

VKO	VIIKON TAVOITTEITA	PVM	KLO	PERJANTAIN TEEMA	SISÄLTÖ
37	Kurssin esittely, motivaatio, aiheiden esittely, projektiaiheen valinta	16.9.	10.15-13	SCI-PROJEKTIKURSSIN MITÄ JA MIKSI mikä on kurssin työskentelytapa	
38	Ota yhteys ryhmääsi, selkiyttäkää aihettanne, kuka on asiakas, hyödyntäjä tai käyttäjä, luokaa ryhmällemme blogi, luokaa ryhmälle toiminnan pelisäännöt	23.9.	9.15-13	KEIDEN KANSSA TEEN TYÖTÄ, KUKA ON 'ASIAKKAAMME'? Esitys1: ryhmän ensimmäinen presis, 2 min; palaute, työkaluja 'asiakkaan' ymmärtämiseen	9.15-9.50 Ryhmäytyminen ja ensimmäiseen esitykseen valmistautuminen 10.00-11.30 rinnakkaisessiot ryhmien aiheista keskusteluun 12.15-13.00 miten eteenpäin, EG
39	Kerää lisää tietoa 'asiakkaasta', tarpeesta, sopikaa keskinäisistä vastuista, ajankäytöstä	30.9.	9.15-12	YMMÄRRÄ ASIAKKAAN ONGELMA! Asiakkaan' profilointi	9.15-10.15 kaikille yhteiset asiat, TU1 10.30-12 työskentely jatkuu EG:lla
40	Syksyn toimintamallin "ideoi-tee proto-testaa-korjaa" -syklin omaksuminen	7.10.	9.15-14	MILLAISIA RATKAISUJA? Esitys2: ryhmän toinen presis, 3 min; palaute AVP Value Proposition Canvas I-työpaja + työkaluja ideointiin	9.15-11 rinnakkaisessiot ryhmien esityksineen 11.15-12.00 työpaja osa 1 - luento 12.45-14 työpaja osa 2 - hands on, EG?
41	Lisää ratkaisujen ideointia, karsintaa, ryhmän toimintasuunnitelman viimeistely	14.10.	9.15-12	MENETELMIÄ IDEOINTIIN JA NIIDEN KARSINTAAN	9.15-10 kaikille yhteiset asiat 10.15-12 ryhmäkohtainen ideointi ja toiminnan suunnittelu
42	Kenttätyötä, mitä kilpailijat tekevät, miten vastaamme kilpailuun	21.10.		Ei yhteistä tapaamista	
43	Kenttätyötä, miksi meidän ratkaisu?	28.10.		Ei yhteistä tapaamista	
44	Kenttätyötä, mitä ja mistä asiakas maksaisi?	4.11.	9.15-14	MITEN OSOITAMME TUOTTAVAMME HYÖTYÄ? Esitys3: ryhmän kolmas presis, 5 min; palaute AVP II -työpaja, VPC:n kytkentä Business Model Canvasiin liiketoimintapotentiaalin/hyödyn osoittaminen	9.15-11 rinnakkaisessiot ryhmien esityksineen 11.15-12.00 työpaja osa 1 - luento 12.45-14 työpaja osa 2 - hands on, tiimivetäjien palaveri
45	Ansaintamallin kuvaaminen Proton/mock-upin kehittäminen	11.11.	9.15-12	KONKRETISOI RATKAISU!	9.15-10 kaikille yhteiset asiat 10.15-12 ryhmäkohtainen ideointi ja toiminnan suunnittelu
46	Grand Finale -suunnittelu, liiketoimintapotentiaalin osoittaminen Proton/mock-upin luonnoksen esittäminen	18.11.	9.15-14	MITEN VAKUUTAN YLEISÖNI?-esityksen rakentaminen Esitys4: ryhmän neljäs presis, 3 min; palaute videointi ja vertaispalaute	9.15-11 rinnakkaisessiot ryhmien esityksineen 11.15-12.00 työpaja osa 1 - luento 12.45-14 videointi ja palaute
47	Posterin, standin suunnittelu, proton viimeistelyä	25.11.		Ei yhteistä tapaamista	
48	Posterin, standin suunnittelu, proton viimeistelyä	2.12.	9.15-12	KENRAALIHARJOITUS Esitys5: ryhmän viides presis, 3 min; palaute	9.15-11 ryhmien esitykset 11.15-12 kaikille yhteiset asiat,
49	Esityksen viimeistely	9.12.	9.15-14	GRAND FINALE: esitys + oma ständi	9.15-10.30 standien rakentaminen ja tekniikan kokeilu 10.30-12.00 ryhmien esitykset 12.00-13.15 standit auki, lopuksi purkaminen
50	Loppuraportti	16.12.		MITÄ OPIN?	