

TU-A1100 / TU-A1300

Tuotantotalous yksi (5 cr)

Tuotteet, palvelut ja niiden elinkaari & Tuote- ja palvelulähtöinen suunnittelu (1. osa)

Timo Seppälä

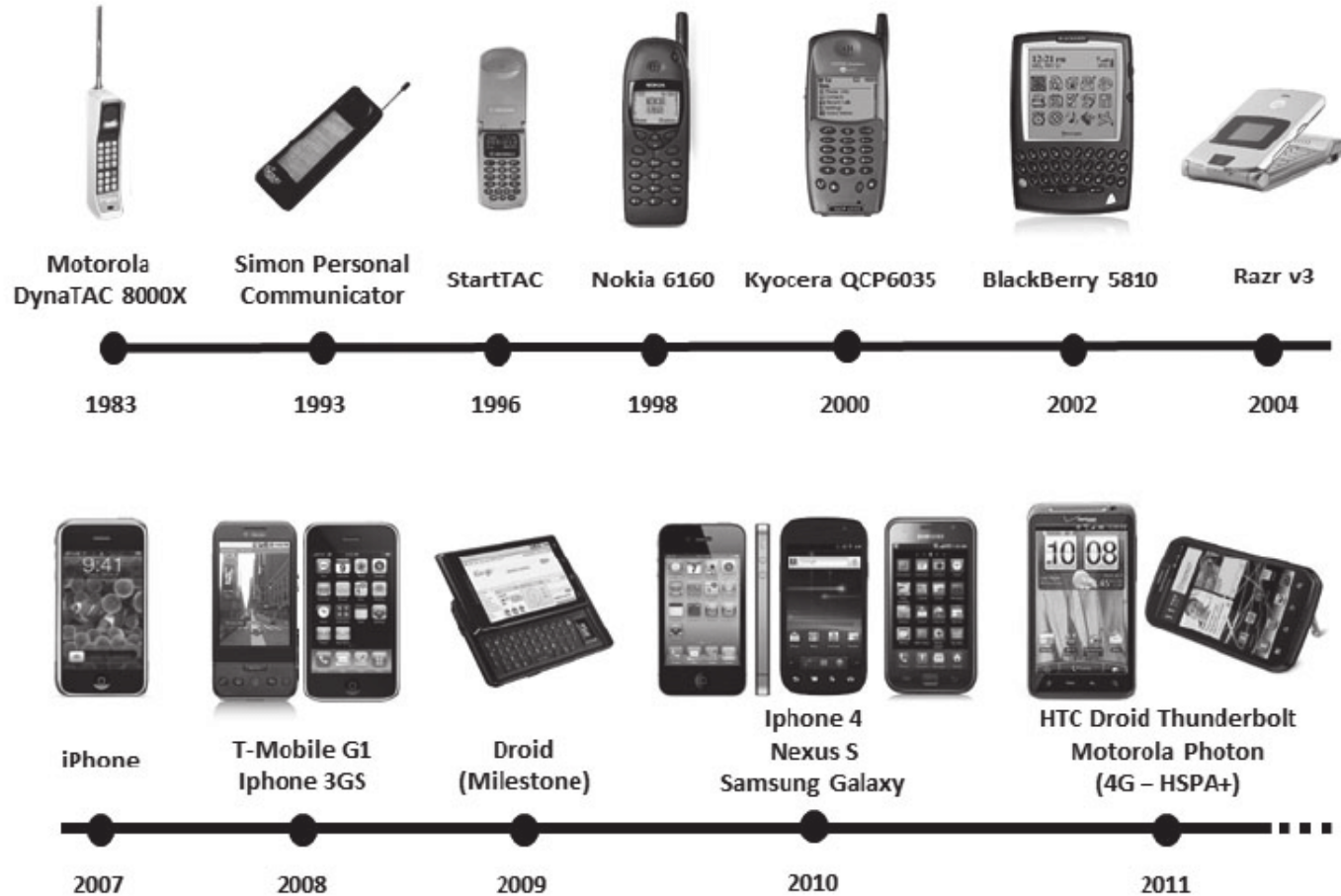
Luennon tavoitteet

1. Tuotteen elinkaaren hallinnan kehityksen ja erityispiirteiden ymmärtäminen.
2. Ymmärtää, miten uudet teknologiat syntyvät, kehittyvät, omaksutaan ja syrjäytetään muilla teknologioilla.
3. Ymmärtää, miten yritykset organisoituvat tuotteen elinkaaren hallinnan ympärille.
4. Ymmärtää mitä lisäarvoa teknologiat, tuotteet & palvelut tuovat yrityksille, ja yhteiskunnille.

Luennon tavoitteet

- I. Ymmärtää teknologioiden ja tuotteen elinkaaren hallinnan kehityksen ja erityispiirteiden ymmärtäminen.
- II. Ymmärtää, miten uudet teknologiat syntyvät, kehittyvät, omaksutaan ja syrjäytetään muilla teknologioilla.

Mitä on tuoteen elinkaaren hallinta?

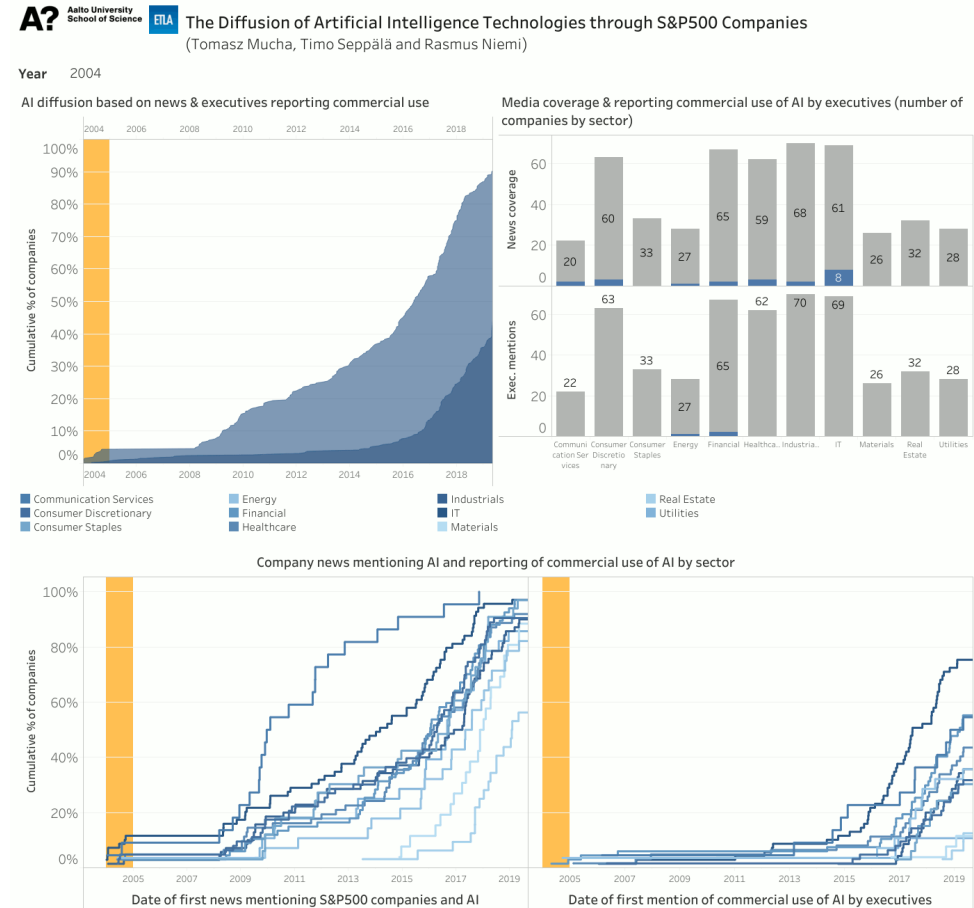


Mitä on tuotteen elinkaaren hallinta?



Mitä on tuotteen (teknologian) elinkaaren hallinta?

- Uudet ideat siitä, miten asiat tulisi tehdä, leviävät yleensä "havainnoimalla - oppimisen" prosessin kautta.
- Ideoiden kehityskulku voi kestää jonkin aikaa.
- Eri innovaatioiden omaksumisnopeus vaihtelee.
- Yrityksen toimiala vaikuttaa siihen, miten innovaatio leviää.
- Innovaatio muuttuu matkan varrella.
- Leviäminen ei ehkä koskaan saavuta 100 prosenttia väestöstä.

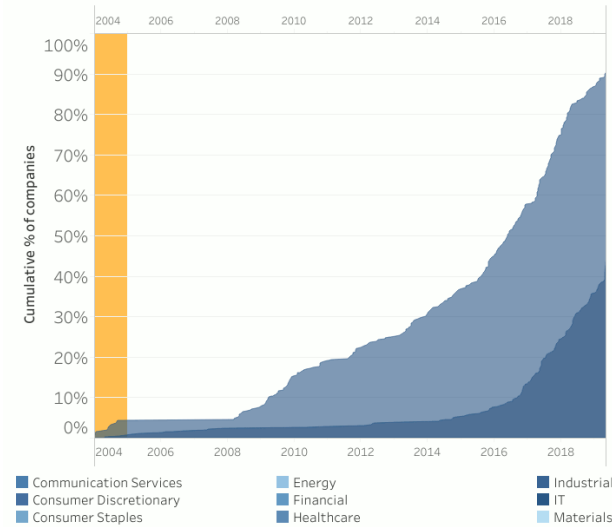


Mitä on tuotteen (teknologoiden) elinkaaren hallinta

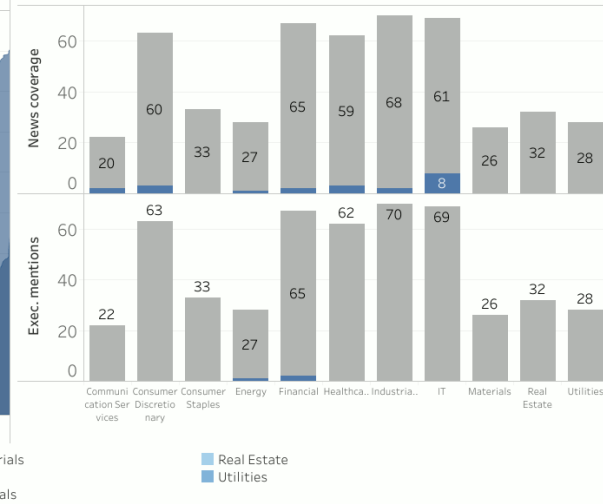
A? Aalto University School of Science **ETLA** The Diffusion of Artificial Intelligence Technologies through S&P500 Companies
 (Tomasz Mucha, Timo Seppälä and Rasmus Niemi)

Year 2004

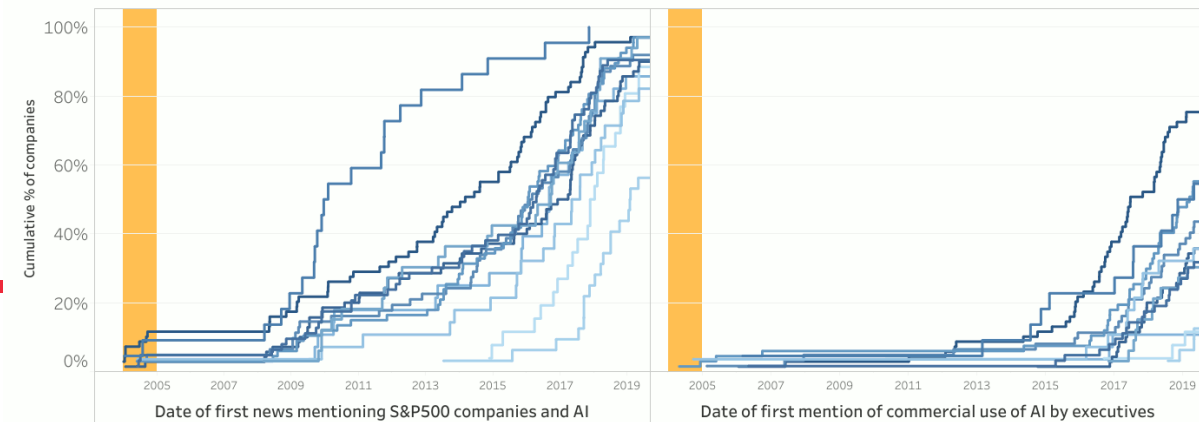
AI diffusion based on news & executives reporting commercial use



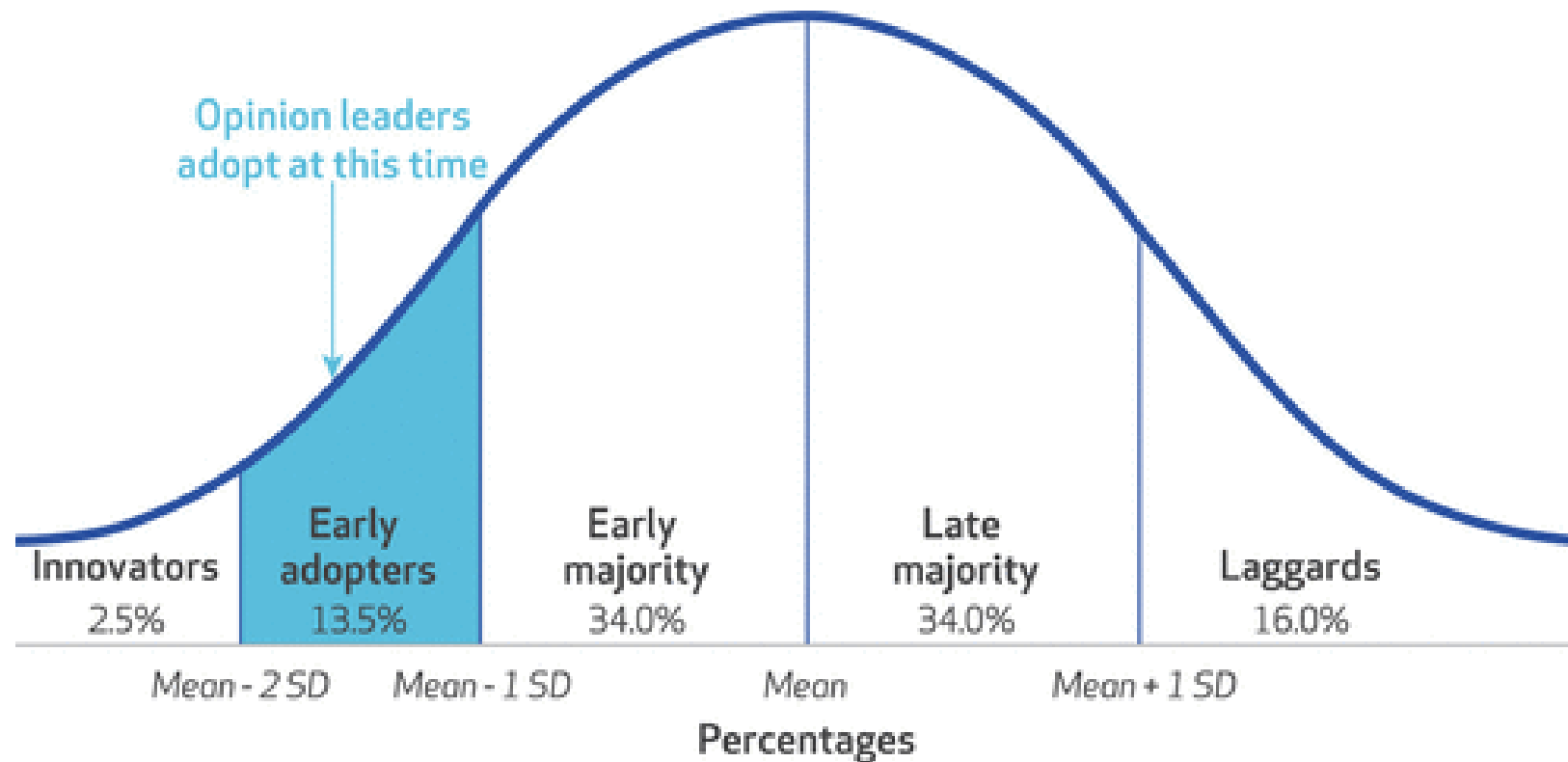
Media coverage & reporting commercial use of AI by executives (number of companies by sector)



Company news mentioning AI and reporting of commercial use of AI by sector



“S-käyrä” - Miten yritykset siirtyvät uuteen teknologiaan?

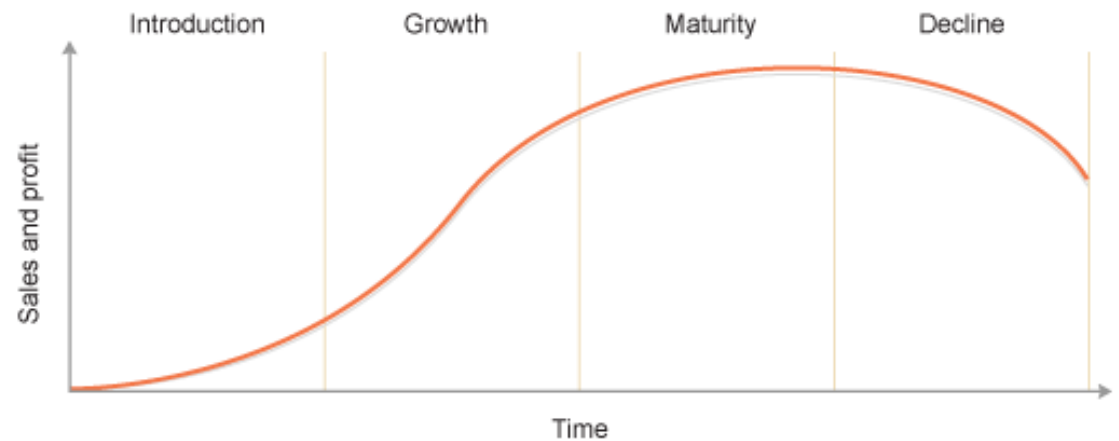


Mikä on tuotteen ja palveluiden elinkaari? – Markkinanäkökulma

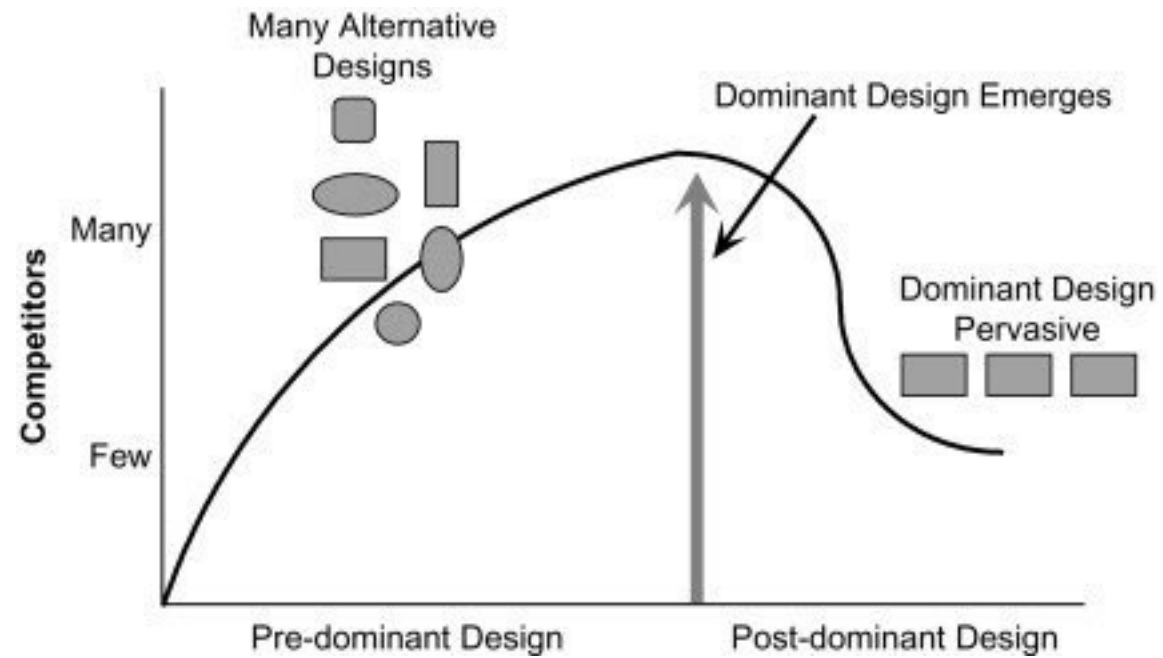
“Tuotteen elinkaaren hallinta on liiketoimintaa, jossa yrityksen tuotteita (ja sen eri resursseja) hallitaan koko sen elinkaaren ajan mahdollisimman tehokkaasti.”

“Se yhdistää monia aiemmin erillisiä ja itsenäisiä tieteenaloja, prosesseja, toimintoja ja sovelluksia, joista jokaisella oli oma terminologia, sääntönsä, kulttuurinsa ja kielensä, vaikka ne käsittelivätkin samaa tuotetta.”

(John Stark, 2005)



Vallitseva tuote- tai palvelumalli (engl. Dominant Design)



Vallitseva tuote- tai palvelumalli (engl. Dominant Design)



