have automatically updating content**

No flashing content that might trigger a seizure!

Might be best to just not use any automatically moving and/or updating content.

VIDEOESIMERKKI: ITSESTÄÄN PÄIVITTYVÄÄ SISÄLTÖÄ ÅLANDSBANKENIN ETUSIVULLA

11.23 Mon 26. Oct 📶 🌙 🔋 100%

🔒 alandsbanken.fi




Pankkipalvelut Premium Banking Private Banking Ota yhteyttä Valitse SUOMI INTERNETKONTTORI

Yhdessä voimme aikaansaada muutoksen

Lue lisää!


◻ ◻ ◻ ◻ ◻

Hae sivulla... 🔍

-  MARKKINANÄKEMYS >
-  LAINAA RAHAA >
-  ALOITA SÄÄSTÄMINEN >


Vaihde +358(0)204 29 011
Asiakaspalvelu +358(0)204 292 920

Ålandsbanken Helsinki ✓



Bulevardi 3, 00120 Helsinki Kartta

☎ +358 (0)204 293 600



Ålandsbanken Maailma Osake -rahastolle Joutsenmerkki

Itämerikortin avulla seuraat vaivatta ostostesi ympäristövaikutuksia

Yhdessä voimme aikaansaada muutoksen

Ovatko tuotto ja kestävä kehitys yhdistettävissä?

7. DOWNLOADABLE DOCUMENTS

PDF, WORD, POWERPOINT,

Make sure documents meet the WCAG requirements.

HTML (web page) vs. PDF document

For content creators the easiest way to make WCAG compliant content is to present the content as a “normal” web page using HTML

For users with disabilities content presented in a “normal” web site is almost always more accessible.

WORD AND POWERPOINT

HOW TO CREATE ACCESSIBLE WORD AND POWERPOINT DOCUMENTS

Remember to add text alternatives for images

Mark heading using the heading style - don't just increase font size

Use a descriptive file name

Remember to check that the reading order is meaningful in PowerPoint - (especially if you are not using PowerPoints own templates or you have made changes to the layout)

Use the accessibility checker



E-MAILS

USING ATTACHED FILES

Recommendation: Include all necessary in the e-mail message – not just in the attached file.

Restaurant opening hours

Dear customers.

See the attached file (PDF) for information about restaurant's opening hours.

[Katso liite](#)

Restaurant opening hours

Dear customer.

Due to Covid-19 our restaurant is closed from March 8 to March 28, 2021.

During this time the restaurant across the street serves take-out.

...

MORE ABOUT DOCUMENTS AND ACCESSIBILITY

THERE ARE SEVERAL TUTORIALS AVAILABLE ONLINE

Information and tutorials about PDFs, Word and PowerPoint

<https://webaim.org>

Make your Word documents accessible to people with disabilities

<https://support.microsoft.com/en-us/office/make-your-word-documents-accessible-to-people-with-disabilities-d9bf3683-87ac-47ea-b91a-78dcacb3c66d>

Saavutettavat asiakirjat -verkkokoulutus eOppivassa:

<https://www.eoppiva.fi/koulutukset/saavutettavat-asiakirjat-verkossa/>

Ohjeita saavutettavien asiakirjojen tekemiseen:

<https://www.saavutettavasti.fi/saavutettavat-asiakirjat/>

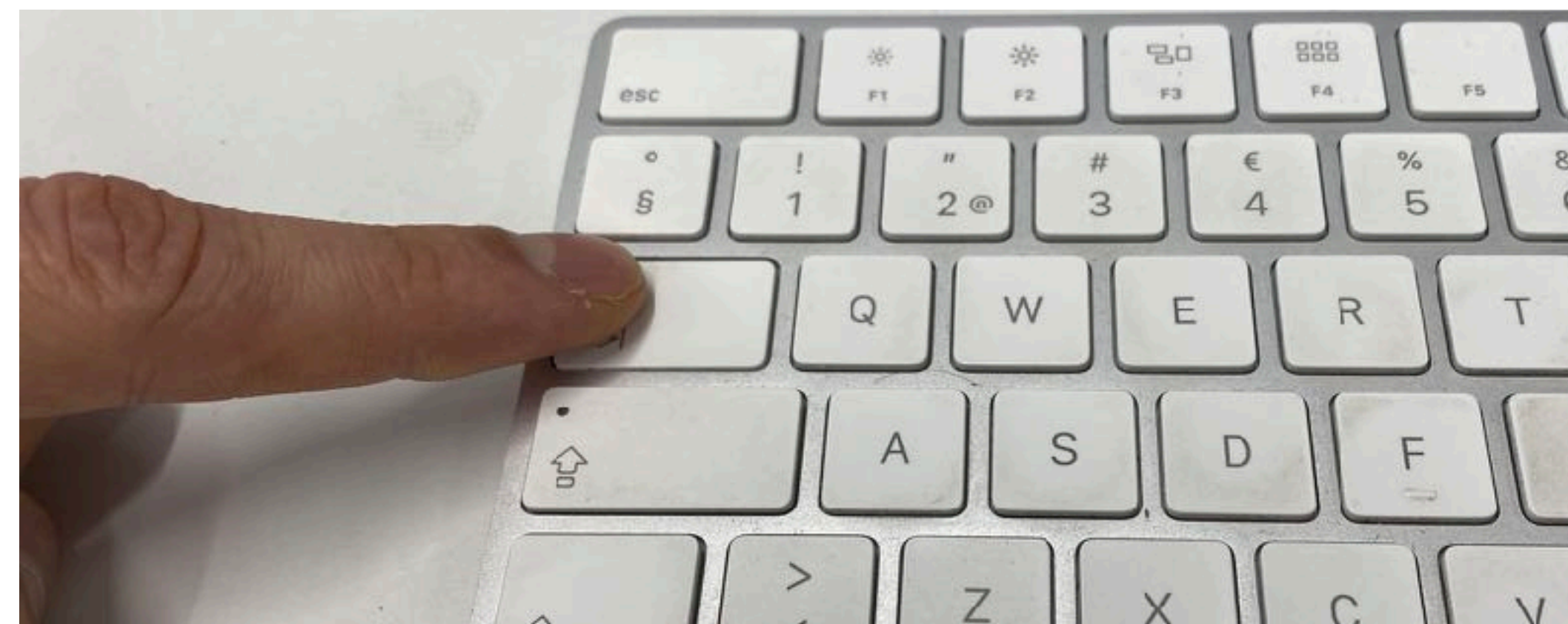
8. KEYBOARD ONLY USE

SOME USERS USE ONLY A KEYBOARD TO NAVIGATE

Make sure all functionality is available using only a keyboard - without a mouse or touch

Links, buttons and form elements can be used with

- **Tab-key,**
- **Arrow-keys and**
- **Enter-key**



VIDEOESIMERKKI: VERKKOSIVUN SELAAMINEN NÄPPÄIMISTÖLLÄ

SUOMI SVENSKA

Saavutettavuus
Webbtillgänglighet

Medialle Yhteystiedot Hae

Etusivu Tietoa saavutettavuudesta Lait ja standardit Oikeutesi Tee saavutettavuusseloste

Digi kuuluu kaikille!

Aluehallintovirasto on saavutettavuusvaatimusten toteutumista valvova viranomainen Suomessa.

Ilmoita ongelmasta saavutettavuudessa

Harmi, että olet kohdannut saavutettavuusongelman

WCAG-kriteerit

Tutustu lain vaatimuksissa oleviin saavutettavuuskriteereihin.

Videoiden saavutettavuus

Miten videoita ja äänilähetyksiä voi tehdä saavutettavammiksi? Mitä niistä sanoo laki?

Arvioitu loppusumma
48,90 €

1

Toimitusosoite

Sähköpostiosoite *

osoite@osoite.fi



Voit luoda tilin kassan jälkeen.

Etunimi *

Matti

Sukunimi *

Tämä on pakollinen kenttä.

Yritys

Katuosoite *

Osoitekuja 1

Kaupunki *

Tämä on pakollinen kenttä.

Postinumero *

Maa *

Suomi

Puhelinnumero *

9. RESPONSIVE

REFLOW

MAKE SURE:

- **All content is available with a mobile phone in portrait without the need to scroll the page left or right.**
- **This enables users to zoom websites up to 400% when using a computer - desktop or laptop.**
- **All content is available in both portrait and landscape orientation.**

VIDEO EXAMPLE – USING MOBILE PHONE TO SCROLL A WEB PAGE



Ilmoita ongelmasta saavutettavuudessa

Harmi, että olet kohdannut saavutettavuusongelman verkkosivulla. Voit ilmoittaa siitä tällä lomakkeella.



Tiede



**Jopa yli puolet juoksijoista on sairaspedillä vuosittain – juoksu-
vammojen juurisyy on silti hämärän peitossa**

3.5. JUOKSU



**Keittiössä ärsyttävä, ulkona uskomaton matkantekijä: päihit-
tääkseen banaanikärpäsen ihmisen pitäisi juosta yhtä soittoa
pohjoisnavalta päiväntasaajalle**

28.4. HYÖNTEISET



Katso uusin Yle Mix: Koirankakkaakin pahempi kasvomaski

28.4. YLE MIX



**Kuluttajien luottamus talouteen vahvinta kolmeen vuoteen –
lainaa aikoo ottaa useampi kuin koskaan mittaushistoriassa**

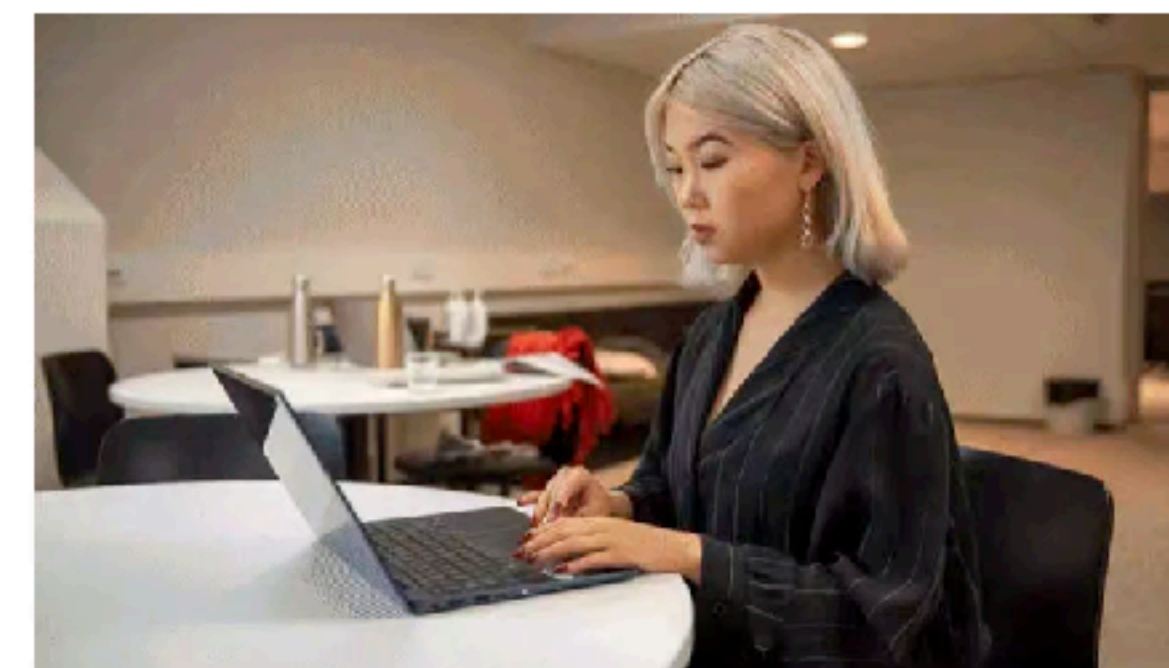
27.4. KULUTTAJABAROMETRIT



**Ikkunan avaaminen voi pelastaa tartunnalta, koronavirus
saattaa levitä luultua enemmän ilmateitse – katso, miten virus
tarttuu kotona ja bussissa**

27.4. KORONAVIRUS

Pääuutiset

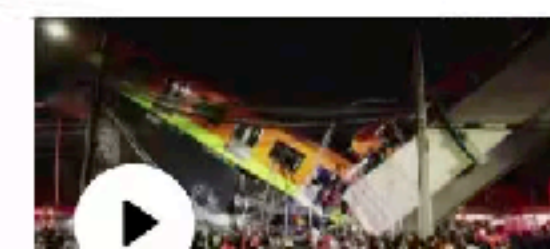


**Korkeakoulujen todistusvalin-
nan hitaus harmittaa hakijoita –
katso, milloin yliopistojen
kilpailtujen alojen valinnat
valmistuvat**

Yliopistoihin hakevat pännäävät taas pääsykokei-
si, vaikka valtaosa valitaan todistuksilla. Selvitimme, milloin todistusvalinnat valmistuvat
aloilla, joissa opiskelupaikan saaminen on
vaikeinta. Tieto voi tulla vain päivää ennen
pääsykoetta.

7:50 PÄÄSYKOKKEET

🗨️ 11



10. FORMS

MAKE SURE EVERYBODY IS ABLE TO FILL OUT FORMS

Form elements (input fields, buttons, checkboxes etc) must be accessible

Give good instructions for filling the form.

Forms can be filled using only keyboard - no mouse or touch.

Users must be informed if any errors occur while sending the form

Help users to recover from the error by giving suggestions for correcting the error.

ERRORS WHEN SENDING A FORM

EXAMPLES OF ERROR IDENTIFICATIONS AND CORRECTION SUGGESTIONS

Toimitusosoite

Sähköpostiosoite *

 ?

Syötä toimiva sähköpostiosoite (esim. matti.meikalainen@osoite.fi).

Error suggestion for every error:

"Fill in a proper email address (for example john.doe@address.com)"

Etunimi *

Sukunimi *

Tämä on pakollinen kenttä.

Required fields that are empty:

"This field is required"

Puhelinnumero *

 ?

Syötä kelvollinen numero tähän kenttään.

FORMS AND HTML

EXAMPLE: HOW TO CREATE A SIMPLE INPUT FIELD ACCESSIBLE

Street address *:

```
<label for="1234">Street address</label>  
<input id="1234" type="text" required  
autocomplete="address-line1">
```

HTML and other markup languages and technologies may offer multiple ways to ensure that the form is made accessible. This is just one way of doing things.

CONTRAST

CONTRAST RATIO BETWEEN EACH INPUT FIELD AND THE BACKGROUND HAS TO BE AT LEAST 3:1

Laskutustiedot

Etunimi *

Sukunimi *

Yrityksen nimi (valinnainen)

11. IDENTIFY THE LANGUAGE AND PAGES TITLE

Identify the language of each page in a manner that can be “programmatically determined

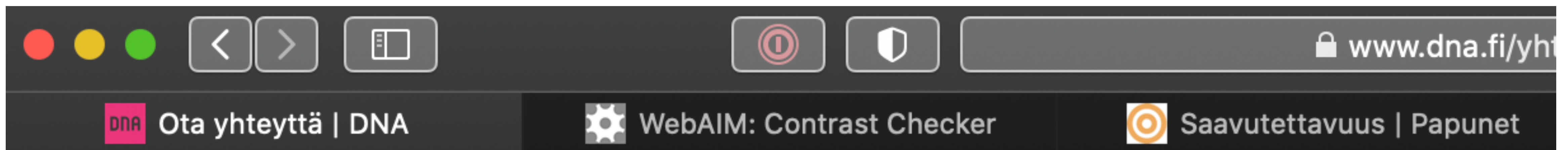
In HTML: `<html lang="en"...>`

Identify the language of each passage or phrase that are not written in the same language as the rest of the page except for proper names and technical terms.

For example: [In English](#) [På Svenska](#) `<a ... lang="en/sv">`

Give each page a descriptive name in the `<head>` section using a `<title>` element.

Example: `<title>Webpage name - Website name</title>`



12. MULTIPPOINT AND PATH-BASED GESTURES

FOR EXAMPLE SWIPING AND TWO -FINGER PINCH

All functionality that uses multipoint or path-based gestures for operation can be operated with a single pointer without a path-based gesture, unless a multipoint or path-based gesture is essential.

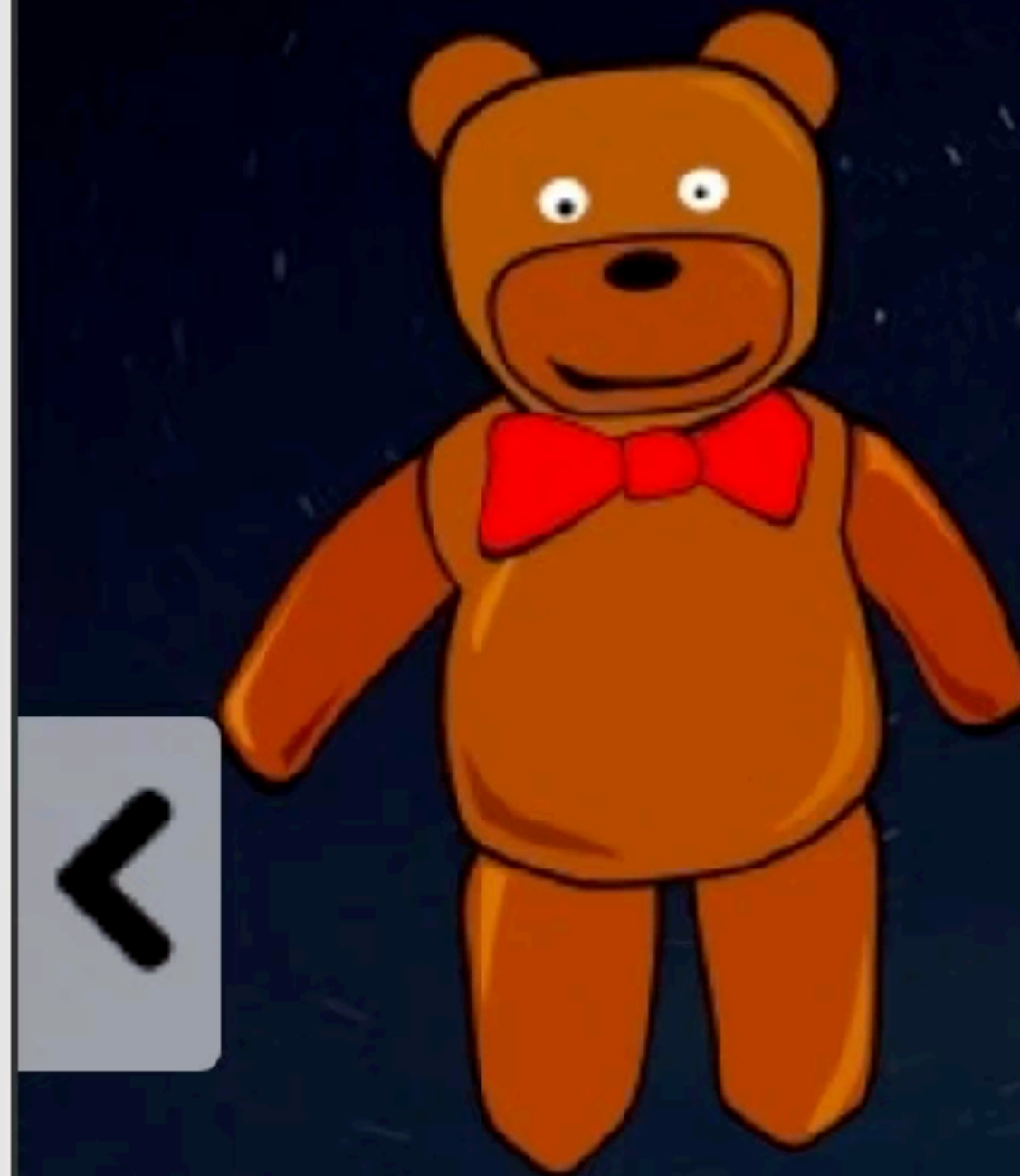
This means that all functionality is available through for example a single button instead of relying only on swipe or two finger gestures.

EXAMPLES

- **Photo carousels:** make sure that swiping is not the only way to change the photo.
- **Maps:** make sure users can zoom in and out using +/- buttons.

CAROUSEL

Adventures of the Space Teddy



Using modern HTML5 technologies, the latest installment of our game performs great on your computer, tablet, or mobile.

[Play the Game here!](#)



SELKEÄ JA YMMÄRRETTÄVÄ KIELI

VERKOSTA LÖYDETTYÄ

ONKO TÄMÄSELKEÄSTI JA "SAAVUTETTAVASTI" ILMAISTU?

Kela maksaa suoraan koulutuksen järjestäjälle sen osan koulumatkatesta, joka on myönnetty koulukuljetuksen perusteella. Koulutuksen järjestäjälle korvataan koulukuljetuksesta aiheutuneet kustannukset, joista on vähennetty kuukausittainen matkaosuutemme 43 euroa. Koulutuksen järjestäjälle suoraan maksettava osuus on koulumatkatukeanne.

SELKOKESKUKSEN VERSIO

KEHITYSVAMMALIITON SELKOKESKUKSEN VERISO SAMASTA OHEJISTUKSESTA

Kun käytät koulukuljetusta, Kela maksaa koulumatkatuen suoraan koulutuksen järjestäjälle.

Koulukuljetus maksaa sinulle itsellesi enintään 43 euroa kuukaudessa.

WHAT IS ACCESSIBILITY?

Accessibility – WCAG

Usability – Effective, efficient and pleasant to use

Understandable and clear content

SOSIAALINEN MEDIA

<https://papunet.net/saavutettavuus/sosiaalisen-median-saavutettavuus>

SOSIAALINEN MEDIA

SAAVUTETTAVUUSVAATIMUKSET SOMESSA

Saavutettavuusvaatimukset koskevat myös sosiaalisessa mediassa julkaistavia sisältöjä.

Muista siis:

- Tekstivastineet kuville
- Älä esitä tekstiä pelkästään kuvana
- Teksitykset videoille
- Kuvailutulkkaus videoille
- Aihetunnisteiden eli #hashtagien käyttö

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in a blue, lowercase, sans-serif font, set against a light gray rectangular background.The YouTube logo, featuring a red rounded rectangle with a white play button icon inside, followed by the word "YouTube" in a bold, black, sans-serif font.The Instagram logo, which is the word "Instagram" written in a black, cursive script font.

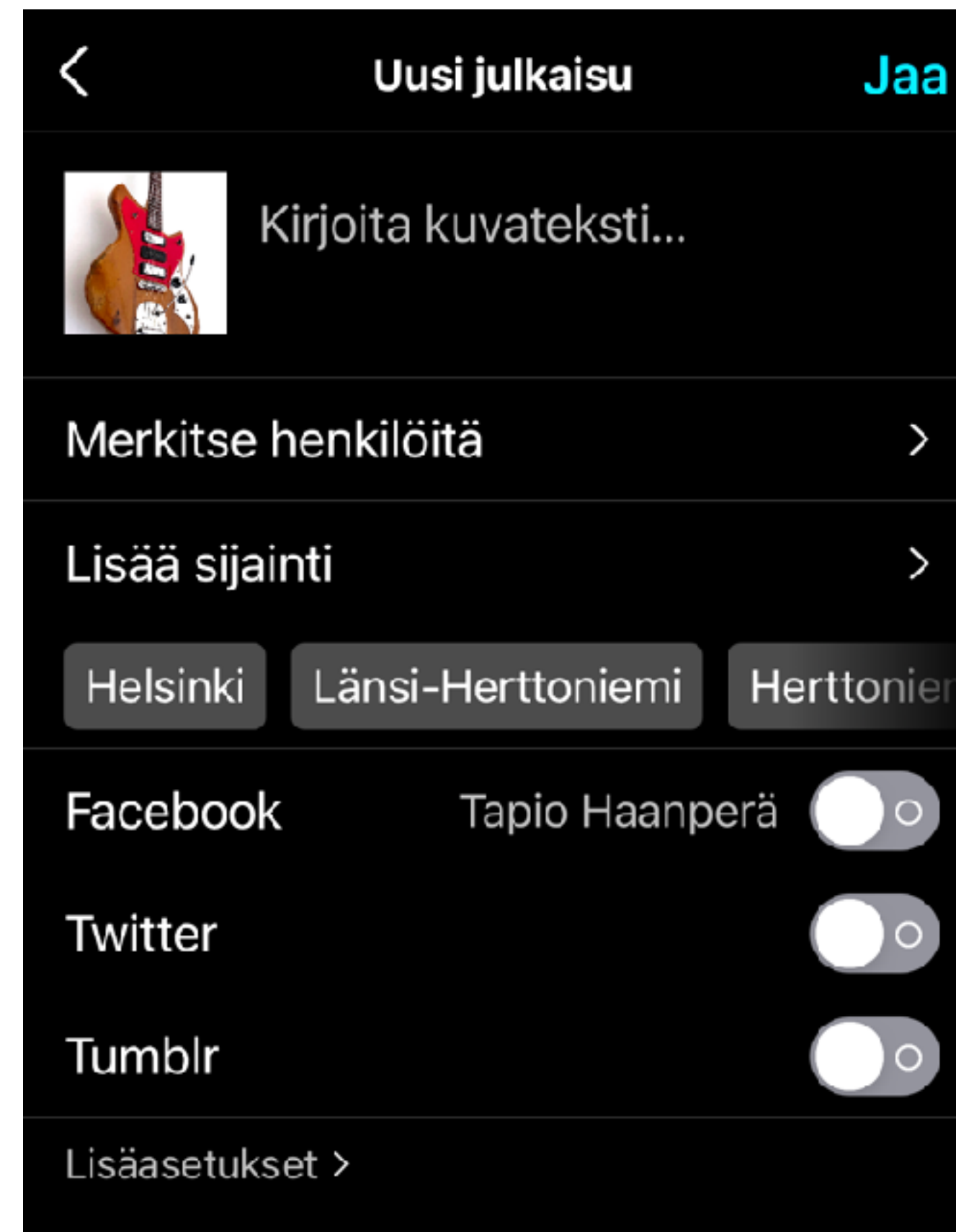
TEKSTIVASTINEET

LISÄÄ KUVILLE VAIHTOEHTOINEN TEKSTI

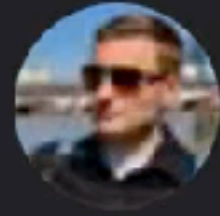
**Kuvaa lyhyesti (alle 125 merkkiä),
mitä kuvassa näkyy.**

**Jos kuvassa on paljon sisältöä,
kirjoita kuvan sisältö auki itse
julkaisuun tekstinä.**

**Tekstivastinetta ei tarvita, jos kuva
on puhtaasti koristeellinen eikä se
sisällä mitään olennaista julkaisun
ymmärtämisen kannalta.**



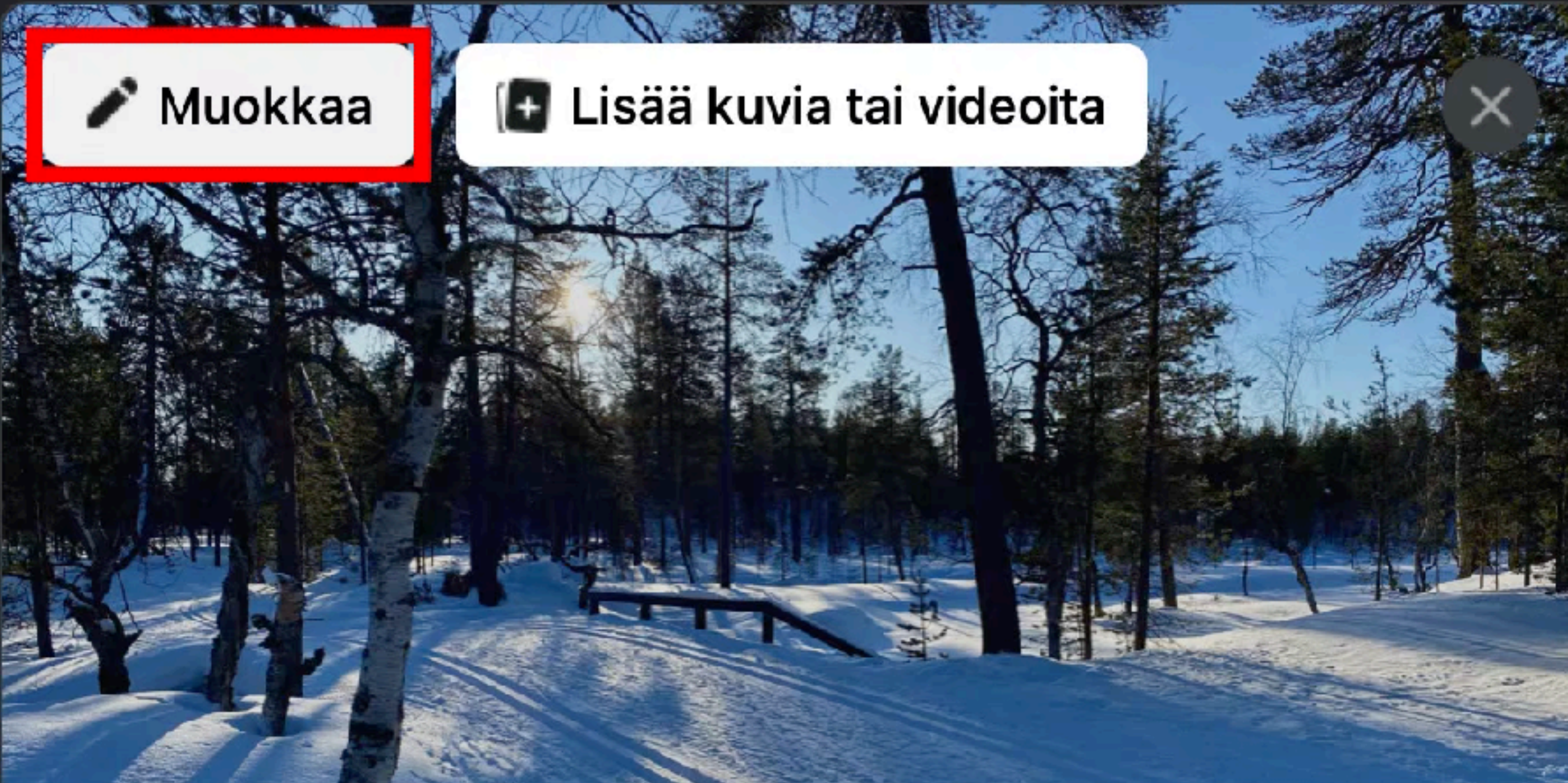
Luo julkaisu



Tapio Haanperä

Vain minä ▼

Mita mieltä, Tapio?

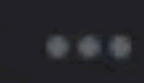


Muokkaa

Lisää kuvia tai videoita

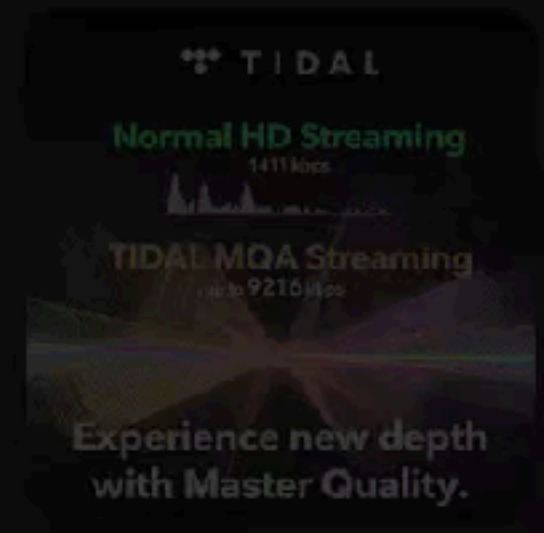


Lisää julkaisuun



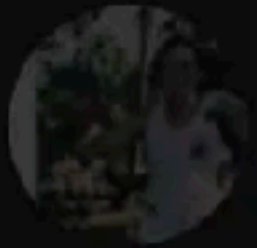
Julkaise

Sponsoroitu



Get Tidal
For 30 days
tidal.com

Kaveripyynnöt



Seppo Markkula

9 yhteistä

Vahvista

Yhteystiedot



Miika Mykkänen



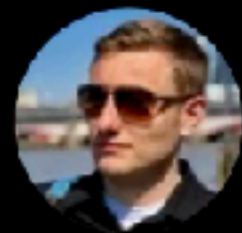
Samuli Ylianttila



Mikko Koljonen



Marjo Timonen



Mitä tapahtuu?



Muokkaa

Merkitse henkilöitä

Lisää kuvaus

Kuka tahansa voi vastata



Twittaa



Papunet @Papunet · 3. toukok.



Uusi julkaisu Seuraava

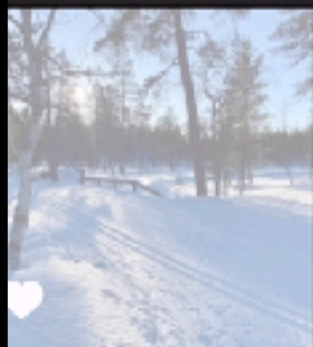


Äskeiset ▾

Valitse useita



Olet antanut sovellukselle Instagram oikeuden valita kuvia ja videoita. [Hallinnoi](#)



JULKAISU TARINA REELI

ÄLÄ ESITÄ TEKSTIÄ PELKKÄNÄ KUVANA

Kirjoita kuvissa oleva teksti myös itse julkaisuun.

Jos kuvassa oleva teksti on puhtaasti koristeellista eikä sisällä mitään olennaista, sitä ei tarvitse kirjoittaa auki.

Jos sosiaalisen median (esimerkiksi Twitter) merkkimäärä ei riitä kuvassa olevan sisällön kirjoittamiseen, laita julkaisuun linkki, josta pääsee lukemaan sen tekstinä.



AIHETUNNISTEET JA EMOJIT

VINKKEJÄ AIHETUNNISTEIDEN (#HASHTAG) JA EMOJIEN KÄYTTÖÖN

Laita kaikki hashtagit ja emojiit tekstin loppuun.

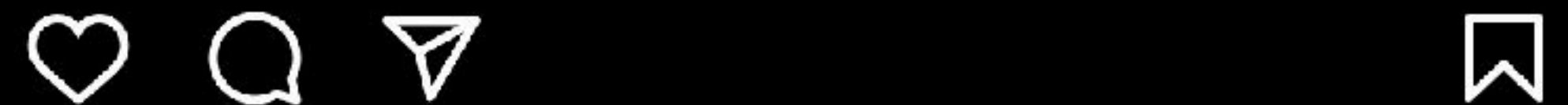
Älä sisällytä hashtageja tai emojija osana lauseita ja virkkeitä.

Emojiita ei kannata laittaa liikaa – 😂😍😇🍷❤️🍏🚗

Jos hashtagissa on useampia sanoja, merkitse jokainen uusi alkava sana isolla kirjaimella.

(Tämä ei koske yhdysanoja)

Esimerkiksi: #JalkapalloOnKivaa



I've been really happy with my new electric guitar that I received August 2020. The guitar is a Novo Serus J. #NewGuitar #ElectricGuitar #NovoGuitars #NovoSerusJ

5 sekuntia sitten · Näytä käännös

WANT TO LEARN MORE?

MORE INFORMATION ABOUT ACCESSIBILITY AND LEGISLATION

WCAG 2.1: [w3.org/TR/WCAG21/](https://www.w3.org/TR/WCAG21/)

Free Online Course: [w3.org/WAI/fundamentals/foundations-course/](https://www.w3.org/WAI/fundamentals/foundations-course/)

Utah State University: [WebAim.org](https://www.webaim.org)

Mozilla Developer Network: developer.mozilla.org/en-US/docs/Learn/Accessibility/What_is_accessibility

Johdatus saavutettavuuteen videosarja: <https://www.saavutettavuusvaatimukset.fi/digipalvelulain-vaatimukset/opastusvideoita-wcag-kriteereista/>

QUESTIONS?

TAPIO HAANPERÄ

TAPIO.HAANPERA@KVL.FI

TEL: 0505588666

